



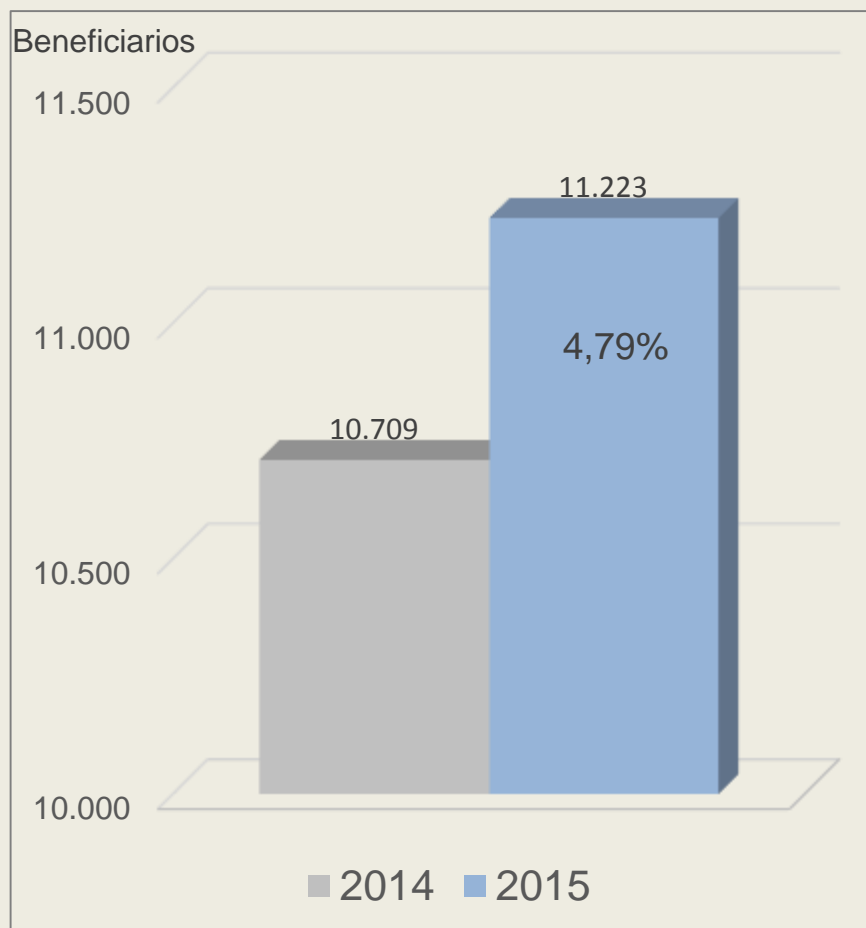
Artesanías de Colombia
Informe de Gestión 2015



**artesanías
de colombia**

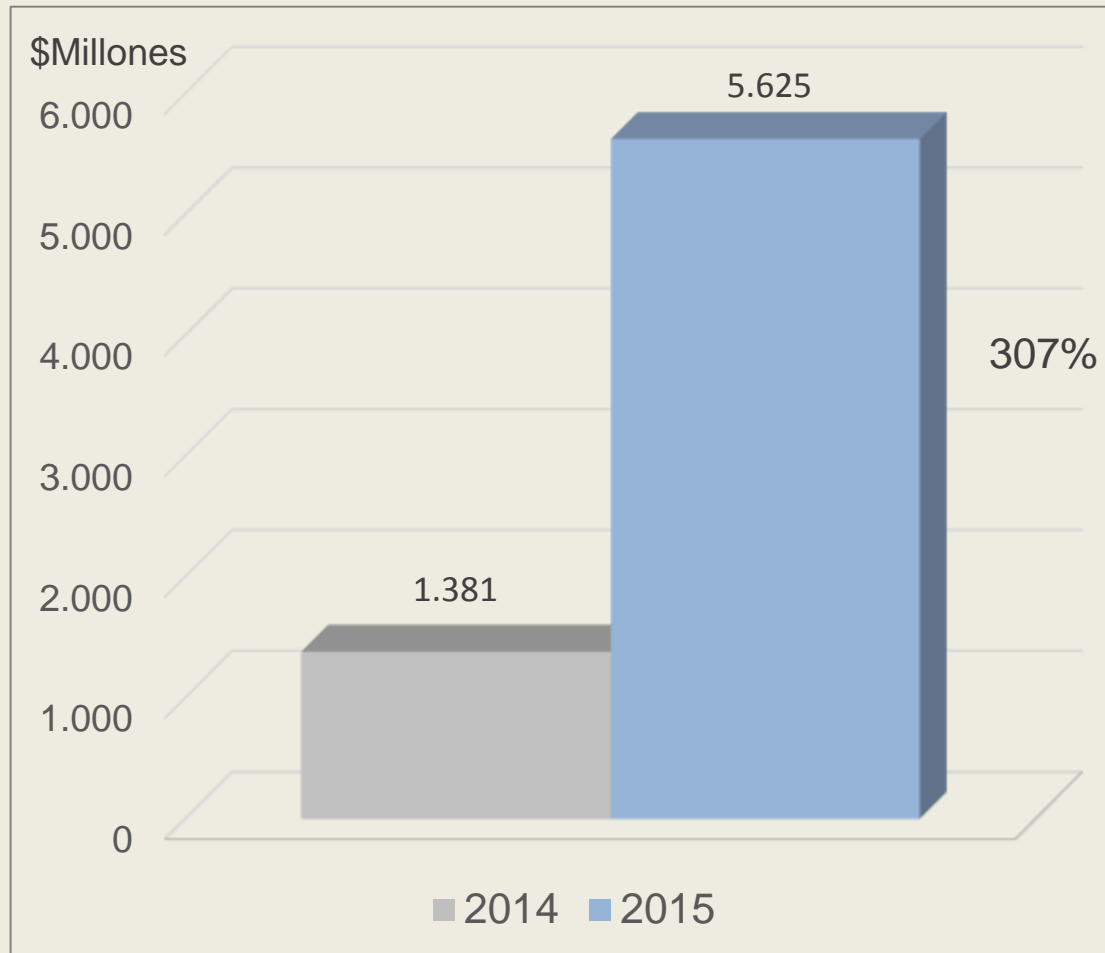
INFORME DE GESTIÓN 2015

RESULTADOS BENEFICIARIOS



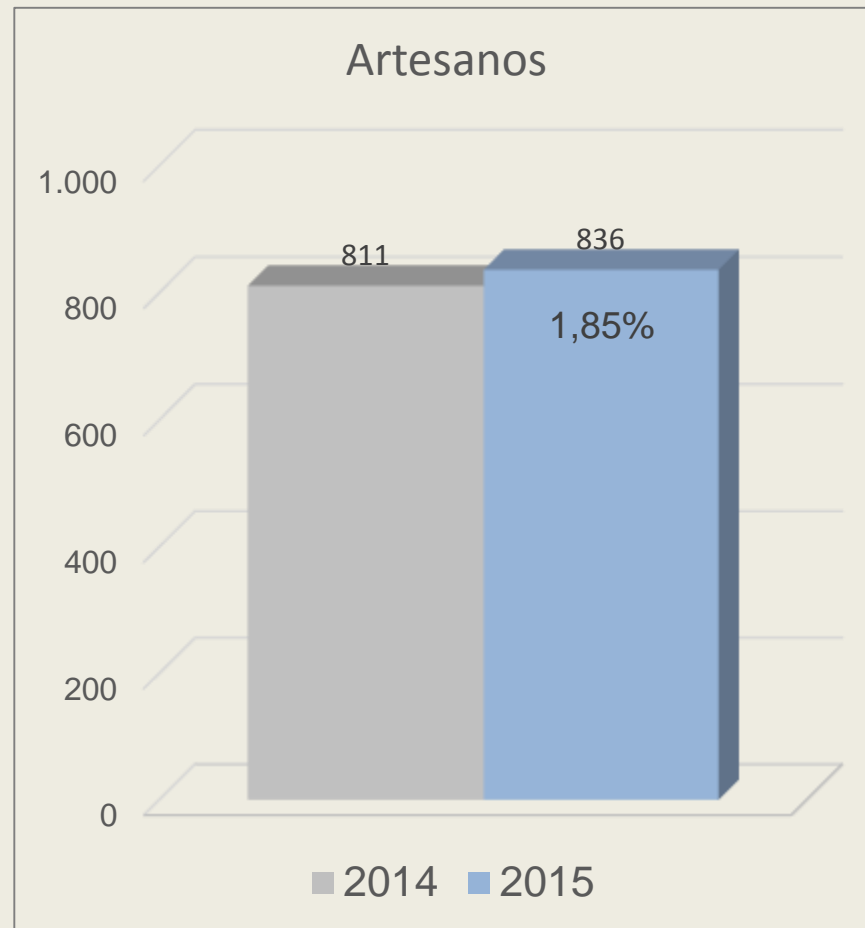
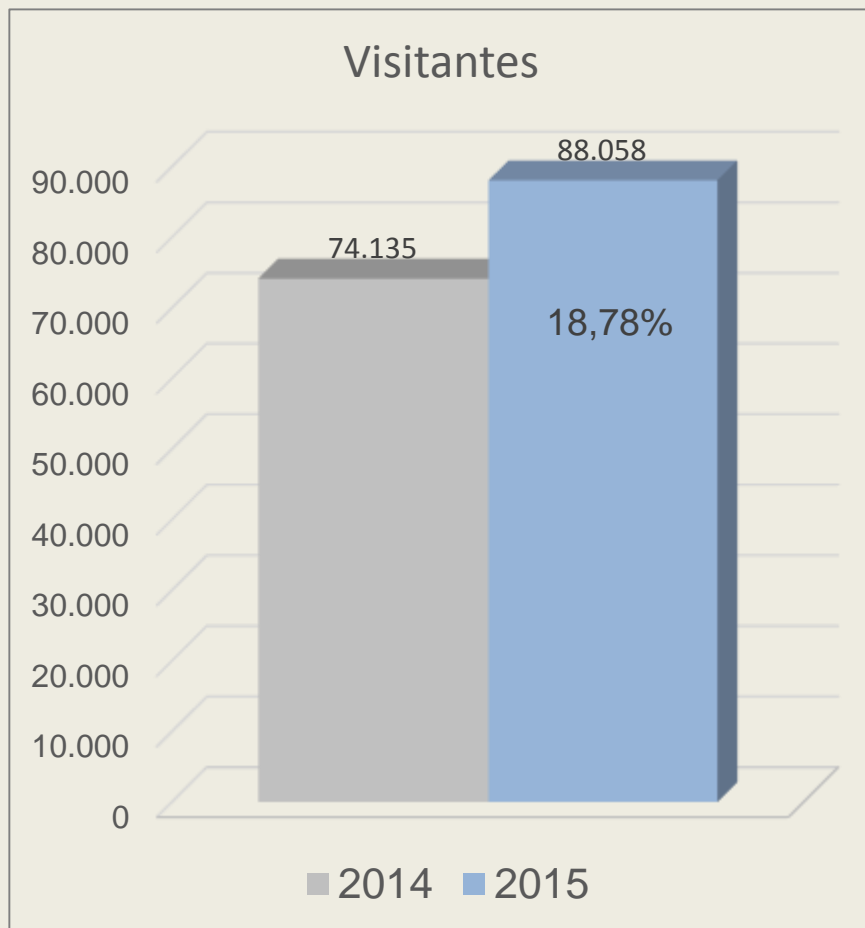
Programas	Beneficiarios
Ampliación de la Cobertura	6.626
Asesorías Puntuales y Joyería	402
Atención a Población Desplazada	2.000
Apoyo a Grupos Étnicos	730
Proveedores Vitrinas	414
Capacitaciones en mercadeo	196
Expositores Ferias ADC	836
TOTAL	11.223

APALANCAMIENTO DE RECURSOS EN CONVENIOS Y PROYECTOS



31 convenios celebrados con entidades del orden nacional y territorial.

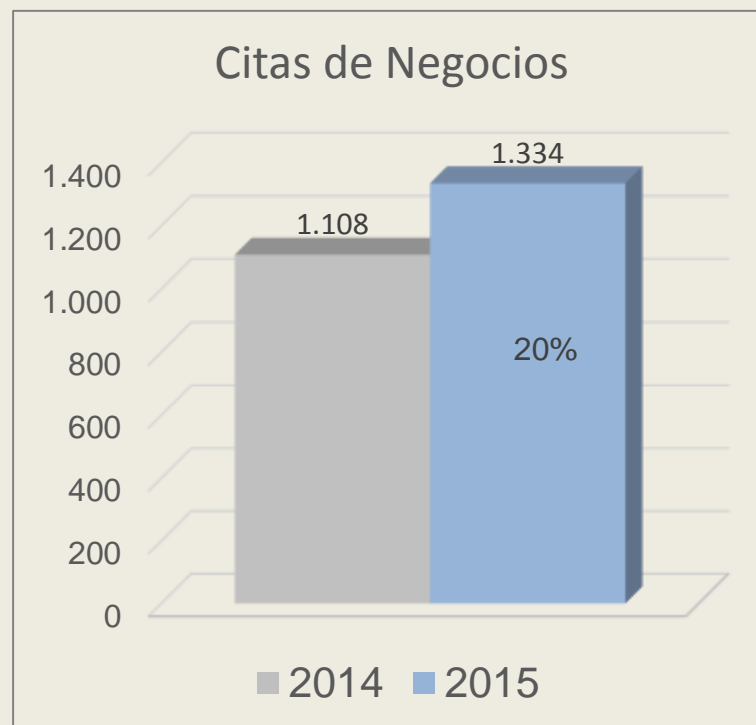
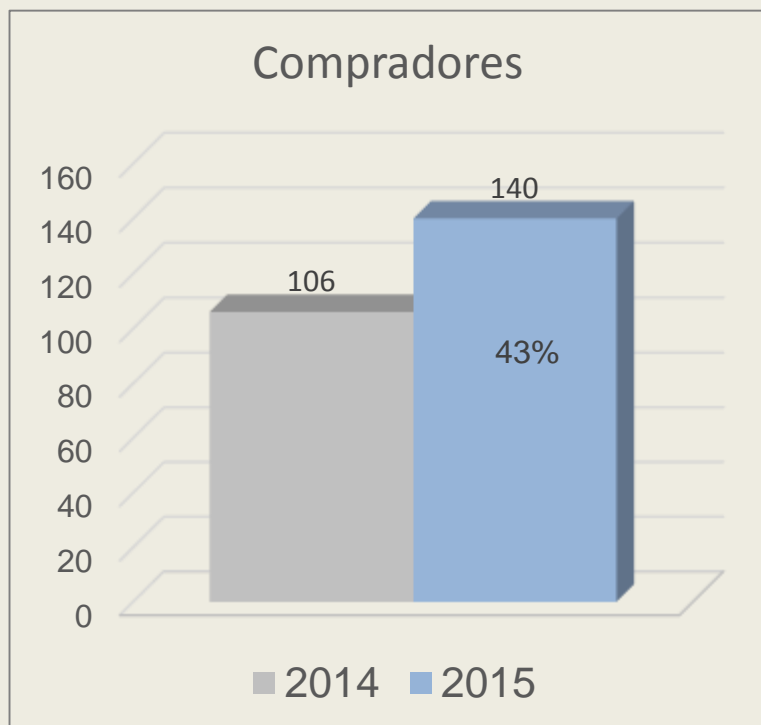
EXPOARTESANÍAS 2015



Patrocinios \$705M: Ecopetrol, Banco de Bogotá, ETB, SENA.
Alianzas: Juan Valdez, Crepes & Waffles, Alpina, Don Eloy.

EXPOARTESANÍAS 2015

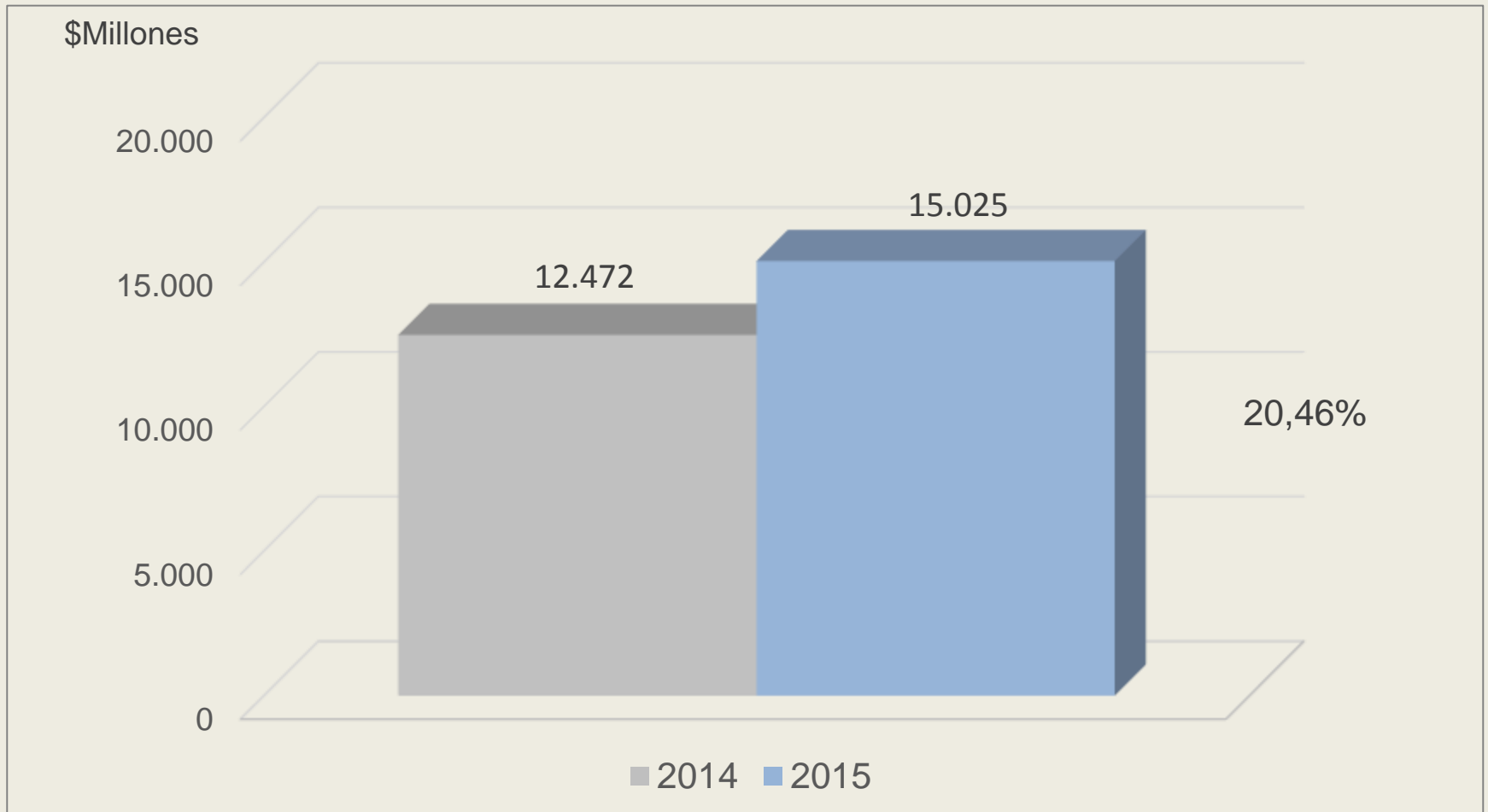
RUEDA DE NEGOCIOS NACIONAL E INTERNACIONAL



Ventas Totales Artesanos: \$4.705M

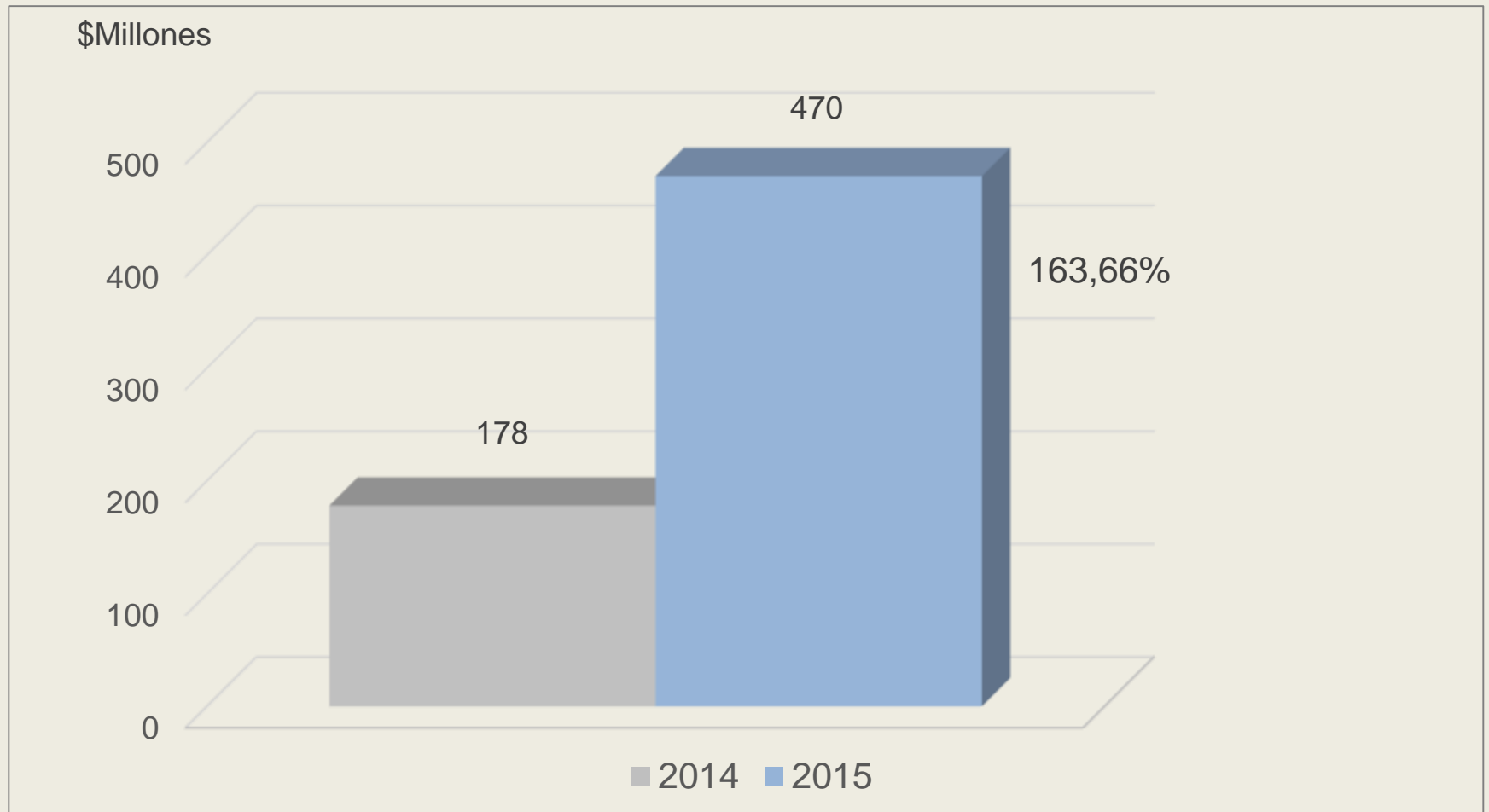
EXPOARTESANÍAS 2015

VENTAS EXPOSITORES



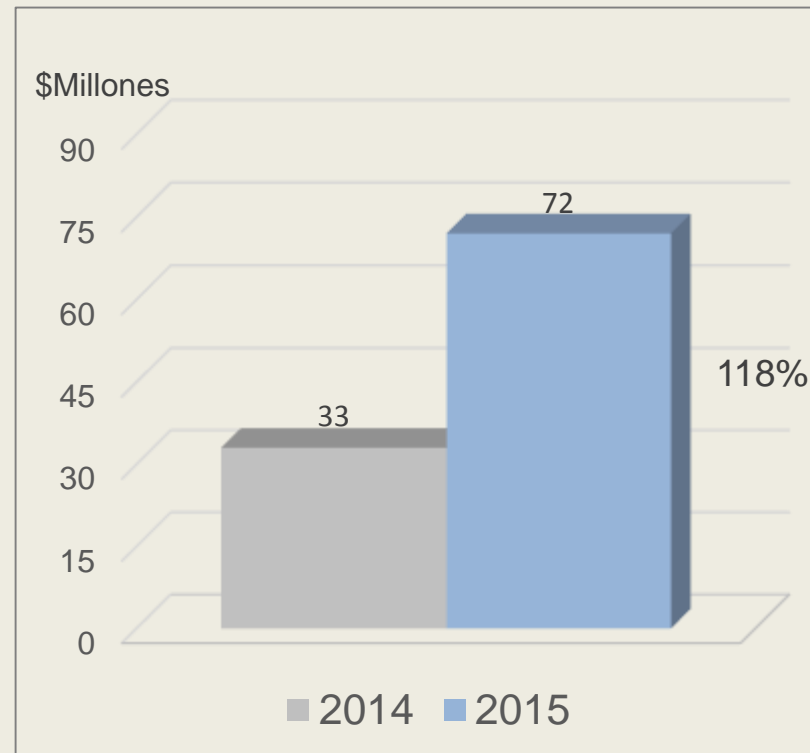
EXPOARTESANÍAS 2015

VENTAS ARTESANÍAS DE COLOMBIA



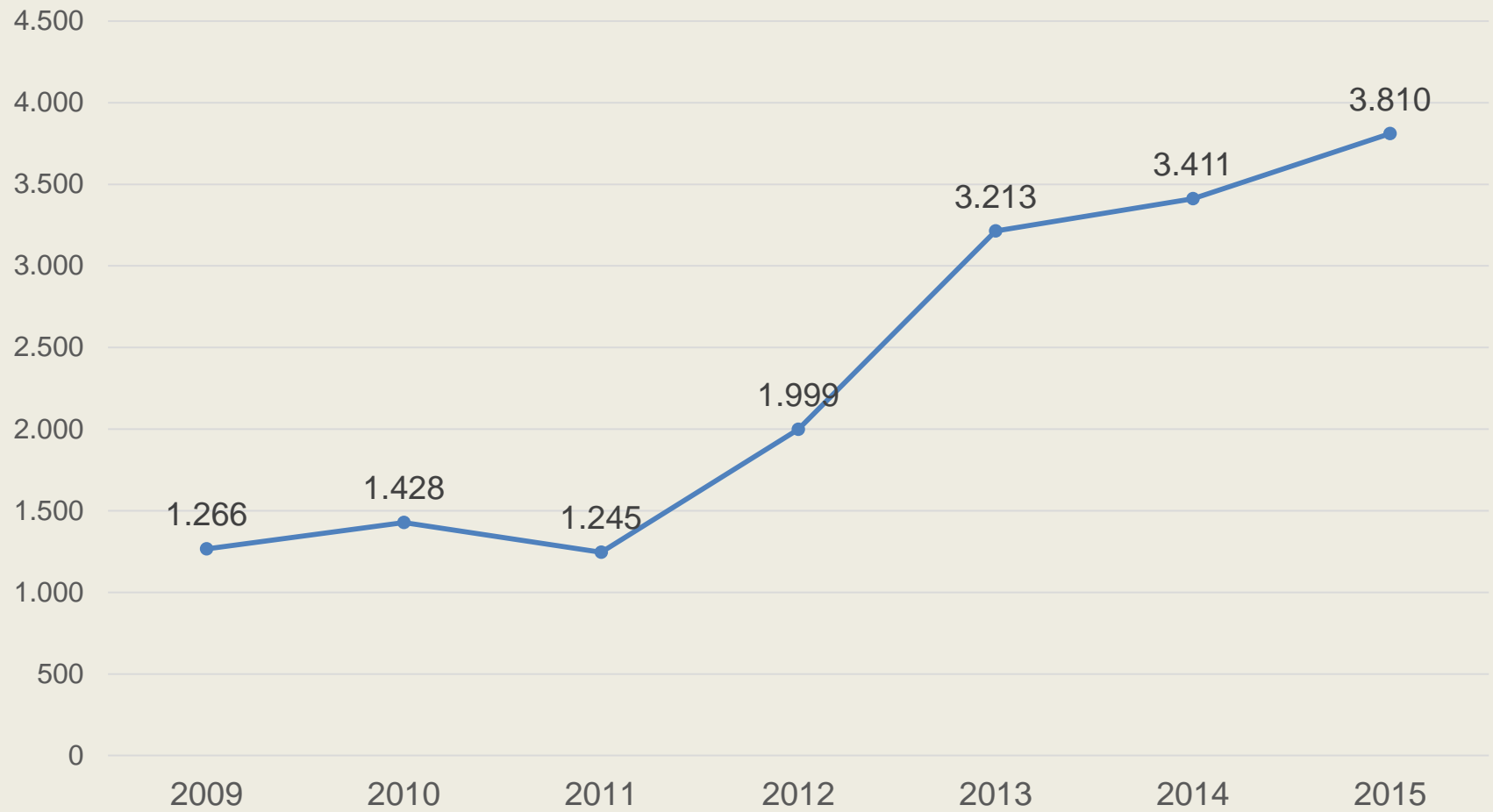
VENTAS ARTESANÍAS DE COLOMBIA FERIA CARTAGENA

Capilla Hotel Santa Teresa

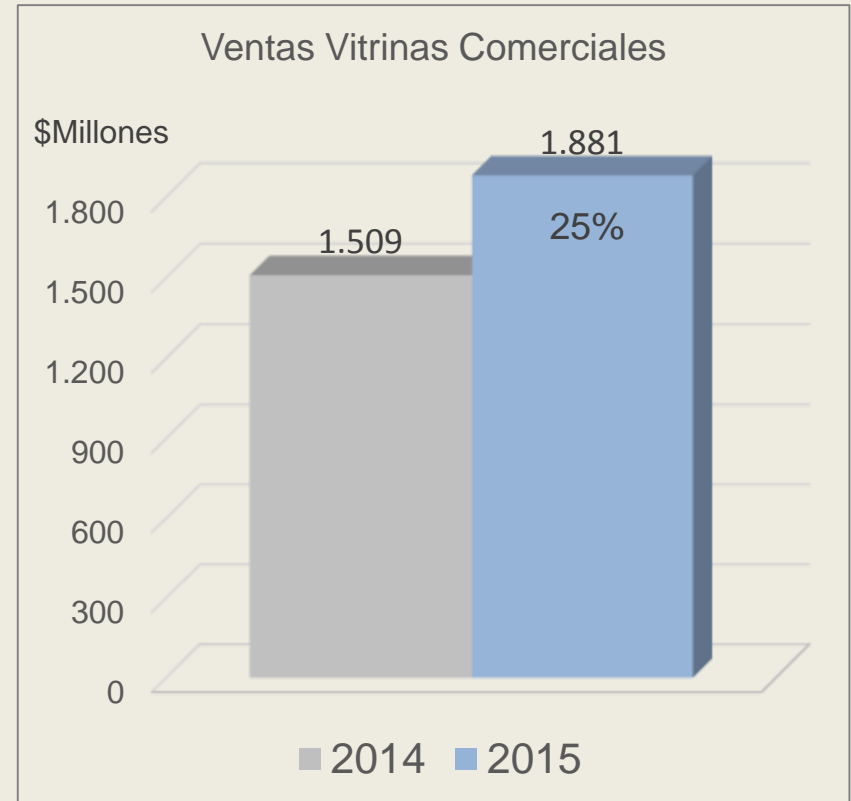
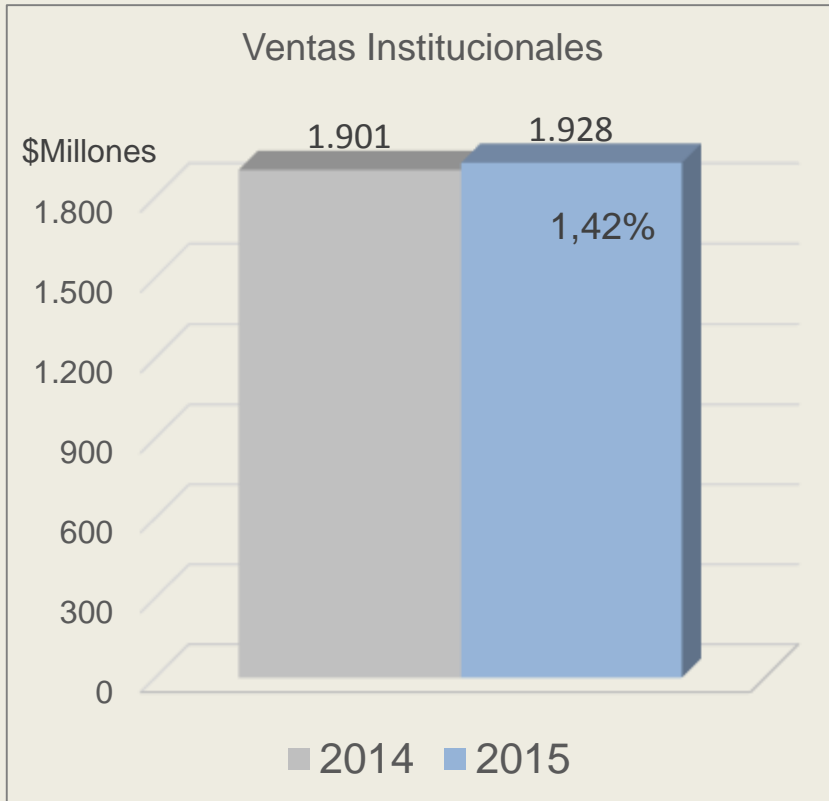


VENTAS ADC 2009-2015

\$Millones

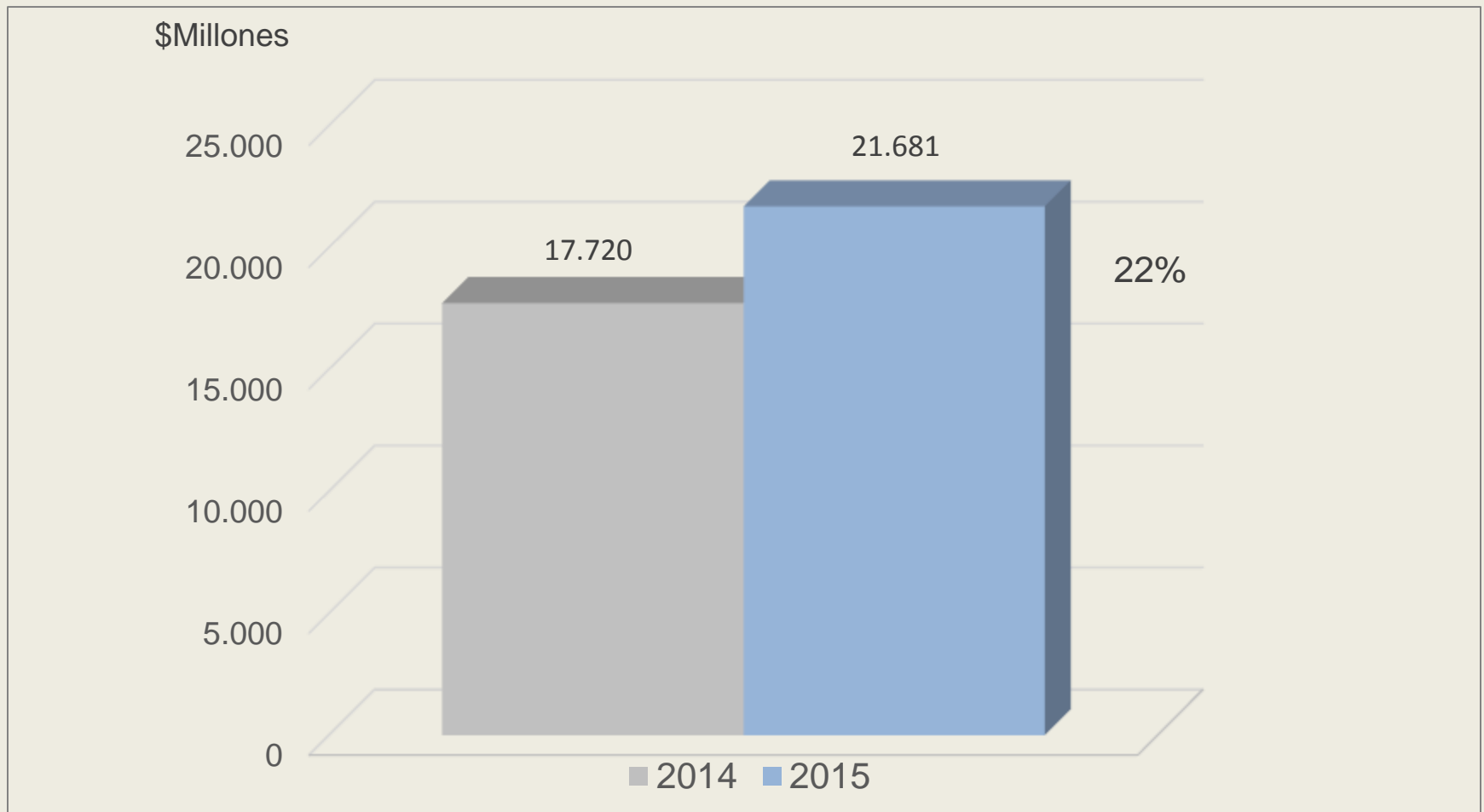


VENTAS ADC 2014 VS 2015 POR CANAL



Ventas Totales ADC 2015: \$3.810

INGRESOS PARA EL SECTOR ARTESANAL FACILITADOS POR ADC 2014 VS 2015





**artesanías
de colombia**

GRACIAS

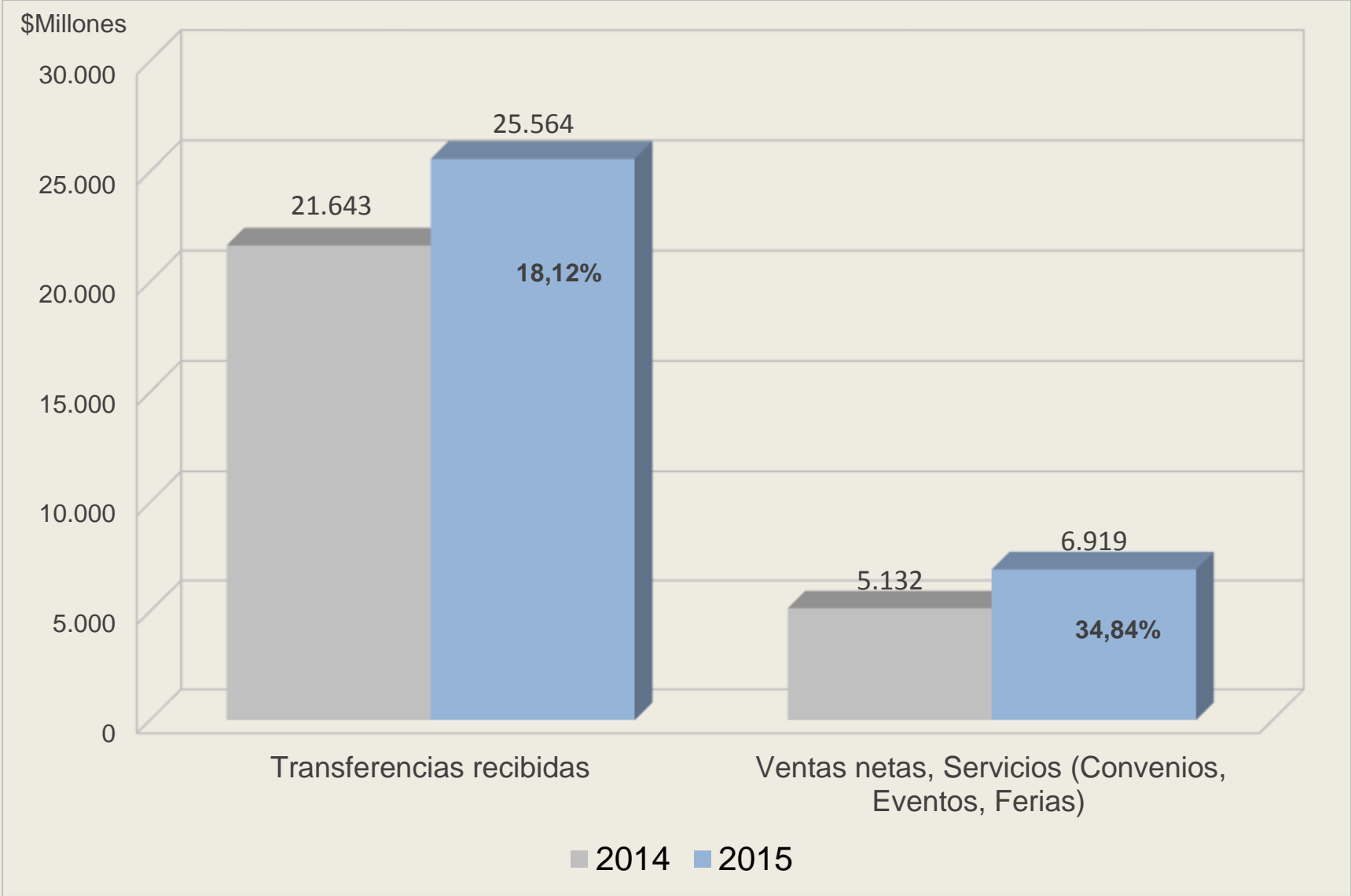


**artesanías
de colombia**

ESTADOS FINANCIEROS 2015

ESTADO DE RESULTADOS

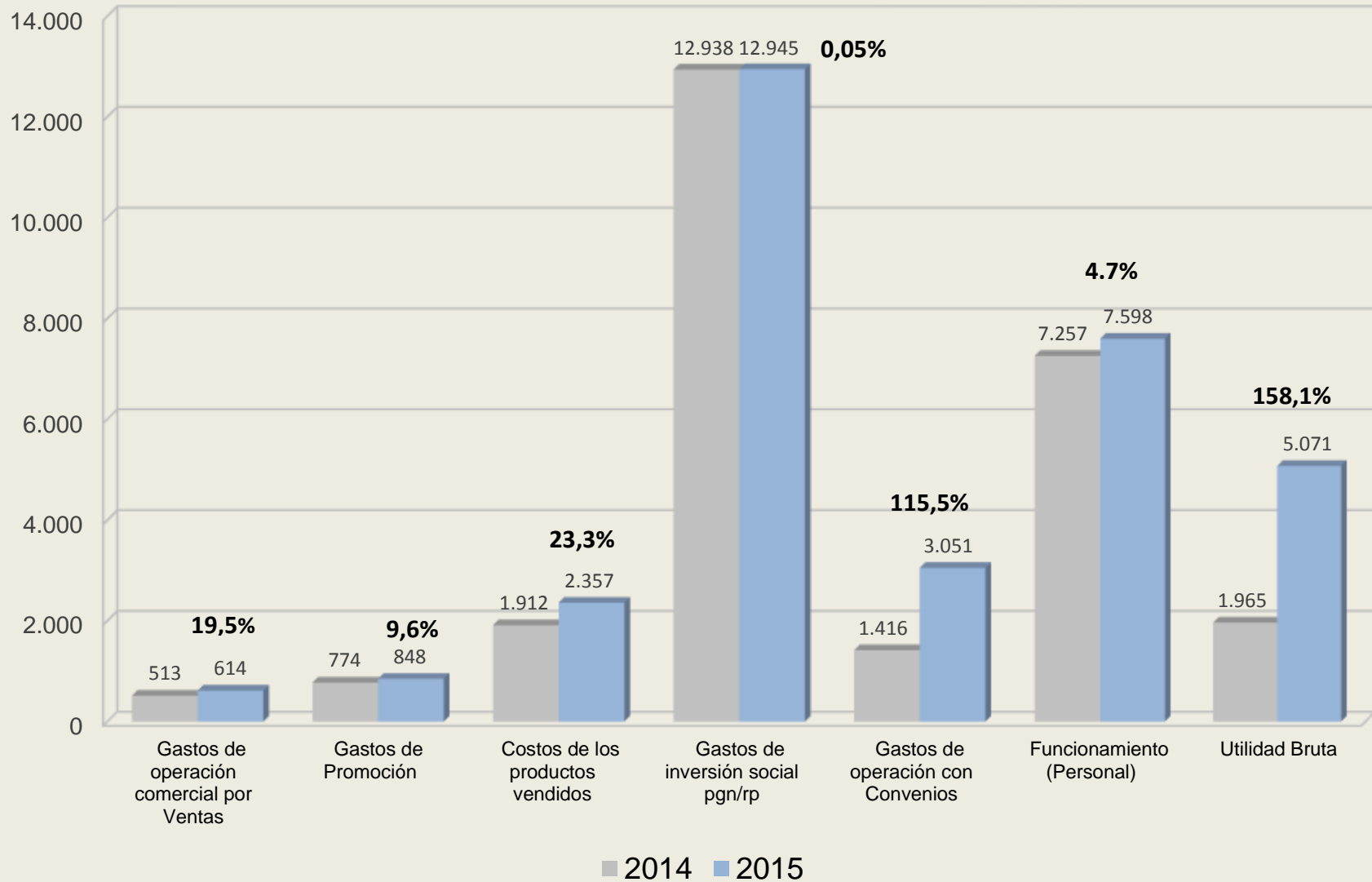
Ingresos Operacionales



ESTADO DE RESULTADOS

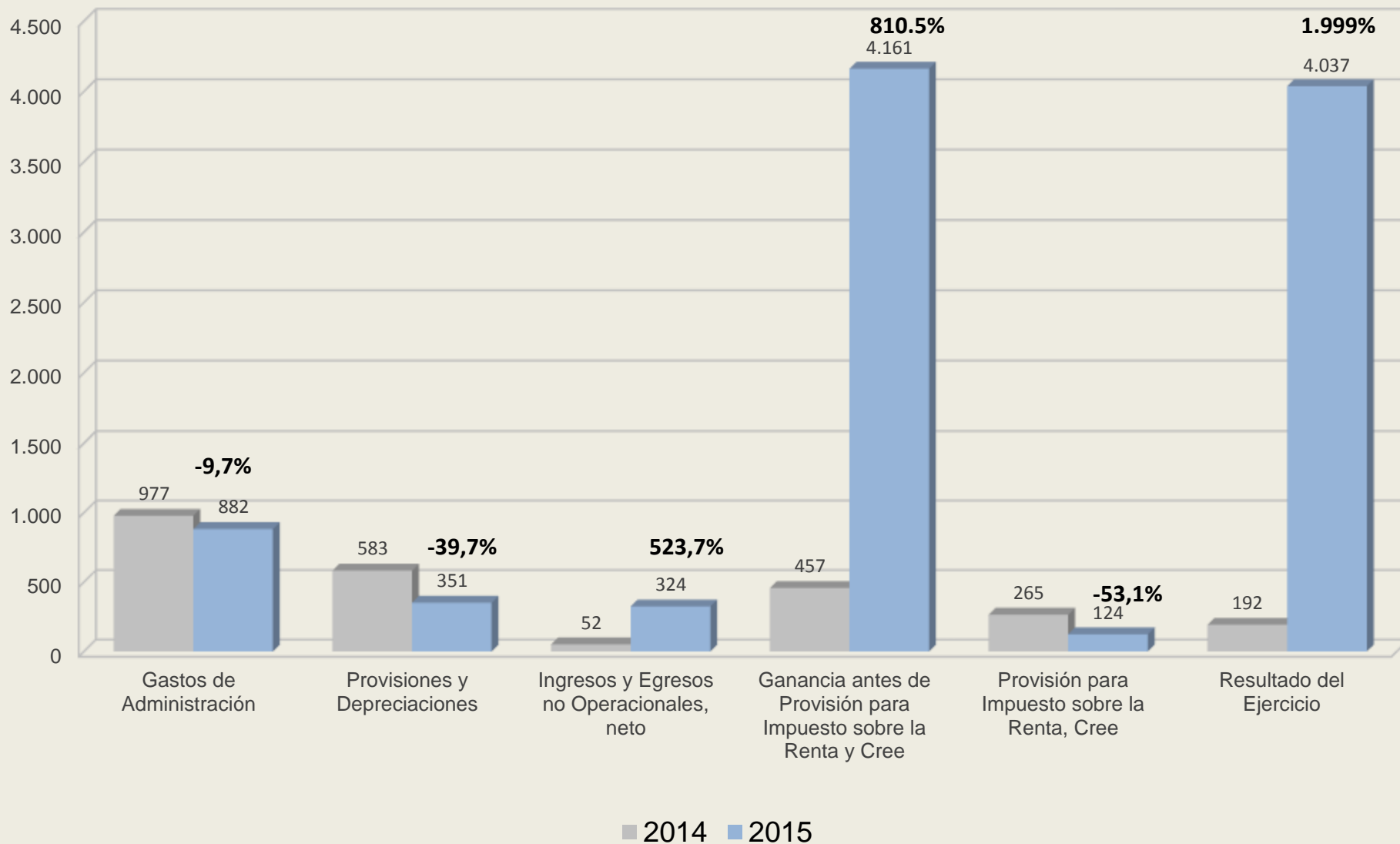
Gastos y Costos Operacionales

\$Millones



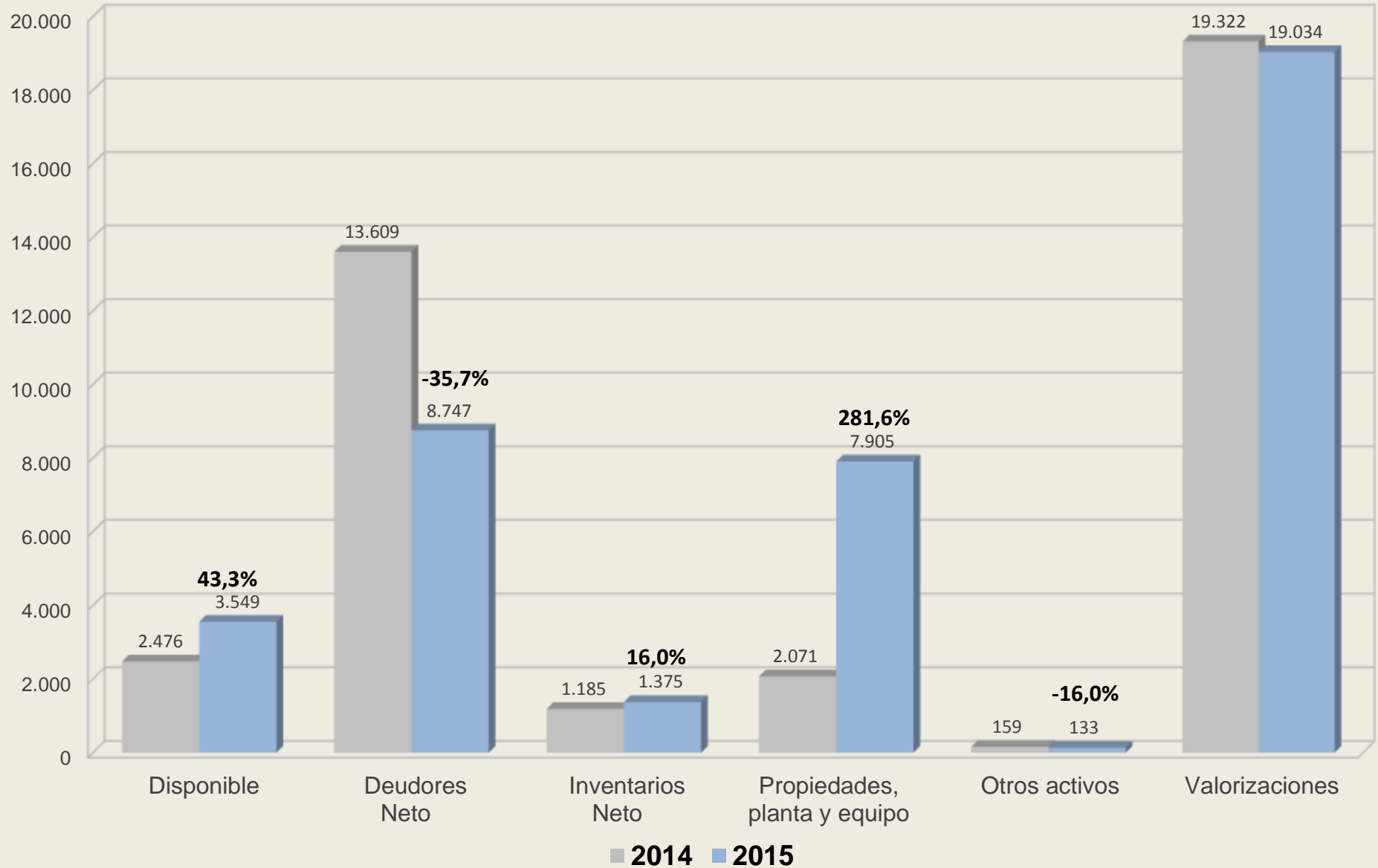
ESTADO DE RESULTADOS

\$Millones



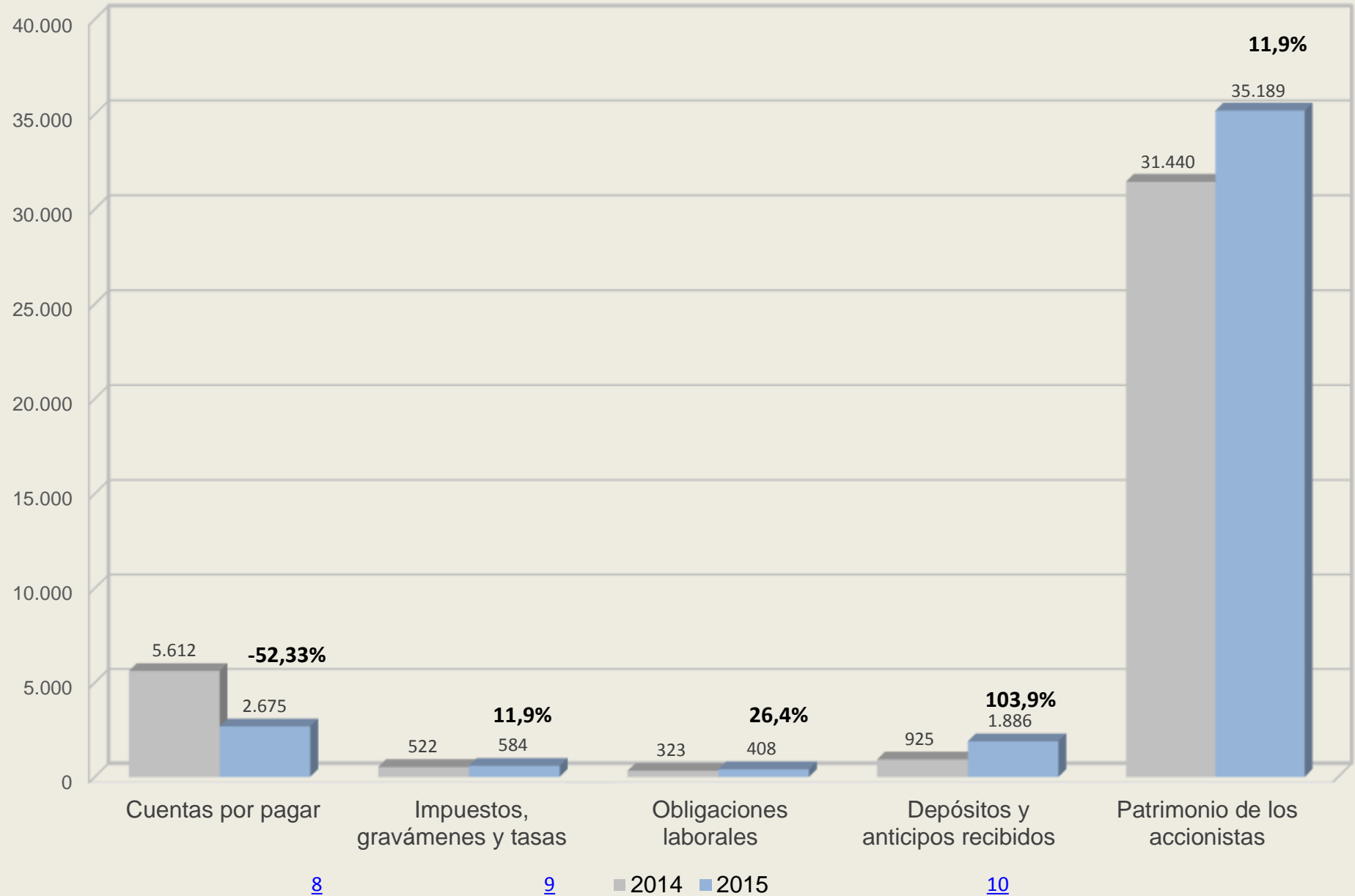
BALANCE GENERAL: Activo

\$Millones



BALANCE GENERAL: Pasivo y Patrimonio de los Accionistas

\$Millones



ESTADO DE RESULTADOS

Miles de \$

	<u>Notas</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>Variación %</u>
Ingresos operacionales				
Transferencias recibidas	14	25.564.115	21.643.379	18,12%
Ventas netas		3.494.532	2.866.038	21,93%
Servicios (Convenios Eventos, Corferias)	11	<u>3.424.928</u>	<u>2.265.756</u>	51,16%
		<u>32.483.575</u>	<u>26.775.173</u>	21,32%
Gastos Operacionales				
Gasto de operación comercial por Ventas	12.1	(613.544)	(513.434)	19,50%
Gastos de Promoción	12.2	(848.140)	(773.630)	9,63%
Costos de los productos vendidos		(2.357.167)	(1.911.554)	23,31%
Gastos de inversión social pgn/rp	16	(12.945.211)	(12.938.367)	0,05%
Gastos de operación con Convenios	13	(3.051.099)	(1.416.090)	115,46%
Funcionamiento (Personal)		<u>(7.597.743)</u>	<u>(7.257.448)</u>	4,69%
		<u>(27.412.904)</u>	<u>(24.810.523)</u>	10,49%
Utilidad Bruta		<u>5.070.671</u>	<u>1.964.650</u>	158,10%

ESTADO DE RESULTADOS

Miles de \$

	<u>Notas</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>Variación %</u>
Gastos operacionales				
Gastos de administración	15	(882.080)	(977.010)	-9,72%
Provisiones y depreciaciones	17	(351.341)	(582.557)	-39,69%
		<u>(1.233.421)</u>	<u>(1.559.567)</u>	-20,91%
Ingresos y Egresos no operacionales, neto	18	<u>323.980</u>	<u>51.948</u>	523,66%
Ganancia antes de provisión para impuesto sobre la renta Y Cree		<u>4.161.230</u>	<u>457.031</u>	810,49%
Provisión para impuesto sobre la renta, Cree		<u>(124.048)</u>	<u>(264.733)</u>	-53,14%
		<u><u>4.037.182</u></u>	<u><u>192.298</u></u>	1999,44%

BALANCE GENERAL

Miles de \$

<u>Activo</u>	<u>Notas</u>	<u>2015</u>	<u>2014</u>	<u>Variación %</u>
Activo corriente				
Disponible	4	3.548.885	2.476.034	43,33%
Deudores Neto	5	8.746.505	13.608.767	-35,73%
Inventarios Neto		<u>1.374.830</u>	<u>1.184.920</u>	16,03%
Total activo corriente		13.670.220	17.269.721	-20,84%
Propiedades, planta y equipo	6	7.904.561	2.071.313	281,62%
Otros activos	7	133.164	158.590	-16,03%
Valorizaciones	6	<u>19.034.093</u>	<u>19.322.492</u>	-1,49%
Total del activo		<u>40.742.038</u>	<u>38.822.116</u>	4,95%
<u>Pasivo y patrimonio de los accionistas</u>				
Pasivo corriente				
Cuentas por pagar	8	2.675.078	5.612.103	-52,33%
Impuestos, gravámenes y tasas	9	584.298	522.308	11,87%
Obligaciones laborales		407.579	322.562	26,36%
Depósitos y anticipos recibidos	10	<u>1.886.472</u>	<u>925.314</u>	103,87%
Total pasivo		5.553.427	7.382.287	-24,77%
Patrimonio de los accionistas		<u>35.188.611</u>	<u>31.439.829</u>	11,92%
Total del pasivo y patrimonio de los accionistas		<u>40.742.038</u>	<u>38.822.116</u>	4,95%
Cuentas de orden				
Deudoras	19	<u>16.032.481</u>	<u>16.169.758</u>	-0,85%
Acreedoras por contra	19	<u>956.373</u>	<u>434.955</u>	119,88%

Las Notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.



**artesanías
de colombia**

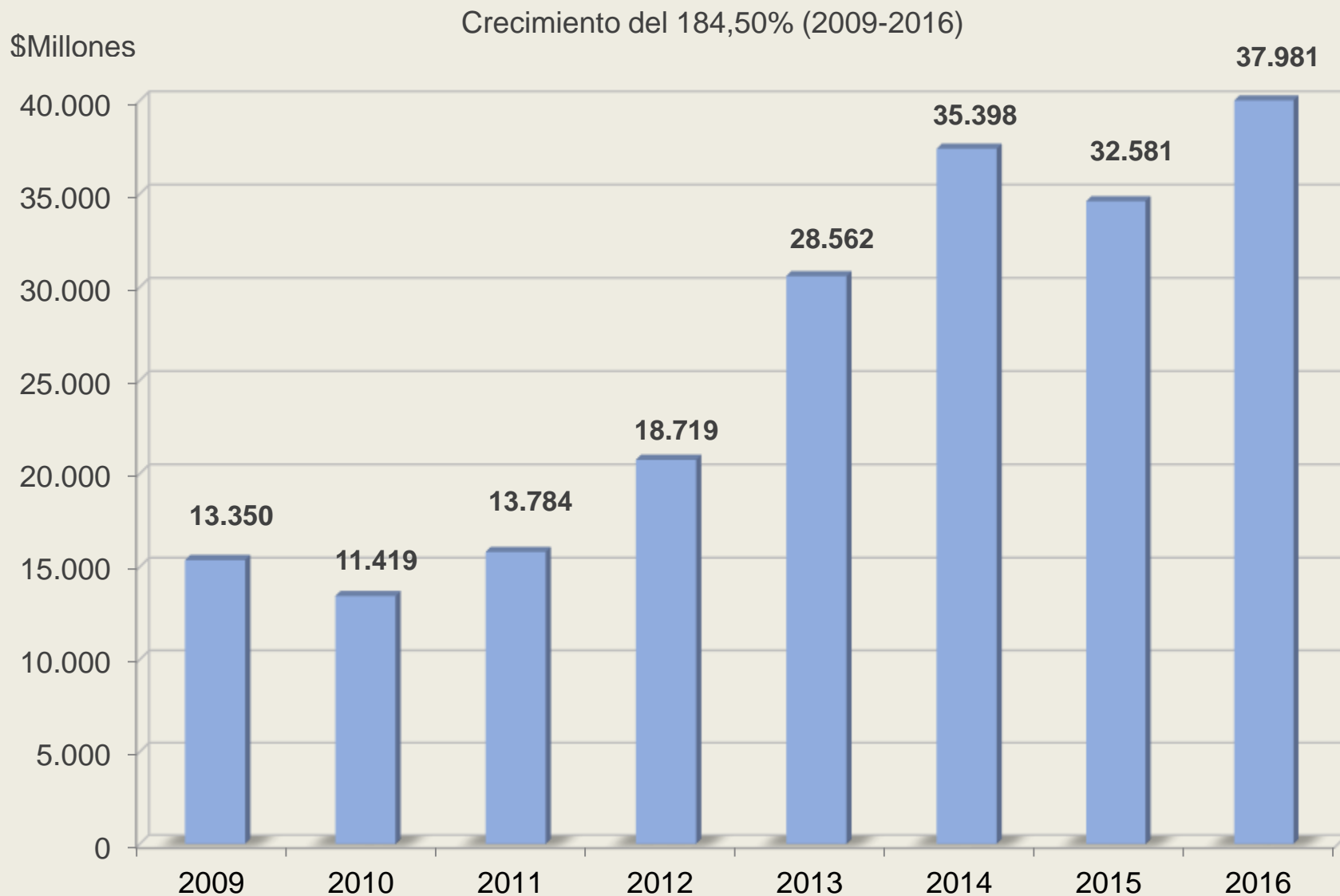
PROPUESTA DE REFORMA
MANUAL DE CONTRATACIÓN

PROPUESTA DE REFORMA MANUAL DE CONTRATACIÓN

- Manual de Contratación de Artesanías de Colombia: Vigente desde el año 2009.
- Conveniencia de la modificación: Lograr una ejecución ágil y eficaz de los proyectos de Artesanías de Colombia, facilitando el cumplimiento de las metas propuestas.
- Variación presupuesto de la Entidad:
Año 2009: \$13.350 millones de pesos.
Año 2016: \$37.981 millones de pesos.
- Contratación de la Entidad año 2015: El 36% de los contratos superó la cuantía establecida para la contratación directa (50 S.M.M.L.V).

GESTIÓN FINANCIERA

Comparativo Presupuesto



ACTUALIZACIÓN CUANTIAS

MANUAL ACTUAL

ARTÍCULO 15. CONTRATACIÓN DIRECTA CON CONCURRENCIA DE OFERENTES:

Procedimiento para contratación directa (3 cotizaciones): Cuantías superiores a veintiocho **(28)** s.m.m.l.v. y hasta cincuenta **(50)** s.m.m.l.v.

- **28 S.M.M.L.V.: \$19.306.000**
- **50 S.M.M.L.V.: \$34.475.000**

PROPUESTA

ARTÍCULO 11. CONTRATACIÓN DIRECTA CON CONCURRENCIA DE OFERENTES:

Modalidad para contratación directa (3 cotizaciones): Cuantías superiores a veintiocho **(28)** s.m.m.l.v. y hasta noventa **(90)** s.m.l.m.v., en la cual se debe contar con un mínimo de tres (3) cotizaciones, con el fin de obtener varias propuestas y seleccionar entre ellas la que considere más favorable.

- **90 S.M.M.L.V.: 62.050.860**

LIQUIDACIÓN CONTRATOS

MANUAL ACTUAL

ARTÍCULO 13. DÉCIMO TERCERO. PROCESO POST CONTRACTUAL:

La Entidad propenderá por suscribir las actas de **liquidación** dentro de los cuatro **(4) meses** siguientes a la finalización del contrato. Pasados esos cuatro (4) meses la Entidad podrá liquidar de manera unilateral, sin perjuicio que lo pueda hacer bilateralmente también.

PROPUESTA

ARTÍCULO 22. LIQUIDACIÓN POR MUTUO ACUERDO Y UNILATERAL:

La **liquidación** de los contratos se hará de **mutuo acuerdo** dentro del término fijado en los pliegos de condiciones o sus equivalentes, o dentro del que acuerden las partes para el efecto. De no existir tal término, la liquidación se realizará dentro de los cuatro **(4) meses** siguientes a la expiración del término previsto para la ejecución del contrato.

En aquellos casos en que el contratista no se presente a la liquidación previa notificación o convocatoria que le haga la entidad, o las partes no lleguen a un acuerdo sobre su contenido, la entidad tendrá la facultad de liquidar en forma unilateral dentro de los dos **(2) meses** siguientes.

Si vencido el plazo anteriormente establecido no se ha realizado la **liquidación**, la misma podrá ser realizada en cualquier tiempo **dentro de los dos (2) años siguientes** al vencimiento del término a que se refieren los incisos anteriores, de mutuo acuerdo o unilateralmente.



**artesanías
de colombia**

GRACIAS