

## INFORME DE AVANCE Y CUMPLIMIENTO PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Q3

A continuación se muestran los avances del Plan de acción 2015, por Perspectiva estratégica, con corte 30 de septiembre.

Para mayor información y teniendo en cuenta que la planeación se encuentra en software de la Entidad, los invitamos a consultar, a través del portal, la aplicación ISOLUCION, Así:

**Usuario: consulta;**

**clave: 123456.**

**Módulo: Planeación estratégica.**

### a. PERSPECTIVA CLIENTE – BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: *Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.*



*Estrategia: Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional*

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Crear y mantener laboratorios de diseño e innovación a lo largo del país	# laboratorios fortalecidos	Se continúa el fortalecimiento de 16 laboratorios de los departamentos de: Atlántico, Antioquia, Amazonas, Bolívar, Boyacá, Bogotá, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Córdoba, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima, Valle <b>Avance 100%</b>	16
	# laboratorios fortalecidos	Se creó el laboratorio del departamento del Huila iniciando la ejecución de proyecto regional en este laboratorio. Se prevé crear laboratorio en los Departamentos de Guajira, Santander, Norte de Santander en el último trimestre del año para cumplir con la meta establecida para el 2015 <b>Avance 25%</b>	4
Ejecutar proyectos regionales	Número de nuevos beneficiarios	Con corte al mes de septiembre se han atendido un total de 2.739 nuevos beneficiarios. Se prevé atender en el último periodo del año nuevos beneficiarios con 37 proyectos regionales en 19 Departamentos <b>Avance 48,24%</b>	5677
	Beneficiarios en seguimiento proyectos regionales	A la fecha no se han atendido beneficiarios en seguimiento, en razón al retraso dado en la ejecución de las convocatorias regionales. Los beneficiarios en seguimiento serán atendidos en dos componentes principales: Diseño y producción. Se prevé alcanzar la meta de atención de beneficiarios en seguimiento en 16 Departamentos. <b>Avance 0%</b>	3350
	Proyectos regionales	Los proyectos regionales son los mecanismos por el cual la entidad ejerce acción concreta en el territorio y con los cuales se articulan los diferentes actores regionales. Se formularon 37 proyectos con componentes de diseño, producción, desarrollo social, emprendimiento y comercialización en 16 Departamentos. <b>Avance 92,5%</b>	40



Ejecutar programas especiales	# de beneficiarios atendidos APD	Al mes de septiembre se han atendido 920 artesanos beneficiados. Teniendo en cuenta el inicio del convenio 151 con el Departamento para la Prosperidad Social y el Fondo de Inversiones para la Paz, se inicio el proceso de focalización y atención de población en el departamento del Choco ampliando cobertura a otros municipios y en el municipio de Buenaventura, departamento del Valle del Cauca.  <b>Avance 46 %</b>	2000
	# de beneficiarios atendidos Etnicos	453 beneficiarios en 17 departamentos de cuatro regiones del país, 23 municipios 32 comunidades clasificadas en 3 niveles de dificultad de acceso  <b>Avance 78,8%</b>	575
Proteger los oficios y la tradicion artesanal	# jornadas y capacitación en uso de marcas colectivas y denominaciones de origen	Se ha realizado una charla con un grupo de 33 artesanos de Bogotá; En abril se realizaron dos charlas, con 55 artesanos de Bogotá y Cundinamarca; explicando la importancia y acceso a los signos distintivos con los beneficios que otorga Artesanías de Colombia. Total: 3  <b>Avance 15%</b>	20
Promover la competitividad del producto artesanal	# jornadas y capacitacion para el uso de sellos de calidad	Se han adelantado 17 jornadas de capacitación para la sensibilización del sello de calidad y procesos de certificación a diferentes comunidades, Revisión, consulta pública y corrección de estilo de los referenciales de Tejeduría en palma Guarumá y Bejuco Yaré, departamento del Vaupés y Tejeduría en Mimbre y Yaré, Ibagué y Sylvania -Inicio para los procesos de certificación de: 1.Taller metalistería KABIROS. 2.Taller artesanal Esteban Rincón. se han entregado 52 sellos de calidad  <b>Avance 85%</b>	20
	# de beneficiarios atendidos en asesorías puntuales en Bogotá y Joyeria	En el programa de asesorías puntuales se han atendido 382 artesanos así: Febrero 52, marzo 40, abril 56, mayo 23, junio 17, julio 49, agosto 30 y septiembre 41, en el programa de joyería a septiembre se han atendido 10 artesanos en técnicos laborales y 64 artesanos en cursos cortos de joyería.  <b>Avance 76,4%</b>	500
	# de graduados del programa de formacion tecnico laboral	11 personas matriculadas para técnico laboral en joyería, 14 personas inscritas para el curso corto de Joyería "Acabados de Superficie" 48 HORAS IMPARTIDAS DE MÓDULOS ESPECÍFICOS DEL PROGRAMA TÉCNICO LABORAL EN JOYERÍA 160 HORAS EN EL CURSO CORTO DE ACABADOS Se graduaran en el mes de Diciembre  <b>Avance 0%</b>	20



Ejecutar la capacitación en temas de mercadeo y comercialización	Beneficiarios atendidos en temas de mercadeo y comercialización	Se realizó capacitación en mercadeo y ventas a las 20 comunidades participantes como beneficiarios del proyecto de Mejoramiento, en el marco de Expoartesano  <b>Avance 10%</b>	200
Apoyar y promover la organización de ferias regionales	Ferias regionales apoyadas y/o promovidas por ADC	Se participó en la feria Pacífico y cocina realizada en Cali del 28 al 31 de mayo, feria en la cual se obtuvieron ventas por 25.323.373. Se realizó promoción y venta de producto en los stand de artesanos patrocinados por ADC como en el stands de ADC, se promociono el producto artesanal a más de 10.000 asistentes de la feria <b>Avance 50%</b>	2
Conformar y mantener Consejos Asesores Departamentales en donde ADC tiene laboratorio	Consejos asesores departamentales	Se logró realizar los consejos departamentales en 5 departamentos: Cauca, Valle, Huila, Córdoba y Cundinamarca. Se prevee adelantar la instalación de Consejos en los Departamentos de Guajira, Santander y Norte de Santander. De igual forma, fortalecer consejos en Departamentos en los que ya se hizo la instalación  <b>Avance 25%</b>	20
Asesorar a productores y/o comercializadores para mejorar sus espacios de venta directa en las rutas turísticas	Establecimientos intervenidos en las rutas turísticas	Se realizan viajes a 4 Departamentos para intervenir vitrinas en rutas turísticas de: Vélez, Paipa, Guaduas, Suaza, se hace intervención de producto a los artesanos visitados en cada ciudad y se interviene la venta de artesanía en carpas en Paipa a 8 artesanos comercializadores. Acumulado 10 establecimientos  <b>Avance 100%</b>	10
	Beneficiarios de establecimientos intervenidos en las rutas turísticas	Se interviene 10 artesanos comercializadores de diferentes productos artesanales en Paipa Boyacá.  <b>Avance 100%</b>	10

**Objetivo Estratégico:** *Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.*



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
 Bogotá, D.C. - Colombia



*Estrategia: Aumentar la participación en eventos y ferias para promover la actividad artesanal a nivel nacional e internacional*

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Participar en eventos y ferias nacionales e internacionales para promover la actividad artesanal a nivel nacional	Total de eventos nacionales e internacionales en los que participa ADC	Al mes de septiembre se ha participado en 17 eventos, entre los que sobresalen Visita agregados culturales, visita periodistas internacionales, Colombia moda, inauguración vitrina artesanal y OMT, Congreso de exportadores nacionales ANALDEX, Paseo gastronómico de la Costa Caribe, entre otros.  <b>Avance 63%</b>	27

*Estrategia: Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía*

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Generar una oferta diferenciada para las organizaciones relacionadas con el sector turístico.	Lineas de producto sector turístico identificadas	Se identifican 4 líneas de producto enfocadas a ambientes: habitación, baño, restaurante bar y lobby. Dentro de cada línea se identifican otras líneas de acuerdo a las necesidades del mercado y la técnica de producto. Se tiene lista una línea para baño y otra para restaurante bar  <b>Avance 50%</b>	90%
Implementar esquema de seguimiento a las oportunidades comerciales que genera ADC entre artesanos y terceros	Seguimiento a oportunidades comerciales facilitadas	Se ha facilitado cuatro negocios a unidades productivas artesanales, a las cuales se les está haciendo seguimiento  <b>Avance 40%</b>	95%

*Estrategia: Participar en ruedas de negocio*

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Facilitar negocios a artesanos a través de la participación en ruedas	Recursos movilizados por ruedas de negocio	En el marco de la feria Expoartesano, se facilitaron negocios en ruedas de negocio por USD113.793 (\$330.000.000) y en la rueda de dotación hotelera se realizaron contactos comerciales y venta directa de 3,6 millones. por parte de los artesanos participantes  <b>Avance 56%</b>	90%



*Estrategia: Organizar eventos para la promoción de la artesanía*

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Realizar el reconocimiento a la labor artesanal a través de la "medalla a la maestría artesanal"	Incremento postulaciones "medalla a la maestría artesanal"	En el año 2014, se presentaron 109 postulaciones, y en el año 2015, se presentaron 127 postulaciones, equivalentes a un incremento del 17% <b>Cumplimiento 212%</b>	8%
Facilitar la participación de organizaciones de artesanos en ferias y/o Eventos	Nº de organizaciones productivas artesanales que participan en ferias y eventos	En el marco de la feria Expoartesano, participaron 52 organizaciones asociativas artesanales provenientes de 21 departamentos del país <b>Avance 130%</b>	40
Facilitar la participación de unidades productivas en oportunidades comerciales promovidas por ADC	Nº de unidades productivas participantes en oportunidades comerciales	El total de unidades productivas participantes en Expoartesano es de 308, con esta cifra se logra un cumplimiento de la meta del 38,5% por lo que se espera que con la ejecución de Expoartesanía se cumpla la meta establecida <b>Avance 38,5%</b>	800
Organizar ferias de la actividad artesanal en asocio con terceros	Nº de ferias organizadas por ADC y/o en asocio con terceros	Se organiza y realiza la feria artesanal Expoartesano en Medellín del 17 al 26 de abril, la cual fue visitada por mas de 45.000 personas los cuales pudieron apreciar los 308 stands con artesanía colombiana <b>Avance 50%</b>	2
	Ventas por ferias	Se presenta un avance de la meta del 21,63% correspondiente a las ventas alcanzadas en Expoartesano de \$3.300 millones. Se espera el cumplimiento de la meta con la realización de Expoartesanía en el mes de diciembre <b>Avance 21,6%</b>	90%
Realizar talleres de demostración de oficios artesanales	Nº de talleres realizados por Artesanías de Colombia	Durante el tercer trimestre del año se realizaron dos talleres de demostración en Bogotá: el 25 de julio a cargo de la artesana Luz Germania Almendra en tejido de lana. Igualmente se realizó un taller en Medellín durante la inauguración de la vitrina artesanal dictado por Fanny Iguaran en tejeduría Wayuu. Con ello se han desarrollado en el 2015 9 talleres. <b>Avance 75%</b>	12



**Objetivo Estratégico:** Fortalecer la gestión del conocimiento para facilitar la toma de decisiones e innovación en la actividad artesanal.

**Estrategia:** Fortalecer la transferencia de información sobre la actividad artesanal

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Realizar investigaciones relacionadas con la actividad artesanal	Cumplimiento de investigaciones	En el mes de febrero se solicitó a Colciencias avances sobre las dos investigaciones, a lo que fueron entregados los dos informes de avances de las mismas. <b>Avance 50%</b>	100%
Ejecutar el plan de acción definido para el procesamiento de documentos pendientes del CENDAR	Procesamiento de documentos del CENDAR	Con corte al mes de septiembre se procesaron 4355 documentos en el CENDAR <b>Avance % 58</b>	95%
Mantener actualizados los sistemas de información de la entidad relacionados con la actividad artesanal	Ejecución proyectos SPECS (Filemaker)	Se realizó la medición de las actividades registradas por los proyectos que finalizaron durante el primer trimestre del 2015 y los nuevos proyectos montados. <b>Avance 45%</b>	80%
	Boletines digitales publicados	Durante el 2015 se han enviado 7 boletines a través del sistema de información para la artesanía SIART <b>Avance 80%</b>	95%

**Objetivo Estratégico:** Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento de su estrategia.

**Estrategia:** Fortalecer la estrategia de relacionamiento con aliados

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Gestionar alianzas	Gestion de alianzas	Se lograron gestionar alianzas por valor de 30 millones, más las tarifas especiales en tiquetes y hospedajes, con GHL Hoteles y Satena para los artesanos participantes en Expoartesano <b>Avance 100%</b>	95%





*Estrategia: Fortalecer la cooperación internacional*

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Fortalecer la gestión de lberartesanas	Países vinculados a lberartesanas	Se han vinculado: Colombia, Chile, Ecuador, Uruguay, Argentina, México, Perú y Paraguay. <b>Avance 80%</b>	10

**b. PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS**

Objetivo Estratégico: *Mejorar continuamente las prácticas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.*

*Estrategia: Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión*

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Mejorar los mecanismos de Transparencia, participación y servicio al ciudadano	Puntaje del FURAG en el componente de transparencia, participacion y servicio al ciudadano	Este componente incluye los temas relacionados con: Plan anticorrupción y atención al ciudadano (93); Transparencia y acceso a la información pública (86); Participación ciudadana en la gestión (79); Rendición de cuentas (87); y Servicio al ciudadano. Puntaje promedio 86,4. Por encima de la meta propuesta. <b>Avance 123%</b>	70
Fortalecer los mecanismos de gestión del talento humano	Puntaje del FURAG en el componente de gestion del talento humano	En la gestión de talento humano se obtuvo un puntaje de 74. Actualmente se esta implementando plan de mejoramiento enfocado a fortalecer esta gestion. <b>Avance 98%</b>	75
Fortalecer la eficiencia administrativa	Puntaje del FURAG en el componente de eficiencia administrativa	El componente de gestión administrativa está compuesto por: Gestión de Calidad (92); Eficiencia administrativa y uso racional del papel (82); Racionalización de tramites (82); Modernización Institucional (100); Gestión de las TICS (59); Gestión documental (84); para un puntaje de 83,2;superando la meta. <b>Avance 118%</b>	70





*Estrategia: Mantener el sistema integrado de gestión de calidad de ADC*

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Evaluar la conformidad del sistema integrado de gestión (GP 1000 e ISO 9001)	Auditorías de seguimiento y renovación realizadas al SIG	Fue realizada la auditoría de seguimiento por parte de ICONTEC, el 25 y 26 de mayo. Se destacan varias fortalezas en los procesos y se evidencia una No conformidad menor. Se recibe informe final con concepto por parte del auditor de "Mantener la Certificación del SIG". <b>Avance 100%</b>	100
Realizar auditorías internas al sistema de gestión de ADC	Cumplimiento al programa de auditorías internas	Para 2015 se proyectó realizar auditorías internas a los 8 procesos de la entidad. El mismo se concluyó, de acuerdo a lo programado, realizado al 100% de los procesos. Se contó con un equipo de 17 auditores y resultado de las mismas se detectaron 62 aspectos favorables, 14 no conformidades y 15 oportunidades de mejora. <b>Avance 100%</b>	100%

*Estrategia: Monitorear y evaluar el nivel de cumplimiento de la planeación institucional.*

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Actualizar y hacer seguimiento del plan estratégico y de los planes de acción de la entidad	Seguimientos plan estratégico y de los planes de acción de la entidad	Se ha realizado seguimiento a las mediciones de cada indicador, así como al cargue del avance y cumplimiento de las iniciativas y tareas. Las principales recomendaciones han estado dirigidas a la medición de los indicadores, colocar anexos que amplíen la información, hacer seguimiento a los avances de las tareas, frecuencias de medición y precisión en las fechas de corte. Se cuenta con 3 de 4 seguimientos proyectados. <b>Avance 75%</b>	100%

**c. PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO**

Objetivo Estratégico: *Mejorar continuamente la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios.*



*Estrategia: Fortalecer las competencias laborales de los funcionarios de la entidad*

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Capacitar a los empleados en temáticas pertinentes para el beneficio de su desarrollo profesional y de ADC	Cumplimiento plan de capacitacion	Se realizaron las siguientes capacitaciones: Seminario Taller de NICSP y NIIF, Seminario Taller Actualización Contratación estatal, dirigida a supervisores. Frente a la actividad de "Capacitaciones permanentes según normatividad y necesidades de los procesos", durante Q3 se participó en el XVIII Congreso Nacional de Exportadores. Las actividades: Coaching para liderazgo y trabajo en equipo y valores corporativos, están articulados con las actividades de mejoramiento de clima; para lo cual ya se contrató la empresa 361° y se ejecutará durante Q4. Así mismo durante el último trimestre se desarrollará la actividad coaching en ventas. Total actividades programadas para el periodo de reporte: 3/ 6= 50% <b>Avance 50%</b>	100%
	Cobertura de la capacitacion	Se han realizado capacitaciones técnicas tendientes a fortalecer conocimientos requeridos por funcionarios para actualización y mejora de procesos. Cubrimiento 29 funcionarios <b>Avance 35,5%</b>	90%

*Estrategia: Mejoramiento de la calidad de vida laboral*

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Implementar valera de salario emocional	Implementacion de salario emocional	Se implemento la valera emocional para los funcionarios de la entidad, con el fin de que puedan redimir los cupones otorgados por la entidad. Se entrego una valera a cada uno de los funcionarios de la entidad. <b>Avance 100%</b>	100%
Ejecutar el plan de trabajo para el mejoramiento de clima laboral	Cumplimiento plan de trabajo clima laboral	De 22 actividades planteadas para este periodo del año se ejecutaron 19 asociadas a los frentes de salud en el trabajo, bienestar social, capacitación, comunicación organizacional, Subprograma de higiene y seguridad <b>Avance 86%</b>	100%



*Estrategia: Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad*

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Implementar programa con lideres de la entidad	Cumplimiento programa con lideres de la entidad	Con corte aseptiembre se concreto plan de trabajo con la firma 361° donde el objetivo principal que tiene la misma es desarrollar talleres de liderazgo con los 13 directivos de la entidad. A la fecha ya se cuenta con directrices de la nueva gerente y se definieron las fechas para realizar los talleres grupales durante el ultimo trimestre del año. <b>Avance 50%</b>	100%
Implementar programa con equipos de trabajo	Cumplimiento programa con equipos de trabajo	Con corte aseptiembre se concreto plan de trabajo con la firma 361° donde el objetivo principal que tiene la misma es desarrollar talleres de liderazgo con los 13 directivos de la entidad. A la fecha ya se cuenta con directrices de la nueva gerente y se definieron las fechas para realizar los talleres grupales durante el ultimo trimestre del año. <b>Avance 50%</b>	100%
Implementar plan de afianzamiento de valores corporativos	Cumplimiento plan de afianzamiento de valores corporativos	Se realizó campaña de expectativa por la intranet, mostrando el respeto como un valor que caracteriza a nuestros funcionarios, su importancia. <b>Avance 95%</b>	100%
Implementar Programa de comunicación organizacional	Cumplimiento programa de comunicación organizacional	Socialización de boletín sectorial vía correo electrónico, diseño de piezas, contenidos para la intranet y construcción de contenidos para carteleras digitales (participación ciudadana). Conformación de comité interno de comunicaciones <b>Avance 100%</b>	100%

**d. PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA**

Objetivo Estratégico: *Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas y proyectos estratégicos*



*Estrategia: Gestionar recursos de inversión para fortalecer la actividad artesanal del país.*

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Suscribir convenios con organizaciones del orden nacional y/o territorial. (Público y/o privado)	Incremento de convenios con organizaciones del orden nacional y/o territorial	Se han firmado 16 contratos y convenios con entidades territoriales y de orden nacional. <b>Avance 14%</b>	43%
	Incremento en el monto de convenios con organizaciones del orden nacional y/o territorial	Con corte a septiembre 30 se han apalancado \$4.763 millones de pesos correspondientes a contratos y convenios con Gobernaciones, alcaldías, DPS y Ministerio. <b>Avance 360%</b>	68%

Objetivo Estratégico: *Asegurar una gestión financiera eficiente que garantice la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad*

*Estrategia: Ajustar la contabilidad de ADC a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)*

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Implementar plan de acción aplicación Normas NIIF	Cumplimiento plan de acción implementación normas NIIF	Se ha iniciado el proceso de implementación de las normas NIIF en la entidad, de acuerdo a plan de trabajo suscrito con la firma contratista <b>Avance 20%</b>	90%

*Estrategia: Garantizar la eficiente ejecución presupuestal*

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Dar cumplimiento al acuerdo de desempeño mensualmente	Cumplimiento a la ejecución presupuestal (compromisos)	A 30 de septiembre se comprometieron \$12.355 millones correspondientes a un 55,84% de la apropiación. Superando con esto la meta de compromisos que era del 44, 3%. <b>Cumplimiento 126%</b>	95%
	Cumplimiento a la ejecución presupuestal (obligaciones)	A 30 de septiembre se han obligado \$9.763 millones, correspondientes a 44,13% de la apropiación. Superando con esto la meta de obligaciones correspondiente a 38,6% <b>Cumplimiento 114%</b>	95%



**e. PERSPECTIVA COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE**

**Objetivo Estratégico:** Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas

**Estrategia:** Gestión Ambiental en la producción

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Fortalecimiento de la legalidad ambiental en el sector artesanal	Identificación de requisitos y/o aspectos legales ante autoridades competentes	Avance correspondiente a la identificación requisitos Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga CDMB y a la obtención de certificación por parte de Ministerio Agricultura donde se documenta que el fique es una especie vegetal nativa considerada como cultivo, necesaria para adelantar procesos de comercialización y exportación. <b>Avance 80%</b>	95%
	Estrategias para el fortalecimiento de la legalidad ambiental	5 estrategias implementadas de las 5 proyectadas orientadas a la obtención trámites de legalidad y a promover el manejo adecuado de los recursos naturales: -Acompañamiento y obtención de certificados de exportación necesarios para procesos de comercialización-Realización de 5 caracterizaciones de especies vegetales en el departamento del Cauca: Aguamanil - Paja tetera - Cedro Rojo - Chocollillo - Guayacán <b>Avance 100%</b>	95%
Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Fortalecimiento de la legalidad ambiental en el sector artesanal	Identificación de requisitos y/o aspectos legales ante autoridades competentes	Avance correspondiente a la identificación requisitos Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga CDMB y a la obtención de certificación por parte de Ministerio Agricultura donde se documenta que el fique es una especie vegetal nativa considerada como cultivo, necesaria para adelantar procesos de comercialización y exportación. <b>Avance 80%</b>	95%
	Estrategias para el fortalecimiento de la legalidad ambiental	5 estrategias implementadas de las 5 proyectadas orientadas a la obtención trámites de legalidad y a promover el manejo adecuado de los recursos naturales: -Acompañamiento y obtención de certificados de exportación necesarios para procesos de comercialización-Realización de 5 caracterizaciones de especies vegetales en el departamento del Cauca: Aguamanil - Paja tetera - Cedro Rojo - Chocollillo - Guayacán <b>Avance 100%</b>	95%



*Estrategia: Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC*

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Implementar programa de uso eficiente del agua	Uso eficiente del agua	Reducción en el consumo de agua a septiembre en un 20%, con respecto al año anterior, en gran medida debido al uso de sanitarios bajo consumo en la sede principal, adjunta y Almacén del Norte.	Reducción del 3%
Implementar programa de uso eficiente de la energía	Uso eficiente de la energía	Aumento del 13,4% en el consumo de energía eléctrica a septiembre con respecto al año anterior, debido a las adecuaciones realizadas a inicios de 2015 al centro de datos y la instalación del sistema de aire acondicionado del mismo, para el correcto funcionamiento de la sede principal. Asimismo debido al proyecto de ampliación de la cobertura, se han generado nuevos puestos de trabajo que también han repercutivo en el aumento del consumo entre 2014 y 2015.	Reducción del 3%
Implementar programa de uso eficiente del papel	Uso eficiente del papel	El consumo de papel incluyendo fotocopias en la entidad tuvo un aumento del 28,61%, esto es explicado principalmente por la gestión en procesos precontractuales y contractuales en Bogotá y en algunos de los laboratorios	Reducción del 5%



Implementar programa de consumo sostenible	Cumplimiento en el programa de consumo sostenible	De 436 contratos realizados, 334 contratos de prestación de servicios y apoyo a la gestión y 40 contratos relacionados con bienes, compra venta, suministro y arrendamiento cuentan con cláusula ambiental para un total de 374 contrato con clausula ambiental. Este dato es superior a los 349 contratos proyectados. <b>Avance 107%</b>	100%
Implementar programa de desarrollo de practicas sostenibles	Cumplimiento programa de implementacion de practicas sostenibles	60% de avances en el numero de estrategias implementadas correspondiente a 3 de las 5 proyectadas. Una estrategia dirigida a la identificación y valoración de riesgos ambientales al interior de la Entidad conforme a la metodología sugerida por la SDA y otra a la instalación de plantas de interior en la sede principal de Artesanías de Colombia. <b>Avance 60%</b>	100%
Implementar programa de gestión integral de residuos	Cumplimiento progama de gestión integral de residuos	80% de avance a Q3, correspondiente a la adecuada gestión proporcionada a 8 de los 10 tipos de residuos identificados, generados en la entidad: Se gestionaron los aprovechables dados a la Asociación Ecoalianza Estratégica de Recicladores, los no aprovechables entregados a Aguas de Bogotá a través de la prestación del servicio de aseo y los residuos de construcción y demolición generados durante el proceso de restauración del Claustro Las Aguas, dispuestos por el Consorcio La Candelaria en la Escombrera autorizada Manas. Asimismo los Residuos Eléctricos y Electrónicos RAEEs (Equipos de Computo), pilas y luminarias fueron entregados en la Gran Reciclatón de Bogotá a los respectivos programas de postconsumo realizada en el mes de septiembre . <b>Avance 106%</b>	75%

