



artesanías de colombia

INFORME DE GESTIÓN

2015

Febrero de 2016

TABLA DE CONTENIDO

INFORME DE GESTIÓN 2015.....	5
1. PROMOVER EL DESARROLLO LOCAL A TRAVÉS DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, ARTICULANDO INTERVENCIONES MULTISECTORIALES, INTEGRALES, DESCENTRALIZADAS Y SOSTENIDAS EN EL TIEMPO.	5
1.1. Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional.....	6
1.1.1. Laboratorios de diseño e Innovación.	6
1.1.2. Proyectos Regionales.....	7
1.1.3. Consejos asesores departamentales.....	8
1.1.4. Programas especiales	9
1.1.5. Promoción de la competitividad.....	11
1.1.6. Generando valor económico en las regiones	14
2. CONTRIBUIR AL AUMENTO DE LOS INGRESOS DE LOS ARTESANOS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN DE LAS ARTESANÍAS Y LA CREACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES.	17
2.1. Aumentar la participación en eventos y ferias para promover la actividad artesanal a nivel nacional e internacional.....	17
2.2. Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía	18
2.3. Organizar eventos para la promoción de la artesanía	19
2.4. Participar en ruedas de negocios.	20
3. FORTALECER LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES E INNOVACION EN LA ACTIVIDAD ARTESANAL.....	21
3.1. Fortalecer la transferencia de información sobre la actividad artesanal	22
4. FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LA ENTIDAD FRENTE A SUS GRUPOS DE INTERÉS, CON EL FIN DE ESTABLECER RELACIONES DE MUTUO	

BENEFICIO PARA EL CUMPLIMIENTO DE SU ESTRATEGIA.....	24
4.1.Fortalecer la Cooperación Internacional.....	24
4.2.Fortalecer la estrategia de comunicaciones de ADC.....	27
5. APALANCAR Y MOVILIZAR RECURSOS DE INVERSIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL POR MEDIO DE LA CONSOLIDACIÓN DE ALIANZAS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS.....	28
5.1.Gestionar recursos de inversión para fortalecer la actividad artesanal del país.....	29
5.2.Aumentar los ingresos por patrocinadores en ferias y eventos organizados por ADC.....	29
6. ASEGURAR UNA GESTIÓN FINANCIERA EFICIENTE QUE GARANTICE LA SOSTENIBILIDAD DEL MODELO DE OPERACIÓN DE LA ENTIDAD.....	32
6.1.Garantizar la eficiente ejecución presupuestal.....	32
6.2.Ajustar la contabilidad de ADC a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).....	34
7. MEJORAR CONTINUAMENTE LAS PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA, EFICACIA Y EFECTIVIDAD DE LA ENTIDAD.....	35
7.1.Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión.....	35
7.2.Mantener el Sistema Integrado de Gestión de Calidad de ADC.....	38
7.3.Monitorear y evaluar el nivel de cumplimiento de la planeación institucional ..	38
8. MEJORAR CONTINUAMENTE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO PROMOVRIENDO EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS FUNCIONARIOS.....	39
8.1.Fortalecer las competencias laborales de los funcionarios de la entidad.....	39
8.2.Mejoramiento de la calidad de vida laboral.....	40
8.3.Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad.....	41

9. PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE LOS RECURSOS NATURALES Y MATERIAS PRIMAS, PARA CONTRIBUIR A LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y PRESERVACIÓN DE LOS OFICIOS EN LAS COMUNIDADES ARTESANAS.....	41
9.1. Gestión Ambiental en la producción.....	42
9.2. Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC.....	43

INFORME DE GESTIÓN 2015 ARTESANIAS DE COLOMBIA

Este informe presenta los resultados de la gestión de la, durante la vigencia 2015, con base en los objetivos estratégicos de la entidad.

1. PROMOVER EL DESARROLLO LOCAL A TRAVÉS DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, ARTICULANDO INTERVENCIONES MULTISECTORIALES, INTEGRALES, DESCENTRALIZADAS Y SOSTENIDAS EN EL TIEMPO.

El fortalecimiento de la actividad artesanal a nivel local y regional es la forma como Artesanías de Colombia aborda su intervención, para establecer estrategias que apoyen e incrementen la participación del sector en la económica nacional y fortalezca el capital social.

Es pertinente consolidar acciones que incrementen la productividad y la competitividad del sector artesanal en el país, sin olvidar, la preservación del patrimonio cultural asociado a la actividad artesanal.

En consecuencia, el fortalecimiento de la actividad artesanal se centra en las acciones que permitan visibilizar y potenciar las capacidades existentes de los diferentes actores asociados a la cadena de valor, con el fin de generar procesos de desarrollo de la actividad en las regiones con vocación artesanal, a través de la ejecución de proyectos regionales, la creación y mantenimiento de laboratorios de diseño e innovación, la ejecución de programas especiales, conformación y mantenimiento de consejos asesores departamentales y la promoción y generación de oportunidades comerciales, todo con el fin de proteger los oficios y la tradición así como promover la competitividad del producto artesanal. Para alcanzar este objetivo fue definida una gran estrategia, como se muestra a continuación.

1.1. Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional

Esta estrategia se compone de varias iniciativas que dan respuesta al objetivo de promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenibles en el tiempo, las cuales se detallan a continuación con los logros obtenidos en la vigencia 2015.

1.1.1. Laboratorios de diseño e Innovación.

Estos laboratorios son la expresión de alianzas con los gobiernos y actores regionales alrededor de la actividad artesanal y tienen el propósito de articular estratégicamente acciones y recursos, en función del fortalecimiento de la cadena en los diferentes departamentos del país.

Para dinamizar los laboratorios, la entidad formula proyectos regionales y conforma y mantiene consejos asesores departamentales.

En el 2014 se fortalecieron los 10 laboratorios anteriores y se crearon 6 nuevos laboratorios. Durante 2015 de los 16 laboratorios existentes 15 fueron fortalecidos, ya que contaron con proyectos regionales y la creación de consejos departamentales.

Adicionalmente para la misma vigencia 2015, se crearon 4 laboratorios nuevos, en los departamentos de Huila, Santander, Norte de Santander y Guajira. Con esta iniciativa se ha logrado cobertura en 20 departamentos: Antioquia, Atlántico, Amazonas, Bolívar, Boyacá, Bogotá, Córdoba, Caldas, Cundinamarca, Cauca, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima y Valle. Sin embargo vale la pena aclarar que aunque se mantuvo el laboratorio de Antioquia, no se lograron atender beneficiarios en dicho departamento.

La estrategia de los laboratorios de diseño e innovación le han permitido a la entidad

adquirir mayor experiencia, robustecer metodologías y fortalecer permanentemente el “*know how*” institucional en función del desarrollo de la actividad artesanal del país.

La gestión y resultados obtenidos en el año 2015 se fundamentan en la ejecución del proyecto de inversión formulado y radicado ante el Departamento Nacional de Planeación (DNP) en el año 2013 denominado “Ampliación de la Cobertura Geográfica y Demográfica”. Los objetivos principales de este proyecto son los de descentralizar la oferta de servicios, potenciar las capacidades locales y regionales mediante la transferencia metodológica y tecnológica, y optimizar todos los recursos disponibles en las regiones para el fortalecimiento de la actividad en el territorio nacional, especialmente en los municipios con vocación artesanal.

Para 2015 se contó con la apropiación de \$8.060 MM para este proyecto, comprometiendo el 94,84% y logrando beneficiar 6.626 artesanos.

Como parte de las actividades del proyecto se realizan diagnósticos regionales, los cuales son el insumo clave para la formulación de los proyectos regionales. Durante 2015 se lograron caracterizar 4.324 artesanos en 6 departamentos y se firmó un convenio con un operador quien inició el levantamiento de línea base de los 14 departamentos restantes.

1.1.2. Proyectos Regionales

Otra de las iniciativas que da cuenta del fortalecimiento de actividad artesanal a nivel local y regional es a través de la ejecución de los proyectos regionales. Los proyectos fueron adjudicados a operadores regionales, quienes son organizaciones privadas que, mediante invitación pública, fueron seleccionados para ejecutar un proyecto específico en cada departamento de acuerdo con la formulación y lineamientos de la empresa. En la siguiente tabla se listan los departamentos y el total de proyectos ejecutados en cada

uno de ellos para un total de 38 proyectos regionales en el 2015.

No.	Departamentos	No. Proyectos regionales
1	AMAZONAS	1
2	ATLÁNTICO	1
3	BOGOTÁ	2
4	BOLÍVAR	2
5	BOYACÁ	5
6	CALDAS	3
7	CAUCA	1
8	CÓRDOBA	4
9	CUNDINAMARCA	4
10	HUILA	1
11	LA GUAJIRA	1
12	NARIÑO	2
13	NORTE DE SANTANDER	1
14	PUTUMAYO	2
15	QUINDIO	1
16	RISARALDA	1
17	SANTANDER	1
18	TOLIMA	2
19	VALLE	2

1.1.3. Consejos asesores departamentales.

Los consejos son la instancia de coordinación y concertación entre instituciones del gobierno central, departamental, municipal, la academia, los artesanos y la sociedad civil y se encargan de asesorar y viabilizar la planificación del desarrollo de la actividad artesanal en los ámbitos regional y local. Los consejos buscan motivar y sensibilizar a los entes territoriales y organizaciones de naturaleza pública y privada, para que se apropien de la estrategia, amplíen su visión e integren los lineamientos de la política artesanal a otras políticas, tales como turismo y cultura. Durante 2015 se adelantaron 19 consejos regionales en 19 Departamentos.

1.1.4. Programas especiales

Para fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional, la entidad ejecuta programas especiales, que complementan el trabajo en las diferentes regiones, los cuales se enmarcan dentro de los proyectos “Mejoramiento de la competitividad del sector artesanal de la población vulnerable del país - Atención a la población desplazada APD” y “Apoyo y fortalecimiento a comunidades y grupos étnicos en Colombia”.

✓ Mejoramiento de la competitividad del sector artesanal de la población vulnerable del país - Atención a la población desplazada APD

Este proyecto busca promover alternativas de generación de ingresos y ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable a nivel nacional. Para 2015 contó con la apropiación de \$626 MM por parte del PGN; adicionalmente para esta vigencia el proyecto fue apalancado por medio del convenio firmado con el Departamento para la prosperidad Social (DPS) y el Fondo de inversiones para la paz, el cual contó con aporte de \$2.000 MM.

La atención durante 2015 fue centralizada en el departamento de Chocó en los municipios de Quibdó, Bojayá, Medio Atrato, Rio Quito, Istmina, Medio San Juan y Litoral del San Juan; así mismo se está acompañando a población en el municipio de Buenaventura en las zonas urbanas y rurales y se ha iniciado a ampliar cobertura en el departamento del Valle del Cauca. Con la ejecución del proyecto, durante 2015, se logró la atención de 2.000 beneficiarios.

Como parte de los resultados de este proyecto, se resalta la participación en cuatro (4) eventos feriales: Expoartesano, celebrada durante el mes de abril en la ciudad de

Medellín; Festival Petronio Álvarez, el cual fue realizado en la ciudad de Cali en el mes de agosto; Feria Alternativa, Justa y Solidaria realizada en el mes de septiembre y Expoartesanías 2015, en la ciudad de Bogotá durante el mes de diciembre. A los artesanos participantes en las ferias mencionadas, se les apoyó con los gastos de viaje, alimentación y transporte así como en el montaje de stands.

Por otro lado este proyecto incluye un módulo orientado a trabajar en el manejo del conflicto y proyecto de vida, y en el área técnica se ofrecen capacitaciones y asistencia técnica orientada a mejorar los procesos productivos, la calidad y diseño de los productos. Es así que durante 2015 se realizaron 150 talleres en temas de desarrollo humano tales como autoimagen, autoestima y proyecto de vida; en temas de diseño como teoría del color, línea de producto y creatividad; frente al eje de comercialización en temas como plan de negocios y costos. También se desarrollaron jornadas de recolección de productos y entrega de resultados sobre participación en Expoartesanías en las comunidades de Matecaña, La Puria, El Consuelo, Casimiro, Citara, Toldas campamento, La Puria y Playa Alta.

Finalmente, se logró la conformación de 100 kits de herramientas, materias primas e insumos, que incluyen productos como chaquiras y materiales de origen natural, de los cuales 38 ya fueron entregados en el municipio del Carmen del Atrato y los 62 Kits restantes serán entregados artesanos en atención en los municipios del Carmen del Atrato y Quibdó, durante 2016.

✓ **Apoyo y fortalecimiento a comunidades y grupos étnicos en Colombia**

Este proyecto busca promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecimiento de la artesanía como alternativa productiva en las comunidades indígenas, ROM y afro descendientes de Colombia. Para 2015 se contó con la apropiación de \$300 MM, por parte del PGN y adicionalmente, por medio de

la firma del convenio interadministrativo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se logró el apalancamiento de \$1.400MM.

Como resultado de la ejecución de este proyecto se logró la atención de 730 beneficiarios en 17 departamentos de cuatro regiones del país, 23 municipios, 32 comunidades clasificadas en 3 niveles de dificultad de acceso. Lo anterior reflejado en la atención de las seis comunidades, así: Pueblos Kamêntsá (Putumayo), Pastos (Nariño), Misak (Cauca), Pueblo Arhuaco (Cesar), Comunidad Wayuu (Maicao – Guajira) y Afrocolombiano - Guapi –Cauca.

Por medio de la implementación de asistencias técnicas se realizó seguimiento a la producción de líneas comerciales y acompañamiento a las comunidades étnicas. Se logró un total de 2 asistencias por comunidad atendida. Así mismo se realizó acompañamiento para la participación comercial de todos los grupos artesanales en el marco de Expoartesanías 2015 y las actividades previas como rueda de negocios. Durante la vigencia se implementaron 18 líneas de piezas emblemáticas en total.

Se realizó registro de la participación comercial, de las actividades académicas y encuentro de saberes de las comunidades atendidas, lo anterior en el segundo encuentro nacional de economías propias realizado en el marco de Expoartesanías 2015, en este marco se elaboró perfil comercial para cada comunidad.

1.1.5. Promoción de la competitividad.

Por medio de esta iniciativa se busca generar productos diferenciados que a la vez protejan los oficios y la tradición artesanal, a partir del acompañamiento, asesoría y capacitación en diferentes temáticas de relevancia para la actividad, como son: asesorías puntuales, programa formación técnico laboral y jornadas de capacitación para el uso de

sellos de calidad hecho a mano, marcas colectivas y denominaciones de origen.

Estas actividades, entre otras, se ejecutan con recursos asignados al proyecto de inversión “Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal Colombiano” el cual contó con una apropiación, para 2015 de \$2.268 MM.

✓ **Marcas colectivas y denominaciones de origen:**

Tiene por objetivo el salvaguardar los derechos y la protección legal sobre las artesanías colombianas, a través de signos distintivos (marcas, denominaciones de origen, etc) las cuales son estrategias comerciales para reconocer y diferenciar los productos artesanales en el mercado nacional e internacional.

Se realizaron 20 jornadas de socialización y capacitación en el uso de marcas colectivas y denominaciones de origen en las siguientes ciudades y municipios: Suaza, Pitalito, Mompox, Mitú, Cartagena, Aguadas, Riohacha, Paipa, San Jacinto, Pasto, Sandoná, Curití, Neiva, Tuchín, Necoclí, Valledupar, Barranquilla y 3 en Bogotá.

De manera permanente se realiza seguimiento a las solicitudes de marca radicadas por los artesanos, a través de las Gacetas de la Superintendencia de industria y Comercio. Durante 2015 se radicaron 40 autorizaciones de uso, de los artesanos beneficiarios de las siguientes denominaciones de origen protegidas: Tejeduría Zenu, Tejeduría Wayuu, Tejeduría San Jacinto, Sombrero Aguadeño, Sombrero Sandoná, Mopa Mopa Barniz de Pasto y Queso Paipa.

Se realizó la radicación de 205 solicitudes de marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio, dentro de las cuales se tienen beneficiarios de Expoartesanías 2015; así mismo se registraron las marcas figurativas de la comunidad indígena Arhuaca y una marca colectiva de la comunidad indígena Kuna.

✓ **Sello de calidad hecho a mano**

Es otro sello de carácter permanente, otorgado a productos artesanales elaborados a mano, con ajuste a parámetros de calidad y tradición que permite diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente y reconocer su valor como expresión de identidad y cultura. Artesanías de Colombia, con el soporte técnico de ICONTEC, ha desarrollado documentos denominados “Referenciales” en los que se describe el proceso de elaboración de las piezas artesanales y sirve de guía para certificar el valor de lo hecho a mano con calidad. Los artesanos pueden acceder a esta certificación a través de la evaluación de su taller y de los productos elaborados en el mismo, los cuales son analizados frente al documento “Referencial”.

Se adelantaron 20 jornadas de capacitación para la sensibilización del sello de calidad y procesos de certificación a diferentes comunidades, se realizó revisión, consulta pública y corrección de estilo de los referenciales de Tejeduría en palma Guarumá y Bejuco Yaré, departamento del Vaupés y Tejeduría en Mimbres y Yaré, en Ibagué y Silvania.

Por otro lado se desarrollaron documentos referenciales (Norma técnica) y proceso de certificación para diferentes comunidades, así:

- Comunidad de Cannan en Guapi del departamento de Cauca para el oficio artesanal cestería en chocolatillo y paja tetera del que se encuentran 10 artesanos en proceso de certificación.
- Comunidad de Pasto en el departamento de Nariño para el oficio artesanal enchapado en Tamo se encuentran 10 artesanos en proceso de certificación.

- Comunidad de Coco Viejo en Inírida en el departamento de Guainía para el oficio artesanal de alfarería y tejido en chiqui chiqui y cumare se encuentran 10 artesanos en proceso de certificación.

✓ **Asesorías puntuales y programa de formación técnico laboral**

Está constituido por la asesoría individualizada en temas como diseño, producción, empaques y mercadeo dirigido a los artesanos de la ciudad de Bogotá para el mejoramiento de sus productos.

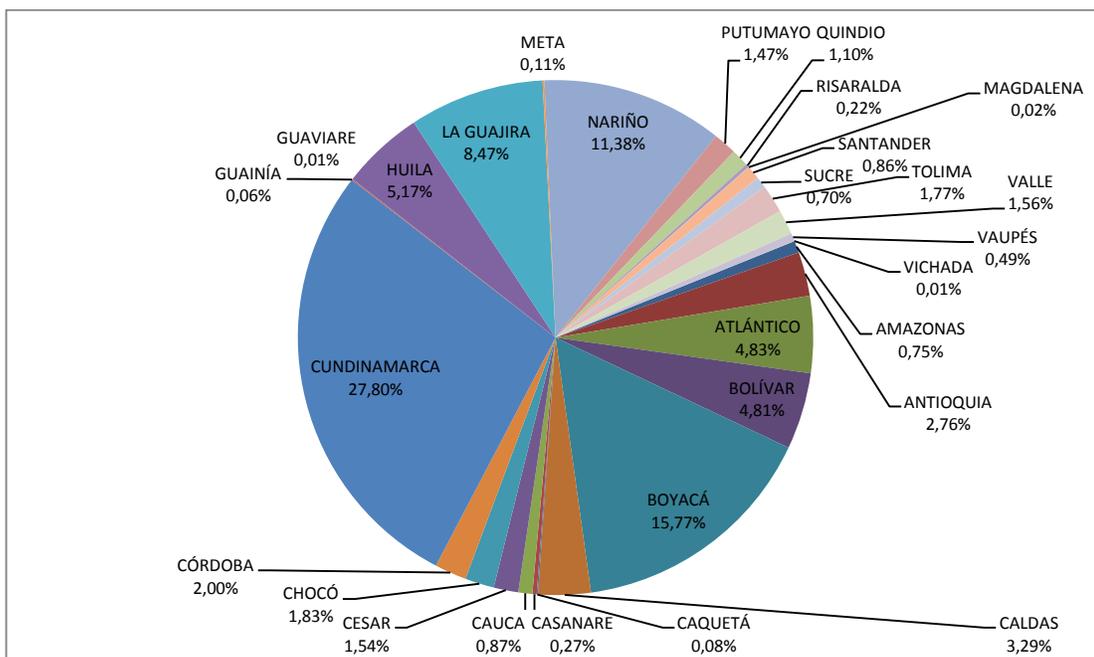
Durante 2015 se atendieron 402 artesanos de los cuales 91 asistieron a asesorías puntuales de joyería y cursos cortos. A través de esta iniciativa, se tuvo participación en Expoartesanías 2015 consiguiendo ventas para los artesanos beneficiarios por alrededor de 27 millones de pesos.

Por otro lado, en el marco de Expoartesanías 2015, se graduaron nueve artesanos en el programa técnico laboral de Joyería y se certificaron 42 joyeros en cursos de extensión. Se impartieron 48 horas en los módulos específicos del programa técnico laboral en joyería y 160 horas en el curso corto de acabados.

1.1.6. Generando valor económico en las regiones

Como parte del proceso de articulación oferta-demanda, se encuentra la compra y venta de artesanías a nivel nacional e internacional. Esta gestión se hace con el objeto de servir de vitrina a los artesanos que no tienen un escenario permanente para la exhibición de sus productos; poniendo a disposición de la organización y de sus clientes, ese acervo cultural que constituye una vasta y diversa oferta en técnicas, materiales y diseños.

Durante el año 2015 se realizó compra de producto artesanal en 29 departamentos del país con un monto aproximado de \$2.040 MM. Los departamentos con mayor impacto de compra fueron: Cundinamarca con un 26,5% de compra, Boyacá con 15,8% y Nariño en un 11,4%.



En general la iniciativa de ampliación de la cobertura geográfica en la compra de producto artesanal, logró beneficiar 414 proveedores artesanales del país.

Adicionalmente y con el fin de generar mayor valor económico en las regiones, se han implementado iniciativas dirigidas a mejorar las dinámicas de mercadeo y comercialización, lo que se operativiza a través de capacitaciones, participación en ferias regionales y asesorías frente mejoras en espacios de venta directa. Lo anterior se ejecuta en el marco del proyecto “Mejoramiento de oportunidades comerciales para el sector

Artesanal Colombiano” el cual contó para esta vigencia con una apropiación de \$1.000 MM de PGN.

Para la ejecución de este proyecto se seleccionaron un total de 20 comunidades a intervenir con quienes se ejecutaron las siguientes actividades:

Se realizó capacitación en mercadeo y ventas a artesanos con un total de 196 beneficiados durante el año 2015 en Bogotá, Paipa, Velez, Suaza, Tauramena, Cabuyaro, Lórica, Valledupar, Pueblo Bello, Fonseca-Guajira, Uribe, Iwouya y San Andres. Además se apoyó en la exhibición y montaje, a las 20 comunidades beneficiarias del proyecto, en Expoartesanías 2015, realizando taller de cierre y retroalimentación en torno a las experiencias de la feria.

Por otro lado, se promovió y participó en un total de tres (3) ferias regionales, así: Pacifico cocina, en Cali, en la cual se obtuvieron ventas por más de \$25 MM, feria nacional artesanal de Pitalito donde se obtuvieron ventas por más de \$37MM y Festilana, en Cucunubá, alcanzando ventas por más de \$70 MM.

Se asesoró a productores y/o comercializadores, para mejorar sus espacios de venta directa en las rutas turísticas, de lo cual se logró la intervención de diez (10) establecimientos comerciales, (1) uno en Leticia, (1) uno en Macedonia y (8) ocho establecimientos en Paipa, posteriormente se realizó seguimiento a los artesanos a quienes se les realizó intervención de las vitrinas comerciales de la región. Se diseñó y desarrolla producto, para su mercado local y para feria, a las 20 comunidades seleccionadas.

2. CONTRIBUIR AL AUMENTO DE LOS INGRESOS DE LOS ARTESANOS A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN DE LAS ARTESANÍAS Y LA CREACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES.

El enfoque estratégico que durante los últimos años la Entidad ha fortalecido, ha consistido en promover espacios que para el artesano se convierten en vitrinas de exhibición, promoción y venta de sus productos, promoviendo así el incremento de los ingresos de manera directa para este, nuestro principal grupo de interés. Es así que para el logro de este objetivo se ha trabajado en cuatro líneas estratégicas así:

2.1. Aumentar la participación en eventos y ferias para promover la actividad artesanal a nivel nacional e internacional

Durante el año 2015 se logró la participación en 29 eventos de interés a nivel nacional y 1 evento internacional para un total de 30 eventos, evidenciando un crecimiento del 11% en comparación con el año 2014. Los eventos, con la fecha de participación, se presentan a continuación.

EVENTO	FECHA	EVENTO	FECHA
Macrorrueda 55 de Procolombia	19 y 20 de febrero de 2015	Inauguración vitrina comercial Medellín	2 de septiembre de 2015
ANATO	25, 26 y 27 de febrero de 2015	Congreso Exportadores nacionales ANALDEX	10 y 11 de septiembre de 2015
Visita Funcionarios de BIMBO	10 de marzo de 2015	OMT	12 al 17 de septiembre de 2015
FICCI	11 al 17 de marzo de 2015	BARCÚ	30 de septiembre al 5 de octubre de 2015
Cartagena International Boat Show	20 al 24 de marzo de 2015	ARTBO	31 de septiembre al 4 de octubre de 2015
KLM AirFrance	28 de marzo de 2015	Gift Show	6 y 7 septiembre de 2015
Rueda de Prensa Expoartesano La Memoria	8 de abril de 2015	Lanzamiento proyecto de joyería	8 de octubre de 2015 a
Promoción Hoteles & Restaurantes (Desayuno)	9 de abril de 2015	World travel awards	10 de octubre de 2015
Paseo Gastronómico de la Costa Colombiana	13 al 17 de abril de 2015	IV Congreso Logística Caribe	15 y 16 de octubre de 2015
Inauguración Hotel Intercontinental Cartagena de Indias.	14 al 19 de marzo de 2015	Feria Expoespeciales café de Colombia 2015 / visita periodistas	12 de agosto de 2015
Visita agregados culturales	11 de junio de 2015	III Seminario Regional sobre las marcas y los diseños industriales como factores de innovación y activos empresariales: Construyendo marca país	26 al 29 de octubre de 2015
Colombia moda - Casa moda 2015	28 al 30 de julio de 2015	Aviatur/Crucero the world	2 de noviembre de 2015
Visita periodistas internacionales	12 y 14 de agosto de 2015	TEDx U del Rosario	12 de noviembre de 2015
ANDI	03 de septiembre de 2015	Diseño Colombia	21 al 29 de diciembre de 2015
Visita periodistas internacionales hotel W	14 de agosto de 2015	ARCOmadrid	25 de febrero al 1 de marzo de 2015

2.2. Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía

Esta iniciativa busca promover espacios propios generados por Artesanías de Colombia como medio de articulación entre la oferta y la demanda, con este propósito la Entidad cuenta con cuatro almacenes en las ciudades Bogotá, Cartagena y Medellín, este último inaugurado en el mes de agosto de 2015 el cual se encuentra ubicado en el Museo de Arte Moderno de Medellín MAMM, ciudad del Río.

El almacén cuenta con un área total de **45,5 m²**. Entre los productos más vendidos se encuentran: Productos de mopa mopa (pulseras y tarjeteros), Werregue (pulseras y

jarrones), chaquiras, collares, tablas de la baldosería, carnaval y filigrana.

Artesanías de Colombia por medio de las vitrinas comerciales, ya mencionadas, y los canales de venta institucional, logró generar ventas por valor de \$3.810 MM discriminado por canal así: Institucional logró un volumen en ventas de \$1.929 MM y por parte de las vitrinas comerciales \$1,881 MM, con un incremento del 34% comparado con los \$2.838 MM del 2014.

2.3. Organizar eventos para la promoción de la artesanía

Con el objetivo de conectar la oferta artesanal con la demanda del mercado empresarial, Artesanías de Colombia ha liderado la generación de espacios para que los artesanos puedan interactuar y promocionar su portafolio de productos en el mercado local e internacional. Es así como se organizan ferias, en asocio con terceros y se promueve la participación en espacios en los que las artesanías adquieren visibilidad y exposición.

✓ **Expoartesanías 2015**

Alrededor de 88.058 visitantes asistieron a Expoartesanías en su versión número 25, la cual facilitó la generación de oportunidades comerciales a 836 expositores, los cuales realizaron ventas durante los 14 días de feria por un valor total de \$15.025 MM de pesos logrando así las ventas más altas en la historia de la feria. Es de resaltar la participación de 26 organizaciones asociativas artesanales.

✓ **Expoartesano 2015**

Feria organizada en Medellín en asocio con Plaza Mayor, contó con 45.000 visitantes y la participación de 313 artesanos, reportando ventas por \$3.300 MM lo que significó un crecimiento del 65,41% con respecto a las ventas alcanzadas en el año anterior. Esta feria contó con la participación de 52 organizaciones asociativas artesanales.

✓ **Medalla a la maestría:**

Como uno de los eventos emblemáticos realizados por Artesanías de Colombia, se encuentra el reconocimiento a la labor artesanal a través de la entrega de la Medalla a la Maestría Artesanal, la cual alcanzó su versión número 37 en 2015. Se contó con 127 postulaciones, de las cuales se seleccionaron 14 semifinalistas de los que fueron elegidos los cinco ganadores, cuatro (4) en las diferentes categorías existentes (Maestría artesanal Contemporánea, Maestría artesanal Tradicional, Maestría artesanal de Comunidad y Maestría de Fomento) y uno para obtener el galardón “Maestro de Maestros”.

✓ **Talleres de demostración de oficio**

Los talleres artesanales se realizan con el fin de dinamizar el sector artesanal mediante la demostración artesanal la cual genera mayor conciencia en el público objetivo. Así mismo se crea cultura por medio del contacto entre artesanos y clientes los cuales conocen la historia y trabajo detrás del producto.

El ciclo de talleres 2015 se realizó en las vitrinas comerciales de Bogotá, Cartagena y Medellín; logró reunir 440 personas durante los meses de febrero a diciembre.

2.4. Participar en ruedas de negocios.

En el año 2015 se realizaron cuatro ruedas de negocios, en las que se crearon oportunidades para que los artesanos expusieran y vendieran directamente sus productos en Colombia y en el exterior.

Las ruedas de negocios tuvieron lugar en Medellín, Cartagena, Barranquilla y Bogotá,

así:

- Rueda de Negocios Dotación Hotelera
Fecha: 14 a 19 de marzo de 2015
Ciudad: Cartagena, Bolívar
Lugar: Hotel Intercontinental
- Rueda de negocios Expoartesano 2015
Fecha: 21 a 23 de Abril de 2015
Ciudad: Medellín, Antioquia
Lugar: Plaza Mayor
- Rueda de negocios Compre Colombiano
Fecha: Julio 30 de 2015
Ciudad: Barranquilla, Atlántico
Lugar: Centro de Convenciones las Américas
- Rueda de negocios Expoartesánías
Fecha: 09 a 11 de Diciembre de 2014
Ciudad: Bogotá

El mayor impacto de las ruedas de negocios se presentó en Expoartesánías la que contó con la participación de 92 compradores nacionales y 48 internacionales (Alemania, Austria, Canadá, Costa Rica, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Italia, Japón, Panamá, Reino Unido, Rep. Dominicana). Se obtienen ventas directas por \$4.705 millones de pesos y se realizaron contactos e inicios de negocios para el año 2016.

3. FORTALECER LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA FACILITAR LA TOMA DE DECISIONES E INNOVACION EN LA ACTIVIDAD ARTESANAL

La investigación y gestión del conocimiento, busca incorporar la producción, sistematización, apropiación y difusión de los conocimientos generados en la actividad artesanal, con el fin de innovar y mejorar la toma de decisiones de la organización. Como

medio para el logro de este objetivo, la entidad cuenta con el proyecto de inversión “Investigación y gestión del conocimiento para el Sector artesanal Colombiano”, el cual, para la vigencia 2015, contó una apropiación de \$500 MM, del PGN.

Para el logro de este objetivo se ha formulado una estrategia, la cual en 2015, generó los siguientes resultados.

3.1. Fortalecer la transferencia de información sobre la actividad artesanal

Bajo esta estrategia el proyecto alcanzó resultados significativos entre los que sobresale la realización de 227.738 consultas en línea en la biblioteca digital del Cendar de artículos de interés sobre la actividad artesanal, siendo catalogada por OpenDoar como la segunda de mayor consulta en Colombia. Así mismo se amplió el número de documentos catalogados y digitalizados llegando a un total de 7.556. Se mejoró la infraestructura física de la biblioteca optimizando el proceso de custodia de documentos. Se mantuvo la adquisición de material especializado como las revistas Axxis y Mobiliari.

En el frente de gestión del conocimiento se apoyó la publicación de las memorias del proyecto con Etnias de Artesanías de Colombia, en el que se registra una visión humana y comercial de la actividad artesanal en 23 procesos productivos con indígenas de Colombia; se realizaron investigaciones de corto término (estudio de mercado en Expoartesanías y 25 historias de artesanos) que allanan el camino para los trabajos del Observatorio y se publicaron las revistas Artífices 4 y 5. La primera apareció dentro de la revista Semana (1.347.900 Lectores) en su No.1726 (última semana de mayo). La segunda se publicó de manera independiente para conmemorar los 25 años de Expoartesanías en diciembre con 10.000 ejemplares.

Como complemento a esta iniciativa en la feria Expoartesano 2015, AdC colaboró con el

Parque Explora para el desarrollo de los referentes de conocimiento con los que se entabló la conversación con seis comunidades indígenas de nuestro país para que más de 5000 niños y niñas, en 5 días, pudieran conocer más sobre la artesanía colombiana y de las comunidades que la realizan. En este escenario se encontraron personas con saberes distintos, lejos de charlas magistrales, fueron diálogos que aportaron a todos por igual.

Por otro lado la investigación es el sustrato principal de las acciones de este proceso, en la medida que ayuda a evidenciar los impactos sociales, económicos y culturales de la actividad artesanal en sus diferentes contextos y escalas, con el propósito de visibilizarla y posicionar su conocimiento.

Es así que durante 2015 se concluyó una investigación que venían en curso desde la vigencia anterior con la Pontificia Universidad Javeriana de Cali llamada *Bordando el conocimiento propio: Experiencia de mujeres en torno al bordado artesanal en Cartago (Valle)*; y se avanzó en una segunda investigación con la Universidad del Valle, llamada *Oficio como patrimonio Los hornos de cal de Vijes (Valle)*, la cual entregará sus resultados finales en Junio de 2016.

Adicionalmente, se elaboraron y aprobaron los términos de referencia con Colciencias para lanzar la invitación a grupos de investigación para *Generar conocimiento sobre los procesos de cambio de la cultura material y la actividad artesanal en las comunidades que poseen artesanías emblemáticas, dentro del territorio nacional*. En esta oportunidad solo Colciencias y Artesanías de Colombia están apoyando financieramente la mencionada investigación con recursos por valor de \$267 MM, de los cuales el aporte de la Entidad es por un total de \$184 MM.

4. FORTALECER EL POSICIONAMIENTO DE LA ENTIDAD FRENTE A SUS GRUPOS DE INTERÉS, CON EL FIN DE ESTABLECER RELACIONES DE MUTUO BENEFICIO PARA EL CUMPLIMIENTO DE SU ESTRATEGIA.

Este objetivo estratégico tiene como finalidad generar vínculos interinstitucionales de cooperación con empresas públicas, privadas del orden local, regional y nacional, organismos multilaterales y agencias de cooperación, con el fin de garantizar la canalización de recursos, que faciliten la ejecución de programas, la gestión comercial y el logro de los objetivos de la empresa.

Durante 2015 se desarrollaron diversos vínculos interinstitucionales dirigidos a soportar la operación misional de la organización así como el apoyo para la ejecución de actividades de promoción y difusión de la actividad artesanal; los principales resultados se obtuvieron de las siguientes estrategias definidas.

4.1. Fortalecer la Cooperación Internacional.

Para el año 2015, se logró incluir dos países como receptores de cooperación internacional, Bolivia y Paraguay, a través de las siguientes actividades realizadas durante la vigencia:

Se apoyó el proyecto de asistencia técnica para la creación de la Bienal de Diseño para la Artesanía Boliviana.

En Paraguay, se orientó el proyecto “Asistencia técnica en desarrollo e innovación de productos artesanales textiles tradicionales e indígenas para las comunidades paraguayas”.

Se realizó evaluación puntual de producto de algunas de las industrias creativas y visita de talleres de industrias en técnicas de reserva de tinte, y transferencia de

herramientas técnicas a las comunidades paraguayas identificadas en diseño e innovación de producto.

Por otro lado, ejerciendo la secretaría técnica de Iberartesanías, y con el apoyo del Ministerio de CIT, se estructuró una estrategia de comunicaciones dirigida a los ministros de Iberoamérica, responsables de la actividad artesanal, animando a la participación en el Programa Iberartesanías y en la Feria Expoartesanías 2015.

Se realizó el 13er Seminario Internacional de Artesanía: Políticas Públicas para el Sector Artesanal, 13 de mayo 2015 en Santiago de Chile, con la asistencia de más de 200 personas relacionadas con la actividad artesanal en Chile e Iberoamérica.

Se participó las Jornadas sobre Cooperación Iberoamericana y las Sesiones de trabajo de los Programas Iberoamericanos en Managua – Nicaragua, los días 12 y 13 de octubre de 2015, convocadas por la Secretaría General Iberoamericana – SEGIB

Adicionalmente se realizó reunión con los Agregados Culturales/Comerciales y se desarrolló el III Comité Intergubernamental del Programa y suscripción de Acta de compromisos firmada por representantes de países miembros e invitados. Durante todo el año se realizó seguimiento permanente con el acompañamiento de Cancillería Colombia y nuestras embajadas en los diferentes países, tanto a compromisos como a pagos y demás gestiones propias de la secretaría técnica.

Lo anterior permitió que se lograra la vinculación y permanencia durante el año de ocho (8) países (Colombia, Chile, Ecuador, Uruguay, Argentina, México, Perú y Paraguay) al programa.

En el marco de la cooperación con la Agencia de Cooperación Internacional de Japón JICA se inició en el 2015 la ejecución del Proyecto OVOP (One Village, One Product), en 4 de las 12 iniciativas identificadas en el 2014, Así:

- Artesanías de La Chamba (municipio del Guamo – Tolima).
- Artesanías en fique (municipio de San Vicente – Antioquia).
- Elaboración de joyas en técnica de la filigrana (municipio de Santa Cruz de Mompox –Bolívar).
- Sombrero fino “vueltaio” (municipio de Tuchín – Córdoba).

Estas se ejecutaron a través de proyectos piloto, en las regiones en mención y tuvo como resultado inicial la atención de 150 beneficiarios.

También se Participó en la exhibición 100 Pesebres Roma-Italia: Noviembre 2015 a Enero 2016, organizado por la Rivista delle Nazioni en Roma- Italia, con el pesebre de la Maestra Artesana Rosa María Jeréz. Dicho pesebre permanecerá en la Embajada de Colombia en Roma

Se realizó el Curso "Gestión de la empresa artesana: Organización de la producción, costeo y comercialización" con el apoyo de la Agencia de Cooperación Internacional para el Desarrollo de Israel - MASHAV y expertos del Centro Internacional de Capacitación Golda Meir Monte Carmel (MCTC), del 16 al 20 noviembre 2015. Participación de 18 artesanos de todo el país.

Se dictó el taller sobre iniciativas de mercadeo y comercialización para cinco (5) comunidades artesanales tejedoras (San Jacinto, Aguadas, Usiacurí, Curití, Nobsa) en el reconocimiento, valorización y uso de su signo distintivo, los días 29 y 30 de octubre, en el marco del Proyecto COLIPRI con Suiza

4.2. Fortalecer la estrategia de comunicaciones de ADC

Para 2015 se definió como propósito el diseño de una estrategia de comunicaciones que permitiera consolidar, bajo un mismo esquema, todas las actividades encaminadas a visibilizar la labor del artesano, procurando mantenerlo siempre en un contexto de reconocimiento y posicionamiento.

Los frentes de comunicaciones de la entidad durante el 2015 fueron los siguientes:

- Expoartesanías: La campaña de comunicaciones fue manejada por la agencia de comunicaciones Toro, bajo el convenio entre AdC y Corferias. En el marco de esta feria se realizó un plan de acción para el manejo de la estrategia digital.
- Expoartesano: El manejo de las comunicaciones se realizó con la agencia Yerbabuena, bajo el convenio entre AdC y su aliado Plaza mayor.
- De manera permanente, a través del portal, se publican las noticias relacionadas con el sector, tanto para la ciudadanía en general como para los artesanos, quienes son la principal audiencia. En este frente se realizó la audiencia pública de rendición de cuentas, en la cual participaron artesanos a nivel nacional, vía streaming, y por medio de la cual se dieron a conocer los principales resultados de la gestión de AdC.
- Se participó en la iniciativa sectorial MARO (Mapa regional de oportunidades), que busca incrementar las exportaciones no minero energéticas; AdC lo hizo a través de la comunicación de su oferta institucional.
- Articulado a lo anterior se ejecutó el plan de comunicación organizacional, el cual incluyó, entre otras, la participación en el boletín sectorial y actualización permanente de los temas a difundir a través de Intranet y carteleras digitales.

El fin de esta estrategia es lograr una cobertura global de los seis (6) grupos de interés definidos en la entidad: Artesanos, Funcionarios - Contratistas, Ciudadanía general, Organizaciones del orden nacional y/o territorial, Agencias de cooperación internacional

y Academia. En 2015, a partir de esta iniciativa se logró que cinco (5) de estos fueran atendidos, así:

- Artesanos: Se realiza a través de la actualización de información de interés acerca del sector en el portal web de la entidad así mismo por medio de Convocatorias a medalla a la maestría artesanal, participación en Expoartesano y Expoartesánías y la audiencia de rendición de cuentas.
- Funcionarios - Contratistas: Se realiza mantenimiento permanente y actualización de notas y publicaciones a través de Intranet, adicionalmente fueron implementadas las carteleras digitales que contiene información de interés sobre la entidad.
- Ciudadanía general: La actualización de información de interés acerca del sector en el portal web y en las redes sociales, se hace de manera permanente, lo que ha permitido hacer divulgación de las principales noticias y acciones de promoción de la entidad.
- Organizaciones del orden nacional y/o territorial: Esta se operativizó participando en la iniciativa Maro; así mismo los consejos regionales se convierten en instrumento clave para la articulación con este grupo de interés. El portal institucional y la participación en el boletín sectorial han permitido una interacción permanente fortaleciendo las relaciones interinstitucionales.
- Agencias de cooperación internacional: Se desarrolló el portal de Iberartesánías, que permite la comunicación permanente entre los países vinculados.

5. APALANCAR Y MOVILIZAR RECURSOS DE INVERSIÓN A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL POR MEDIO DE LA CONSOLIDACIÓN DE ALIANZAS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS.

Establecer y fortalecer alianzas con entidades del gobierno a nivel nacional, regional y local, sector privado, academia, sector solidario, entidades de cooperación internacional,

organizaciones de artesanos y sociedad civil, se ha convertido en estrategia de la Entidad para garantizar la sostenibilidad del modelo de intervención para la actividad artesanal; esta se fundamenta en la voluntad de los actores institucionales, la disponibilidad de recursos y la sinergia de los diferentes actores. Este objetivo cuenta con dos estrategias, las cuales, para 2015, tuvieron los siguientes resultados.

5.1. Gestionar recursos de inversión para fortalecer la actividad artesanal del país

Esta estrategia se logra por medio de la cofinanciación de proyectos regionales como parte de la gestión de la estrategia de descentralización; por medio de la cual en 2015 se apalancaron \$5.625 millones de pesos correspondientes a contratos y convenios con Gobernaciones, alcaldías y otras entidades, lo que equivale a un 84,72% de los recursos destinados por Artesanías de Colombia para llevar a cabo esta iniciativa, los cuales fueron de \$6.640 millones de pesos.

Estos recursos se ejecutaron por medio de 38 proyectos regionales en 19 departamentos del país, como se mencionó anteriormente, además de los convenios que se lograron gestionar con entidades como DPS y Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Esta gestión permitió un incremento de apalancamiento del 307%, comparado con los \$1.381 MM, recursos cofinanciados en 2014.

5.2. Aumentar los ingresos por patrocinadores en ferias y eventos organizados por ADC

Artesanías de Colombia adelantó gestiones con organizaciones de distinta índole quienes se vincularon al desarrollo de actividades organizadas por la entidad como mecanismo de fomento y promoción del sector artesanal de nuestro país, con apoyos económicos y en especie, así:

MEDALLA A LA MAESTRIA		
ALIADO	VALOR	ESPECIE
CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ	\$ 30.000.000,00	Realización del evento en el auditorio de la CCB, sede Chapinero, sin ningún Costo.
SATENA		Tarifas especiales en los tiquetes de ida y regreso de los artesanos galardonados.
GHL		Tarifas especiales de alojamiento en el hotel.
TOTAL	\$ 30.000.000,00	

Se resalta que por primera vez, desde que se realiza este evento, se logró establecer alianzas y patrocinios que apoyaran la realización de este evento.

EXPOARTESANO		
ALIADO	VALOR	ESPECIE
ALCALDIA DE MEDELLÍN: SECRETARIA DE CULTURA EDUCACIÓN - VICEALCALDÍA	504.000.000	
ACI	172.413.793	
EPM	60.000.000	
BANCOLOMBIA	150.000.000	
FLA	16.000.000	
MINISTERIO DE CULTURA	172.413.793	
JUNTA DIRECTIVA SOFÍA PÉREZ DE SOTO	50.000.000	
MINORISTA	23.625.000	
PROMOTORA	12.400.000,00	
GRUPO ÉXITO	100.000.000	
SURA	42.000.000	
TCC	21.000.000	
CERREJON	15.000.000	
BID	177.973.600	
AVIANCA	17.400.000	25.000.000
POSTOBÓN	5.000.000	100.000.000
FPT		278.092.414
CADENA		76.961.545
PUBLIK		200.000.000

CINE COLOMBIA		100.000.000
EL COLOMBANO		50.000.000
CARACOL		200.000.000
TELEVISA		102.000.000
PARK 10		3.200.000
ARKITECT Y CUSTER		60.000.000
SEÑAL COLOMBIA		100.000.000
HACEB		50.000.000
CROYDON		2.800.000
TELEMEDELLÍN		115.142.920
CÁMARA DE COMERCIO		10.000.000
TOTAL	\$ 1.539.226.186	\$1.473.196.879

EXPOARTESANIAS		
ALIADO	VALOR	ESPECIE
Ecopetrol	\$ 350.000.000,00	
ETB	\$ 180.000.000,00	
Banco de Bogotá	\$ 150.000.000,00	
SENA	\$ 25.000.000,00	
Juan Valdez		X
Alpina		X
Crepes & Waffles		X
Propais		X
TOTAL	\$ 705.000.000,00	

Al valor total, \$705 MM, se descontó el costo de áreas utilizadas, lo que significó un ingreso neto en patrocinios para esta feria de \$567 MM.

En total para estos eventos se lograron canalizar recursos en dinero por valor de \$2.136 MM y otros aportes en especie por un valor mayor a \$1.473 MM

6. ASEGURAR UNA GESTIÓN FINANCIERA EFICIENTE QUE GARANTICE LA SOSTENIBILIDAD DEL MODELO DE OPERACIÓN DE LA ENTIDAD.

Este objetivo busca que la entidad logre eficiencia en su gestión financiera que garantice la sostenibilidad de la entidad; por medio de dos estrategias definidas para 2015, cuyos resultados se muestran a continuación.

6.1. Garantizar la eficiente ejecución presupuestal

El presupuesto de Ingresos y Gastos para la vigencia fiscal de 2015 tiene una apropiación vigente de **\$32.580.682.756**

✓ Ingresos

La empresa obtuvo ingresos a 31 de Diciembre de 2015 por **\$28.678.091.376,28**, así:
Disponibilidad de Caja por \$2.082.048.970.11

Ingresos Corrientes

Los ingresos Corrientes se situaron en **\$26.579.100.450,77**, que corresponde al 87,24%, originado en la venta de servicios, la comercialización de mercancías y Aportes de la Nación.

Venta de Servicios

El recaudo ascendió a \$4.131.929.597, que corresponden al 80.54%, provenientes de los contratos y/o Convenios y Servicios de Comercialización.

Comercialización de Mercancías

Su ejecución es de \$3.810.075.392,82, se cumplió en un 112,92%, de la meta presupuestada de \$3.374.000.000.00

Aportes de la Nación

Correspondieron a un 84.86%, que corresponde a \$18.637.095.460,95, de los cuales \$7.774.696.739,26 pertenecen a Funcionamiento y \$10.862.398.721,69 a Inversión.

Ingresos de capital

Por este concepto la Entidad recibió \$16.941.955,40 equivalentes al 52.61%, de lo proyectado y corresponde a Rendimientos financieros producto de las inversiones realizadas con recursos propios de la Empresa.

✓ **Gastos**

La empresa ejecutó gastos al 31 de Diciembre de 2015 por **\$29.069.039.021,52** así:

Funcionamiento

Los gastos de funcionamiento se ejecutaron **\$9.229.178.229,23**, equivalentes al 92.32%, representados en:

Gastos de Personal

Se ejecutó **\$7.249.046.319,26** equivalentes al 96,51% de lo presupuestado, que corresponde a pagos efectuados por concepto de servicios personales asociados a la nómina y contribuciones inherentes a la nómina.

Gastos Generales

Se ejecutaron **\$1.767.599.728,97**, que corresponden al 92.30%, en los siguientes rubros: Materiales y suministros, Mantenimiento, Servicios Públicos, Arrendamientos, Viáticos y gastos de viaje, Impresos y Publicaciones, Comunicaciones y Transportes, Seguros, Bienestar social, Capacitación e Impuestos, tasas y multas.

Transferencias Corrientes

Se ejecutó el 37.21%, que equivale a **\$212.532.181**, representados en Cuota de Auditaje, Mesadas Pensionales, Sentencias y Conciliaciones y Destinatarios de otras transferencias.

Operación Comercial

Se ejecutó **\$3.136.840.407,60**, que corresponden al 94.65%, de los rubros detalle de bienes para la venta: compra de productos artesanales y detalle de servicios para la venta.

✓ **Inversión**

La inversión de Artesanías de Colombia, alcanzó un nivel de ejecución del 92.87%, que en valores absolutos corresponde a **\$16.703.020.384,69**, distribuido de la siguiente manera:

Presupuesto General de la Nación	\$ 12.982.819.646.69
Convenios y/o Contratos	\$ 3.720.200.738

6.2. Ajustar la contabilidad de ADC a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

La firma BDO, quien fue seleccionada para acompañar el proceso de implementación de las NIIF, realizó las capacitaciones correspondientes que permitieron que los funcionarios responsables del tema se familiarizaran con estas normas. Así mismo, esta firma entregó diagnóstico del estado inicial de la Entidad, con base en el cual se definió y ejecutó plan de acción para la vigencia.

Como resultado de este proceso se logró concluir el ESFA oportunamente y reportar a la Contaduría General de la Nación, el balance de apertura a 31 de diciembre de 2014, dando cumplimiento a la normatividad vigente.

7. MEJORAR CONTINUAMENTE LAS PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA, EFICACIA Y EFECTIVIDAD DE LA ENTIDAD.

Artesanías de Colombia como parte de la implementación de prácticas de buen gobierno corporativo y del mejoramiento continuo institucional durante el 2015, implementó las siguientes estrategias:

7.1. Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión

Durante el mes de febrero se diligenció el FURAG, con la participación de todos los funcionarios responsables de las políticas y componentes del modelo integrado de planeación y gestión. Producto de este ejercicio, y como resultado de la optimización de la gestión durante el año 2014, los resultados obtenidos superaron la meta que se había propuesto, la cual se proyectó tomando como línea de base los resultados del año 2014 (es decir evaluación 2013), primer año en diligenciar el formulario. Los tres componentes que obtuvieron los mejores resultados fueron: Modernización institucional (100), Plan anual de adquisiciones (100) y plan anticorrupción y atención al ciudadano (100).

Las actividades que contribuyen a mantener actualizado el modelo de planeación y gestión, se encuentran consolidadas en tres iniciativas:

- ✓ **Mejorar los mecanismos de Transparencia, participación y servicio al ciudadano.**

Frente a esta iniciativa se destaca la ejecución de un plan de acción que ha de permitir para estos cuatro años, la implementación de la estrategia de rendición de cuentas, en sus tres componentes: Información, Diálogo e Inventivos y retroalimentación. De este

plan es importante resaltar, entre otros los siguientes logros:

- Implementación de una metodología participativa en la audiencia de rendición de cuentas, por medio del reconocimiento a dos artesanos casos de éxito, “por enaltecer la dignidad del oficio artesanal a través de su creatividad y el talento de sus manos”, los artesanos invitados fueron Ana Delia Barahona Rivas y Abelino Palacios Rentería. Ellos por medio de un conversatorio transmitieron su experiencia frente a ser beneficiarios de AdC y de qué manera en sus comunidades y regiones se puede ver reflejado el deber misional de la entidad.
- Evaluación de la gestión institucional, por parte de una organización social, en el marco de Expoartesanías, donde la asociación Jalianaya, de la Guajira, a través de encuesta diseñada para tal fin, dio a conocer su percepción frente al impacto de la entidad sobre su actividad en frentes como: comercialización, servicio y atención, canales de comunicación, cobertura en la región, servicios electrónicos y sobre el conocimiento de la entidad.
- Se actualizó el portal web, orientado a mejorar la interacción con la ciudadanía.

✓ **Fortalecer los mecanismos de gestión del talento humano**

Teniendo en cuenta los resultados de la evaluación de clima organizacional, realizada en 2014, se diseñó y ejecutó el plan de bienestar, capacitación y seguridad, con el cual se dio inicio a la implementación de programas dirigidos a transformación cultural, gestión del cambio y comunicación organizacional. Este tuvo un cumplimiento del 97% y sus resultados se ven reflejados en el objetivo No.8, incluido en el presente informe.

✓ **Fortalecer la Eficiencia Administrativa.**

Con el fin de garantizar la eficiencia administrativa se ejecutaron acciones tendientes a gestionar herramientas dirigidas a proteger y fortalecer la infraestructura TICs de la entidad y a implementar el programa de gestión documental. En este orden de ideas se

destacan las siguientes acciones.

Se ejecutó el Plan estratégico de Tecnologías de la información y las comunicaciones (PETIC), entre las principales acciones se encuentran:

- Procesos de implementación de tecnologías y enfoques de virtualización de servidores.
- Implementación de un equipo tipo NAS, Unidad de Almacenamiento a la Red, para llevar a cabo procesos de copia y/o respaldo de la información institucional en el sitio (OnSite).
- Revisión enfoques y mecanismos para implementación sistema gestión de seguridad de la información (SGSI), en principio se renovó y actualizó el sistema de seguridad perimetral (FIREWALL). De igual manera se hizo renovación de herramientas antivirus, para la seguridad interna; además se implementó un servicio de copia de seguridad híbrida, en la nube (para garantizar respaldo fuera del sitio OffSite) y local (Onsite), esto a fin de garantizar la continuidad del servicio.
- Se continua con el proceso de implementación de TIC's para la gestión. En esta medida se realizó el proceso de renovación de certificados digitales para los procesos que lo requieran.
- Se hizo reposición del parque TI en mayor grado de obsolescencia.
- Se vienen implementado mecanismos y enfoques “Infraestructura como servicio” y de computación en La Nube.
- Se llevó a cabo la renovación del canal de Internet de contingencia y balanceo, a fin informatizar procesos y garantizar las tecnologías de Infraestructura como servicio, y de computación en la nube.

Por otro lado, se logró una implementación del 100% del plan de acción, en el marco del programa de gestión documental, destacándose, entre otras, las siguientes actividades:

- Se finalizó la implementación de firma digital en el flujo de memorando electrónico, PQR, compras y Viáticos.
- Formalización y unificación del archivo contractual de 2012, 2013 y 2014, digitalizando

un total de 1682 contratos. Se codificó, registró, inventarió y digitalizó, sistematizándolo en una base de datos única.

- Aplicación TRD y Eliminación, se desarrolló el programa de documentos vitales y esenciales y programa de archivos descentralizados.

7.2. Mantener el Sistema Integrado de Gestión de Calidad de ADC

Fue realizada la auditoría de seguimiento por parte de ICONTEC, el 25 y 26 de mayo. Se destacan varias fortalezas en los procesos y se evidencia una No conformidad menor. Se recibe informe final con concepto por parte del auditor de "Mantener la Certificación del SIG".

Se realizaron dos ciclos de auditorías internas, con el fin de validar la conformidad del SIG frente a los requisitos legales, normativos y organizacionales, así como verificar la articulación del sistema con la planeación estratégica definida para el marco 2015- 2018.

Como parte de la mejora continua se realizará ajustes al modelo de operación articulado con la actual estrategia institucional. Para esto se realizó la primera propuesta de mapa de procesos, sobre el cual se trabajará durante la vigencia 2016.

7.3. Monitorear y evaluar el nivel de cumplimiento de la planeación institucional

Articulado con el Plan Nacional de desarrollo y el plan estratégico sectorial, Artesanías de Colombia definió la planeación estratégica institucional 2015 – 2018, bajo la metodología de Norton y Kaplan, la cual se encuentra estructurada bajo cinco perspectivas: Cliente y beneficiario, procesos internos, aprendizaje y desarrollo, sostenibilidad financiera y comunidad y medio ambiente, esta última atendiendo los

lineamientos sectoriales.

Para realizar este ejercicio se contó con la asesoría de la firma Compartamos Con Colombia, quien lideró la realización de mesas de trabajo con funcionarios, lo que permitió la participación de representantes de los diferentes procesos en la construcción de la planeación. Así mismo se implementó el módulo de “planeación estratégica” en la herramienta Isolucion, con el fin de consolidar y facilitar el seguimiento de avance y cumplimiento de los objetivos, estrategias e iniciativas definidas, por parte de sus responsables.

8. MEJORAR CONTINUAMENTE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO PROMOVIENDO EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS FUNCIONARIOS.

Este objetivo se operativiza a través de la ejecución del plan de Bienestar, capacitación y seguridad (BCS), el cual busca implementar acciones tendientes a eliminar las debilidades detectadas en la evaluación de clima organizacional y a transformar la cultura. Para esto se definieron tres estrategias, como se desarrolla a continuación.

8.1. Fortalecer las competencias laborales de los funcionarios de la entidad

El Plan general de BCS, incluye como eje de acción actividades de capacitación, las cuales se definen a partir de los resultados de la evaluación de desempeño 2014 y los cambios en la normatividad. Entre las capacitaciones realizadas se encuentran:

Seminario de supervisión de contratos, Seminario Taller de NICSP y NIIF y NORMAS NIIF, respectivamente; Así mismo en el marco de las "capacitaciones permanentes según normatividad y necesidad de los procesos" se realizaron las siguientes: Redacción de informes de Control Interno, Seminario Taller Medios Magnéticos, Seminario Taller

Actualización Contratación estatal, Taller de indicadores métricos de impacto científico, Foro Contratación estatal, Ley de Transparencia y Del derecho de Acceso la Información Pública, VII Congreso Nacional de Presupuesto Público y foro Sistema de gestión de Seguridad y salud en el trabajo. Con la ejecución de este plan se logró cobertura del 100% de los funcionarios en las diferentes actividades de capacitaciones.

8.2. Mejoramiento de la calidad de vida laboral

En el marco del plan BCS, en su eje de Bienestar se ejecutaron las siguientes actividades.

✓ **Subprograma de higiene y seguridad:**

- Realización de Simulacros de evacuación (se realizó simulacro de evacuación el 6 de Noviembre con coordinación de los brigadistas de la entidad y participación activa de toda la entidad)
- Capacitación en pausas activas y evacuación a los miembros de la Brigada de Emergencia como multiplicadores del programa (se desarrollaron durante todo el año pausas activas bajo la coordinación de los brigadistas de la entidad y el acompañamiento de la ARL).

✓ **Subprograma de medicina del trabajo:**

- Se realizaron los exámenes ocupacionales periódicos, de ingreso y egreso al 100% de funcionarios de la entidad.

Bienestar social:

- Campañas para fomentar el buen trato y actividades promovidas por la gerencia con el fin de reforzar los valores corporativos, entre la cual está la construcción del árbol de valores, seleccionando dos valores a trabajar en el último semestre, compromiso y respeto; para esto se realizaron jornadas de expectativas, elección

de funcionarios que se destacan por estos valores y reconocimiento público por parte de la gerente general.

- Se implementó el salario emocional por medio de una valera digital donde cada funcionario hizo efectivos los bonos que esta incluía (entradas dobles a cine y refrigerio, tarde libre por cumpleaños, bonos sodexo por 10 y 20 mil pesos, tarjeta de divertimento y número para rifa mensual); siendo redimidos por el 100% de los funcionarios.
- Vacaciones recreativas para hijos de funcionarios; con la participación de 15 niños, y la ejecución de actividades que fortalecieron sus destrezas motoras.

8.3. Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad

Esta estrategia comprendió cuatro ejes de trabajo: Trabajo en equipo, comunicación organizacional, valores corporativos y liderazgo; para la ejecución de estas iniciativas, se contó con el acompañamiento de la firma 361°, entre las actividades ejecutadas se destacan:

- Taller "Conversaciones que agregan valor" el cual está orientado a mejorar la comunicación organizacional.
- Taller de oficio "Descubrir el trabajo hecho a mano es realismo mágico", el cual involucró artesanos, líderes y funcionarios de la entidad y el que buscó apropiar a líderes y colaboradores frente a la actividad artesanal y la importancia de la misión de AdC.

9. PROMOVER EL MANEJO ADECUADO DE LOS RECURSOS NATURALES Y MATERIAS PRIMAS, PARA CONTRIBUIR A LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y PRESERVACIÓN DE LOS OFICIOS EN LAS COMUNIDADES ARTESANAS.

Este objetivo se desarrolla en el marco del Plan de Gestión Ambiental, el cual cuenta con

dos componentes: Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA) y el programa misional.

9.1. Gestión Ambiental en la producción

Frente a esta estrategia (programa misional) se desarrollaron, entre otras actividades: Identificación de requisitos para solicitud de permisos de aprovechamiento ante Corpoboyacá, Identificación cadena de proveeduría para esparto en Boyacá, Publicaciones en página Web de la entidad sobre: la aplicabilidad del Registro Único de Comercializadores de Minerales para el sector joyero, participación activa en las mesas de trabajo y eventos organizados por el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible (Encuentro Bosques y Bioexpo), identificación y caracterización de áreas de aprovechamiento de esparto en los municipios Guacamayas y Sativánorte con el fin de tramitar permisos de aprovechamiento, asistencias puntuales en trámites de legalidad para el manejo ambiental de materias primas de origen silvestre en los municipios de Cerinza y Sativánorte.

Cumplimiento de los requisitos exigidos por la Agencia Nacional de Minería correspondientes al título minero 17342 para la explotación de arcillas en la Vereda La Chamba, municipio del Guamo-Tolima, socialización título minero e implementación del plan de mejoramiento minero en las actividades de nivelación de frente de explotación y realización de canales perimetrales, implementaciones tecnológicas realizadas en el departamento de Boyacá en los municipios de Tibasosa y Guacamayas para mejoramiento de procesos de tintes en los oficios de tejeduría con lana y cestería en fique y realización taller en seguridad industrial dirigida a los artesanos alfareros del municipio del Guamo y artesanos en cestería en los municipios de Tenza y Sutatenza.

9.2. Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC

Esta estrategia se desarrolla a través de la implementación del plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA), el cual está conformado por seis (6) programas de ecoeficiencia. Producto de su ejecución, se resalta para 2015, el galardón entregado a la entidad por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente por su buen desempeño ambiental, evidenciado a través de los resultados de la auditoría realizada por dicha autoridad en el mes de septiembre de 2015. A continuación se presentan otros logros de relevancia.

✓ Programa Uso Eficiente del Agua.

Reducción en el consumo de agua en un 15,2% con respecto al año anterior, en gran medida debido al uso de sanitarios bajo consumo en la sede principal, adjunta y Almacén del Norte y a la instalación de dispositivos artesanales en todos los sanitarios de la entidad. .

✓ Programa Uso Eficiente de energía

Aumento del 5,4% en el consumo de energía eléctrica con respecto al año anterior, incremento generado por las adecuaciones realizadas en 2015 al centro de datos y la instalación del sistema de aire acondicionado del mismo, para el correcto funcionamiento de la sede principal y al proyecto de ampliación de la cobertura que ha generado nuevos puestos de trabajo que también repercuten en el aumento del consumo entre 2014 y 2015.

✓ Programa Gestión Integral de Residuos.

Gestión adecuada de 9 de los 10 tipos de residuos identificados generados en la entidad, por medio de la entrega periódica de residuos aprovechables a la Asociación Ecoalianza

Estratégica de Recicladores con quien se tiene convenio de corresponsabilidad, respecto a los residuos no aprovechables fueron entregados a Aguas de Bogotá a través de la prestación del servicio de aseo y respecto a los residuos de construcción y demolición, generados durante el proceso de restauración del Claustro Las Aguas, dispuestos por el Consorcio La Candelaria en la Escombrera autorizada Manas. Se realiza registro mensual de residuos peligrosos. Se generaron en el año 52 Kgr de residuos peligrosos y se tenían almacenados 3 Kg del año anterior. Se entregaron en la Gran Reciclato 53 Kg quedando en almacenamiento temporal 2.5 Kg.

Se realizó entrega de tapas plásticas (6.8Kgr) a la Fundación Sanar, producto de la campaña permanente de colecta voluntaria realizada en la sede principal de la entidad.

✓ **Programa Consumo Sostenible.**

Durante 2015 se realizaron 578 contratos de prestación de servicios y apoyo a la gestión, 27 contratos relacionados con suministro de bienes, alquiler, consultoría y obra, los cuales cuentan con la inclusión de una cláusula ambiental. Adicionalmente, se incluyen cláusulas sociales (Certificación de pagos de aportes al Sistema de Seguridad Social. *Se otorgará el primer puesto a la propuesta que acredite que el 10% de su nómina está en condición de discapacidad) en las guías de invitación de los contratos de aseo, vigilancia, digitación y digitalización de encuestas, seguros, expoartesano y capacitación. El contrato de Aseo y cafetería incluye en sus anexos una cláusula ambiental relacionada con la capacitación de los empleados de servicios generales en manejo de residuos y porte de elementos de protección y seguridad industrial necesarios durante la prestación del servicio.

✓ **Programa Implementación Prácticas Sostenibles**

Reducción del 13% en el consumo de combustible entre 2014 y 2015. Realización jornada ecológica con funcionarios de la Entidad a la Quebrada Las Delicias, localidad de Chapinero, un área protegida del nivel nacional y modelo de recuperación de las

fuentes hídricas de Bogotá. Informe preliminar de cálculo de huella de carbono 2015 con la aplicación de la herramienta proporcionada por la CAEM (Corporación Ambiental Empresarial). Realización de la semana ambiental, en la que se incluyó charla de sensibilización “Separación adecuada de residuos” realizada por la Asociación Estratégica de Recicladores.

✓ **Programa Ahorro y uso eficiente del papel**

Se logró una disminución del 26,2% en el consumo de papel con respecto al año anterior reflejado esencialmente en la importante reducción en el número de fotocopias realizadas.