

artesanías de colombia

INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS
2014 - 2015

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN E INFORMACIÓN

Noviembre de 2015

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
MODELO DE OPERACIÓN DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA	5
1. MÍNIMOS INSTITUCIONALES OBLIGATORIOS.....	6
1.1. METAS Y LOGROS DE LA ENTIDAD.....	6
1.1.1. Situación que se encontró al inicio del periodo	6
1.1.2. Metas del Plan Nacional de Desarrollo que debe ejecutar la entidad	11
1.1.3. Metas de la planeación estratégica sectorial atendidas por la Entidad	12
1.1.4. Metas y Cumplimiento Frente a la Planeación Estratégica Institucional ...	21
1.1.5. Inversiones y presupuesto asociados a las metas y resultados de la gestión. 103	
1.1.6. Impacto de los Recursos y Productos Realizados por la Entidad	109
1.1.7. Estado de los Contratos en Relación con el Cumplimiento de las Metas.	112
1.1.8. Principales Dificultades en la Ejecución Contractual.....	115
1.1.9. Proyecciones para la siguientes Vigencias 2015-2018.....	116
1.2. ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	117
1.2.1. Plan De Mejoramiento Institucional	117
1.2.2. Acciones para garantizar la participación ciudadana.....	118
1.2.3. Planta de personal y No. de contratistas.	120
1.2.4. Vinculación y Evaluación Meritocrática de Gerentes Públicos.....	121
2. TEMAS DE INTERÉS AL CIUDADANO	122
2.1. CLASIFICACIÓN DE QUEJAS Y RECLAMOS (CIDAR)	122
2.2. CONSULTA DE TEMAS ESPECIFICOS DE INTERES	123
3. ANEXOS.....	124



INTRODUCCIÓN

Con el objeto de responder a los lineamientos de la política de transparencia, participación y servicio al ciudadano definida en el modelo integrado de Planeación y gestión como tema transversal de la gestión pública, y como eje fundamental de las prácticas de gobierno corporativo implementadas en nuestra organización, se presenta este informe como parte de las herramientas de difusión y generación de espacios de diálogo con nuestros grupos de interés, el cual contiene los resultados de la gestión adelantada por Artesanías de Colombia durante el 2014 y el periodo comprendido entre enero y septiembre de 2015.

Desde la creación de la organización, por medio de sus diferentes programas y servicios, AdC contribuye al fortalecimiento y desarrollo de la cadena de valor del sector artesanal, adelantando actividades que buscan fortalecer la riqueza cultural y el patrimonio de las expresiones materiales de las regiones, generando impactos directos e indirectos de naturaleza económica, social y cultural en los beneficiarios, sus comunidades y otros grupos de interés, que permiten integrar la actividad artesanal en las dinámicas de cada uno de los mercados regionales.

Es así como el 2014 fue un año trascendental, pues la estrategia redefinida en la vigencia anterior empezó a dar frutos, lo que se evidencia en el incremento de beneficiarios, regiones con presencia de la Entidad, mayores ingresos para los artesanos y un incremento en el apalancamiento de recursos debido a la confianza puesta en Artesanías de Colombia, por parte de otras entidades del Orden Nacional y Territorial; todo lo anterior con el fin de garantizar la sostenibilidad y competitividad de la actividad artesanal a largo plazo.

Del presente informe se espera recibir retroalimentación de los ciudadanos, sobre la gestión adelantada por la entidad, con el fin de identificar oportunidades de mejora



y aspectos relevantes que deben ser adelantados en las próximas vigencias, según las necesidades e intereses de todos los agentes vinculados a la actividad artesanal.



MODELO DE OPERACIÓN DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA

MARCO ESTRATÉGICO

Misión

Liderar y contribuir al mejoramiento integral de la actividad artesanal mediante el rescate y la preservación de los oficios y la tradición, promoviendo la competitividad apoyando la investigación, el desarrollo de productos, la transferencia de metodologías, el mercadeo y la comercialización; todo en un contexto de descentralización y desarrollo de capacidades locales y regionales, de manera que asegure la sostenibilidad de la actividad artesanal y el bienestar de los artesanos.

Visión

Artesanías de Colombia en el 2018, será la entidad que lidere el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal, contribuyendo al desarrollo local y regional y a la preservación de los oficios y la tradición, con presencia en todo el país.

Valores

SERVICIO: Actuar en forma desinteresada y con la verdad y ser plenamente transparentes al actuar.

SINCERIDAD –VERACIDAD: Siempre decir la verdad.

SOLIDARIDAD: Sentimiento que motiva a prestarnos ayuda mutua.

RESPECTO Y ORDEN: tratar al otro como queremos ser tratados reconociendo su dignidad, creencias tradiciones, costumbres, derechos y moral.

HONESTIDAD: Actuar con rectitud, sinceridad, transparencia y legalidad.

COMPROMISO: conocer y cumplir con empeño profesionalismo y sentido de pertenencia los deberes y obligaciones.

RESPONSABILIDAD: Asumir y aceptar las consecuencias de nuestros actos libres

y consientes.

TRABAJO EN EQUIPO: Produce enriquecimiento espiritual y bienestar material.

LEALTAD: Guardar fidelidad a los principios y valores institucionales.

INTEGRIDAD: Es la suma de todos los valores. Una persona íntegra es la que posee y aplica todos los valores como filosofía de vida.

1. MÍNIMOS INSTITUCIONALES OBLIGATORIOS

1.1. METAS Y LOGROS DE LA ENTIDAD

1.1.1. Situación que se encontró al inicio del periodo

En el año 2013, período de inicio del presente informe, se reorientó la estratégica institucional, dando mayor relevancia a la promoción del sector artesanal y a la intervención integral de la cadena de valor, a través del enlace entre la oferta y la demanda de productos artesanales y la ampliación de la cobertura poblacional y geográfica, descentralizando la oferta de servicios a través de los laboratorios regionales de diseño e innovación de la artesanías, mediante alianzas con los entes territoriales y la participación de otros actores públicos y privados.

En este contexto, se pueden resaltar, entre otros, los principales logros obtenidos por la Entidad, en los tres principales ejes definidos, así:

a. Fortalecimiento Cadena de Valor del sector Artesanal:

Ampliación de la cobertura geográfica y demográfica

Artesanías de Colombia, buscando desconcentrar sus servicios y llevarlos a diferentes zonas del país, firmó durante 2013 convenios para crear laboratorios de Diseño e Innovación con **12 departamentos de Colombia**.



De los doce laboratorios de Diseño e Innovación, Artesanías de Colombia ya contaba con 5 laboratorios en operación en los departamentos de Quindío, Nariño, Risaralda, Caldas y Putumayo, para los cuales la estrategia consistió en fortalecerlos; se firmaron convenios para dar paso a la creación de 4 laboratorios en Boyacá, Valle del Cauca, Cundinamarca, y Atlántico, y se concluyó el año con el aprestamiento de los laboratorios de Tolima, Bogotá y Arauca.

Como resultado de esta gestión, se logró durante el año 2013, la atención de **5.840 beneficiarios** y se realizaron **3.361 actividades** de asesoría, asistencia técnica y capacitación en todo el territorio nacional.

Para volver esta estrategia operacional, viable y sostenible, se formuló un proyecto ante el DNP que permite apalancar recursos procedentes de otras fuentes diferentes a las del presupuesto nacional, para financiar proyectos de apoyo regional con uno o varios eslabones de la actividad artesanal.

Programas que fortalecen la actividad artesanal

Así mismo, con el fin de lograr el fortalecimiento de la cadena de valor, se encuentra el programa de protección de la propiedad Intelectual, por medio del cual durante el año 2013 se registraron **siete (7) signos distintivos**, entre marcas colectivas y denominaciones de origen (Ruta Artesanal del Carnaval de Barranquilla – Atlántico, Tamo de Pasto, Tejeduría en Esparto de Cerinza, COOPALOMEKO – Artesanos del Resguardo Wuacoyo, Damagua y Cabecinegro, Artesanía Cubay, Asotejedores – Nobsa). Así mismo se logró asesorar y tramitar **doscientos sesenta y seis (266) solicitudes** de diferentes artesanos del país para el registro de marcas individuales.

Durante esta vigencia se entregó un total de **138 sellos de calidad “Hecho a mano”**, distintivo que reconoce a los artesanos en el país y en el exterior como los mejores artesanos en sus respectivos oficios, así: 45 renovaciones (20 en caña

flecha, 18 joyeros de Medellín y 7 en Silvania), 93 otorgamientos (66 joyeros de Medellín; 17 en la comunidad indígena artesanal del Querarí; 8 bordados de lana de Fonquetá y 2 para talla en roca de Zipaquirá).

Adicionalmente el proyecto APD, priorizó la atención de los artesanos ubicados en los departamentos de: Córdoba y Antioquia y ha continuado con el trabajo que ha venido realizando en la ciudad de Bogotá. **Se beneficiaron 600 personas** de ellas 200 lo hicieron por primera vez. Se beneficiaron **18 Organizaciones de Artesanos**, se realizaron **93 talleres de capacitación, 33 jornadas de trabajo** y se atendieron artesanos de las etnias Emberá Katio, Emberá Chami, Zenú, y Afrodescendientes.

Por otro lado, y en la búsqueda permanente de extender la misión incluso a Nivel Internacional, en abril de 2013, en la ciudad de Medellín se elige a Colombia en cabeza de Artesanías de Colombia, en la **presidencia y la secretaria técnica de IBERARTESANIAS**, con el objeto de contribuir a la elaboración de políticas públicas de promoción de las artesanías iberoamericanas y la mejora de competitividad de las empresas artesanas.

b. Promoción y generación de oportunidades comerciales.

Resultado de las diferentes oportunidades comerciales

Durante el año 2013 Artesanías de Colombia concretó ventas netas por valor de **\$3.025 millones**, lo cual representa un **aumento del 63%** sobre las ventas netas del año 2012, las cuales fueron de \$1.855 millones.

El canal institucional, representó el mayor volumen de ventas en el año 2013, las cuales fueron por **\$1.820 millones**, que representan un **incremento del 47%** frente a las logradas en la vigencia del 2012, de \$1.241 millones (entre los principales

clientes institucionales se encuentran: Alpina, Diageo, Grandes Superficies de Colombia y Promotora de Café Colombia).

Dentro de la estrategia comercial, Artesanías de Colombia contaba para esta vigencia, con tres vitrinas comerciales (almacenes), de las cuales dos fueron abiertas al público en el año 2012; el comportamiento en las ventas de las vitrinas ascendió de \$615 millones durante el 2012 a **\$1.205 millones en el 2013**, alcanzando un incremento del 96%.

Como resultado de las estrategias planteadas en los canales de comercialización de Artesanías de Colombia, y de la participación en ferias de los artesanos, se han facilitado las ventas al sector, por valor de **\$22.042 millones en el 2013**; este resultado aumentó en un 53%, respecto al año 2012, cuando se alcanzaron ventas por \$14.433 millones.

Durante el año 2013 se hicieron **19 eventos** con los que se logró un **incremento del 110%** con respecto a los nueve certámenes realizados en el 2012, lo cual beneficia a las comunidades artesanales, al dar a conocer sus diferentes técnicas y productos y al ampliar su cobertura nacional.

Balance positivo de Expoartesanías 2013

El año 2013, tuvo para los artesanos del país, excelentes resultados en Expoartesanías, alcanzando ventas superiores a los **\$14.000 millones de pesos**. **80 mil visitantes** asistieron a Expoartesanías en su versión número 23. Expoartesanías 2013 contó con la presencia de **845 expositores nacionales**, 138 expositores y comercializadores internacionales, **22 países presentes**, 5 pabellones y 12.651 mt² montados.



Expoartesano, más que una feria, nuestra identidad

\$5.000 millones en ventas y la presencia de **23.400 visitantes**, fueron los resultados de Expoartesano 2013, que se llevó a cabo en Plaza Mayor Medellín. Expositores, visitantes y organizadores manifestaron su satisfacción al haber superado las expectativas tanto en ventas, como en el rescate de la identidad y las raíces de nuestro país.

Con el objetivo de atender las debilidades existentes con la participación de los artesanos en ferias y eventos comerciales se presentó un proyecto de inversión ante el DNP, el cual atenderá los siguientes tres componentes: i) Identificar la demanda y las tendencias del mercado relacionadas con la artesanía, ii) Organizar exhibiciones de artesanía transitorias y permanentes con la participación de los artesanos, y iii) Ofrecer herramientas y capacitación de tecnologías de mercado realizando la conexión entre compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.

c. Gestión Administrativa y Financiera

Durante el 2013 se logró una reforma organizacional que le permitió a la entidad, responder a la necesidad de posicionar nuevamente su razón de ser, y al sector artesanal, visibilizarse como una opción productiva en la economía del país.

Este rediseño institucional permitió ampliar la planta de personal pasando de **77 a 89 cargos**, distribuidos en 3 empleados públicos y 9 trabajadores oficiales; así mismo se reajustaron las escalas salariales, con una **reducción de 16 a 7 niveles** y en este ajuste se realizó el aumento salarial a todos los trabajadores oficiales en un 19% en promedio; con lo anterior se ha logrado fortalecer el capital humano de la empresa.

Frente a la gestión financiera, durante la vigencia 2013, Artesanías de Colombia, gracias a la gestión realizada y al compromiso del Gobierno Nacional frente al sector artesanal, logró un **crecimiento del 52%** en el presupuesto anual, al pasar de \$18.700 millones en el 2012 a **\$28.500 millones** en el año 2013.

Del total de ingresos recibidos a 31 de diciembre de 2013, por valor de **\$20.207 millones de pesos**, la venta de servicios provenientes de los contratos y convenios suscritos con diversas entidades, empresas y organizaciones, ascendieron a **\$2.009 millones de pesos**, que representan el 9,9% del total; así mismo el recaudo obtenido por comercialización de mercancías, equivalente a **\$3.213 millones de pesos**, es decir 15.9% del total, es verdaderamente significativo respecto de lo presupuestado, al superar la previsión en más del 35%, con lo cual se afianza el papel de la empresa en el fortalecimiento del sector artesanal y su acceso a los mercados.

1.1.2. Metas del Plan Nacional de Desarrollo que debe ejecutar la entidad

El Plan Nacional de desarrollo “Prosperidad para todos”, concluyó su vigencia en el año 2014, (período de este informe) y las metas contempladas para Artesanías de Colombia se encontraban en el capítulo VII soportes transversales de la prosperidad democrática:

“... En este mismo sentido, se adelantarán un conjunto de acciones dirigidas al desarrollo empresarial y aumento de la competitividad, especialmente del sector artesanal, teniendo en cuenta los siguientes elementos: asociatividad; formalización; adecuación de materias primas, procesos y productos a las características de los mercados y criterios de sostenibilidad ambiental; comercialización, promoción y posicionamiento de mercado a través de la diferenciación de productos (diseño) y gestión de la calidad; y el desarrollo de

información sectorial...”

Los aportes de la Entidad, enmarcados en este contexto pueden evidenciarse en los resultados del Plan de acción 2014, los cuales se amplían en el numeral 1.1.4, del presente Informe.

Concluido este periodo se ha dado inicio al nuevo plan Nacional de Desarrollo “Todos por un nuevo País” el cual tiene vigencia 2014-2018; este plan cuenta con tres Pilares: Paz, equidad y Educación y para su consolidación se han incorporado seis estrategias transversales y regionales, de las cuales Artesanías de Colombia, a través de su misión, aportará de manera transversal a tres de ellas: “Competitividad e infraestructura estratégicas”; “Buen gobierno” y “Crecimiento verde”. Las mismas pueden ser consultadas en el Título 3, Capítulos I, V y VI del Plan.

Así mismo los avances de las metas de Artesanías de Colombia, articuladas a este Plan de Desarrollo, podrán ser consultados en el numeral 1.1.4, de este informe.

1.1.3. Metas de la planeación estratégica sectorial atendidas por la Entidad

El Plan Estratégico Sectorial – PES 2011 -2014, identificó los siguientes cuatro ejes:

1. **Internacionalización de la Economía** cuyo objetivo es aumentar y diversificar el comercio exterior de bienes y servicios y los flujos de inversión extranjera directa.
2. **Consolidación de la política Industrial Moderna**, orientado a fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenible

3. **Colombia destino Turístico de Clase Mundial**, encaminado a hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.
4. **Gestión Administrativa e Institucional**, busca promover una gestión administrativa que tenga como ejes fundamentales el trabajo en equipo, la comunicación organizacional y la responsabilidad social corporativa para garantizar mayor competitividad y desarrollo sostenible del Sector Comercio, Industria y Turismo.

Artesanías de Colombia, a través de su misión dio alcance a dos de estos ejes: “Consolidación de la política Industrial Moderna” y “Gestión Administrativa e Institucional”. A continuación se registran los principales resultados por eje temático:

RESULTADOS 2014 FRENTE AL PLAN SECTORIAL (2011-2014)

EJE TEMÁTICO CONSOLIDACIÓN DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL MODERNA

En este eje temático, Artesanías de Colombia, se encontró enmarcada en la estrategia cinco denominada “Del Aprovechamiento del Mercado Interno a la internacionalización de las Mipymes”. Lo anterior se operativizó a través de dos programas:

- *Promoción comercial del Sector Artesanal Colombiano, a través de eventos feriales:* En este programa se contaba con la meta de 1.100 unidades productivas del sector artesanal beneficiadas a través de eventos feriales; durante el 2014, se promovieron negocios a 1,112 unidades productivas por medio de las ferias y eventos. así: - Artesano 74: 18 unidades productivas artesanales, Expoartesano: 338 unidades productivas artesanales, Talleres: 9 unidades productivas artesanales, Expoartesanías: 727 unidades productivas artesanales y Cartagena Artesanal 20 unidades productivas artesanales. Esto evidenciando un cumplimiento de la meta del 101%.

- *Apoyo al Sector artesanal Colombiano:* La meta en este programa establecía la creación y/o fortalecimiento de 14 laboratorios regionales; durante el 2014 se fortalecieron los 10 laboratorios anteriores y se crearon 6 nuevos laboratorios en los departamentos de Amazonas, Antioquia, Bolívar, Cauca, Córdoba y Cundinamarca. Esto para un total de 16 laboratorios, con un cumplimiento de la meta de 114%

EJE TEMÁTICO GESTIÓN ADMINISTRATIVA E INSTITUCIONAL

Artesanías de Colombia dentro de la Planeación Estratégica Sectorial desarrolla múltiples actividades definidas para el sector Comercio, Industria y Comercio, contribuyendo con ello al fortalecimiento institucional del sector en cuanto a la gestión administrativa. Las estrategias en las cuales participó la Entidad y sus resultados se presentan a continuación:

- *Gestión Misional y de Gobierno:*
 - Artesanías de Colombia, ha creado el Sistema de Información Estadístico de la Actividad Artesanal (SIEAA), el cual permitirá identificar, registrar y analizar datos sobre los artesanos colombianos, quienes son nuestra población objetivo y nuestro principal grupo de interés, incluyendo su situación socioeconómica. Como resultado de los proyectos ejecutados por los operadores en 14 departamentos, para 2014 se caracterizan 7.000 artesanos, beneficiarios del proyecto “Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica”.
 - Se definió la política de Protección de datos de la entidad, y se realizó despliegue a través de su publicación en el portal institucional
- *Transparencia, participación y servicio al Ciudadano.*
 - Una vez realizada la difusión por parte del Ministerio, del Índice Integra, la Oficina de Control Interno de AdC, realizó despliegue del informe, al nivel directivo de la empresa. Es de resaltar que AdC se ubicó en la posición 10 a nivel Nacional con un resultado de 75,54% y fue la Número 1 en el Sector.

- Durante 2014, se realizaron 16 capacitaciones en temas misionales en la ciudad de Bogotá, San Jacinto, Bucaramanga, Ibagué, Villavicencio, Medellín, Guacamayas, Ubaté, Simijaca, Zipaquirá, Suesca, Pasto, Buenaventura, dirigidas a artesanos, estudiantes y en público en general, sobre, Asesorías Puntuales, Propiedad Intelectual y Sello de Calidad; las cuales contaron con la participación de 343 asistentes.
 - Se elaboró informe sobre el caso del sombrero vueltiao, el cual obedeció a un compromiso suscrito con la comunidad indígena Zenú asentada en los departamentos de Córdoba y Sucre, para apoyar esa cultura, cuyo máximo icono tradicional es el sombrero, esto como parte del compromiso con las buenas prácticas de participación ciudadana.
 - Se adoptaron los 4 protocolos de atención (telefónico, presencial, electrónico y personas con discapacidad),
 - Se realizó la audiencia de rendición de cuentas el 2 de diciembre de 2014, en el Auditorio de la Superintendencia de Sociedades. En este se presentaron los resultados 2013 y los avances a septiembre de 2014. Se contó con la participación de 65 personas de manera presencial. Adicionalmente y como parte de la estrategia de rendición de cuentas de la Entidad así como su estrategia de descentralización, se realizó convocatoria, a través de los enlaces regionales, en los departamentos de: Antioquia, Atlántico, Caldas, Nariño, Quindío y Risaralda, quienes lograron la asistencia y participación vía streaming de 128 personas, quienes de manera virtual y a través de redes sociales, realizaron comentarios, sugerencias y preguntas, algunas de las cuales fueron respuestas durante la audiencia y las cuales en su totalidad fueron resueltas y publicadas en el portal web.
- *Gestión del Talento Humano*
- En respuesta los resultados de la encuesta de clima organizacional se realizó un Plan de Trabajo integral, con mayor cobertura, el que incluyó los ejes de

Bienestar, Capacitación y salud en el trabajo, en el cual se realizaron actividades como: Vacaciones recreativas, actividades de integración entre funcionarios y su familia (caminata ecológica, bonos de cine, evento cierre del año), entrenamiento de brigadistas, participación en simulacro distrital, estudio de puestos de trabajo y definición de exámenes periódicos a realizar, implementación de plataforma e-learning para cursos de office y como herramienta de inducción y reinducción, entre otras.

- En el marco de este programa y como parte del eje de capacitación, se realizó el Diplomado “Gestión Pública y Gobierno en Línea” dirigido por la Universidad del Rosario.

- *Eficiencia administrativa.*
 - Se realizó auditoria de seguimiento por parte de ICONTEC, evidenciando cero (0) no conformidades y se da el concepto de mantener la certificación del sistema de gestión de Calidad.
 - Frente al programa de gestión ambiental, y como resultado de las actividades propias del mismo, se obtuvieron resultados significativos tendientes a la disminución del papel, en un 13%; agua 13%; energía 11%. Se implementó el programa gestión integral de residuos y el de consumo sostenible.

- *Atención a víctimas de la violencia – Desplazados.*
 - Se diseñó y ejecutó el plan de fortalecimiento Institucional, para la atención a víctimas del Conflicto armado, a través de dos enfoques: uno referido con el fortalecimiento de la articulación con las entidades del Sector respecto de la oferta programática de acuerdo con las obligaciones establecidas para las entidades en la Ley de Víctimas y los pronunciamientos de la Corte Constitucional. Y otro enfoque hacia la sensibilización en el tema de derechos humanos y empresas.

- *Garantizar y asegurar el ejercicio efectivo de los derechos de las personas con discapacidad*

Se realizó un contrato con el Instituto Nacional de Ciegos INCI, para la realización de 80 habladores en idioma braille, como instrumento de comunicación a personas en condición de discapacidad visual; y frente a discapacidad auditiva, se realizó la adquisición de dos televisores LCD, para publicar información actualizada de las actividades que realiza la institución.

Por otro lado y dando alcance a la formulación del Plan Nacional de Desarrollo, se ha diseñado el plan estratégico Sectorial 2015 – 2018, el cual comprende las siguientes tres estrategias:

Comercio. Aumentar las exportaciones de bienes no minero energéticos y servicios

Industria. Aumentar la productividad y crecimiento empresarial

Turismo. Atraer el turismo generador de divisas y empleo.

Todo esto soportado en dos aspectos habilitadores, el primero, en el **fortalecimiento institucional** y el segundo, en la **gestión y presupuesto por resultados**.

Artesanías de Colombia aporta a las metas e iniciativas de las estrategias de Industria y Turismo así como a los dos aspectos habilitadores y transversales.

AVANCES 2015 FRENTE AL PLAN SECTORIAL (2015-2018)

ESTRATEGIA INDUSTRIA:

- *Emprendimiento y crecimiento empresarial.*

En la iniciativa denominada “Artesanías”, la Entidad ha adquirido para 2015, los siguientes compromisos:

- Atención a 7000 beneficiarios de los laboratorios regionales; a septiembre de 2015, se han atendido 2739 artesanos, en los 16 departamentos en donde hay laboratorios funcionando. Esto para un cumplimiento del 78,26%, respecto de la meta para este periodo, correspondiente a 3500 beneficiarios.
- Lograr \$1.695 MM pesos en ventas en la Feria Expoartesano; En 2015, la feria Expoartesano aumentó significativamente sus resultados de ventas gracias al posicionamiento que ha logrado en sus últimas versiones ubicándola como la segunda feria más importante de artesanías en el país. Esto se evidencia con el aumento en el número de visitantes llegando en esta versión a 40.000 frente a 27.000 del año pasado y ventas por un total de \$3.300 MM de pesos, correspondiente a un cumplimiento de la meta de 195%.
- Lograr \$10.602 MM de pesos en ventas en Feria Expoartesánías y \$3.678 MM de pesos en ventas en Ruedas de Negocios; Expoartesánías se realizará en el mes de diciembre de 2015. En el marco de la misma se realizará la rueda de negocios, que complementará la meta, a la fecha se han organizado la rueda de negocios en el marco de Expoartesano en abril de 2015 y se participó en la rueda de negocios de dotación hotelera en Cartagena en junio de 2015. En el marco de Expoartesano, en la rueda realizada se facilitaron negocios por USD 113.793 (\$330 mm) y en la rueda de dotación hotelera se realizaron contactos comerciales y venta directa de \$3,6 mm. por parte de los artesanos participantes.

ESTRATEGIA TURISMO:

- *Impulsar el turismo doméstico:*

En la iniciativa denominada “Turismo y Artesanías”, la Entidad ha adquirido para 2015, los siguientes compromisos:

- Contar con la política de turismo-artesanías actualizada; En 2015, se realizó la actualización de la política en términos de cifras de turismo en conjunto con el viceministerio de turismo, se rediseñó y reimprimió incluyendo dichos ajustes.
- Formular el programa de turismo de artesanías para las regiones de turismo paz y convivencia; en 2015 bajo el convenio ADC-MINCIT se han caracterizado 23 procesos productivos de comunidades étnicas (100% de la meta establecida) que están en proceso de mejora productiva y empresarial por parte de ADC. Bajo el acompañamiento de estos procesos productivos se busca que puedan ofrecer sus productos en el marco de Expoartesanías (incluida en el inventario de espacios que hacen a Bogotá Destino turístico) y así promover la oferta artesanal de estas comunidades en escenarios turísticos.

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL:

- *Modelo bienestar para los funcionarios*
 - A partir del mes de agosto se hizo entrega de la valera de salario emocional la que incluye 5 beneficios. A septiembre el 96,5% de los funcionarios ha redimido al menos un bono de la Valera.
 - Se realiza reconocimiento trimestral a los mejores funcionarios de la Entidad, el primer reconocimiento se realizó a los funcionarios más respetuosos.
- *Plan Administrativo de Excelencia*
 - Se realizó de manera permanente el seguimiento al Plan anticorrupción y servicio al ciudadano, el cual incluye acciones encaminadas a mitigar riesgos

de corrupción, a implementar la estrategia de rendición de cuentas y a implementar mecanismos de mejoramiento del servicio al ciudadano. Con corte septiembre se cuenta con un avance del 71,57%.

- El plan de Bienestar, capacitación y Salud en el trabajo (BCS), se encuentra en ejecución, las principales actividades realizadas en el año, pueden ser consultadas en el seguimiento del plan de acción 2015, capítulo 1.1.4, del presente documento.
- Se encuentra en ejecución el Programa de Gestión Ambiental, es de resaltar que durante el mes de septiembre se recibió la visita de control, seguimiento y supervisión al plan de acción del PIGA, por parte de la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA) obteniendo como resultado una calificación de 86 puntos sobre 100, lo cual refleja una mejora considerable comparado con 55 puntos del año anterior. El avance en el componente de ecoeficiencia es del 74% y del programa misional: 80%. Los principales resultados pueden evidenciarse en el capítulo 1.1.4 del presente documento.
- Se ha formulado e iniciado el proyecto "FOMENTO DEL SECTOR ARTESANAL PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN BOGOTÁ D.C." por medio del convenio interadministrativo entre AdC y la secretaria distrital de la Mujer. El mismo tiene inicialmente, una duración de 6 meses a partir del 24 de junio de 2015. Su universo objetivo corresponde a 42 grupos de mujeres establecidas en el Distrito Capital identificadas por la Secretaría Distrital de la Mujer.
 - *Innovación*
- De acuerdo a directrices dadas por MinCIT se realizó la jornada de sensibilización frente al lanzamiento del torneo de innovación, liderado por el MinCIT y en acompañamiento con BANCOLDDEX, en las instalaciones de la Entidad, dirigida a funcionarios y contratistas y presidida por el jefe de innovación de Bancoldex. Se realizó convocatoria e inscripción de equipos interesados en participar en el torneo, logrando un total de 6 equipos inscritos.

1.1.4. Metas y Cumplimiento Frente a la Planeación Estratégica Institucional

La empresa formulo su plan estratégico 2011-2014, dentro del cual se encuentran las metas que fueron fijadas para la vigencia 2014, año en el cual concluyó el marco estratégico definido, alineado con el Plan Nacional “Prosperidad Para Todos”. El mismo fue estructurado por subgerencias y a continuación se muestran los resultados:

INFORME DE RESULTADOS DE PLANEACIÓN INSTITUCIONAL 2014.

a. Gestión de desarrollo y fortalecimiento del Sector Artesanal.

Estrategia: Asociatividad y Formalización y Descentralización de la oferta de servicio.

Programas o proyectos	Indicadores	Resultado 2014	Metas 2014
Apoyar el fortalecimiento de las asociaciones existentes y la creación de nuevas	Número de proyectos con componente de asociatividad	Se incluyó el tema de asociatividad en dieciseis (17) proyectos: - se incluyó el componente de emprendimiento asociativo en dieciseis proyectos de Laboratorio de Innovación y diseño : Quindío, Ibagué, Tolima, Cundinamarca, Valle, Bogotá, Cauca, Boyacá, Putumayo, Atlántico, Amazonas, Bolívar, Caldas Risaralda, Antioquia, cordoba y Nariño. Cumplimiento de la meta 121%	Al menos 14 proyectos
Proyectos que sensibilicen sobre la importancia de la protección intelectual	Número de comunidades con signos distintivos	Se radicaron 10 comunidades nuevas con marcas colectivas: Organización Cooperativa revivir, Tenza (Boyacá). Asoarsan, San Vicente (Antioquia).Asociación de Artesanos del Quindío, Armenia (Quindío) Asopafit, Tibaná (Boyacá).Asoreq , Quibdo (Chocó).Asoplaguamo, Guamo (Tolima) .Asociación Café Y Seda, Guática (Risaralda). Nabera Jua, Pereira - (Risaralda).Epinayu , Riohacha (La Guajira) Marulanda, Marulanda (Caldas) Cumplimiento de la meta 111%	9 comunidades nuevas con signos distintivos colectivos

Estrategia: Consolidar el sello de calidad hecho a mano para la artesanía

Programas o proyectos	Indicadores	Resultado 2014	Metas 2014
<p>Consolidar el sello de Calidad</p>	<p>No de normas elaboradas y sellos entregados</p>	<p>Revisión de 2 Documentos referenciales o Normas técnicas: 100% (normas)</p> <p>En el mes de marzo se realizó la revisión de estilo y actualización de los documentos referenciales de Atlántico en los Capítulos en Talla con Decoración en Pintura de Galapa y Tejeduría en Iraca de Usiacuirí.</p> <p>Realización de 2 nuevos Documentos Referenciales (normas) : 100%</p> <p>Realización de un nuevo referencial de capítulo trabajo en cuero de Quindío, Realización de un nuevo referencial en el mes de Septiembre en la comunidad artesanal de Guacamayas - Boyacá, en el oficio de tejeduría en rollo.</p>	<p>Revisión de 2 normas y elaboración de 2 nuevas normas.</p>
		<p>Entrega de Nuevos Sellos de Calidad: 17 de 15. Cumplimiento: 113%</p> <p>Otorgamiento de 17 nuevos sellos de calidad a la comunidad de Guacamayas, Boyacá</p> <p>Renovaciones de Sellos de Calidad: 52 de 50 104%</p> <ul style="list-style-type: none"> •Se hizo entrega de 17 renovaciones de sellos a la comunidad de Curití •Renovación de 13 sellos de calidad en Iraca-Sandoná •Renovación de 5 sellos de calidad en mimbre, Silvania, Cundinamarca 	<p>Entrega de 15 nuevos sellos y renovación de 50</p>

Estrategia: Proyectos dentro de un marco ambiental

Programas o proyectos	Indicadores	Resultados 2014	Metas 2014
Alianzas con instituciones y organizaciones interesadas en el tema ambiental	Número de alianzas	<p>Durante el año se trabajo con las siguientes alianzas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agenda Interministerial con Ministerio de medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Pacto de legalidad de la madera. 2. Nueva alianza con el Fondo de Patrimonio Natural en torno al análisis del estado actual del oficio artesanal de tejidos en Palma Sará, en el municipio de Magangué departamento de Bolívar. 3. Alianza con Parques Nacionales Naturales en torno a la identificación de recursos naturales asociados con la producción artesanal, ubicados en zonas de reserva <p>Cumplimiento de la meta 75%</p>	Mantener 3 alianzas y se suscribe una nueva.
Materias primas alternativas naturales o recicladas	No de proyectos con materias primas alternativas	<p>Ejecución de proyectos para la identificación del estado actual de las materias primas en los departamentos de :</p> <p>Putumayo : identificación de oferta y demanda de 9 especies vegetales.</p> <p>Implementación de esquemas de legalidad ambiental para el aprovechamiento sostenible del esparto en el departamento de Boyacá</p> <p>Cumplimiento de la meta 100%</p>	Dos Proyectos que hagan uso de estas materias primas alternativas
Uso racional y sostenible de materias primas	Número de proyectos	<p>Investigación del estado actual de la oferta de Esparto en el departamento de Boyacá</p> <p>Investigación y cuantificación de los volúmenes de extracción de arcillas en la mina de san Telmo 2, y análisis de las arcillas en la vereda de la vereda de la Chamba, municipio del Guamo</p> <p>Cumplimiento de la meta 100%</p>	Dos nuevos proyectos que incluyen el uso racional y sostenible de materias primas

Estrategia: Proyectos especiales

Programas o proyectos	Indicadores	Resultados 2014	Metas 2014
Ampliación del programa de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país	Proyectos	<p>Durante el 2014 se atendieron 6 comunidades artesanales orfebres del país: Quimbaya en Quindío; Quibdó en Chocó, Mompox, Bolívar; Marmato, Caldas; Barbaocoas, Nariño; y Bogotá. Se trabajó en el desarrollo de nuevos productos para el mercado nacional y en el fortalecimiento de capacidades técnicas en las 6 comunidades. Se promovió la participación de las comunidades de Quimbaya, Marmato, Quibdó y Mompox a través del stand institucional de Artesanías de Colombia; también se promovió la participación de la Asociación de Jóvenes Joyeros de Barbaocoas con un stand independiente. Se fortaleció la marca colectiva de Mompox a través de la dotación de los stands de los artesanos de la comunidad, con una imagen de marca y una exhibición acorde con el pabellón de joyería.</p> <p>Cumplimiento de la meta 100%</p>	Ejecución del proyecto de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país
Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del país	No de personas atendidas	<p>Beneficiarios Atendidos proyecto APD:</p> <p>1. por seguimiento en los departamentos de Antioquia y Córdoba:</p> <p>-seguimiento directo: 84</p> <p>-seguimiento aplicación de encuesta: 53</p> <p>2. En el departamento de Choco</p> <p>-409 (Quibdó, Itsmina, Rio Quito)</p> <p>-59 articulación Bioinnova</p> <p>Total de beneficiarios atendidos: 605</p> <p>Cumplimiento de la meta 101%</p>	Atender a 600 nuevas personas en condiciones de desplazamiento
Proyecto de fortalecimiento de las tradiciones culturales dentro de planes de vida al sector artesano de comunidades indígena y Afro descendiente*	No. proyecto formulado	<p>Se formuló el proyecto - APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ETNICOS EN COLOMBIA –para los años 2015-2018</p> <p>Cumplimiento de la meta 100%</p>	Formulación de un proyecto de inversión para gestionar recursos ante el DNP y otros financiadores

Estrategia: Descentralización de la oferta de servicio

Programas o proyectos	Indicadores	Resultados 2014	Metas 2014
Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación	No de Laboratorios en funcionamiento	Se han creado y fortalecido 16 laboratorios Atlántico, Amazonas, Antioquia, Bolívar, Bogotá, Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima, Valle, Córdoba y Cauca. Cumplimiento de la meta: 16 laboratorios creados 107%	14 Laboratorios creados
	No de Comités en funcionamiento	Se instalaron 10 comités de apoyo regional Cumplimiento de la meta: 111%	Establecer 9 comités
	Documento de Metodología de Desarrollo Participativo	Se puso en marcha la primera fase de transferencia metodológica a operadores locales. Cumplimiento de la meta: 100%	Transferir una metodología de desarrollo participativo a los
Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación	No de diagnósticos realizados a nivel territorial	Se realizó la transferencia metodológica de diagnóstico (para el levantamiento de la línea de base de los actores de la cadena de valor) a los laboratorios en 15 Departamentos. Cumplimiento de la meta: 100%	Consolidar la transferencia metodológica de diagnóstico a los nuevos laboratorios
Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación.	No de proyectos cofinanciados	Se asignaron \$ 5.790 millones para la ejecución de los proyectos regionales, y se han apalancado \$1.381 millones adicionales provenientes de los entes territoriales (Departamentos y Municipios). La meta era gestionar 026 millones correspondiente al 35% de 5790 Cumplimiento de la meta 68%	recursos apalancados igual al 35% de los recursos asignados
Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación.	beneficiarios	Se atendieron a 7.865 Beneficiarios en 219 Municipios Cumplimiento de la meta 112 %	7000 beneficiarios atendidos

Estrategia: Gestión del conocimiento del sector.

Programas o proyectos	Indicadores	Resultados 2014	Metas 2014
Investigación y gestión del conocimiento.	No de personas graduadas	Se registran 320 inscripciones de las cuales se seleccionaron 76 personas para los programas. Se matricularon 47 personas, las demás personas no se matricularon por motivos de disponibilidad de tiempo y de recursos económicos. Se graduaron 32 personas Cumplimiento de la meta 80 %	40 personas certificadas

Estrategia: Transferencia de metodología y tecnología a las regiones.

Programas o proyectos	Indicadores	Resultados 2014	Metas 2014
Ampliación de cobertura demográfica y geográfica	No. de entidades operadoras	Se han realizado las jornadas de capacitación y transferencia a 16 entidades operadoras de proyectos regionales Cumplimiento de la meta 114%	14 entidades operadoras capacitadas y entrenadas en el manejo de la metodología de AdC
	No. de universidades y/o establecimientos educativos	Se conto con la vinculación de las universidades : universidad Católica de Risaralda, Universidad Autónoma de Manizales y Unitécnica de Manizales a los procesos de desarrollo local Cumplimiento de la meta 75%	4 Universidades y/o establecimientos educativos vinculados a los procesos de desarrollo local y regional a través de los laboratorios de diseño e innovación

Estrategia: Asociatividad y Formalización y Descentralización de la oferta de servicio.

Programas o proyectos	Indicadores	Resultados 2014	Metas 2014
Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesanal	No. de países receptores de cooperación	<p>Receptor de cooperación:</p> <p>Ecuador – Compartir con CIDAP – Centro Interamericano de Artes Populares, la experiencia de Artesanías de Colombia en los siguientes temas: Evolución histórica de la entidad, gestión y desarrollo de alianzas, diseño y desarrollo de productos, Sello de calidad y propiedad intelectual. Así mismo, brindar asesoría para la formulación y apoyo en la ejecución de un proyecto de inversión que presentará el CIDAP al Gobierno Ecuatoriano</p> <p>Paraguay– Continuación del proyecto de asistencia técnica en desarrollo e innovación de productos artesanales para las comunidades paraguayas. Secretaría Nacional de Turismo – SENATUR e Instituto Paraguayo de la Artesanía – IPA</p> <p>República Dominicana– Solicitud de cooperación del Ministerio de Turismo de República Dominicana, con el fin de fortalecer capacidades locales frente al desarrollo del mercado artesanal (técnicas, diseño, innovación, empaques, comercialización). Se acordó que dicha cooperación se hará en el marco del Programa Iberartesánias</p> <p>Cumplimiento de la meta 100%</p>	3 Países oferentes y/o receptores de cooperación sur –sur

Estrategia: Desarrollo y Fortalecimiento del SIEAA

Programas o proyectos	Indicadores	Resultadto 2014	Metas 2014
Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación	No. de artesanos registrados y caracterizados en el SIEAA	<p>Se realizaron encuestas a beneficiarios así:</p> <p>Cámara de comercio Joyería 146</p> <p>Asesorías Puntuales 2014 113</p> <p>Tolima CPT 62</p> <p>Caldas Actuar 296</p> <p>Amazonas Etnollano 384</p> <p>Putumayo Fundación Cultural Putumayo 323</p> <p>Bogotá Artesanías para la Prosperidad 586</p> <p>Barranquilla Fundación Carnaval de Barranquilla 978</p> <p>Total 2888</p> <p>Cumplimiento de la meta 96%</p>	3000 Artesanos registrados y caracterizados en el SIEAA

RESULTADOS A RESALTAR

La gestión y resultados obtenidos en el año 2014, se fundamentan en la ejecución del proyecto de inversión formulado y radicado ante el Departamento Nacional de Planeación (DNP) en el año 2013 denominado “Ampliación de la Cobertura Geográfica y Demográfica”.

En el marco de este proyecto, se formularon y ejecutaron, 17 proyectos regionales distribuidos de la siguiente manera: 14 en el nivel departamental (Amazonas, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Córdoba, Cundinamarca, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima y Valle) y 3 en el nivel Municipal (Cali, Ibagué y Bogotá).

Los recursos recibidos por parte del tesoro nacional para ejecutar el proyecto mencionado en el primer año (2014) ascendieron a \$ 8.000.000.000, de los cuales se ejecutaron \$7.981.607.288 lo que corresponde al 99.77%.

Los recursos destinados por Artesanías de Colombia para cofinanciar proyectos regionales fueron de \$ 5.790MM para atender integralmente 7865 beneficiarios en 219 municipios de 14 departamentos. Bajo esta intervención se apalancaron \$1.381MM pesos.

Finalizando el 2014, otros 3.440 artesanos de 67 municipios, adicionales a los registrados en el SIEAA, fueron caracterizados sin embargo su intervención se realiza durante el 2015.

Estrategia de descentralización: Programas especiales

Para fortalecer la cadena de valor, la entidad ejecuta programas especiales, que complementan el trabajo en las diferentes regiones, los cuales se enmarcan dentro de los proyectos “Apoyo y fortalecimiento al sector artesanal en Colombia” con un aporte de \$2.244 MM pesos y “Mejoramiento de la competitividad del sector

artesanal de la población vulnerable del país - Atención a la población desplazada APD” con un aporte de \$602 MM de pesos.

A continuación se mencionan los principales logros de la gestión del año 2014, en el marco de estos programas:

- Protección de la propiedad intelectual de las artesanías

RESULTADOS PROPIEDAD INTELECTUAL	
Registro de 10 Marcas colectivas	Renovación de 10 clases de la Marca “Artesanías de Colombia”
Asesoramiento y Radicación de 115 solicitudes de marcas comerciales individuales	Registro de las Marcas de la Bienal y Medalla a la Maestría Artesanal
Se elaboró la Política de Propiedad intelectual para Artesanías de Colombia	

- Sello de Calidad “Hecho a Mano”

SELLOS OTORGADOS Y RENOVADOS 2014	
GUACAMAYAS, BOYACÁ	17 NUEVOS SELLOS CESTERÍA EN ROLLO
CURITÍ, SANTANDER	17 RENOVACIONES TEJEDURÍA FIQUE
SANDONÁ, NARIÑO	13 RENOVACIONES TEJEDURÍA IRACA
SILVANIA, CUNDINAMARCA	5 RENOVACIONES MIMBRE
NOBSA, BOYACÁ	17 RENOVACIONES MUEBLES EN MADERA



Visitas a talleres. Nobsa – Boyacá
Certificación con el sello de “Calidad Hecho a mano”

- Atención a población desplazada

Se atendieron a 605 artesanos en 12 municipios de 3 departamentos, así: Córdoba 77 beneficiarios (Montería, Puerto Libertador, Loricá (San Sebastián), Cerete (Rabolargo) y Tuchín; Antioquia 60 beneficiarios (Apartado y Chigorodo); Chocó 468 beneficiarios (Itsmina, Quibdó, Río Quito y Medio San Juan). En este departamento se diseñaron 90 líneas de productos en los oficios de tejeduría en Chaquiras, Talla en Madera, Joyería, Trabajo en Damagua, Cestería y tejeduría en Crochet.

Durante la ejecución del proyecto se realizó dotación de herramientas y maquinaria menor, así como también se entregó materia prima a los artesanos, que hicieron parte del mismo.

- Orígenes: Apoyo y fortalecimiento a comunidades y grupos étnicos

Este programa está orientado a rescatar y fortalecer las tradiciones artesanales de comunidades indígenas y afrodescendientes. Este programa finalizó en el 2014 y logró atender a lo largo de su ejecución desde el 2012, a 42 comunidades, 39 indígenas (de 28 pueblos) y 3 afrodescendientes, ubicadas en 18 departamentos, contando con la participación de 1.840 artesanos (1.245 mujeres y 595 hombres). Entre los principales resultados se destacó la participación en Expoartesano, de 17 comunidades beneficiarias de este programa quienes hicieron parte en la iniciativa “Teatro de saberes”, a través de la cual compartieron su saber ancestral por medio de charlas, talleres y demostraciones de oficio.

- *Programa asesorías Puntuales.*

RESULTADOS ASESORIAS PUNTUALES		
BENEFICIARIOS ATENDIDOS	SESIONES DE ASESORIAS	LUGAR
302	1276	BOGOTÁ D.C

- *Programa iberoamericano para la promoción de artesanías – Iberartesanias*

Dentro del programa se resaltan como principales logros durante la vigencia 2014 los siguientes:

Segundo Comité intergubernamental de Iberartesanías.

Esta reunión contó con el concurso de los responsables del sector artesanal de 8 países iberoamericanos (Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Paraguay, Perú, México y República Dominicana), así como de representantes de la Secretaria General Iberoamericana - SEGIB, el Centro Iberoamericano de Artesanías Populares – CIDAP, el Banco Interamericano de Desarrollo – BID, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia y la Fundación Carnaval de Barranquilla.



Seminario de Políticas Públicas para el sector artesanal.

Iberartesanías y el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías – FONART de México, llevaron a cabo este seminario el cual contó con el aporte de investigadores, expertos, académicos y funcionarios públicos quienes, desde sus distintas perspectivas, brindaron una importante visión sobre los retos a enfrentar en términos de legislación, información para la producción y la comercialización;

temas cruciales para el diseño de políticas públicas para el desarrollo de la actividad artesanal. Este evento contó con la participación de 5 países iberoamericanos así como de representantes de entidades promotoras de la artesanía de 20 Estados de México.

Cooperación SUR-SUR

Se atendieron dos solicitudes de cooperación técnica, la primera de ellas en Ecuador que consistió en visita de dos expertos de la entidad al Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares – CIDAP, con el fin de mostrar el modelo de operación de Artesanías de Colombia; la segunda tuvo lugar en la República del Paraguay con el fin de brindar asistencia técnica en desarrollo e innovación de productos artesanales para comunidades paraguayas, con la Secretaría Nacional de Turismo y el Instituto Paraguayo de Artesanías-IPA, APC-Colombia y Cancillería-Colombia.

Proyecto OVOP (One Village, One Product), Jica – Japón

A partir del encuentro de representantes de este movimiento japonés, con el sector comercio del país, se definieron doce (12) iniciativas a fortalecer por el programa OVOP en Colombia, de las cuales se destacan las siguientes que aportan a la actividad artesanal:



- Artesanías de La Chamba (municipio del Guamo – Tolima).
- Artesanías en fique (municipio de San Vicente – Antioquia).
- Elaboración de joyas en técnica de la filigrana (municipio de Santa Cruz de Mompo – Bolívar).
- Queso Paipa (municipio de Paipa – Boyacá).

- Sombrero fino “vueltaio” (municipio de Tuchín – Córdoba).
- Festival Camino del Quindío (municipio de Filandia – Quindío).
- Fiesta al sol “Inti Raymi” (Pueblo de los Pastos – Nariño)

Alianzas en beneficio de la Actividad Artesanal.

Artesanías de Colombia adelantó gestiones con organizaciones de distinta índole quienes se vincularon al desarrollo de actividades organizadas por la entidad como mecanismo de fomento y promoción del sector artesanal de nuestro país, con apoyos económicos y en especie, así:

ALIANZAS GESTIONADAS		
Commemoración de los cincuenta años de Artesanías de Colombia y exposición de la obra “Maestros del arte popular Colombiano”.		
Aliado	Aporte económico	Aporte en especie
Total Aporte económico	\$ 106.000.000	Aprox. Aporte en especie: \$113.000.000
EXPOARTESANIAS 2014		
ALIADO	APORTE ECONOMICO	APORTE EN ESPECIE
Total económico	\$ 994.891.000	
EXPOARTESANO 2014		
Aliado	Aporte Económico	Aporte en especie
Total económico	\$ 1.873.416.000	\$ 1.308.450.996

En total para estos eventos se lograron canalizar recursos en dinero por valor de 2.974 millones de pesos y otros aportes en especie por un valor mayor a 1.421 millones de pesos.

b. Gestión promoción y generación de oportunidades comerciales

Estrategia: Participación en Ferias.

Programas o proyectos	Indicadores	Resultado 2014	Metas 2014																																																																																																								
Participación en ferias o eventos nacionales	No participaciones	<p>A 30 de diciembre de 2014 se ha participado en 25 eventos artesanales</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Evento</th> <th>Fecha</th> <th>Lugar</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>10 de febrero de 2014</td><td>Bogotá</td><td>Participación</td></tr> <tr><td>2</td><td>10 de febrero de 2014</td><td>Bogotá</td><td>Participación</td></tr> <tr><td>3</td><td>10 de febrero de 2014</td><td>Bogotá</td><td>Participación</td></tr> <tr><td>4</td><td>10 de febrero de 2014</td><td>Bogotá</td><td>Participación</td></tr> <tr><td>5</td><td>10 de febrero de 2014</td><td>Bogotá</td><td>Participación</td></tr> <tr><td>6</td><td>10 de febrero de 2014</td><td>Bogotá</td><td>Participación</td></tr> <tr><td>7</td><td>10 de febrero de 2014</td><td>Bogotá</td><td>Participación</td></tr> <tr><td>8</td><td>10 de febrero de 2014</td><td>Bogotá</td><td>Participación</td></tr> <tr><td>9</td><td>10 de febrero de 2014</td><td>Bogotá</td><td>Participación</td></tr> <tr><td>10</td><td>10 de febrero de 2014</td><td>Bogotá</td><td>Participación</td></tr> <tr><td>11</td><td>10 de febrero de 2014</td><td>Bogotá</td><td>Participación</td></tr> <tr><td>12</td><td>10 de febrero de 2014</td><td>Bogotá</td><td>Participación</td></tr> <tr><td>13</td><td>10 de febrero de 2014</td><td>Bogotá</td><td>Participación</td></tr> <tr><td>14</td><td>10 de febrero de 2014</td><td>Bogotá</td><td>Participación</td></tr> <tr><td>15</td><td>10 de febrero de 2014</td><td>Bogotá</td><td>Participación</td></tr> <tr><td>16</td><td>10 de febrero de 2014</td><td>Bogotá</td><td>Participación</td></tr> <tr><td>17</td><td>10 de febrero de 2014</td><td>Bogotá</td><td>Participación</td></tr> <tr><td>18</td><td>10 de febrero de 2014</td><td>Bogotá</td><td>Participación</td></tr> <tr><td>19</td><td>10 de febrero de 2014</td><td>Bogotá</td><td>Participación</td></tr> <tr><td>20</td><td>10 de febrero de 2014</td><td>Bogotá</td><td>Participación</td></tr> <tr><td>21</td><td>10 de febrero de 2014</td><td>Bogotá</td><td>Participación</td></tr> <tr><td>22</td><td>10 de febrero de 2014</td><td>Bogotá</td><td>Participación</td></tr> <tr><td>23</td><td>10 de febrero de 2014</td><td>Bogotá</td><td>Participación</td></tr> <tr><td>24</td><td>10 de febrero de 2014</td><td>Bogotá</td><td>Participación</td></tr> <tr><td>25</td><td>10 de febrero de 2014</td><td>Bogotá</td><td>Participación</td></tr> </tbody> </table> <p>Cumplimiento de la meta: 92,5%.</p>	Evento	Fecha	Lugar	Estado	1	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación	2	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación	3	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación	4	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación	5	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación	6	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación	7	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación	8	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación	9	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación	10	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación	11	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación	12	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación	13	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación	14	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación	15	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación	16	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación	17	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación	18	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación	19	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación	20	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación	21	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación	22	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación	23	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación	24	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación	25	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación	Participación en 27 eventos artesanales
Evento	Fecha	Lugar	Estado																																																																																																								
1	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación																																																																																																								
2	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación																																																																																																								
3	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación																																																																																																								
4	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación																																																																																																								
5	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación																																																																																																								
6	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación																																																																																																								
7	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación																																																																																																								
8	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación																																																																																																								
9	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación																																																																																																								
10	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación																																																																																																								
11	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación																																																																																																								
12	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación																																																																																																								
13	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación																																																																																																								
14	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación																																																																																																								
15	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación																																																																																																								
16	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación																																																																																																								
17	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación																																																																																																								
18	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación																																																																																																								
19	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación																																																																																																								
20	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación																																																																																																								
21	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación																																																																																																								
22	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación																																																																																																								
23	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación																																																																																																								
24	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación																																																																																																								
25	10 de febrero de 2014	Bogotá	Participación																																																																																																								
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	No de ferias organizadas	<p>Informe de feria.</p> <p>30 de diciembre de 2014, la subgerencia de promoción y generación de oportunidades comerciales ha organizado 4 ferias artesanales:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Feria</th> <th>Fecha</th> <th>Lugar</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Artesano 74</td> <td>24 al 27 abril</td> <td>Bogotá</td> </tr> <tr> <td>Expoartesano</td> <td>05 al 11 Julio</td> <td>Medellin</td> </tr> <tr> <td>Expoartesanas</td> <td>05 al 08 diciembre</td> <td>Bogotá</td> </tr> <tr> <td>Cartagena Artesanal</td> <td>26 al 29 diciembre</td> <td>Cartagena</td> </tr> </tbody> </table> <p>Cumplimiento de la meta: 133%.</p>	Feria	Fecha	Lugar	Artesano 74	24 al 27 abril	Bogotá	Expoartesano	05 al 11 Julio	Medellin	Expoartesanas	05 al 08 diciembre	Bogotá	Cartagena Artesanal	26 al 29 diciembre	Cartagena	Organizar 3 ferias del sector artesanal																																																																																									
Feria	Fecha	Lugar																																																																																																									
Artesano 74	24 al 27 abril	Bogotá																																																																																																									
Expoartesano	05 al 11 Julio	Medellin																																																																																																									
Expoartesanas	05 al 08 diciembre	Bogotá																																																																																																									
Cartagena Artesanal	26 al 29 diciembre	Cartagena																																																																																																									
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	Unidades productivas del sector artesanal con negocios promovidos por Artesanías de Colombia	<p>Durante el 2014, se promovieron negocios a 1,112 unidades productivas por medio de las ferias y eventos. así:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Artesano 74: 18 unidades productivas artesanales. - Expoartesano: 338 unidades productivas artesanales. -Talleres: 9 unidades productivas artesanales -Expoartesanas 727 unidades productivas artesanales -Cartagena Artesanal 20 unidades productivas artesanales <p>Cumplimiento de la meta: 101%.</p>	Facilitar acuerdos comerciales a 1.100 unidades productivas artesanales																																																																																																								
	Monto de negocios facilitados por Artesanías de Colombia a través de organización de Ferias	<p>Formularios, encuestas de acopio y/o formatos con la información de negocios y ventas resultado de las ferias organizadas por AdC en asocio con otras Entidades. Informe de Artesanías de Colombia.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Feria</th> <th>Fecha</th> <th>Ventas totales</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Artesano 74</td> <td>24 al 27 abril</td> <td>\$35.182.768</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Expoartesano</td> <td>05 al 11 Julio</td> <td>\$1.995.055.877</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Expoartesanas</td> <td>09 al 18 diciembre</td> <td>\$12.472.765.481</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Cartagena artesanal</td> <td>26 al 29</td> <td>\$9.851.000</td> </tr> </tbody> </table> <p>Cumplimiento de la meta 108%</p>	Feria	Fecha	Ventas totales	1	Artesano 74	24 al 27 abril	\$35.182.768	2	Expoartesano	05 al 11 Julio	\$1.995.055.877	3	Expoartesanas	09 al 18 diciembre	\$12.472.765.481	4	Cartagena artesanal	26 al 29	\$9.851.000	Facilitar acuerdos comerciales por \$13,500,000,000 en ferias organizadas por ADC																																																																																					
Feria	Fecha	Ventas totales																																																																																																									
1	Artesano 74	24 al 27 abril	\$35.182.768																																																																																																								
2	Expoartesano	05 al 11 Julio	\$1.995.055.877																																																																																																								
3	Expoartesanas	09 al 18 diciembre	\$12.472.765.481																																																																																																								
4	Cartagena artesanal	26 al 29	\$9.851.000																																																																																																								

Programas o proyectos	Indicadores	Resultado 2014	Metas 2014
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	No. De organizaciones productivas artesanales que participan en ferias y eventos	<p>A 31 de diciembre de 2014, se tuvo participación de 20 comunidades artesanales de diferentes regiones del país como de Duitama, Fuquene, Guacamayas, Sandoná, San Jacinto, Usiacurí, Galapa, Filandia, Guajira, entre otras, durante las ferias artesano 74, Expoartesano, Expoartesánías y Cartagena Artesanal.</p> <p>Para la participación a las ferias se les capacitó en mercadeo y ventas, en diseño y montaje de áreas de exhibición para ferias, en tecnologías de información y manejo de comercio web, así mismo se les apoyo con los costos de la participación a las ferias.</p> <p>Cumplimiento de la meta: 100%</p>	Facilitar la participación de 20 organizaciones productivas artesanales en ferias y eventos

Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización

Programas o proyectos	Indicadores	Resultado 2014	Metas 2014																																																			
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	Ventas totales como resultado de la comercialización de Artesanías	<p>A 31 de diciembre de 2014 se reportan ingresos por ventas por \$3.411.101.989 discriminadas por los diferentes canales así:</p> <p>Venta institucional: \$1.901.635.096</p> <p>Vitrinas comerciales: \$1.509.466.893</p> <p>Cumplimiento de la meta: 106%</p>	Realizar ventas por 3.200.000.000 en vitrinas comerciales y ventas institucionales																																																			
	No. de talleres realizados por Artesanías de Colombia	<p>Durante el 2014 se realizaron 12 talleres, los cuales promueven el oficio artesanal y estimulan la venta del producto del maestro artesano que realiza la exposición</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>No.</th> <th>Taller</th> <th>Fecha</th> <th>Orador</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>MARCELO PEREZ</td> <td>09 de Agosto</td> <td>BOGOTÁ</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>MARCELO PEREZ</td> <td>09 de Agosto</td> <td>BOGOTÁ</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>JULIA SUAREZ</td> <td>09 de Agosto</td> <td>BOGOTÁ</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>JULIA SUAREZ</td> <td>09 de Agosto</td> <td>BOGOTÁ</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>LUCIA HERNANDEZ</td> <td>09 de Agosto</td> <td>BOGOTÁ</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>JULIA SUAREZ</td> <td>09 de Agosto</td> <td>BOGOTÁ</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>JULIA SUAREZ</td> <td>09 de Agosto</td> <td>BOGOTÁ</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>JULIA SUAREZ</td> <td>09 de Agosto</td> <td>BOGOTÁ</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>JULIA SUAREZ</td> <td>09 de Agosto</td> <td>BOGOTÁ</td> </tr> <tr> <td>10</td> <td>JULIA SUAREZ</td> <td>09 de Agosto</td> <td>BOGOTÁ</td> </tr> <tr> <td>11</td> <td>JULIA SUAREZ</td> <td>09 de Agosto</td> <td>BOGOTÁ</td> </tr> <tr> <td>12</td> <td>JULIA SUAREZ</td> <td>09 de Agosto</td> <td>BOGOTÁ</td> </tr> </tbody> </table> <p>Cumplimiento de la meta 100%</p>	No.	Taller	Fecha	Orador	1	MARCELO PEREZ	09 de Agosto	BOGOTÁ	2	MARCELO PEREZ	09 de Agosto	BOGOTÁ	3	JULIA SUAREZ	09 de Agosto	BOGOTÁ	4	JULIA SUAREZ	09 de Agosto	BOGOTÁ	5	LUCIA HERNANDEZ	09 de Agosto	BOGOTÁ	6	JULIA SUAREZ	09 de Agosto	BOGOTÁ	7	JULIA SUAREZ	09 de Agosto	BOGOTÁ	8	JULIA SUAREZ	09 de Agosto	BOGOTÁ	9	JULIA SUAREZ	09 de Agosto	BOGOTÁ	10	JULIA SUAREZ	09 de Agosto	BOGOTÁ	11	JULIA SUAREZ	09 de Agosto	BOGOTÁ	12	JULIA SUAREZ	09 de Agosto	BOGOTÁ
No.	Taller	Fecha	Orador																																																			
1	MARCELO PEREZ	09 de Agosto	BOGOTÁ																																																			
2	MARCELO PEREZ	09 de Agosto	BOGOTÁ																																																			
3	JULIA SUAREZ	09 de Agosto	BOGOTÁ																																																			
4	JULIA SUAREZ	09 de Agosto	BOGOTÁ																																																			
5	LUCIA HERNANDEZ	09 de Agosto	BOGOTÁ																																																			
6	JULIA SUAREZ	09 de Agosto	BOGOTÁ																																																			
7	JULIA SUAREZ	09 de Agosto	BOGOTÁ																																																			
8	JULIA SUAREZ	09 de Agosto	BOGOTÁ																																																			
9	JULIA SUAREZ	09 de Agosto	BOGOTÁ																																																			
10	JULIA SUAREZ	09 de Agosto	BOGOTÁ																																																			
11	JULIA SUAREZ	09 de Agosto	BOGOTÁ																																																			
12	JULIA SUAREZ	09 de Agosto	BOGOTÁ																																																			
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	No. de herramientas web para comercialización de la artesanía	<p>Se contrata una firma para la implementación de un portal web para Artesanías de Colombia, respaldado en lineamientos de Gobierno en línea versión 3.1, los términos funcionales de las herramientas WCM (Web Content Management) utilizadas para el desarrollo de portales, de acuerdo con las especificaciones incluidas en los anexos técnicos y funcionales, incluye acompañamiento y asesoría en estrategia digital, de contenido, posicionamiento SEO. En este portal se realizará la divulgación de la información comercial de tendencias y de mercados que se tenga identificada de acuerdo al proyecto "Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el Sector Artesanal colombiano"</p> <p>Cumplimiento de la meta :50%.</p>	Desarrollar e implementar una herramienta web																																																			

Programas o proyectos	Indicadores	Resultado 2014	Metas 2014
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	No. De organizaciones productivas artesanales que se capacitan en el uso de herramientas web para la comercialización.	Se contrató con la escuela latinoamericana de negocios en internet la capacitación en el uso de herramientas Web a 20 comunidades artesanales, que incluyó capacitación, material didáctico, logística y sucursal virtual web. Se realizó estudio de diagnóstico de presencia actual en ecosistema digital “Estado de las 20 comunidades artesanales colombianas en internet”. Cumplimiento de la meta: 100%	Capacitar 20 comunidades en temas tecnológicos
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	No. de unidades productivas artesanales que participan en las ruedas de negocios	Durante el 2014, se ha promovido y apoyado diversos espacios para que las 20 comunidades beneficiadas del proyecto participen directamente en ruedas de negocio en Bogotá, Medellín y Cartagena, así: - Feria Artesano 74 en Bogotá. -Expoartesano en Medellín. -Rueda de negocios de dotación hotelera, en Cartagena. -Rueda de negocio Expoartesánías, realizada en el marco de Expoartesánías Cumplimiento de la meta: 100%	Facilitar la participación de 20 unidades productivas artesanales en ruedas de negocio
	No. de informes con identificación de comercializadores, distribuidores y escenarios de interés comercial	Se realizó 1 informe de sector artesanal (focalizado en comercializadores) en el cual se identificaron 301 comercializadores en 9 ciudades del país: Bogotá, Cartagena, Barranquilla, Cali, Pasto, Medellín, Bucaramanga, Villavicencio y Manizales, Cumplimiento de la meta: 100%	Realizar 1 informe del sector artesanal.
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	Numero de informes publicados en la web	El informe del sector artesanal (enfocado a comercializadores) se publicó en la web de ADC. Cumplimiento de la meta: 100%	Publicar 1 informe del sector artesanal en la web.

Estrategia: Política de costos y precios.

Programas o proyectos	Indicadores	Resultado 2014	Metas 2014
Convocatoria Nacional	Cobertura geográfica por compra de Productos	Con el fin de tener mayor cobertura en la compra de productos artesanales, durante el 2014 se han realizado compras de producto artesanal a artesanos en 28 departamentos del país. Cumplimiento de la meta: 100%	Cubrir 28 departamentos con la compra de productos
Selección de proveedores			
Revisión de estudios y políticas actuales y definición de nuevas políticas de costos y precios			
Seguimiento trimestral a resultados de la aplicación de las políticas			

Estrategia: Desarrollo de canales.

Programas o proyectos	Indicadores	Resultado 2014	Metas 2014
Consecución y Análisis a clientes públicos y privados	% crecimiento de ventas	A 31 de diciembre de 2014 se reportan ventas por \$3.411.101.989 discriminadas por los diferentes canales así: Venta institucional: \$1.901.635.096 Vitrinas comerciales: \$1.509.466.893 Cumplimiento de la meta: 138%	73% de crecimiento en ingresos por ventas con respecto al año 2010 (El valor registrado en el año 2010 fue de \$1,427,716,735)

RESULTADOS A RESALTAR

En el marco de este objetivo estratégico se facilitó a 20 comunidades la participación en eventos y espacios comerciales. De igual manera, se les presto asesoría en mercadeo y uso de herramientas Tics, para fortalecer su estrategia de comercialización.

Las comunidades artesanales beneficiadas fueron: Mompox – San Jacinto – Galapa – Usciacurí Quimbaya – Filandia – Sta Fe de Antioquia – Carmen de Viboral – Jericó – Aguadas - Sandoná –Morroa – Cartago – Popayán – Fúquene – Tunja – Duitama – Guacamayas y Rioacha.

Como resultado de esta intervención se logró cubrir una población de 600 artesanos independientes y asociados, se visitaron en total 120 talleres de varias zonas del país, se entregaron 100 propuestas de diseño y rediseño a las 20 comunidades como direccionamiento en sus nuevas colecciones; así como el rediseño de logotipos de 15 talleres, los cuales fueron usados posteriormente en material publicitario. Los principales impactos obtenidos en la atención a estas comunidades se pueden resumir así:

Ingresos por ventas directas.



Las ventas mensuales se incrementaron en un 54%, como se observa en el gráfico anterior, dando como consecuencia un incremento del 14% en el ingreso promedio mensual de los artesanos.

Ingresos por ventas en ferias artesanales.



Los artesanos tuvieron la posibilidad de participar en las tres ferias desarrolladas por Artesanías de Colombia y en ferias internacionales como New York Now, Maison Objet en Paris y encuentro de arte originario en Santiago de Chile. Como resultado de esta participación, las ventas reflejaron una variación positiva del 61%, como se observa en el grafico anterior.

Expoartesanías 2014

Alrededor de 100.000 visitantes asistieron a Expoartesanías en su versión número 24, la cual contó con la presencia de 800 expositores de 20 países distribuidos en 7 pabellones. Cabe resaltar la presencia de los artesanos reconocidos por la Unesco en



la categoría de Excelencia Artesanal y la muestra de las piezas de la colección “Diseño Colombia” de Artesanías de Colombia, premiadas en la Bienal de Diseño 2014 en España. Las ventas reportadas por los artesanos en el marco de Expoartesanías fueron de \$12.473 MM de pesos.

Expoartesano 2014

Contó con 27.000 visitantes y la participación de 338 artesanos representantes de 30 departamentos y 104 municipios. Participaron 19 etnias de las 87 existentes, y las ventas reportadas en el marco de esta feria fueron de \$1.995 MM de pesos.



Ruedas de Negocios

En el año 2014 se realizaron cuatro ruedas de negocios, en las que se crearon oportunidades para que los artesanos expusieran y vendieran directamente sus

productos en Colombia y en el exterior.

Las ruedas de negocios tuvieron lugar en Medellín (En el marco de Expoartesano), Cartagena (Rueda de negocios de dotación hotelera) y Bogotá (En el marco de las ferias Artesano 74 y Expoartesánias).

El mayor impacto de las ruedas de negocios se presentó en Expoartesánias en donde se vincularon 64 empresas con 190 comunidades artesanas, con ventas efectivas del orden de USD\$ 1.799.250 dólares.

Vitrinas Comerciales y ventas institucionales.

Se beneficiaron de esta estrategia 208 unidades artesanales de 28 departamentos del país, a través de la compra directa de sus productos. Adicional a los tres almacenes existentes, se inauguró, en el mes de diciembre, uno nuevo en la ciudad de Cartagena.



El nuevo almacén cuenta con 120 metros cuadrados, en donde el visitante encuentra una importante muestra de artesanía tradicional, indígena y contemporánea de diferentes regiones del país.

Participación en otros eventos comerciales



Se participó en 5 ferias nacionales: Anato, Feria del Libro y Colombiamoda; y 2 ferias internacionales: New York Now y la feria de París Maison Object.

De igual forma Artesanías de Colombia participo en eventos a nivel nacional, los cuales se mencionan a continuación:

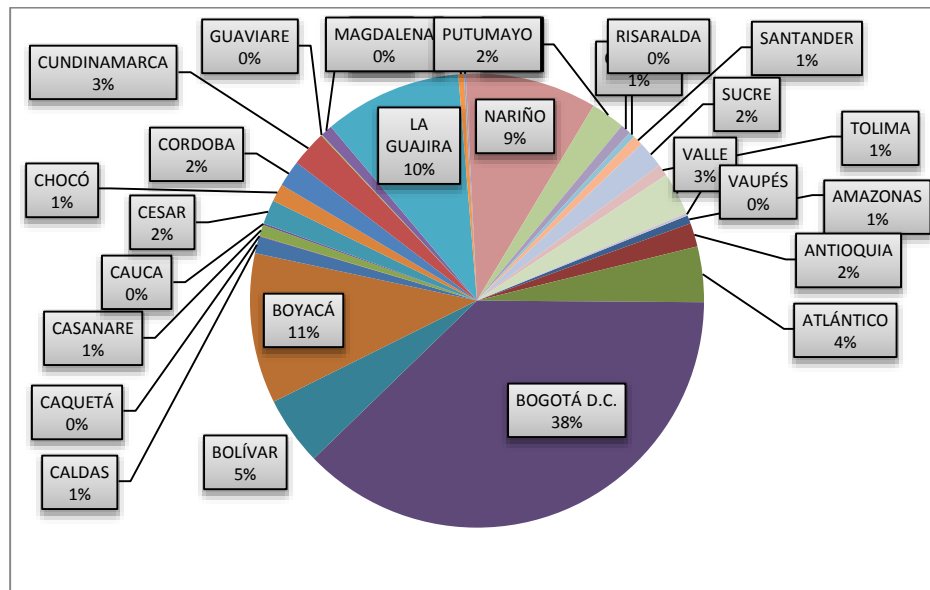
EVENTO	FECHA	EVENTO	FECHA
Visita Cecilia Barragher	20 de enero	Artesano 74	23 al 27 de abril
Hay Festival	30 enero A 1 de febrero	Comité Iberoatesanias	29 de abril al 10 de mayo
Alianza del Pacífico	8 al 10 de febrero	Findeter	6 al 9 de mayo
Cuartel artillería	15 de febrero	Sail 2014	15 al 17 de mayo
Macrorueda Proexport	19 y 20 de febrero	Lanzamiento Punto Focal GRI	4 de Junio
Carnaval de Barranquilla	26 al 28 de febrero	Tercera Vía	1 de Julio
RICCI	13 al 19 de marzo	Alimentarte	19 y 22 de agosto
Foro Mundial Urbano	5 al 11 de abril	Expotelco	28 y 29 de septiembre
Activación Semana Santa Bicicletas	16 al 18 de abril	Diseño Colombia	20 al 29 de diciembre
Capacidad de Flota (MinCIT)	23 al 29 de abril	Inauguración Vitrina Artesanal	27 al 30 de diciembre

Talleres de demostración de oficio

	Fecha de realización	Maestro artesano	Ciudad	No. Participantes
1	25 de enero de 2014	MANUEL PERTUZ	Cartagena	35
2	8 de febrero de 2014	MARCIAL MONTALVO	Bogotá	50
3	8 de marzo de 2014	JULIA CASTILLO	Bogotá	58
4	26 de abril de 2014	LUCÍA INCIARTE	Bogotá	60
5	3 de mayo de 2014	LUCÍA INCIARTE	Cartagena	25
6	17 de mayo de 2014	SAUL VALERO	Bogotá	25
7	7 de junio de 2014	SAUL VALERO	Cartagena	28
8	21 de junio	JUAN F. ROBAYO	Bogotá	94
9	26 de julio	MANUEL PERTUZ	Bogotá	44
10	23 de Agosto	MAGDALENA APONTE	Bogotá	50
11	20 de septiembre de 2014	MAGDALENA CHICUNQUE	Bogotá	34
12	25 de octubre de 2015	LUIS FERNANDO PIRAZÁ	Bogotá	42
Total beneficiarios				503

Valor económico en las regiones

Durante la vigencia se realizaron compras directas a los artesanos por un valor total de \$2.201.643.188 distribuidos en 28 departamentos como se muestra a continuación:



La mayoría de los artesanos proveedores están asentados en Bogotá, Boyacá, Bolívar y la Guajira con una participación del 64% del total, siendo también relevante la participación de las compras generalizadas en todos los departamentos del país.

En general todas las estrategias de articulación oferta demanda cubrieron a 2.344 artesanos como se observa a continuación:

Actividades Departamentos	Participacion en Expoartesano	Participacion en Expoartesanas	Compra de Producto artesanal	Ruedas de negocios	Capacitación mercadeo y ventas	Capacitación en diseño	Capacitación en herramienta web
AMAZONAS	9	16	10	14			
ANTIOQUIA	42	22	8	48	12	9	2
ARAUCA	1	0	0	1			
ATLANTICO	12	15	11	20	12	49	2
BOLIVAR	7	11	16	12	20	51	2
BOYACA	22	47	16	36	13	93	4
CALDAS	4	17	10	8	1	51	1
CAQUETA	5	6	1	9			
CASANARE	1	2	1	1			
CAUCA	6	11	4	11		30	2
CESAR	14	25	6	17			
CHOCO	8	17	5	22			
CORDOBA	4	8	6	6		17	
CUNDINAMARCA	91	335	13	112	12	12	1
GUAINIA	0	0	0	0			
GUAJIRA	14	22	15	22	13		1
GUAVIARE	1	2	1	1			
HUILA	3	10	4	4			
MAGDALENA	2	2	1	2			
META	1	2	1	1			
NARIÑO	15	35	20	29	11	19	2
NORTE DE SANTANDER	0	0	0	0		30	
PUTUMAYO	8	17	7	10	2	27	
QUINDIO	1	2	8	3	15	35	2
RISARALDA	9	16	6	9			
SAN ANDRES	1	0	0	1			
SANTANDER	12	15	5	15		14	
SUCRE	4	5	7	5	6	42	1
TOLIMA	5	10	9	6			
VALLE DEL CAUCA	17	26	12	19	19	21	
VAUPES	3	8	2	3			
VICHADA	1	6	0	3			
TOTAL	323	710	205	450	136	500	20

Eventos que posicionaron la actividad artesanal.

Los eventos, ferias, premios, actividades académicas, entre otros llevados a cabo, estuvieron direccionados a visibilizar la labor del artesano, procurando mantenerlo siempre en un contexto de reconocimiento y posicionamiento. A continuación se exponen los principales eventos:

50 años de Artesanías de Colombia



Medalla a la Maestría

En Bogotá se llevó a cabo un homenaje a los Maestros Artesanos, con la presencia del Señor Presidente de la República Juan Manuel Santos, los artesanos, personalidades de la vida nacional y funcionarios de Artesanías de Colombia, quienes conformaron un auditorio de 800 asistentes testigos de la entrega de la **Medalla a la maestría artesanal, Maestro de Maestros**. Adicionalmente se realizó el lanzamiento de la segunda edición del **libro Maestros del arte popular colombiano**

Aprovechando la convocatoria y la celebración de los 50 años, se llevaron a cabo otras actividades como la emisión de la **Estampilla Conmemorativa de los 50 Años**, que desde el 14 de mayo circuló por el país y el exterior, con 40 mil estampillas con el diseño de la máscara del carnaval de Barranquilla: el “jaguar” de Galapa, con aplicación en Mopa – Mopa, de Nariño; de otra parte se llevó a cabo el **conversatorio “Maestría en la Artesanía”** Historia, sabiduría y creatividad, y también la **Exposición de las piezas más significativas** de los maestros artesanos y las colecciones privadas del Museo de Jericó, Fundación BAT y Galería Cano, en la Cámara de Comercio de Bogotá en su sede Chapinero.



Reconocimiento a la excelencia UNESCO

Otro espacio que enalteció a los artesanos, fue la realización de la convocatoria y premiación del **Reconocimiento a la Excelencia UNESCO**, otorgado a tres de los 44



artesanos participantes. Los ganadores fueron elegidos gracias a la excelencia y la belleza de sus piezas. Los premiados fueron Edgar Alfonso Díaz Uguatt, con una

vasija en el oficio de carpintería; Eduardo Elías Muñoz Lora, con la copa ceremonial en barniz de Pasto; y Javier Sierra con una escultura en arcilla en el oficio de Alfarería.

Primera Biental de Diseño para la Artesanía



Con el objetivo de seguir elevando el nivel de la artesanía nacional, Artesanías de Colombia presentó la **Primera Biental de Diseño para la Artesanía**, un concurso dirigido a artesanos, profesionales y estudiantes de diseño, arquitectura, artes y afines, que tuvieron la tarea de formular proyectos que combinaran el conocimiento de las comunidades artesanales con la experticia del diseño, de manera participativa. Con la colaboración de un jurado de amplia trayectoria y experiencia en el campo de las artes, el diseño y la cultura como PJ Arañador, de Filipinas, Eric Ledoigt, de Francia y Marta Turok de México, se eligieron los 21 proyectos que se expusieron y premiaron en Expoartesanías 2014.

Artífices

Artesanías de Colombia tiene una publicación que se ha venido abriendo campo dentro de los diferentes grupos de interés, específicamente dentro del Académico. La historia de la institución, sus momentos más significativos, sus rumbos y los hitos dentro de los 50 años de trabajo, quedaron consignados en la edición **No. 3 de Artífices**, que circuló con la revista cultural ARCADIA, de Publicaciones Semana. Se logró una circulación de 40.000 ejemplares certificados, con una lecturabilidad de 3 personas por ejemplar, lo que significa que Artífices fue leída por 120.000 personas.



Reconocimientos



Artesanías de Colombia fue nominada, en la categoría diseño y empresa, en la cuarta versión de la BID_14 “Bienal Iberoamericana de Diseño 2014” en Madrid-España, gracias al arduo trabajo en el componente de diseño, pilar de los proyectos de la entidad, usado como

herramienta para viabilizar, visibilizar e integrar la competitividad.

La BID otorgó **el premio “EX AEQUO**, por lograr dar valor al diseño artesanal contemporáneo, desarrollando e integrando objetos provenientes de las comunidades indígenas, afrodescendientes y rurales más tradicionales de Colombia, con el objetivo de lograr productos vanguardistas.

c. Gestión Administrativa y Financiera

Estrategia: Moralización y Transparencia de la Administración Pública

Programas o proyectos	Indicadores	Resultado 2014	Metas 2014
Seguimiento a la ejecución presupuestal	% ejecución presupuestal (apropiado/obligado)	<p>Mensualmente se hacen seguimientos a la ejecución presupuestal y con corte al 31 de diciembre de 2014 , el resultado es el siguiente: PRESUPUESTO DE FUNCIONAMIENTO: \$7.849 millones, (\$6.987 millones (89.01%) corresponden a gastos de personal, \$801 millones (10.21%) a gastos generales, y \$61 millones (0,77%) a transferencias corrientes.)</p> <p>Al cierre de la vigencia se comprometieron recursos por valor de \$7.754 millones y se obligaron \$7.745 lo cuales corresponden al 98.79% y 98.68% respectivamente.</p> <p>PRESUPUESTO DE INVERSION : \$19.773 millones. Compromisos: \$19.704 millones que corresponden al 99.5% del valor apropiado y \$18.404 millones obligados que corresponden al 93.%. RESERVA PRESUPUESTAL: El total de las Reservas se obligaron en el mes de octubre, por lo tanto no existe ningún valor por ejecutar.</p> <p>Cumplimento 100%</p>	Informe de seguimiento de la ejecución presupuestal

Estrategia: Desarrollo del Talento Humano.

Programas o proyectos	Indicadores	Resultado 2014	Metas 2014									
Clima Organizacional	Promedio del resultado de la encuesta de clima organizacional	Se realizó la aplicación de la encuesta de clima laboral con diseño y ejecución propio de la entidad 27 de octubre a 4 de noviembre de 2014 Resultado obtenido: 75.3% de favorabilidad (percepción de lo trabajadores frente al clima laboral de la entidad). Se efectuó presentación de resultados a Comité Gerencial de Noviembre 19 de 2014 Se realizó socialización de resultados a la entidad en Diciembre 2014 Cumplimiento de la meta 94%	Lograr el 80% en la medición de clima organizacional									
Plan de bienestar de la Entidad.	% de Cumplimiento del Plan	El plan integral de BCM se cumplió en el 100% e incluyó los siguientes aspectos: Subprograma de higiene y seguridad industrial Subprograma de medicina preventiva Subprograma de medicina del trabajo Bienestar incentivos Cumplimiento de la meta: 100%	Informe de seguimiento que muestre el 100% de implementación del Plan integral BCM. (3B- Bienestar, Beneficios, Buen Vivir).									
	% de funcionarios que tengan conocimiento medio de una segunda lengua.	<table border="0"> <tr> <td>No. Total de Funcionarios de la Entidad</td> <td>89</td> </tr> <tr> <td>No. de Funcionarios que se encuentran participando en el Programa en una Segunda Lengua</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>No. de Funcionarios en Nivel Básico</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>No. de Funcionarios en Nivel Medio</td> <td>22</td> </tr> <tr> <td>No. de Funcionarios en Nivel Avanzado</td> <td></td> </tr> </table> <p>Resultado del indicador a Q1 2014: de 89 funcionarios de planta 27 se encuentran en n avanzado. Equivale a 30,33% de funcionarios con nivel medio de una segunda lengua.</p> Cumplimiento de la meta 100%	No. Total de Funcionarios de la Entidad	89	No. de Funcionarios que se encuentran participando en el Programa en una Segunda Lengua	0	No. de Funcionarios en Nivel Básico	5	No. de Funcionarios en Nivel Medio	22	No. de Funcionarios en Nivel Avanzado	
No. Total de Funcionarios de la Entidad	89											
No. de Funcionarios que se encuentran participando en el Programa en una Segunda Lengua	0											
No. de Funcionarios en Nivel Básico	5											
No. de Funcionarios en Nivel Medio	22											
No. de Funcionarios en Nivel Avanzado												

Estrategia: Gestión Integral

Programas o proyectos	Indicadores	Resultado 2014	Metas 2014
Gestión ambiental	% de cumplimiento del Plan de Gestión Ambiental formulado.	Se formulo el plan de gestión ambiental PIGA, el cual se puede consultar en la subgerencia administrativa y financiera. Cumplimiento de la meta 100%	Formulación del Plan de Gestión Ambiental 2014. (Nota. El PGA 2014 debe contener los programas de Ecoeficiencia (Energía, papel, Agua, Residuos Sólidos, control de emisiones atmosféricas y compras públicas sostenibles) y el programa misional para quienes aplique).

Programas o proyectos	Indicadores	Resultado 2014	Metas 2014																						
Responsabilidad Social Empresarial	Plan de Gestión Ambiental implementado.	<p>Presentación del informe del plan de gestión ambiental 2014 que incluyó los siguientes aspectos:</p> <p>PROGRAMAS DE ECOEFICIENCIA</p> <p>Programa Uso Eficiente del Agua</p> <p>Programa Uso eficiente de la Energía</p> <p>Programa Gestión Integral de Residuos</p> <p>Programa Consumo Sostenible</p> <p>Programa Implementación Practicas Sostenibles</p> <p>Mejoramiento de las condiciones ambientales internas y/o de su Control</p> <p>Emisiones Atmosféricas</p> <p>PROGRAMA MISIONAL</p> <p>PROGRAMA AHORRO Y USO EFICIENTE DEL PAPEL</p> <p>Cumplimiento de la meta 100%</p>	Informe sobre la implementación del plan de gestión ambiental 2014																						
Gestión ambiental	Plan elaborado y publicado Anual de Adquisiciones (PAA).	<p>PAA se encuentra publicado en el siguiente Link:</p> <p>https://www.contratos.gov.co/consultas/consultarArchivosPAA.do el nombre de la empresa se digita así: artesanías de Colombia</p> <p>Cumplimiento de la meta 100%</p>	Elaborar y publicar el plan anual de adquisiciones (PAA)																						
Sistema Integral de Gestión.	100% II Fase de intranet implementada	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Avance Proyecto Intranet</th> <th>Real</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Avance Proyecto</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Visión</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Planeación</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Análisis</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Diseño</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Codificación</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Estabilización - Pruebas</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Despliegue en producción</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Estabilización</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Promedio</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Cumplimiento de la meta 100%</p>	Avance Proyecto Intranet	Real	Avance Proyecto	100%	Visión	100%	Planeación	100%	Análisis	100%	Diseño	100%	Codificación	100%	Estabilización - Pruebas	100%	Despliegue en producción	100%	Estabilización	100%	Promedio	100%	Desarrollo Fase II. Implementación Intranet Artesanías de Colombia.
Avance Proyecto Intranet	Real																								
Avance Proyecto	100%																								
Visión	100%																								
Planeación	100%																								
Análisis	100%																								
Diseño	100%																								
Codificación	100%																								
Estabilización - Pruebas	100%																								
Despliegue en producción	100%																								
Estabilización	100%																								
Promedio	100%																								
Sistema Integral de Gestión.	Fase 4 de la ERP implementada.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Avance Proyecto Contratación y Nómina</th> <th>Real</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Definición del Proyecto</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Definición de requerimientos</td> <td>90%</td> </tr> <tr> <td>Divulgación</td> <td>85%</td> </tr> <tr> <td>Desarrollo de requerimientos</td> <td>45%</td> </tr> <tr> <td>Implantación Contratación</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Implantación Nómina</td> <td>60%</td> </tr> <tr> <td>Evaluación final</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Promedio</td> <td>54,3%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Cumplimiento de la 54%</p>	Avance Proyecto Contratación y Nómina	Real	Definición del Proyecto	100%	Definición de requerimientos	90%	Divulgación	85%	Desarrollo de requerimientos	45%	Implantación Contratación	0%	Implantación Nómina	60%	Evaluación final	0%	Promedio	54,3%	Desarrollo –fase 4 –solución ERP, módulos de contratación y nómina				
Avance Proyecto Contratación y Nómina	Real																								
Definición del Proyecto	100%																								
Definición de requerimientos	90%																								
Divulgación	85%																								
Desarrollo de requerimientos	45%																								
Implantación Contratación	0%																								
Implantación Nómina	60%																								
Evaluación final	0%																								
Promedio	54,3%																								
Sistema Integral de Gestión.	Sistemas de los inventarios de activos fijos actualizados.	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Avance Inventarios activos fijos</th> <th>Real</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Definición del Proyecto</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Definición de requerimientos</td> <td>90%</td> </tr> <tr> <td>Actualización</td> <td>90%</td> </tr> <tr> <td>Evaluación final</td> <td>10%</td> </tr> <tr> <td>Promedio</td> <td>73%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Cumplimiento de la meta 73%</p>	Avance Inventarios activos fijos	Real	Definición del Proyecto	100%	Definición de requerimientos	90%	Actualización	90%	Evaluación final	10%	Promedio	73%	Actualización de los inventarios activos fijos y devolutivos de la entidad en el ERP										
Avance Inventarios activos fijos	Real																								
Definición del Proyecto	100%																								
Definición de requerimientos	90%																								
Actualización	90%																								
Evaluación final	10%																								
Promedio	73%																								

Estrategia: Infraestructura para el bienestar de los funcionarios y usuarios externos

Programas o proyectos	Indicadores	Resultado 2014	Metas 2014
Infraestructura de la Entidad	Infraestructura Adecuada de la Entidad	<p>Se realizaron reuniones de seguimiento (con sus respectivas actas) con la participación de funcionarios de FONADE, cuyo principal objeto fue definir claramente el presupuesto los tiempos de ejecución del proyecto y la expedición de la licencia de construcción y vigencia del contrato con</p> <p>Se obtuvo la licencia de construcción NO.LC14-3-0176 el día 17 de septiembre de 2014. A partir de este momento FONADE realiza el trámite de convocatoria pública, el cual concluye con la adjudicación de los contratos de interventoría de la obra y construcción de la misma del mes de diciembre, actividades que iniciaran a partir del 2015.</p> <p>Cumplimiento de la meta 100%</p>	Informe (Actas) de seguimiento al convenio FONADE de Obra de Restauración
	Traslado de sede de la entidad	<p>Se realizó el traslado temporal a la sede de la calle 74 y se inició el alistamiento del traslado por parte de los funcionarios en la sede de las aguas</p> <p>Cumplimiento de la meta 70%</p>	A septiembre 30 estar reubicados y 100% funcionando.

RESULTADOS A RESALTAR

Artesanías de Colombia logró un crecimiento del 25,33% en el presupuesto anual, al pasar de \$28.563 millones en el 2013 a \$35.798 millones en el año 2014, de los cuales \$21.690 millones se destinan en inversión directa mostrando un crecimiento del 55.32%, con respecto a \$13.964 millones del 2013, recursos que fueron ejecutados en un 98.37% en gastos de funcionamiento y un 99,24% en gastos de inversión.

Gestión del Talento Humano

En este año se dio inicio al diseño e implementación de: planes de gestión del cambio, comunicación organizacional, y planes de trabajo en equipo y valores corporativos. Así mismo se realizó el levantamiento de cargas laborales y se revisó

y actualizó el manual de funciones y competencias.

Aun cuando los trabajos de transformación cultural son de largo plazo, se pudo evidenciar el impacto positivo en el mejoramiento del clima laboral de la entidad, pasando de una calificación global en el 2013 de 67,7 puntos con una participación del 54% de la población, a una calificación en el 2014 de 75,3 puntos y una participación del 97,7% del total de funcionarios.

Programas de Ecoeficiencia.

Se realizó la actualización del documento Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA), con inclusión de las nuevas sedes de Artesanías de Colombia, a solicitud de la Secretaria Distrital de Ambiente; este plan está conformado por programas de ecoeficiencia de los cuales a continuación se presentan los principales logros:

Programa Uso Eficiente del Agua y Energía.



Se instalaron mecanismos ahorradores de agua y bombillas de bajo consumo (fluorescentes compactas) en la nueva sede. Se realizaron campañas de sensibilización sobre el uso eficiente de estos recursos, evidenciando una reducción en el consumo de agua en un 13% y del 11% en el consumo de energía eléctrica, con respecto al año anterior.



Programa Gestión Integral de Residuos.



Se ubicaron contenedores destinados a coleccionar el papel a reciclar y se instalaron canecas de colecta selectiva en las áreas comunes de la empresa. Se firmó acuerdo de corresponsabilidad con la Asociación Eco-Alianza Estratégica de Recicladores, para el manejo de los residuos ordinarios aprovechables. Se participó en la segunda Gran

Reciclatón de Bogotá.



Programa Consumo Sostenible. Se incluyeron criterios ambientales en la Guía de Condiciones de contratación del servicio de aseo, cafetería y mantenimiento.

Programa Implementación Prácticas Sostenibles:

Movilidad Urbana sostenible: Se realizó la promoción de acciones para incentivar el uso del transporte público Masivo tales como: restricción de servicio de parqueadero a un solo vehículo, para funcionarios solamente; adicionalmente se publicó en Intranet informe sobre las rutas de Transmilenio y de rutas SITP por los alrededores de la sede principal y adjunta de Artesanías de Colombia.

Programa Ahorro y uso eficiente del papel:

Se logró una disminución del 13% en 2014 con respecto al año anterior.

Infraestructura TICS

Se implementaron los recursos informáticos, que a continuación se mencionan:

Optimización de la infraestructura TICS. Mejoramiento del Data Center, adquisición de equipos de telecomunicaciones e informática, ampliación del canal de internet.

Plataformas y aplicaciones: Se implementó la Intranet, como herramienta corporativa que permite mantener informados a los colaboradores acerca de temas de interés sobre la entidad, del sector y de bienestar para los funcionarios; ISOLUCION, como herramienta para la administración del sistema integrado de gestión y TQM (Total Quality Management) para la optimización del sistema de gestión documental.

d. Gestión de Planeación e Información

Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector

Programas o proyectos	Indicadores	Resultados 2014	Metas 2014
Investigación y gestión del Conocimiento	No de documentos procesados	4033 documentos procesados (catalogados) por el equipo de catalogación y procesamiento del Cendar Cumplimiento de la meta 101%	Catalogar 4.000 documentos para poner al servicio de los usuarios del CENDAR
	No. de investigaciones que se lleven a proyecto	1 investigación conceptual sobre la cadena de valor de la artesanía vista desde el eslabón de comercialización y específicamente desde las apuestas de Cumplimiento de la meta 100%	Una investigación por año aplicadas en proyectos
	No. de alianzas con universidades, No. de alianzas con organizaciones	1. Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Colombia 2. Ministerio de Cultura y Colciencias para convocatoria de banco de elegibles en arte, cultura y dialogo de saberes. 3. SENA Cumplimiento de la meta:100%	Contar con tres alianzas en desarrollo de cada una.
Investigación y gestión del Conocimiento	No. de sistemas implementados	1 sistema de información (SIEAA) implementado y en proceso de Cumplimiento de la meta 100%	Sistema en operación
	No. documento elaborado	Se han desarrollado 4 documentos. El 1 aborda la relación entre artesanías y el sector de la moda, el 2 es el manual de transferencia a los operadores regionales de Ad, el 3 es sobre el sistema de información estadístico y el 4 sobre Cumplimiento de la meta 100%	Aplicación de la política de Investigación
	No. Proyectos formulados sobre políticas del sector	Participación en la elaboración del documento de lineamientos para la salvaguardia de las artes populares y las tradiciones artesanales que encabezó el Cumplimiento de la meta 100%	1 Política consolidada para el sector
Investigación y gestión del Conocimiento	Instrumentos para el monitoreo y evaluación de proyectos	Los proyectos regionales ligados a los laboratorios están implementando el componente de desarrollo humano con los instrumentos de monitoreo y evaluación de proyectos. Cumplimiento de la meta 100%	Continuación de la aplicación del instrumento para el componente de desarrollo humano de los mismos proyectos
	Contenidos producidos y circulados	Se produjeron los 64 contenidos. Cumplimiento de la meta 80%	64 Contenidos producidos y circulados

Programas o proyectos	Indicadores	Resultados 2014	Metas 2014
Investigación y Gestión del conocimiento	Control de calidad a documentos digitalizados	Los equipos de catalogación y procesamiento realizaron controles de calidad al trabajo que han realizado; contando en el primer trimestre con 2062 Cumplimiento de la meta 159%	1298 documentos (folios) revisados y redigitalizados, si aplica (acumulativo)
	Registros bibliográficos (incluye fotografías, artículos, revistas, libros y documentos) catalogados y depurados	2062 documentos depurados y dispuestos para consulta pública en la biblioteca digital de Artesanías de Colombia y el catálogo público. Cumplimiento de la meta 103%	2000 registros bibliográficos depurados. (Acumulativo)
	Frecuencia de publicación de informes con información agregada sobre el comportamiento de la actividad artesanal	Se publicó en la revista arcadia una separata de ADC Cumplimiento de la meta 100%	Informes sobre el comportamiento de la actividad artesanal 1al año

Estrategia: Diferenciación conceptual

Programas o proyectos	Indicadores	Resultados 2014	Metas 2014
Investigación y gestión del conocimiento	No de investigaciones y Documentos publicados.	En el 2014 se realizó una investigación sobre la cadena de valor. Cumplimiento de la meta 80%	Realización de una nueva investigación y Publicación de sus resultados en una revista

Estrategia: Intercambio de experiencias y conocimiento del sector artesanal

Programas o proyectos	Indicadores	Resultados 2014	Metas 2014
Investigación y Gestión del Conocimiento	No Eventos (talleres, encuentros y otros)	Se realizaron 4 encuentros: 1. Teatro de saberes en el pabellón infantil de los niños en expoartesano 2. Charla sobre la relación entre artefactos, artesanos y cocina tradicional en expoartesanos 2014 3. Charla fogón para un país en expoartesanas 2014. 4. Taller sobre moda y artesanías Cumplimiento de la meta 100%	4 encuentros sobre el tema

Estrategia: Democratización de la Administración Pública

Programas o proyectos	Indicadores	Resultados 2014	Metas 2014
Atención al Ciudadano	Porcentaje de servicios del sector en línea	Se realizó la caracterización de 6 servicios: 1. Información 2. Oportunidades comerciales 3. Asesoría 4. Asistencia técnica 5. Capacitación 6. Educación para el trabajo y desarrollo humano Se encuentra en proceso la asignación del usuario en el SUIT para el cargue de las caracterizaciones en el PEC. Cumplimiento de la meta 80%	Actualización de 6 servicios de la empresa en el Portal del Estado Colombiano - PEC.
Satisfacción del Ciudadano	Nivel de satisfacción del Usuario	Según encuestas de satisfacción de los procesos misionales se alcanzó un nivel de 93,34% Cumplimiento de la meta 100%	Mantener el 85% de nivel de satisfacción de los usuarios de la Entidad
Estrategia de Gobierno en Línea	Nivel de Avance en la implementación de la estrategia de Gobierno en Línea	Definición de los criterios prioritarios a cumplir dentro de la estrategia GEL a nivel institucional y sectorial Cumplimiento de la meta 80%	Informe del cumplimiento del plan de actividades para el cumplimiento de las Fases de la estrategia GEL.
Audiencia Pública	Numero de audiencias públicas realizadas. En el marco del Sector	La realización de la audiencia está programada para el cuarto trimestre Cumplimiento de la meta 100%	Realizar una audiencia Pública

Estrategia: Gestión Integral

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 31-12-2014	Metas 2014
Sistema Integral de Gestión.	Entidad certificada en los Sistemas de Calidad.	Los días 15 y 16 de mayo se realizó la auditoría de seguimiento por parte de ICONTEC al sistema de gestión de la Entidad, manteniendo las certificaciones ISO 9001 y NTCGP 1000. Cumplimiento de la meta 100%	Aprobación de la primera auditoría de seguimiento en ambas normas, después de la renovación
Responsabilidad Social Empresarial	Plan de responsabilidad social empresarial	Se elaboró y se publicó el reporte de sostenibilidad de responsabilidad social 2013 en versiones extendidas y resumidas, realizando su lanzamiento oficial en el marco de la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas realizada el 2 de diciembre de 2014. Se publicó la versión digital en el portal web de la entidad para consulta de todos los grupos de interés Cumplimiento de la meta 100%	Elaboración y publicación del reporte de sostenibilidad de responsabilidad social 2013

RESULTADOS A RESALTAR

Investigación y gestión del conocimiento

Artesanías de Colombia y Colciencias aunaron esfuerzos para construir un banco de proyectos elegibles en temas relacionados con la actividad artesanal desde las líneas de economía, innovación, competitividad, sostenibilidad y diversidad étnica y cultural. Como resultado fueron escogidas dos investigaciones las cuales se encuentran en desarrollo:

Bordando el conocimiento propio: Sistematización de experiencias y diseño participativo del tejido como práctica de cuidado en Cartago, Valle.

La Pontificia Universidad Javeriana se ha dado a la tarea de sistematizar participativamente la experiencia de mujeres en torno al bordado artesanal en la ciudad de Cartago, Valle, como un saber-hacer, con miras a fortalecer redes de trabajo colaborativo y solidario.

Los hornos de cal de Vijes (valle del cauca) y sus oficios: un patrimonio material e inmaterial por recuperar y salvaguardar.

Este estudio tiene como objeto contribuir a la reapropiación dinámica del patrimonio representado por los hornos de cal y los oficios con estas estructuras asociados. Con ello, los investigadores de la Universidad del Valle buscan recuperar el valor patrimonial que tienen al ser símbolo de identidad y de cohesión social de la comunidad a la que pertenecen.

Teatro de saberes

En el marco de Expoartesano 2014 por primera vez se realizó el teatro de saberes, espacio para favorecer el encuentro cultural de artesanos de comunidades: Kuna

Tule, Embera, Wayúu y Cubeo, con cerca de 1.000 niños y jóvenes, quienes aprendieron acerca de la cosmovisión de estos pueblos, estimulando su pensamiento y capacidad motriz para realizar objetos íntimamente relacionados con técnicas e historias de dichas comunidades.



Centro de Documentación para la actividad artesanal (CENDAR)

Algunos de los principales resultados del CENDAR en el 2104 fueron:

- Reconocimiento a la gestión del CENDAR por parte de la Escuela Politécnica Nacional de Quito – Ecuador, como conferencista experto sobre buenas prácticas en la implementación de un centro de documentación especializado en ambiente digital.
- En cuanto a las consultas a través de la biblioteca digital, se realizaron 487.168 consultas y 1.535 consultas presenciales.

Estrategia digital

Comunicación digital: desarrollo de contenidos y publicaciones Para mantener actualizada la información del portal de la empresa www.artesantiasdecolombia.com.co, se ha realizado permanentemente la publicación de contenidos en la sección de noticias, así como en los diferentes menús y submenús, además, un monitoreo y revisión constante de acuerdo con la política editorial, el mapa de contenidos establecido y la fase de Información de Gobierno en Línea. El total de notas publicadas sobre temas de interés para el sector en esta vigencia fue de 233, manteniendo el promedio de los últimos años. Estas publicaciones generaron 276.644 visitas.

Bajo el mismo componente se fortalecieron los servicios en línea que se prestan a través del portal. Se lograron los siguientes resultados:

- Directorio artesanal: Incremento del 7% en el número de proveedores de productos y/o servicios para el sector artesanal, llegando a 2.135 usuarios registrados a finales del 2014. (650 usuarios en el último año).
- Galería artesanal: Incremento del 18% en el número de productos ofrecidos por los artesanos en nuestro portal web, alcanzando un total de 437 productos publicados.
- Boletines Electrónicos: 132 Campañas de correo masivo enviadas, con un promedio de 38% de apertura de campaña, el cual es un indicador alto teniendo en cuenta que el promedio general de este tipo de campañas es del 12%.
- Otro de los canales para comunicarnos con nuestros grupos de interés y como instrumento de participación ciudadana, son las redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube e Instagram), a través de las cuales se logró contar con una comunidad activa de 53.693 usuarios, que significa un crecimiento de 180% con respecto al año anterior.

AVANCES 2015

Para el año 2015, y teniendo en cuenta las estrategias definidas en el nuevo Plan Nacional de Desarrollo, “**Todos por un Nuevo país**” se ha realizado el ejercicio de Planeación estratégica de Artesanías de Colombia, en el marco 2015-2018. Para este ejercicio se contó con la asesoría de la empresa “*COMPARTAMOS CON COLOMBIA*”, y como parte de la mejora continua se estructuró la planeación por perspectivas estratégicas o áreas claves.

Así mismo el ejercicio contó con la participación de representantes de los procesos y a través del portal web se creó un foro en el cual se generó espacio para la

participación de los diferentes grupos de interés en la formulación de la planeación.

A continuación se muestran los avances del Plan de acción 2015, por Perspectiva estratégica, con corte 30 de septiembre.

a. PERSPECTIVA CLIENTE – BENEFICIARIO

Objetivo Estratégico: *Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.*

Estrategia: Fortalecer la actividad artesanal a nivel local y regional

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Crear y mantener laboratorios de diseño e innovación a lo largo del país	# laboratorios fortalecidos	Se continúa el fortalecimiento de 16 laboratorios de los departamentos de: Atlántico, Antioquia, Amazonas, Bolívar, Boyacá, Bogotá, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Córdoba, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima, Valle Avance 100%	16
	# laboratorios fortalecidos	Se creó el laboratorio del departamento del Huila iniciando la ejecución de proyecto regional en este laboratorio. Se prevé crear laboratorio en los Departamentos de Guajira, Santander, Norte de Santander en el último trimestre del año para cumplir con la meta establecida para el 2015 Avance 25%	4
Ejecutar proyectos regionales	Número de nuevos beneficiarios	Con corte al mes de septiembre se han atendido un total de 2.739 nuevos beneficiarios. Se prevé atender en el último periodo del año nuevos beneficiarios con 37 proyectos regionales en 19 Departamentos Avance 48,24%	5677
	Beneficiarios en seguimiento proyectos regionales	A la fecha no se han atendido beneficiarios en seguimiento, en razón al retraso dado en la ejecución de las convocatorias regionales. Los beneficiarios en seguimiento serán atendidos en dos componentes principales: Diseño y producción. Se prevé alcanzar la meta de atención de beneficiarios en seguimiento en 16 Departamentos. Avance 0%	3350
	Proyectos regionales	Los proyectos regionales son los mecanismos por el cual la entidad ejerce acción concreta en el territorio y con los cuales se articulan los diferentes actores regionales. Se formularon 37 proyectos con componentes de diseño, producción, desarrollo social, emprendimiento y comercialización en 16 Departamentos. Avance 92,5%	40

Ejecutar programas especiales	# de beneficiarios atendidos APD	Al mes de septiembre se han atendido 920 artesanos beneficiados. Teniendo en cuenta el inicio del convenio 151 con el Departamento para la Prosperidad Social y el Fondo de Inversiones para la Paz, se inicio el proceso de focalización y atención de población en el departamento del Choco ampliando cobertura a otros municipios y en el municipio de Buenaventura, departamento del Valle del Cauca. Avance 46 %	2000
	# de beneficiarios atendidos Etnicos	453 beneficiarios en 17 departamentos de cuatro regiones del país, 23 municipios 32 comunidades clasificadas en 3 niveles de dificultad de acceso Avance 78,8%	575
Proteger los oficios y la tradicion artesanal	# jornadas y capacitación en uso de marcas colectivas y denominaciones de origen	Se ha realizado una charla con un grupo de 33 artesanos de Bogotá; En abril se realizaron dos charlas, con 55 artesanos de Bogotá y Cundinamarca; explicando la importancia y acceso a los signos distintivos con los beneficios que otorga Artesanías de Colombia. Total: 3 Avance 15%	20
Promover la competitividad del producto artesanal	# jornadas y capacitacion para el uso de sellos de calidad	Se han adelantado 17 jornadas de capacitación para la sensibilización del sello de calidad y procesos de certificación a diferentes comunidades, Revisión, consulta pública y corrección de estilo de los referenciales de Tejeduría en palma Guarumá y Bejuco Yaré, departamento del Vaupés y Tejeduría en Mimbres y Yaré, Ibagué y Silvania -Inicio para los procesos de certificación de: 1.Taller metalistería KABIROS. 2.Taller artesanal Esteban Rincón. se han entregado 52 sellos de calidad Avance 85%	20
	# de beneficiarios atendidos en asesorías puntuales en Bogotá y Joyería	En el programa de asesorías puntuales se han atendido 382 artesanos así: Febrero 52, marzo 40, abril 56, mayo 23, junio 17, julio 49, agosto 30 y septiembre 41, en el programa de joyería a septiembre se han atendido 10 artesanos en técnicos laborales y 64 artesanos en cursos cortos de joyería. Avance 76,4%	500
	# de graduados del programa de formacion tecnico laboral	11 personas matriculadas para técnico laboral en joyería, 14 personas inscritas para el curso corto de Joyería "Acabados de Superficie" 48 HORAS IMPARTIDAS DE MÓDULOS ESPECÍFICOS DEL PROGRAMA TÉCNICO LABORAL EN JOYERÍA 160 HORAS EN EL CURSO CORTO DE ACABADOS Se graduaran en el mes de Diciembre Avance 0%	20

Ejecutar la capacitación en temas de mercadeo y comercialización	Beneficiarios atendidos en temas de mercadeo y comercialización	Se realizó capacitación en mercadeo y ventas a las 20 comunidades participantes como beneficiarios del proyecto de Mejoramiento, en el marco de Expoartesano Avance 10%	200
Apoyar y promover la organización de ferias regionales	Ferias regionales apoyadas y/o promovidas por ADC	Se participó en la feria Pacífico y cocina realizada en Cali del 28 al 31 de mayo, feria en la cual se obtuvieron ventas por 25.323.373. Se realizó promoción y venta de producto en los stand de artesanos patrocinados por ADC como en el stands de ADC, se promociono el producto artesanal a más de 10.000 asistentes de la feria Avance 50%	2
Conformar y mantener Consejos Asesores Departamentales en donde ADC tiene laboratorio	Consejos asesores departamentales	Se logró realizar los consejos departamentales en 5 departamentos: Cauca, Valle, Huila, Córdoba y Cundinamarca. Se prevee adelantar la instalación de Consejos en los Departamentos de Guajira, Santander y Norte de Santander. De igual forma, fortalecer consejos en Departamentos en los que ya se hizo la instalación Avance 25%	20
Asesorar a productores y/o comercializadores para mejorar sus espacios de venta directa en las rutas turísticas	Establecimientos intervenidos en las rutas turísticas	Se realizan viajes a 4 Departamentos para intervenir vitrinas en rutas turísticas de: Vélez, Paipa, Guaduas, Suaza, se hace intervención de producto a los artesanos visitados en cada ciudad y se interviene la venta de artesanía en carpas en Paipa a 8 artesanos comercializadores. Acumulado 10 establecimientos Avance 100%	10
	Beneficiarios de establecimientos intervenidos en las rutas turísticas	Se interviene 10 artesanos comercializadores de diferentes productos artesanales en Paipa Boyacá. Avance 100%	10

Objetivo Estratégico: *Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.*

Estrategia: Aumentar la participación en eventos y ferias para promover la actividad artesanal a nivel nacional e internacional

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Participar en eventos y ferias nacionales e internacionales para promover la actividad artesanal a nivel nacional	Total de eventos nacionales e internacionales en los que participa ADC	Al mes de septiembre se ha participado en 17 eventos, entre los que sobresalen Visita agregados culturales, visita periodistas internacionales, Colombia moda, inauguración vitrina artesanal y OMT, Congreso de exportadores nacionales ANALDEX, Paseo gastronómico de la Costa Caribe, entre otros. Avance 63%	27

Estrategia: Generar ingreso a los artesanos a través de la venta de artesanía

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Generar una oferta diferenciada para las organizaciones relacionadas con el sector turístico.	Lineas de producto sector turístico identificadas	Se identifican 4 líneas de producto enfocadas a ambientes: habitación, baño, restaurante bar y lobby. Dentro de cada línea se identifican otras líneas de acuerdo a las necesidades del mercado y la técnica de producto. Se tiene lista una línea para baño y otra para restaurante bar Avance 50%	90%
Implementar esquema de seguimiento a las oportunidades comerciales que genera ADC entre artesanos y terceros	Seguimiento a oportunidades comerciales facilitadas	Se ha facilitado cuatro negocios a unidades productivas artesanales, a las cuales se les está haciendo seguimiento Avance 40%	95%

Estrategia: Participar en ruedas de negocio

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Facilitar negocios a artesanos a través de la participación en ruedas	Recursos movilizados por ruedas de negocio	En el marco de la feria Expoartesano, se facilitaron negocios en ruedas de negocio por USD113.793 (\$330.000.000) y en la rueda de dotación hotelera se realizaron contactos comerciales y venta directa de 3,6 millones. por parte de los artesanos participantes Avance 56%	90%

Estrategia: Organizar eventos para la promoción de la artesanía

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Realizar el reconocimiento a la labor artesanal a través de la "medalla a la maestría artesanal"	Incremento postulaciones "medalla a la maestría artesanal"	En el año 2014, se presentaron 109 postulaciones, y en el año 2015, se presentaron 127 postulaciones, equivalentes a un incremento del 17% Cumplimiento 212%	8%
Facilitar la participación de organizaciones de artesanos en ferias y/o Eventos	N° de organizaciones productivas artesanales que participan en ferias y eventos	En el marco de la feria Expoartesano, participaron 52 organizaciones asociativas artesanales provenientes de 21 departamentos del país Avance 130%	40
Facilitar la participación de unidades productivas en oportunidades comerciales promovidas por ADC	N° de unidades productivas participantes en oportunidades comerciales	El total de unidades productivas participantes en Expoartesano es de 308, con esta cifra se logra un cumplimiento de la meta del 38,5% por lo que se espera que con la ejecución de Expoartesánias se cumpla la meta establecida Avance 38,5%	800
Organizar ferias de la actividad artesanal en asocio con terceros	N° de ferias organizadas por ADC y/o en asocio con terceros	Se organiza y realiza la feria artesanal Expoartesano en Medellín del 17 al 26 de abril, la cual fue visitada por mas de 45.000 personas los cuales pudieron apreciar los 308 stands con artesanía colombiana Avance 50%	2
	Ventas por ferias	Se presenta un avance de la meta del 21,63% correspondiente a las ventas alcanzadas en Expoartesano de \$3.300 millones. Se espera el cumplimiento de la meta con la realización de Expoartesánias en el mes de diciembre Avance 21,6%	90%
Realizar talleres de demostración de oficios artesanales	N° de talleres realizados por Artesanías de Colombia	Durante el tercer trimestre del año se realizaron dos talleres de demostración en Bogotá: el 25 de julio a cargo de la artesana Luz Germania Almendra en tejido de lana. Igualmente se realizó un taller en Medellín durante la inauguración de la vitrina artesanal dictado por Fanny Iguaran en tejeduría Wayuu. Con ello se han desarrollado en el 2015 9 talleres. Avance 75%	12

Objetivo Estratégico: *Fortalecer la gestión del conocimiento para facilitar la toma de decisiones e innovación en la actividad artesanal.*

Estrategia: Fortalecer la transferencia de información sobre la actividad artesanal

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Realizar investigaciones relacionadas con la actividad artesanal	Cumplimiento de investigaciones	En el mes de febrero se solicitó a Colciencias avances sobre las dos investigaciones, a lo que fueron entregados los dos informes de avances de las mismas. Avance 50%	100%
Ejecutar el plan de acción definido para el procesamiento de documentos pendientes del CENDAR	Procesamiento de documentos del CENDAR	Con corte al mes de septiembre se procesaron 4355 documentos en el CENDAR Avance % 58	95%
Mantener actualizados los sistemas de información de la entidad relacionados con la actividad artesanal	Ejecución proyectos SPECS (Filemaker)	Se realizó la medición de las actividades registradas por los proyectos que finalizaron durante el primer trimestre del 2015 y los nuevos proyectos montados. Avance 45%	80%
	Boletines digitales publicados	Durante el 2015 se han enviado 7 boletines a través del sistema de información para la artesanía SIART Avance 80%	95%

Objetivo Estratégico: Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento de su estrategia.

Estrategia: Fortalecer la estrategia de relacionamiento con aliados

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Gestionar alianzas	Gestión de alianzas	Se lograron gestionar alianzas por valor de 30 millones, más las tarifas especiales en tiquetes y hospedajes, con GHL Hoteles y Satena para los artesanos participantes en Expoartesano Avance 100%	95%

Estrategia: Fortalecer la cooperación internacional

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Fortalecer la gestión de lberartesanias	Países vinculados a lberartesanias	Se han vinculado: Colombia, Chile, Ecuador, Uruguay, Argentina, México, Perú y Paraguay. Avance 80%	10

RESULTADOS A RESALTAR

Ampliación de la Cobertura Geográfica y Poblacional

Durante 2015, se han fortalecido los 16 laboratorios que venían funcionando desde la vigencia anterior, en los departamentos de: Atlántico, Antioquia, Amazonas, Bolívar, Boyacá, Bogotá, Caldas, Cauca, Cundinamarca, Córdoba, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima, Valle, y se ha creado uno nuevo en el departamento del Huila.

La distribución de beneficiarios a atender por regiones, es como se muestra a continuación:

Distribución de beneficiarios proyectados

ZONA	DEPARTAMENTO	NÚMERO BENEFICIARIOS: SEGUIMIENTO 2014 (Proyectado)	NÚMERO BENEFICIARIOS: ATENCIÓN INTEGRAL 2015 (Proyectado)
EJE CAFETERO	Caldas	314	291
	Risaralda	400	140
	Quindio	350	0
CENTRO SUR	Amazonas	90	200
	Huila	0	600
	Putumayo	270	210
	Tolima	130	205
PACÍFICO	PASTO	20	130
	Nariño	25	295
	Cauca	125	261
	Valle	171	250
CENTRO ORIENTE	Santander		400
	Cundinamarca	217	184
	Boyacá	280	385
	Bogotá	200	284
	Norte de Santander		300
CARIBE	Atlántico	350	150
	Bolívar	100	262
	Córdoba	308	630
	La Guajira		500
TOTAL		3350	5677

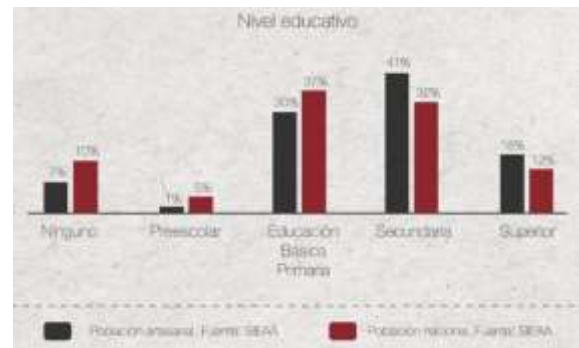
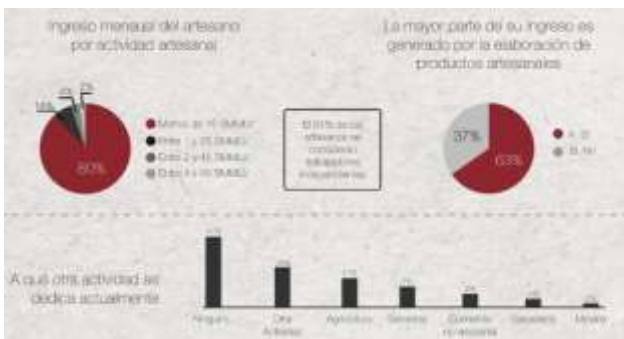
En los laboratorios se dinamizan todos los proyectos que se formulan para el desarrollo de la actividad artesanal del departamento. Los proyectos regionales son los mecanismos por el cuál la entidad ejerce acción concreta en el territorio y con los cuáles se articulan los diferentes actores regionales. Para esta vigencia se han formulado **37 proyectos** con componentes de diseño, producción, desarrollo social, emprendimiento y comercialización para los departamentos a atender establecidos en la meta de 2015; así mismo se cuenta con el proyecto para el levantamiento de línea de base.

Este último proyecto pretende establecer la línea de base de todos los actores que se articulan con la actividad artesanal y de las unidades productivas artesanales a nivel departamental e integrarla al sistema de información estadístico de la actividad artesanal (SIEAA)

Esta iniciativa surgió en el 2012 dentro del proyecto Investigación y gestión del conocimiento y su puesta en marcha está ligada al desarrollo del proyecto de Ampliación de la cobertura y de la estrategia de descentralización de la oferta institucional de Artesanías de Colombia.

Los resultados obtenidos en la vigencia, en cuanto análisis demográfico de la población establecida a caracterizar, se relaciona a continuación:





Análisis de los resultados levantamiento

- En la actividad artesanal predomina el trabajo femenino (71%) esto es debido a que culturalmente existen oficios artesanales propios de las mujeres. En el 66% de los artesanos su edad oscila entre los 40 y 59 años.
- El 70% de los hogares está conformado por 4 o menos personas.
- El 26% de los encuestados manifiesta no tener servicio de acueducto, el 8% no cuenta con servicio de energía eléctrica y el 82% no tienen acceso a internet, esta situación es especialmente crítica en La Guajira (73%, 41% y 98% respectivamente).

- El 29 % de la población encuestada se autorreconoce como indígena, lo cual se explica por la naturaleza misma de la artesanía.
- El 46% de la población encuestada considera que se encuentra en estado de vulnerabilidad. Particularmente los indígenas, seguidos por las madres cabezas de familia y los desplazados.
- En el 30% de los encuestados su máximo nivel educativo es básica primaria, sin embargo se debe resaltar que el 7% no tienen educación formal, especialmente en La Guajira (37%), Córdoba (23%) y Bolívar (12%). En contraste, en Bogotá el 25% de los encuestados tiene educación universitaria.
- El 81% de los artesanos son trabajadores independientes, la mayor parte de su ingreso (63%) proviene de la actividad artesanal, sin embargo el 80% de los artesanos gana menos de un salario mínimo, lo anterior toma relevancia si se tiene en cuenta que el 57% de los encuestados manifiesta que su única actividad generadora de ingresos es la artesanía.
- Para el 77% de los encuestados la vivienda es su lugar de trabajo lo cual está altamente relacionado con su carácter de trabajador independiente y con el hecho de que el 59% trabajan solos en el taller o 27% con su familia.
- El 65% de los artesanos manifiesta que elabora productos artesanales, sin embargo un 31% elabora productos de arte manual.
- Los oficios más representativos son: tejeduría (39%) con mayor influencia en los departamentos de: La Guajira (72%), Santander (64%) y Nariño (63%), bisutería (11%) especialmente en el departamento de Putumayo (32%), trabajos decorativos (9%), cerámica y alfarería (6%) con especial énfasis en los departamento de Boyacá, Huila y Tolima, cestería (5%) con especial énfasis en Boyacá, talla (5%), sombrerería (5%) especialmente en Córdoba, Huila y Nariño. Joyería (4%) con mayor influencia en Bogotá.
- El 72% de los artesanos utilizan herramientas manuales en el proceso de elaboración de sus productos, sin embargo es interesante resaltar que la mitad de los artesanos consideran sus manos como instrumento de trabajo, para ilustrar

esto podemos mencionar las chivas de Pitalito donde se usa la técnica de cerámica en rollo.

-En relación al tipo de materias primas utilizadas en la elaboración de los productos artesanales, el 58% de los artesanos utilizan materias primas de origen vegetal, el 15% de los artesanos utilizan materias primas de origen animal y el 15% de los artesanos utilizan materias primas de origen mineral, sin embargo el 40% de los artesanos manifiesta utilizar también materiales sintéticos (La Guajira 83%) y 11% materiales reciclados (Bogotá 21%, Cundinamarca 20% y Norte de Santander 23%).

-Entre las mayores dificultades para acceder a las materias primas los artesanos resaltan la falta de dinero, como consecuencia de los bajos ingresos provenientes de la actividad artesanal seguida por la escasez y los costos del material.

Programas que complementan la estrategia

Para beneficiar los procesos de desarrollo de los Departamentos con vocación artesanal, los laboratorios deben articular los proyectos asociados al apoyo y fortalecimiento de la actividad artesanal de Artesanías de Colombia, entre los cuales se destacan: Programa de acceso y aprovechamiento de materias primas, la certificación de calidad con el sello hecho a mano, los derechos de propiedad intelectual de los oficios y productos artesanales, la atención a población artesanal desplazada y en estado de vulnerabilidad, la atención a comunidades artesanales indígenas, afrocolombianas y raizales, el Programa Nacional de Formación en competencias laborales.

Propiedad intelectual de las artesanías emblemáticas de Colombia.

Parte de este programa consiste en realizar jornadas de sensibilización explicando la importancia y acceso a los signos distintivos con los beneficios que otorga Artesanías de Colombia, durante 2015, **88 artesanos** han participado en estas jornadas.



Así mismo se realizaron talleres específicos sobre normas técnicas de calidad y procesos de certificación a las comunidades Luthier de Bucaramanga, se desarrolló documento referencial de calidad "Hecho a Mano" a esta comunidad, para el instrumento musical: Guitarra.

Se realizaron las entregas oficiales de certificaciones del sello de calidad "Hecho a Mano" a: *Comunidades de tejeduría en caña flecha en el departamento de Córdoba, *comunidad artesanal artesanas tejedoras en la técnica de dos agujas, *comunidades artesanales de Santander constructores de Guitarras, *comunidades artesanales de Meta constructores de Arpa llanera, cuatro y bandola, *comunidades artesanales de Tolima artesanos tejedores de mimbre y Yare, *comunidades artesanales de Nariño con la técnica de Barniz de Pasto y Mopa mopa y en la técnica de tejeduría en Palma de Iraca.

Se realizó el proceso de renovaciones y nuevos sellos de calidad "Hecho a Mano" en la comunidad artesanal de Cartago para los artesanos de Trabajo en Bordado. Así mismo se realizaron talleres específicos sobre normas técnicas de calidad y procesos de certificación a las comunidades de Cartago para los artesanos de Trabajo en Bordado. Se encuentra en actualización de Documento Referencial de calidad "Hecho a Mano" bordado de Cartago. A la fecha se han otorgado **52 sellos de calidad "Hecho a Mano"**.

Por otro lado se ha realizado la revisión y aprobación de los informes de evaluación y auditoria de las Joyerías SCHUMACHER & CIA S.A.S, LUMER COMPAÑÍA S.A.S, CARREIRA EXPOSITO JOSE – JOYERIA ARLOP, BAUER & CO S.A y JOYERIA LIEVANO.

Programa de Joyería

Durante este año se han implementado procesos de capacitación técnica; acompañamiento y fortalecimiento en asociatividad, promoción y comercialización; diseño de colecciones de joyería; y fortalecimiento a los programas de formación.

El programa nacional de joyería este año continuó con la atención a las **6 comunidades** beneficiarias del año pasado que fueron:

- Mompox
- Barbacoas
- Quibdó
- Quimbaya
- Marmato
- Bogotá

Adicionalmente se ha llegado a **3 comunidades** nuevas a las que se les brinda atención de manera integral:

- Guapi
- Ciénaga de Oro
- Santafé de Antioquia

En colaboración con el Programa de Atención a Población Desplazada, se desarrollaron nuevos diseños para los joyeros de Chocó buscando diferenciar su oferta frente a las otras comunidades del país que también trabajan la técnica de la filigrana, de este trabajo se destaca el **caso exitoso de Asoreq**, quienes han logrado mejorar su producto y participar en oportunidades comerciales propiciadas por Artesanías de Colombia, lo que ha permitido incrementar sus ventas.

Adicionalmente, dentro del marco del Programa de Formación en técnicas de Joyería de Bogotá, se han **atendido 10 artesanos** en técnicos laborales y **64 artesanos** en cursos cortos de joyería.



Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País.

Para el año 2015 los beneficiarios proyectados para atención son **600 artesanos** ubicados en el departamento del Chocó. Desde el proyecto se focalizaron artesanos en el municipio del Carmen del Atrato y Quibdó. Posteriormente en el mes de mayo se logra el inicio de una alianza con el Departamento para la Prosperidad Social y el Fondo de Inversiones para la Paz (DPD-FIP) con el fin de ampliar la cobertura en el departamento del Chocó a **700 artesanos más**. El convenio ha permitido atender a beneficiarios en el municipio de Quibdó, Bojaya, Medio Atrato, Río Quito, Istmina, Medio San Juan y Litoral del San Juan. Así mismo la articulación atiende a **700 artesanos** en el municipio de Buenaventura ubicados en las zonas de los ríos Naya, Anchicaya, Dagua, Yurumanguí, Calima y casco urbano.

El objetivo principal del programa es el de promover alternativas de generación de ingresos y ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable a través del logro del mejoramiento de la competitividad del sector, acompañado en estrategias encaminadas al fortalecimiento de capacidades para el ser y el hacer. Se desarrollan talleres alrededor del desarrollo humano y la restauración del tejido social: acompañamiento en el manejo de conflictos, proyectos de vida individuales y colectivos; asistencia técnica: para el mejoramiento del producto artesanal, de las artes y técnicas, el fortalecimiento asociativo y conformación de organizaciones productivas a través de talleres en innovación y creatividad, teoría del color, líneas de productos, diseño de productos, sensibilización a procesos básicos administrativos, cualificación para la participación en eventos comerciales y ferias, y por último la transferencia de tecnología: entrega de utensilios, herramientas básicas y materias primas a unidades artesanales para el desarrollo de sus productos.

La alianza con el DPS-FIP representa para la entidad el apalancamiento en **\$2.000**

millones de pesos además de los **\$626 millones de pesos**, que han sido asignados al programa con recursos del Presupuesto General de la Nación (PGN) y los cuales se ejecutan a través del proyecto de inversión correspondiente.



Artesana campamento 21,
Carmen del Atrato, Choco.
Foto Archivo APD



Artesana Litoral del San Juan,
Choco.
Foto Archivo APD

Programa de Formación y Asesorías puntuales

Durante 2015, se han impartido **48 horas de módulos** específicos del programa técnico laboral en joyería y **160 horas en el curso corto** de acabado. Se han certificado **42 joyeros** en cursos de extensión. Se cuenta con **11 personas matriculadas** para técnico laboral en joyería y **14 personas inscritas** para el curso corto de Joyería "Acabados de Superficie"

Frente a asesorías Puntuales, durante el 2015, se han realizado entre otras actividades, la Jornada Grupal Informativa, las Charlas Informativas de los programas y servicios de la entidad (Siart, Cendar, Formación: joyería), explicación de la metodología del programa de asesorías puntuales. A la fecha se ha realizado el levantamiento de línea de base con los asistentes mes a mes. Se realizó el diagnóstico del producto de cada uno de los asistentes para determinar el módulo



que conforma el programa al que se le hará seguimiento. Durante 2015 se han **beneficiado 382 artesanos**, como parte de este servicio.

Programa Iberoamericano para la Promoción de las Artesanías – Iberartesanías 2015.

Este programa durante el 2015, ha desarrollado las siguientes actividades:

- XIII Seminario Internacional de Artesanía en Santiago de Chile, 13 mayo, Santiago de Chile: Asistieron cerca de 200 personas entre artesanos, estudiantes y representantes de entidades del ámbito cultural chileno, los cuales reflexionaron sobre temas trascendentales para el sector artesano de la región. Durante este Seminario se compartieron enfoques y estrategias internacionales relacionadas con la institucionalidad pública para la definición y gestión de la actividad artesanal en sus dimensiones cultural, económica y social.
- III Comité Intergubernamental de Iberartesanías 14 y 15 de mayo, Santiago de Chile: El propósito de dicho Comité, conformado por los líderes de las entidades responsables de la artesanía en cada uno de los países Iberoamericanos, fue la presentación por parte de la Unidad Técnica del Plan Operativo Anual 2015 para ser analizada por los miembros del Comité, la revisión del informe de actividades 2014. Durante esta Reunión se logró que Comité Ejecutivo acogiera las propuestas de la Secretaría Técnica de realizar el “Seminario sobre Sistemas de Capacitación y Enseñanza del Sector Artesanal” en 2016 y la implementación del Fondo de Cofinanciación de Acciones de Cooperación Sur - Sur entre países de Iberartesanías, por otro lado, se acordó apoyar por segundo año consecutivo la participación de artesanos interesados en participar en Expoartesanías.
- Exposición y discusión de los resultados de la consultoría realizada con el fin de establecer el estado del arte de los sistemas de información artesanal con la que están dotados los países del espacio cultural iberoamericano, con miras a la creación del Observatorio Iberoamericano de la artesanía. Los resultados de esta



consultoría fueron socializados en el Tercer Comité Intergubernamental de Iberartesanías celebrado en el mes de mayo en Chile.

- Países vinculados:

Se logró la adhesión de Argentina a través del Ministerio de Cultura - Mercado Nacional de Artesanías Tradicionales de la República de Argentina MATRA. Esto elevó a 8 el número de miembros de Iberartesanías: Argentina, Colombia, Chile, Ecuador, México, Paraguay, Perú y Uruguay. Así mismo, se está adelantando una campaña de adhesión de países iberoamericanos con el apoyo del Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia y las embajadas.

Cooperación Sur-Sur 2015

Bolivia: Proyecto de asistencia técnica en la Bienal Internacional de Diseño para la Artesanía Boliviana aprobado por la Comisión Mixta de marzo 2015: Coordinación APC Colombia, Cancillería, AdC con el Gobierno Autónomo Municipal de Santa Cruz de la Sierra – Bolivia y Fundación Awaj Warmi. Visita expertos AdC a Bolivia como primera actividad, con el fin de identificar técnicas, población artesanal, transferir metodología del Sistema de Información de la Actividad Artesanal, y diseñar bases Bienal en Bolivia

Paraguay: Proyecto de Asistencia técnica en desarrollo e innovación de productos artesanales textiles tradicionales e indígenas para las comunidades paraguayas aprobado por la Comixta 2014 (APC Colombia, Cancillería, IPA y SENATUR Paraguay): Visita de expertas AdC a Paraguay (agosto) para elaborar diagnóstico de la oferta artesanal indígena (enfocada a turismo) y desarrollo/diseño artesanías para comunidad rural. Pendiente 2015: Visita IPA, SENATUR y líderes indígenas a la Feria Expoartesanías 2015, con el fin de reforzar el componente comercial y de prácticas culturales

Iniciativa OVOP

Frente a esta iniciativa, durante lo corrido de 2015, se fortaleció una alianza (Con recursos) específica entre JICA-ADC para formular y ejecutar conjuntamente un proyecto piloto en las iniciativas de Tuchin, La Chamba y Mompox. Representantes de Artesanías de Colombia, participaron en el curso “Desarrollo de la Industria local y promoción turística a través de la asociación público – privada” en Japón.

Para diciembre 31 de 2015, se debe entregar un documento sobre los resultados del proyecto piloto, en el que se incluye la evaluación y la definición de la transferencia del modelo OVOP, y otras iniciativas artesanales como en otros proyectos formulados por ADC.

Así mismo se elaboró la propuesta que establece una estrategia para desarrollar proyectos de desarrollo y comercialización de productos.

✓ Premios, Reconocimientos y Concursos para la Artesanía

En una emotiva ceremonia, Artesanía de Colombia realizó la entrega de la **Medalla a la Maestría Artesanal**, el mayor y más importante galardón en Colombia, relacionado con el sector artesanal, y que en el 2015 alcanzó su versión número 37. Con la presencia de la Primera Dama de la Nación, la señora María Clemencia Rodríguez de Santos, y la de la Gerente de la Entidad, se realizó la entrega de este importante galardón en sus cinco **(5) categorías** a cinco (5) personajes que con su trabajo han contribuido al fortalecimiento de la historia artesanal de nuestro país.

La Medalla a la Maestría Artesanal tiene un significado muy importante para la entidad, debido a que con su entrega se resalta la labor y el recorrido de muchos años de esfuerzo y dedicación de artesanos, entidades y comunidades del país por mantener vivas sus tradiciones culturales y ancestrales.

Para esta versión de la entrega de este reconocimiento, el jurado estuvo

conformado por Mariana Garcés, Ministra de Cultura; Fabio Villegas, Presidente de AVIANCA; y Totó la Momposina, reconocida cantante de música folclórica, el encargado de seleccionar a los **cinco ganadores**, entre las **127 postulaciones** que se recibieron este año.



*Ganadores de la Medalla del año 2015. En la foto de izquierda a derecha: **José Antonio Segebre**, Gobernador del Atlántico, ganador Medalla al Fomento, **Germán Arango**, de Aguadas Caldas, Ganador Medalla Contemporánea, **La representante de la Cooperativa Artesanal de Aguadas**, Caldas, quien ganó en la categoría de comunidad, **Julia Elisa Castillo**, de Guaduas, Cundinamarca, quien recibió el galardón "Maestro de Maestros", **Luisa Florez**, de **Tuchín**, Córdoba, quien recibió la Medalla Tradicional*

Los ganadores fueron:

Ganadora de la Medalla a la Maestría artesanal "Maestro de Maestros", a la artesana, **JULIA ELISA CASTILLO REYES**, identificada con C.C. No. 20.632.716, a quien se le entregó la suma de SEIS MILLONES DE PESOS M/CTE (\$6.000.000), como reconocimiento a su labor.

Ganador de la Medalla a la Maestría artesanal Contemporánea, el artesano **GERMAN ARANGO VALLEJO**, identificado con C.C. No. 10.246.050 , a quien se le entregó la suma de SEIS MILLONES DE PESOS M/CTE (\$6.000.000), como reconocimiento a su labor.

Ganadora de la Medalla a la Maestría artesanal Tradicional, la artesana **LUISA FLÓREZ SALGADO**, identificada con C.C. No. 25.887.252 a quien se le entregó la suma de SEIS MILLONES DE PESOS M/CTE (\$6.000.000), como reconocimiento

a su labor.

Ganador de la Medalla a la Maestría artesanal de Comunidad, la **Cooperativa Artesanal de Aguadas**, con NIT No. 890.804.282-0, a quien se le entregó la suma de SEIS MILLONES DE PESOS M/CTE (\$6.000.000), como reconocimiento a su labor.

Ganador de la Medalla a la Maestría de Fomento, a la **Gobernación de Atlántico**, con NIT No. 890.102.006-1, representada legalmente por JOSÉ ANTONIO SEGEBRE, identificado con C.C. 8.738.052 a quien se le entregó la suma de SEIS MILLONES DE PESOS M/CTE (\$6.000.000), como reconocimiento a la labor en beneficio del sector artesanal en el Departamento del Atlántico.

Articulación entre la oferta y la demanda.

Con el objetivo de conectar la oferta y demanda de la actividad artesanal, a septiembre de 2015 se han atendido **197 artesanos** mediante la compra directa de producto, llegando a un monto de **\$1.429.786.407,08**. Los departamentos con mayor compra son Cundinamarca (29.02%), Boyacá (21.67%), Nariño (12.76%), La guajira (8.46%) y Atlántico (5.26%), esta participación se da, en el caso de Cundinamarca y Boyacá, por la compra de productos para atender clientes institucionales como: Juan Valdez y Alpina; por otra parte en el departamento de Nariño, La Guajira y Atlántico se concentran compras de productos como mopa mopa y tamo, mochilas Wayuú y chinchorros accesorios del carnaval de Barranquilla respectivamente, que tienen alta rotación en todas vitrinas artesanales.

Departamentos	Valor
AMAZONAS	\$ 2.944.000,00
ANTIOQUIA	\$ 25.660.599,84
ATLÁNTICO	\$ 75.149.942,00
BARRANQUILLA	\$ 2.100.000,00
BOGOTÁ D.C.	\$ 391.803.003,40
BOLÍVAR	\$ 36.782.140,00
BOYACÁ	\$ 309.805.220,00
CALDAS	\$ 36.269.689,84
CAQUETÁ	\$ 620.000,00
CARTAGENA	\$ 8.730.000,00
CASANARE	\$ 4.310.000,00
CAUCA	\$ 2.705.000,00
CESAR	\$ 26.591.516,00
CHOCÓ	\$ 34.450.200,00
CÓRDOBA	\$ 2.729.000,00
CUNDINAMARCA	\$ 23.061.996,00
HUILA	\$ 55.894.700,00
LA GUAJIRA	\$ 120.984.000,00
NARIÑO	\$ 182.466.500,00
PUTUMAYO	\$ 19.710.700,00
QUINDIO	\$ 6.260.000,00
RISARALDA	\$ 463.000,00
SANTANDER	\$ 3.788.000,00
SUCRE	\$ 11.285.200,00
TOLIMA	\$ 10.392.200,00
VALLE	\$ 27.965.800,00
VAUPÉS	\$ 6.864.000,00
Total general	\$ 1.429.786.407,08

Por su parte, a través de diversas estrategias, las vitrinas comerciales se utilizan para la divulgación de la artesanía a nivel nacional e internacional, una de ellas es la realización de talleres artesanales presenciales que tienen como objetivo articular la oferta artesanal con el consumidor final e incrementar las ventas directas del artesano.

Es así que durante el 2015 se ha abierto la **vitrina en la ciudad de Medellín**, la misma se encuentra ubicada en el Museo de Arte Moderno de Medellín MAMM. Ciudad del Río. El almacén cuenta con un área total de **45,5 m²**. Durante el mes de septiembre, y con tan solo un mes de apertura, se lograron ventas por valor de **\$27.900 millones**. Entre los productos más vendidos se encuentran: Productos de mopa mopa (pulseras y tarjeteros), Werregue (pulseras y jarrones), chaquiras, collares, tablas de la baldosería, carnaval y filigrana.

Gestión del conocimiento del Sector Artesanal

Como parte de los objetivos dirigidos a fortalecer la perspectiva de cliente y beneficiario, se encuentra la investigación y gestión del conocimiento; entre sus principales logros se encuentran:

Revista Artífices 4 en revista SEMANA

Artífices es una publicación semestral con la cual Artesanías de Colombia ha venido contribuyendo a la difusión de los conocimientos y la información sobre la actividad artesanal del país. Con cada una de sus anteriores ediciones ha logrado impactar de manera positiva el sector.



Artífices 4, presentó un panorama general de la artesanía colombiana y su articulación con el turismo, relacionándolo con la generación de oportunidades de

desarrollo social y económico de las comunidades con vocación artesanal.

Para esta edición se insertó en la revista de más amplia circulación del país, La Revista Semana (1.347.900 Lectores). En su No.1726 correspondiente a la última semana de mayo de 2015.

Revista Volar

El proyecto de atención a población desplazada -APD- que realiza Artesanías de Colombia en convenio con el Departamento para Prosperidad Social -DPS- dentro de sus estrategias de comunicación incluyó la publicación de dos artículos de interés sobre el programa “Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población víctima y vulnerable del país”.



De estas de estas dos, publicaciones gestión conocimiento colaboró para la segunda entrega en su segunda entrega bajo el título Oficios que unen: Chocó cultural y natural publicado en la Revista Volar No. 67 de la aerolínea SATENA.

CENDAR

El Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía -CENDAR- aumentó en consultas virtuales a través de la Biblioteca digital Institucional. Hasta el tercer trimestre del presente año van 150.015 consultas en línea de artículos de interés sobre la actividad artesanal.



Gracias a estas consultas, OpenDOAR (directorio donde se registran y categorizan los repositorios de acceso abierto de investigación académica) calificó a la biblioteca virtual del CENDAR como la de mayor consulta en nuestro

país, seguida por la de la Cámara de Comercio de Bogotá y el CESA.

Investigaciones

Desde finales de 2013 se aprobaron dos investigaciones bajo el Convenio 212 en un esfuerzo tripartito financiado por Artesanías de Colombia, Colciencias y el Ministerio de Cultura, las cuales se apoyarían durante los años 2014 y 2015: la primera, con la Pontificia Universidad Javeriana de Cali llamada *Bordando el conocimiento propio: Experiencia de mujeres en torno al bordado artesanal en Cartago (Valle)*; y la segunda, con Universidad del Valle llamada *Oficio como patrimonio Los hornos de cal de Vijes (Valle)*. Estas dos investigaciones terminarán para el final del presente año.

En 2015 se elaboraron y aprobaron los términos de referencia con Colciencias para lanzar la invitación a grupos de investigación para *Generar conocimiento sobre los procesos de cambio de la cultura material y la actividad artesanal en las comunidades que poseen artesanías emblemáticas, dentro del territorio nacional*. En esta oportunidad solo Colciencias y Artesanías de Colombia están apoyando financieramente la mencionada investigación con recursos por valor de \$267.000.000. Al finalizar el año sabremos cual fue el centro de investigación elegido.

Eventos: Teatro de Saberes en Expoartesano

En la feria Expoartesano 2015, el proceso de gestión del conocimiento colaboró con el Parque Explora para el desarrollo de los referentes de conocimiento con los que se entabló la conversación con seis comunidades indígenas de nuestro país para que más de 5000 niños y niñas, en 5 días



podieran conocer más sobre la artesanía colombiana y de las comunidades que la realizan.

En este escenario se encontraron personas con saberes distintos, lejos de charlas magistrales, fueron diálogos que aportaron a todos por igual.

Sistema de información para la artesanía – SIART:

Estrategia Digital

Dentro de esta área de trabajo se pueden destacar las siguientes cifras, que se relacionan directamente con el desarrollo de contenidos y publicaciones, tanto en el portal de la entidad como en las diferentes redes sociales en las que hace presencia Artesanías de Colombia:

- *Notas Publicadas:* 114 Notas sobre los diferentes temas de la organización y de interés para el sector.
- *Redes Sociales:* Se ha logrado que la “Comunidad virtual” de Artesanías de Colombia alcance los **69.619 seguidores** distribuidos en las diferentes redes sociales, esto con un crecimiento del 54% con respecto a 2014.
- **TWITTER** con un total de 13.000 seguidores.

- **FACEBOOK** con un total de 52. seguidores.
- **YOUTUBE** con un total de 650 suscriptores. En el 2015 se han logrado 147.798 reproducciones.
- **INSTAGRAM** con un total de 3939 seguidores.
- Atención Y Gestión De Servicios En Línea: Se han atendido en 2015 un total de **1.793 servicios** entre contáctenos, directorio, galería, clasificados y calendario.

b. PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

Objetivo Estratégico: *Mejorar continuamente las prácticas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.*

Estrategia: Mantener actualizado el modelo integrado de planeación y gestión

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Mejorar los mecanismos de Transparencia, participación y servicio al ciudadano	Puntaje del FURAG en el componente de transparencia, participación y servicio al ciudadano	Este componente incluye los temas relacionados con: Plan anticorrupción y atención al ciudadano (93); Transparencia y acceso a la información pública (86); Participación ciudadana en la gestión (79); Rendición de cuentas (87); y Servicio al ciudadano. Puntaje promedio 86,4. Por encima de la meta propuesta. Avance 123%	70
Fortalecer los mecanismos de gestión del talento humano	Puntaje del FURAG en el componente de gestión del talento humano	En la gestión de talento humano se obtuvo un puntaje de 74. Actualmente se está implementando plan de mejoramiento enfocado a fortalecer esta gestión. Avance 98%	75
Fortalecer la eficiencia administrativa	Puntaje del FURAG en el componente de eficiencia administrativa	El componente de gestión administrativa está compuesto por: Gestión de Calidad (92); Eficiencia administrativa y uso racional del papel (82); Racionalización de trámites (82); Modernización Institucional (100); Gestión de las TICS (59); Gestión documental (84); para un puntaje de 83,2; superando la meta. Avance 118%	70

Estrategia: Mantener el sistema integrado de gestión de calidad de ADC

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Evaluar la conformidad del sistema integrado de gestión (GP 1000 e ISO 9001)	Auditorías de seguimiento y renovación realizadas al SIG	Fue realizada la auditoría de seguimiento por parte de ICONTEC, el 25 y 26 de mayo. Se destacan varias fortalezas en los procesos y se evidencia una No conformidad menor. Se recibe informe final con concepto por parte del auditor de "Mantener la Certificación del SIG". Avance 100%	100
Realizar auditorías internas al sistema de gestión de ADC	Cumplimiento al programa de auditorías internas	Para 2015 se proyectó realizar auditorías internas a los 8 procesos de la entidad. El mismo se concluyó, de acuerdo a lo programado, realizado al 100% de los procesos. Se contó con un equipo de 17 auditores y resultado de las mismas se detectaron 62 aspectos favorables, 14 no conformidades y 15 oportunidades de mejora. Avance 100%	100%

Estrategia: Monitorear y evaluar el nivel de cumplimiento de la planeación institucional.

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Actualizar y hacer seguimiento del plan estratégico y de los planes de acción de la entidad	Seguimientos plan estratégico y de los planes de acción de la entidad	Se ha realizado seguimiento a las mediciones de cada indicador, así como al cargue del avance y cumplimiento de las iniciativas y tareas. Las principales recomendaciones han estado dirigidas a la medición de los indicadores, colocar anexos que amplíen la información, hacer seguimiento a los avances de las tareas, frecuencias de medición y precisión en las fechas de corte. Se cuenta con 3 de 4 seguimientos proyectados. Avance 75%	100%

RESULTADOS A RESALTAR

En lo corrido del 2015, los principales logros a resaltar en esta perspectiva son:

Modelo integrado de Planeación y Gestión.

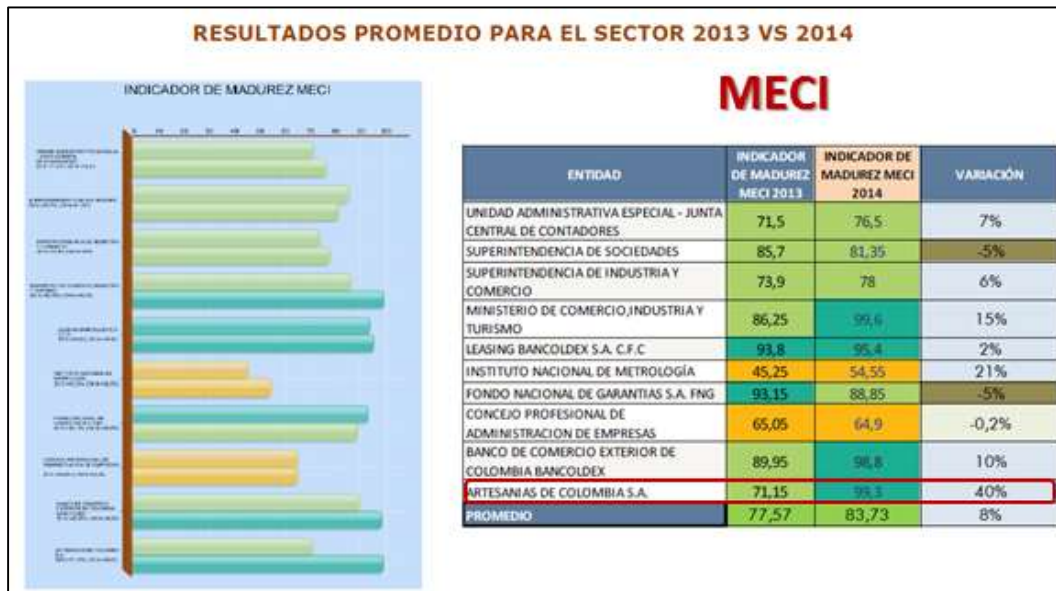
El modelo Integrado de Planeación y gestión, incluye cinco políticas principales, cuya implementación y eficacia se mide a través del FURAG (Formulario único de reporte de avance a la gestión); durante los últimos años la entidad ha venido

implementado estrategias que han permitido que la gestión de la entidad se fortalezca y optimice; como resultado de lo anterior, durante el año 2015, los resultados obtenidos superaron la meta que se había propuesto, la cual se proyectó tomando como línea de base los resultados del año 2014 (Es decir evaluación 2013), primer año en diligenciar el formulario. Los tres componentes que obtuvieron los mejores resultados fueron: Modernización institucional, Plan anual de adquisiciones y plan anticorrupción y atención al ciudadano. La calificación global obtenida fue de 84 puntos sobre los 77 estimados; esto para un cumplimiento del 109%.

Estado de implementación del MECI y acciones de mejoramiento

Artesanías de Colombia durante la vigencia 2014, actualizó el modelo estándar de control interno de acuerdo con los lineamientos del decreto 943 del 21 de mayo 2014, implementando cada una de las fases requeridas por el modelo como son conocimiento, diagnóstico, planeación de la actualización, ejecución, seguimiento y cierre. La implementación de esta nueva versión del modelo se dio de acuerdo con el plan de actualización definido por el equipo MECI de la entidad y el apoyo de la oficina de control interno.

Así mismo es importante recalcar el mejoramiento alcanzado por la entidad, frente al nivel de madurez del modelo, al pasar de una calificación de 71,15 en el 2013 a 99,3 en el 2014 reflejando un mejoramiento en esta calificación del 40%, según información reportada por el formulario único de reporte de avance a la gestión, y el cual fue conocido durante 2015.



Módulo de planeación y gestión-Componente de direccionamiento estratégico-
Planes, programas y proyectos

Artesanías de Colombia en función de este elemento culminó su ejercicio de direccionamiento estratégico para el periodo 2015-2018, teniendo como lineamiento para su diseño, las directrices del plan nacional de desarrollo y la planeación sectorial. Producto de este ejercicio se cuenta a la fecha con el marco estratégico 2015-2018 conformado por misión, visión, principios misionales, ejes estratégicos y valores corporativos. Así mismo se definió el cuadro de mando integral 2015-2018, el plan estratégico 2015-2018 y el plan de acción 2015. Todos estos elementos se encuentran publicados en la herramienta ISOLUCION, desde la cual se puede consultar cada uno de estos elementos, así como la realización de su seguimiento y avance.

Módulo de planeación y gestión-Componente de direccionamiento estratégico-
Modelo de operación por procesos

La entidad cuenta con un mapa de procesos conformado por ocho procesos

(Dirección planeación y control, Gestión del conocimiento del sector, articulación oferta demanda, promoción y generación de oportunidades comerciales, cadena de valor del sector artesanal, gestión legal, gestión administrativa y financiera y gestión de Tics).

Todos los procesos cuentan con sus respectivas caracterizaciones, procedimientos e indicadores enmarcados dentro del ciclo PHVA.

Módulo de planeación y gestión-Componente de talento humano Acuerdos, compromisos o protocolos éticos

La entidad cuenta con el decálogo de valores y el código de ética institucional, el cual consolida los comportamientos y lineamientos éticos aplicables al que hacer institucional.

Módulo de planeación y gestión-Componente de talento humano- Desarrollo del talento humano.

Durante el 2015 la Coordinación de recursos humanos y físicos con la aprobación de la Subgerente Administrativa y Financiera elaboraron y aprobaron el plan BSC (Bienestar, Seguridad y Capacitación) el cual contempla actividades en estos frentes en los que sobresalen la implementación del programa de transformación cultural, el programa de comunicación organizacional y la implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con el decreto 1072 de 2015.

Módulo de planeación y gestión-Componente administración del riesgo-política de administración del riesgo

La entidad durante el ejercicio de revisión por la dirección al sistema integrado de gestión revisó y aprobó nuevamente la política de administración del riesgo vigente en la entidad como parte del direccionamiento estratégico y dentro del marco de políticas institucionales vigentes en la entidad. Esta política se encuentra publicada



en el home de ISOLUCION como medio de difusión, conocimiento y consulta pública.

Módulo de planeación y gestión-Componente administración del riesgo-Identificación, análisis y valoración de riesgos

Los procesos de la entidad han adelantado cada una de las etapas de la metodología del DAFP en cuanto a la gestión y administración del riesgo, como son contexto estratégico, identificación, análisis, valoración, controles, identificación de acciones preventivas y planes de acción. Con los resultados obtenidos se construyó el mapa de riesgos institucional y por proceso, los cuales están disponibles para consulta y seguimiento en el módulo de Riesgos DAFP de ISOLUCION.

Módulo de evaluación y seguimiento-componente auditoría interna

La Oficina de Control interno en cumplimiento de su rol y funciones ha adelantado la ejecución de su programa de auditorías de acuerdo con la aprobación emitida por el comité de Coordinación de Control Interno y el rol de evaluación independiente. Es así que durante el mes de abril se realizó el primer ciclo de auditorías y su alcance incluía la revisión integral de la conformidad de todos los procesos; durante el mes de septiembre se realizó un segundo ciclo cuyo objetivo fue medir la adherencia de la planeación estratégica en cada proceso.

Módulo de evaluación y seguimiento-planes de mejoramiento

Artesanías de Colombia en la presente vigencia ha venido implementando los planes de mejoramiento por procesos, formulados a partir de la realización de las auditorías internas desarrolladas en el mes de abril y septiembre. La oficina de control interno adelanta los procesos de seguimiento para verificar la implementación de los mismos con el fin de que ello contribuya al fortalecimiento del modelo estándar de control interno.



Módulo de evaluación y seguimiento-Autoevaluación institucional

La entidad en la presente vigencia ha implementado herramientas de autoevaluación de control y gestión como son la realización de auditorías internas a los procesos de la entidad, auditorías de gestión realizadas por la oficina de control interno, diligenciamiento de las encuestas de evaluación del estado del modelo estándar de control interno y sistema de gestión de calidad según DAFP y el diligenciamiento y envío del formulario único de reporte de avance a la gestión FURAG para determinar el nivel de cumplimiento del modelo integrado de planeación y gestión.

Eje Transversal de Información y comunicación

Artesanías de Colombia ha implementado elementos de fortalecimiento de la información y comunicación tanto interna como externa, así como de sus sistemas de información y comunicación, entre los que sobresalen la actualización de las tablas de retención documental, implementación del módulo de actas de ISOLUCION; implementación de la estrategia de rendición de cuentas, optimización del sistema de gestión documental y cumplimiento de los lineamientos de publicación de información de acuerdo con la ley 1712 de 2014 de transparencia y del derecho de acceso a la información pública.

Sistema Integrado de Gestión de Calidad

Para el mantenimiento y mejora del SIG durante el 2015 se desarrollaron las siguientes actividades:

- Auditoria seguimiento ICONTEC. Realizada en el mes de mayo de 2015, logrando el mantenimiento de las certificaciones ISO 9001:2008 - NTCGP 1000:2009.
- Reuniones de seguimiento y autocontrol a todos los procesos de la Entidad, con el fin de identificar de manera oportuna hallazgos u oportunidades de mejora.
- Despliegue y capacitación sobre planeación estratégica y su articulación con el

modelo de operación.

Gestión Compras

Anualmente se elabora el Plan Anual de Adquisiciones (PAA) así como el plan de TICs, los cuales se publican en el portal web, desde el mes de enero de cada año. Este documento, vigencia 2015 puede ser consultado a través del link:

<http://www.artesantiasdecolombia.com.co/PortalAC/Contratacion/ListaPlanCompra.s.jsf>

Adicionalmente, de manera trimestral se realiza seguimiento y actualización del PAA, de acuerdo a la gestión contractual que adelante la entidad.

c. PERSPECTIVA APRENDIZAJE Y DESARROLLO

Objetivo Estratégico: *Mejorar continuamente la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios.*

Estrategia: Fortalecer las competencias laborales de los funcionarios de la entidad

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Capacitar a los empleados en temáticas pertinentes para el beneficio de su desarrollo profesional y de ADC	Cumplimiento plan de capacitacion	Se realizaron las siguientes capacitaciones: Seminario Taller de NICSP y NIIF, Seminario Taller Actualización Contratación estatal, dirigida a supervisores. Frente a la actividad de "Capacitaciones permanentes según normatividad y necesidades de los procesos", durante Q3 se participó en el XVIII Congreso Nacional de Exportadores. Las actividades: Coaching para liderazgo y trabajo en equipo y valores corporativos, están articulados con las actividades de mejoramiento de clima; para lo cual ya se contrató la empresa 361° y se ejecutará durante Q4. Así mismo durante el último trimestre se desarrollará la actividad coaching en ventas. Total actividades programadas para el periodo de reporte: 3/ 6= 50% Avance 50%	100%
	Cobertura de la capacitacion	Se han realizado capacitaciones técnicas tendientes a fortalecer conocimientos requeridos por funcionarios para actualización y mejora de procesos. Cubrimiento 29 funcionarios Avance 35,5%	90%

Estrategia: Mejoramiento de la calidad de vida laboral

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Implementar valera de salario emocional	Implementación de salario emocional	Se implementó la valera emocional para los funcionarios de la entidad, con el fin de que puedan redimir los cupones otorgados por la entidad. Se entregó una valera a cada uno de los funcionarios de la entidad. Avance 100%	100%
Ejecutar el plan de trabajo para el mejoramiento de clima laboral	Cumplimiento plan de trabajo clima laboral	De 22 actividades planteadas para este periodo del año se ejecutaron 19 asociadas a los frentes de salud en el trabajo, bienestar social, capacitación, comunicación organizacional, Subprograma de higiene y seguridad Avance 86%	100%

Estrategia: Promover la transformación de la cultura organizacional de la entidad

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Implementar programa con líderes de la entidad	Cumplimiento programa con líderes de la entidad	Con corte a septiembre se concretó plan de trabajo con la firma 361° donde el objetivo principal que tiene la misma es desarrollar talleres de liderazgo con los 13 directivos de la entidad. A la fecha ya se cuenta con directrices de la nueva gerente y se definieron las fechas para realizar los talleres grupales durante el último trimestre del año. Avance 50%	100%
Implementar programa con equipos de trabajo	Cumplimiento programa con equipos de trabajo	Con corte a septiembre se concretó plan de trabajo con la firma 361° donde el objetivo principal que tiene la misma es desarrollar talleres de liderazgo con los 13 directivos de la entidad. A la fecha ya se cuenta con directrices de la nueva gerente y se definieron las fechas para realizar los talleres grupales durante el último trimestre del año. Avance 50%	100%
Implementar plan de afianzamiento de valores corporativos	Cumplimiento plan de afianzamiento de valores corporativos	Se realizó campaña de expectativa por la intranet, mostrando el respeto como un valor que caracteriza a nuestros funcionarios, su importancia. Avance 95%	100%
Implementar Programa de comunicación organizacional	Cumplimiento programa de comunicación organizacional	Socialización de boletín sectorial vía correo electrónico, diseño de piezas, contenidos para la intranet y construcción de contenidos para cartelera digital (participación ciudadana). Conformación de comité interno de comunicaciones Avance 100%	100%

RESULTADOS A RESALTAR

Desarrollo del Talento Humano

Como se mencionó anteriormente, y con el fin de propender por un mejoramiento en la calidad del clima laboral, mayor satisfacción en los trabajadores y en consecuencia, mejora en la productividad y la calidad de los procesos desarrollados, se ha formulado el Plan general de Bienestar, Capacitación y seguridad y salud en el trabajo (BCS), el cual incluye como ejes: bienestar, incentivos, capacitación, comunicación y salud Ocupacional; los subprogramas y avances de los mismos se relacionan a continuación:

Subprograma de higiene y seguridad industrial

- Se realizaron semanalmente pausas activas, siendo los brigadistas los instructores ya que contaron con capacitación por parte de la ARL Positiva.
- Se realizó la revisión en los botiquines de la entidad y se actualizaron los elementos mínimos requeridos en cada uno de los botiquines.
- Se reorganizó y redistribuyó la sede la calle de 75, organizando los puestos de trabajo acordes a ergonomía y seguridad de cada uno
- Tips semanales por la Intranet: Se realizaron publicaciones semanales de tips y artículos por la intranet relacionados con los siguientes temas: Huesitos saludables, sabes que obstruye tu felicidad, Relaciones humanas y su importancia, elimina la basura de tu día a día, reír beneficios, alimentos bajos en colesterol, como reconocer y calmar la ansiedad, cuidado con la obesidad, subsidio de vivienda, ahorremos luz, hábitos que te perjudican, comer sano, cuidados para tu piel, cuida tu vista. Estos incluyen los tips para fomentar un estilo de vida saludable
- Campaña de orden y aseo: se realiza campaña por la intranet con tips de cómo mantener tu puesto ordenado y su importancia, seguido de un



recorrido por cada puesto de trabajo argumentando la importancia del orden y el aseo para posterior premiación.

Subprograma de medicina preventiva

- Huesitos saludables: Se realizaron 2 jornadas de toma de densitometría para medir el nivel de calcio en los huesos a todo el personal de la entidad con resultados favorables.
- Se realizó jornada de exámenes médicos tendientes a revisar la tensión arterial, masa corporal, glicemia y visión.
- Se firmó contrato con Emermedica de área protegida.

Bienestar – incentivos

- Se desarrollan campañas por la intranet (como cuidar tu cuerpo, Campañas para fomentar el buen trato, campañas ambientales y tips informáticos y celebración de fechas especiales (cumpleaños)

Programa institucional de capacitación

Durante lo corrido del 2015 y de acuerdo a las necesidades específicas de los procesos así como a lo establecido en el plan de acción del BCS se ha participado en actividades de capacitación como: seminario Taller de NICSP y NIIF y NORMAS NIIF, así mismo se realizó la capacitación de contratación dirigida a supervisores. Por otro lado se organizó la capacitación Redacción de informes de Control Interno, Seminario Taller Medios Magnéticos, Seminario Taller Actualización Contratación estatal, Taller de indicadores métricos de impacto científico, Foro Contratación estatal, Ley de Transparencia y del derecho de Acceso la Información Pública y en el VII Congreso Nacional de Presupuesto Público.

Todo lo anterior permite continuar con la búsqueda permanente de la mejora de la gestión organizacional.

Programa institucional de Comunicación

- Se desarrolló la inducción y reinducción en la entidad, realizando despliegue de la planeación estratégica 2015-2018 de la entidad.
- Se realizó el montaje de las carteleras digitales con contenidos que apuntan a servicio y participación ciudadana y temas de interés de nuestro cliente externo e interno.
- Se desarrolla de manera permanente publicación de contenidos en la Intranet, transversales a este plan como son: campaña de la importancia de tener ordenado el puesto de trabajo, slider y artículos de buen trato, no al estrés, que tener en cuenta para ser mentalmente fuertes, Tips para ser propositivo, como adoptar el optimismo inteligente, tips de la manera adecuada de contestar el teléfono y su importancia, como prevenir la diabetes, entre otros.

d. PERSPECTIVA SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

Objetivo Estratégico: *Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas y proyectos estratégicos*

Estrategia: *Gestionar recursos de inversión para fortalecer la actividad artesanal del país.*

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Suscribir convenios con organizaciones del orden nacional y/o territorial. (Público y/o privado)	Incremento de convenios con organizaciones del orden nacional y/o territorial	Se han firmado 16 contratos y convenios con entidades territoriales y de orden nacional. Avance 14%	43%
	Incremento en el monto de convenios con organizaciones del orden nacional y/o territorial	Con corte a septiembre 30 se han apalancado \$4.763 millones de pesos correspondientes a contratos y convenios con Gobernaciones, alcaldías, DPS y Ministerio. Avance 360%	68%

Objetivo Estratégico: *Asegurar una gestión financiera eficiente que garantice la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad*

Estrategia: *Ajustar la contabilidad de ADC a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)*

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Implementar plan de acción aplicación Normas NIIF	Cumplimiento plan de acción implementación normas NIIF	Se ha iniciado el proceso de implementación de las normas NIIF en la entidad, de acuerdo a plan de trabajo suscrito con la firma contratista Avance 20%	90%

Estrategia: *Garantizar la eficiente ejecución presupuestal*

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Dar cumplimiento al acuerdo de desempeño mensualmente	Cumplimiento a la ejecución presupuestal (compromisos)	A 30 de septiembre se comprometieron \$12.355 millones correspondientes a un 55,84% de la apropiación. Superando con esto la meta de compromisos que era del 44, 3%. Cumplimiento 126%	95%
	Cumplimiento a la ejecución presupuestal (obligaciones)	A 30 de septiembre se han obligado \$9.763 millones, correspondientes a 44,13% de la apropiación. Superando con esto la meta de obligaciones correspondiente a 38,6% Cumplimiento 114%	95%

RESULTADOS A RESALTAR

Parte de la estrategia definida en el marco estratégico 2015 – 2018, la cual se ha venido implementando desde vigencias anteriores a través del Proyecto de ampliación de la cobertura, se encuentra enmarcada en la iniciativa de cofinanciar proyectos para el desarrollo de la cadena de valor de la actividad artesanal en cada departamento.

Para el año 2015 los recursos destinados por Artesanías de Colombia para cofinanciar proyectos regionales son de **\$6.640 millones de pesos**, y con corte a septiembre se han apalancado **\$4.763 millones de pesos** correspondientes a

contratos y convenios con Gobernaciones, alcaldías, DPS y Ministerio lo que corresponde al **71,73% de recursos apalancados** superando la meta para esta vigencia en un 205%, del 35% esperado. Estos recursos apalancados corresponden a aportes tanto en efectivo como en especie, provenientes de diferentes Entidades de lugares diversos del país.

Es de advertir que los recursos distribuidos en las regiones se han asignado, mediante convocatorias públicas regionales, a los mejores equipos de profesionales presentados por las entidades concursantes. Las entidades ejecutoras se relacionan en el siguiente cuadro:

No.	Nombre del Convenio	Valor convenio	Aportes AdC - Especie	Aportes AdC - Efectivo	Aportes Contrapartida - Especie	Aportes contrapartida
1	DEPARTAMENTO DEL HUILA	\$ 600.000.000	\$ -	\$ 300.000.000		\$ 300.000.000
2	PLAZA MAYOR	\$ 50.000.000	\$ -	\$ -		\$ 50.000.000
3	CORPORACION ACCION POR CALDAS	\$ 214.737.099	\$ 34.732.250	\$ 85.046.965		\$ 94.957.884
4	ESCUELA TALLER					\$ 7.878.939
5	NACION - MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO	\$ 1.650.000.000	\$ 250.000.000	\$ -		\$ 1.400.000.000
6	ASOCIACIÓN DE PEREIRA PROGRESO Y PAZ - DEPARTAMENTO DE RISARALDA	\$ 295.811.600	\$ 31.811.600	\$ 120.000.000	\$ 24.000.000	\$ 120.000.000
7	DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO PARA LA PROSPERIDAD SOCIAL - FONDO DE INVERSION PARA LA PAZ - DPS - FIP	\$ 2.500.000.000	\$ 500.000.000	\$ -		\$ 2.000.000.000
8	MUNICIPIO DE FUSAGASUGA	\$ 76.988.000	\$ 5.988.000	\$ 41.000.000		\$ 30.000.000
9	MUNICIPIO DE TENJO	\$ 35.120.000	\$ 5.120.000	\$ 15.000.000		\$ 15.000.000
10	MUNICIPIO DE SIBUNDOY	\$ 110.000.000	\$ -	\$ 100.000.000		\$ 10.000.000
11	SECRETARIA DISTRITAL DE LA MUJER	\$ 270.000.000	\$ -	\$ 160.000.000		\$ 110.000.000
12	GOBERNACION DE CORDOBA	\$ 240.000.000	\$ -	\$ 190.000.000		\$ 50.000.000
13	MUNICIPIO SAN ANTERO	\$ 20.000.000	\$ -	\$ 10.000.000		\$ 10.000.000
14	DEPARTAMENTO DE CALDAS	\$ 251.385.124	\$ 30.000.000	\$ 124.312.500	\$ 22.072.624	\$ 75.000.000
15	ALCALDIA SANTIAGO DE CALI	\$ 90.197.745	\$ -	\$ 46.000.000	\$ 12.000.000	\$ 32.197.745
16	CONVENIO INTERADMINISTRATIVO SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO Y ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.	\$ 960.000.000	\$ 160.000.000	\$ 400.000.000		\$ 400.000.000
TOTAL		\$ 7.364.239.568	\$ 1.017.651.850	\$ 1.591.359.465	\$ 58.072.624	\$ 4.705.034.568
TOTAL APALANCAMIENTO A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2015					\$	4.763.107.192

Adicional a los convenios mencionados anteriormente, los cuales permiten fortalecer la actividad artesanal en los diferentes eslabones de la cadena de valor, se han concretado a la fecha alianzas, con diferentes grupos de interés, que



fortalecen el posicionamiento de la Actividad Artesanal a través de patrocinios, investigaciones, participación en ferias y eventos, capacitaciones; entre estos se destacan:

ACADEMIA

- Acuerdo marco con Facultad de diseño de la Universidad de Iso Andes
- Universidad Externado (capacitación contabilidad)
- Universidad Central.

EMPRESA PRIVADA

- Organización Ardila Lule Museo de Artesanías en Cartagena.

MINISTERIO DE CULTURA

- Recuperación de las bóvedas de Cartagena

MINISTERIO DE JUSTICIA

- Unidades productivas en las cárceles.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Revista Fucsia (Laboratorio de moda)
- Revista AXXIS (Diseño Colombia)
- Revista Habitar (Arquitectura)

COLEGIO DEL CUERPO DE CARTAGENA

- Cultivo y trabajo del Totumo

FUNDACIÓN BOLIVAR

- Luthiers

BAVARIA

- Moda

HOME CENTER

- Asesoría Mercadeo
- Creación de una línea para almacenes.

Por otro lado y enmarcado en esta perspectiva, Artesanías de Colombia cuenta para 2015 con un presupuesto anual de **\$22.121 millones** de los cuales se han destinado para inversión directa **\$13.526 millones**. A 30 de septiembre se cuenta con una ejecución del 66,7% en gastos de funcionamiento y un 29,8% en gastos de inversión; esto para un total de **ejecución presupuestal del 44,13%**.

e. PERSPECTIVA COMUNIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Objetivo Estratégico: *Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas*

Estrategia: Gestión Ambiental en la producción

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Fortalecimiento de la legalidad ambiental en el sector artesanal	Identificación de requisitos y/o aspectos legales ante autoridades competentes	Avance correspondiente a la identificación requisitos Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga CDMB y a la obtención de certificación por parte de Ministerio Agricultura donde se documenta que el fique es una especie vegetal nativa considerada como cultivo, necesaria para adelantar procesos de comercialización y exportación. Avance 80%	95%
	Estrategias para el fortalecimiento de la legalidad ambiental	5 estrategias implementadas de las 5 proyectadas orientadas a la obtención trámites de legalidad y a promover el manejo adecuado de los recursos naturales: -Acompañamiento y obtención de certificados de exportación necesarios para procesos de comercialización-Realización de 5 caracterizaciones de especies vegetales en el departamento del Cauca: Aguamanil - Paja tetera - Cedro Rojo - Chocollillo - Guayacán Avance 100%	95%

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Fortalecimiento de la legalidad ambiental en el sector artesanal	Identificación de requisitos y/o aspectos legales ante autoridades competentes	<p>Avance correspondiente a la identificación requisitos Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga CDMB y a la obtención de certificación por parte de Ministerio Agricultura donde se documenta que el fique es una especie vegetal nativa considerada como cultivo, necesaria para adelantar procesos de comercialización y exportación.</p> <p>Avance 80%</p>	95%
	Estrategias para el fortalecimiento de la legalidad ambiental	<p>5 estrategias implementadas de las 5 proyectadas orientadas a la obtención trámites de legalidad y a promover el manejo adecuado de los recursos naturales: -Acompañamiento y obtención de certificados de exportación necesarios para procesos de comercialización-Realización de 5 caracterizaciones de especies vegetales en el departamento del Cauca: Aguamanil - Paja tetera - Cedro Rojo - Chocollito - Guayacán</p> <p>Avance 100%</p>	95%

Estrategia: Gestionar los impactos ambientales de la operación de ADC

Actividad	Indicadores	Resultado Sep 2015	Meta 2015
Implementar programa de uso eficiente del agua	Uso eficiente del agua	Reducción en el consumo de agua a septiembre en un 20%, con respecto al año anterior, en gran medida debido al uso de sanitarios bajo consumo en la sede principal, adjunta y Almacén del Norte.	Reducción del 3%
Implementar programa de uso eficiente de la energía	Uso eficiente de la energía	Aumento del 13,4% en el consumo de energía eléctrica a septiembre con respecto al año anterior, debido a las adecuaciones realizadas a inicios de 2015 al centro de datos y la instalación del sistema de aire acondicionado del mismo, para el correcto funcionamiento de la sede principal. Asimismo debido al proyecto de ampliación de la cobertura, se han generado nuevos puestos de trabajo que también han repercutivo en el aumento del consumo entre 2014 y 2015.	Reducción del 3%
Implementar programa de uso eficiente del papel	Uso eficiente del papel	El consumo de papel incluyendo fotocopias en la entidad tuvo un aumento del 28,61%, esto es explicado principalmente por la gestión en procesos precontractuales y contractuales en Bogotá y en algunos de los laboratorios	Reducción del 5%

Implementar programa de consumo sostenible	Cumplimiento en el programa de consumo sostenible	De 436 contratos realizados, 334 contratos de prestación de servicios y apoyo a la gestión y 40 contratos relacionados con bienes, compra venta, suministro y arrendamiento cuentan con cláusula ambiental para un total de 374 contrato con clausula ambiental. Este dato es superior a los 349 contratos proyectados. Avance 107%	100%
Implementar programa de desarrollo de practicas sostenibles	Cumplimiento programa de implementacion de practicas sostenibles	60% de avances en el numero de estrategias implementadas correspondiente a 3 de las 5 proyectadas. Una estrategia dirigida a la identificación y valoración de riesgos ambientales al interior de la Entidad conforme a la metodología sugerida por la SDA y otra a la instalación de plantas de interior en la sede principal de Artesanías de Colombia. Avance 60%	100%
Implementar programa de gestión integral de residuos	Cumplimiento progama de gestión integral de residuos	80% de avance a Q3, correspondiente a la adecuada gestión proporcionada a 8 de los 10 tipos de residuos identificados, generados en la entidad: Se gestionaron los aprovechables dados a la Asociación Ecoalianza Estratégica de Recicladores, los no aprovechables entregados a Aguas de Bogotá a través de la prestación del servicio de aseo y los residuos de construcción y demolición generados durante el proceso de restauración del Claustro Las Aguas, dispuestos por el Consorcio La Candelaria en la Escombrera autorizada Manas. Asimismo los Residuos Eléctricos y Electrónicos RAEEs (Equipos de Computo), pilas y luminarias fueron entregados en la Gran Reciclatón de Bogotá a los respectivos programas de postconsumo realizada en el mes de septiembre . Avance 106%	75%

RESULTADOS A RESALTAR

El Plan de gestión ambiental se encuentra conformado por un componente misional y un componente Institucional denominado (PIGA – Plan Institucional de Gestión Ambiental).

Plan de Gestión Ambiental: Componente Misional

En el marco del componente misional, Artesanías de Colombia adelanta acciones con el fin de garantizar la sostenibilidad de los oficios artesanales en el tiempo a



través del acompañamiento brindado a las comunidades con miras a garantizar un manejo sostenible de las materias primas y una buena gestión ambiental y ocupacional a lo largo de la cadena productiva, dentro de un contexto de legalidad.

Entre las principales actividades a destacar durante 2015, se encuentran las siguientes:

- Identificación requisitos Corporación Autónoma de Santander CAS y CORMACARENA
- Participación reunión Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Colombia. Participación II Consejo Nacional de la Cadena de Fique y su agroindustria
- Convenio con Luthier Colombianos para la identificación y caracterización de los actores de la cadena de proveeduría que intervienen en el oficio de fabricación de instrumentos musicales. Convenio interinstitucional para el desarrollo de pasantías y trabajos de grado con la Universidad Distrital.
- Realización de 4 planes de manejo de uso y aprovechamiento para las especies Chambira, Cascabel ritual, Pita y Sauce.
- Asesoría puntual proyecto de Gestión Ambiental Fondo Mixto de Boyacá, identificación de tramites flora silvestre con Codechocó para el oficio de trabajos en madera, solicitud información sobre certificado de origen.
- Cumplimiento requerimientos Cortolima y Agencia Nacional de Minería.
- Implementaciones tecnológicas: Cundinamarca: diseño e implementación de un prototipo de sistema para el tratamiento de aguas residuales de tintura de lana en talleres en los municipios de Simijaca, ubaté y Sutatausa. Caldas: Equipo de tintura en los municipios de Riosucio y Marulanda para optimizar el proceso de tinturado.
- Realización de 5 diagnósticos de oficios artesanales en el departamento de Boyacá: cestería Chin -Tenza, cestería esparto Cerinza, cestería Guacamayas, tejeduría y tejidos Cuitiva.
- Identificación y análisis de riesgos laborales para el oficio de trabajos en madera en Nobsa y cerámica en Raquira, departamento de Boyacá. Implementación



tecnológica de entrega de kits de elementos de protección personal.

- Identificación requisitos Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga. Obtención de certificación por parte de Ministerio Agricultura donde se documenta que el fique es una especie vegetal nativa considerada como cultivo, necesaria para adelantar procesos de comercialización y exportación.

- Acompañamiento y obtención de certificados de exportación necesarios para procesos de comercialización, expedidos por: Corporación Autónoma Regional de Caldas a la Cooperativa Artesanal de Aguadas oficio tejeduría en Iraca, y la Corporación Autónoma Regional del Valle del Sinú a 3 artesanos de las comunidades artesanas de San Andrés de Sotavento y Tuchín dedicados al trabajo con Caña flecha.

- Publicación de certificación emitida por el Ministerio de Agricultura por solicitud de Artesanías de Colombia, que certifica al fique como cultivo, documento que facilitara a los artesanos la comercialización y exportación de sus productos.

- Participación activa en las mesas de trabajo organizadas por el Cluster de Joyería de la Cámara de Comercio de Bogotá.

- Convenio interinstitucional para el desarrollo de pasantías y trabajos de grado con la Universidad de Boyacá.

- Realización de 5 caracterizaciones de especies vegetales en el departamento del Cauca: Aguamanil (*Osteophloeum platyspermum*), Paja tetera (*Stromanthe jacquini* o *Stromanthe lutea*), Cedro Rojo (*Cedrela odorata*), Chocolatillo (*Ischnosiphon aromum*), Guayacán (*Tabebuia chrysantha*).

- Implementaciones tecnológicas en el departamento de Caldas:

Aguadas: mejoramiento proceso de cocción y secado de materia prima Iraca

Salamina: Mejoramiento y optimización del proceso de lavado y tinturado de hilos de lana y tejido de muestras.

La Victoria: Optimización de los procesos de tintura, trenzado y acabados de productos en fique.

- Identificación y análisis de riesgos laborales para el oficio de trabajos con tagua en el municipio de Chiquinquirá, departamento de Boyacá. Implementación tecnológica de entrega de kits de elementos de protección personal.

Plan de Gestión Ambiental: Componente Institucional (PIGA)

A la fecha se han ejecutado los programas de ecoeficiencia en un 74%, lo que ha permitido mejorar el desempeño ambiental de la entidad, evidenciado en los resultados de la visita de control, seguimiento y supervisión, mencionada en capítulos anteriores.

Entre las actividades realizadas durante el año, se destacan:

Programa uso Eficiente del Agua:

- Publicación en intranet sobre el Fenómeno del Niño y el ahorro de agua.
- Revisión semestral tanques de agua sede las Aguas y Principal conforme a la resolución 2190 de 1991.
- Solicitud de registro de vertimiento realizada en el aplicativo web. Se recibe visita técnica de la SDA para corroborar información registrada.

Programa Uso eficiente de la Energía

- Se predeterminaron opciones de energía eficiente en 150 equipos de cómputo ubicados en las sedes las Principal, Adjunta y Las Aguas.
- Informe semestral de sustitución y uso eficiente de fuentes lumínicas conforme a la resolución 180606 de 2008
- Publicación en intranet tips ahorro de energía eléctrica para promover su ahorro y uso eficiente

Programa Gestión Integral de Residuos

- *Adecuación local de residuos peligrosos* conforme a la normatividad (señalización, almacenamiento y etiquetado de residuos, matriz de compatibilidad). Campaña de

sensibilización en la temática sobre separación en la fuente y reciclaje para mejorar su calidad y la cantidad recuperada.

- Entrega de 20 unidades tóner al programa de reciclaje HP Planet Partner.
- Entrega periódica de residuos aprovechables a la asociación Eco-alianza Estratégica de Recicladores.
- Formulación e implementación del Plan de Gestión Integral de Residuos de Construcción y Demolición de la obra de restauración del Claustro Las Aguas. Inscripción del proyecto de restauración en el aplicativo SDA.

Programa Implementación prácticas sostenibles.

- Movilidad Urbana Sostenible: Publicación intranet tips de eco-conducción con el objeto de reducir el consumo de combustible, las emisiones generadas por la operación de vehículos y los costos en mantenimiento.
- Reducción del 7% en el consumo de combustible con respecto al año anterior.
- Adaptación al cambio climático: Asistencia a 2 sesiones del ciclo de capacitación “Calculo Huella de Carbono Corporativa” organizada por la SDA, y la Cámara de Comercio de Bogotá, dirigida a los gestores y referentes PIGA.
- Mejoramiento de las condiciones ambientales internas y/o de su entorno: Identificación y valoración de riesgos ambientales al interior de la Entidad conforme a la metodología sugerida por la SDA. Plantas colocadas en los diferentes pisos de la sede principal.

1.1.5. Inversiones y presupuesto asociados a las metas y resultados de la gestión.

Proyectos de Inversión

Para el año 2015, Artesanías de Colombia se encuentra ejecutando 9 proyectos de inversión, por medio de los cuales se apalanca la gestión de programas y planes de acción. Es de aclarar que el proyecto “Restauración, reforzamiento, adecuación y

mantenimiento del claustro de las aguas Bogotá”, no cuenta con recursos del PGN para esta vigencia, sin embargo como el consorcio fue firmado a finales de 2014, durante 2015 se han presentado los principales avances en su ejecución; a continuación se relacionan cada uno de ellos con su correspondiente distribución presupuestal.

PROYECTO	APROPIACIÓN
MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DE LA POBLACION VULNERABLE DEL PAIS - ATENCION A LA POBLACION DESPLAZADA - APD.	\$ 626.000.000
SISTEMATIZACION Y FORTALECIMIENTO DE LA INFORMACION COMUNICACION Y TECNOLOGIA PARA EL SECTOR ARTESANAL DEL PAIS	\$ 500.000.000
APOYO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL EN COLOMBIA	\$ 2.268.000.000
INVESTIGACIÓN Y GESTION DEL CONOCIMIENTO PARA EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO	\$ 500.000.000
RESTAURACIÓN REFORZAMIENTO, ADECUACION Y MANTENIMIENTO DEL CLAUSTRO DE LAS AGUAS BOGOTA	\$ -
MANTENIMIENTO DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A	\$ 271.069.800
MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO NACIONAL	\$ 1.000.000.000
AMPLIACIÓN COBERTURA GEOGRÁFICA (32 DEPARTAMENTOS) Y DEMOGRÁFICA (50000 ARTESANOS) A TRAVÉS DE LA COFINANCIACIÓN DE INICIATIVAS NACIONAL	\$ 8.060.930.200
APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ÉTNICOS EN COLOMBIA	\$ 300.000.000
TOTAL INVERSIÓN	\$ 13.526.000.000

El seguimiento de avance físico y financiero de cada uno de estos proyectos, se realiza mensualmente a través del instrumento “Seguimiento a Proyectos de Inversión” del Departamento Nacional de Planeación DNP. Estos avances pueden ser consultados por la ciudadanía en general, en esta plataforma a través de la siguiente ruta:

<https://spi.dnp.gov.co>

Con corte 30 de septiembre se obtuvieron los siguientes resultados en avance físico y financiero:

Proyecto	Estado Proyecto	Control Posterior	Vigencia Periodo	Avance Físico del Producto	Avance Gestión	Avance Financiero
1191000210000 MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DE LA POBLACION VULNERABLE DEL PAIS - ATENCION A LA POBLACION DESPLAZADA - APD.	ABIERTO	29/05/2015 9:27:50 p. m.	2015 9-Septiembre	63,0%	84,8%	51,6%
1191000240000 SISTEMATIZACION Y FORTALECIMIENTO DE LA INFORMACION COMUNICACION Y TECNOLOGIA PARA EL SECTOR ARTESANAL DEL PAIS	ABIERTO	29/05/2015 9:33:48 p. m.	2015 9-Septiembre	82,0%	77,6%	54,5%
1191000270000 APOYO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL EN COLOMBIA	ABIERTO	29/05/2015 9:18:56 p. m.	2015 9-Septiembre	54,0%	73,2%	46,8%
2011011000395 INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO	ABIERTO	02/10/2015 12:37:25 p. m.	2015 9-Septiembre	48,0%	58,0%	26,9%
2012011000150 RESTAURACIÓN REFORZAMIENTO, ADECUACION Y MANTENIMIENTO DEL CLAUSTRO DE LAS AGUAS BOGOTÁ	ABIERTO	31/05/2014 2:24:32 p. m.	2015 9-Septiembre		0,0%	0,0%
2012011000151 MANTENIMIENTO DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.	ABIERTO	29/05/2015 9:29:36 p. m.	2015 9-Septiembre	57,0%	89,2%	43,9%
2013011000037 MEJORAMIENTO Y GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO NACIONAL	ABIERTO	29/05/2015 9:21:21 p. m.	2015 9-Septiembre	50,0%	52,0%	70,9%
2013011000061 AMPLIACIÓN COBERTURA GEOGRÁFICA (32 DEPARTAMENTOS) Y DEMOGRÁFICA (50000 ARTESANOS) A TRAVÉS DE LA COFINANCIACIÓN DE INICIATIVAS , NACIONAL	ABIERTO	30/03/2015 5:10:09 p. m.	2015 9-Septiembre	84,0%	71,0%	17,0%
2014011000123 APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ÉTNICOS EN COLOMBIA	ABIERTO	29/05/2015 9:24:25 p. m.	2015 9-Septiembre	54,0%	28,4%	14,3%

Gestión presupuestal 2014

Respecto de la ejecución financiera de Artesanías de Colombia S. A., durante la vigencia 2014, es preciso mencionar el buen desempeño de la empresa, tanto en el recaudo de los ingresos presupuestados, como en la ejecución de los gastos programados para cumplir con los objetivos estratégicos trazados y los programas definidos para el cumplimiento de la misión institucional.

Para 2014, Artesanías de Colombia, el presupuesto de Ingresos y Gastos para la tuvo una apropiación de **\$35.798.000.000.**

Ingresos

La empresa obtuvo ingresos al 31 de Diciembre/2014 por **\$28.796.644.561.01**, así:
Disponibilidad de Caja por \$2.984.221.996.61

Ingresos Corrientes

Los ingresos Corrientes se situaron en **\$25.784.196.630.04**, originados en la venta de servicios, la comercialización de mercancías y Aportes de la Nación.

Venta de Servicios

El recaudo ascendió a **\$1.549.069.426.50**, que corresponden al 60.30%, provenientes de los contratos y/o Convenios y Servicios de Comercialización.

Comercialización de Mercancías

Su ejecución es de **\$3.411.101.989.86**, se cumplió en un 106.30%, de la meta presupuestada de \$3.132.000.000

Aportes de la Nación

Se cumplió en un 75.39%, que corresponde a **\$20.824.025.213.68**, de los cuales \$7.735.327.128 son de funcionamiento y \$13.088.698.085.68 de Inversión.

Ingresos de Capital

Por este concepto la Entidad recibió **\$28.225.934.36** equivalentes al 88.21%, de lo proyectado y corresponde a Rendimientos financieros y corrección monetaria producto de las inversiones realizadas con recursos propios de la Empresa.

Gastos

La empresa ejecutó gastos al 31 de Diciembre/2014 por **\$33.352.711.503.35**, así:

Funcionamiento

Los gastos de funcionamiento se ejecutaron **\$8.746.812.407.00**, equivalentes al 98.37%, representados en:

Gastos de Personal

Se ejecutó **\$7.057.145.891.00** equivalentes al 98.95% de lo presupuestado, que corresponde a pagos efectuados por concepto de servicios personales asociados a

la nómina y contribuciones inherentes a la nómina.

Gastos Generales

Se ejecutaron **\$1.502.434.437.00**, que corresponden al 97.42%, en los siguientes rubros: Compra de equipo, Materiales y suministros, Mantenimiento, Servicios Públicos, Arrendamientos, Viáticos y gastos de viaje, Impresos y Publicaciones, Comunicaciones y Transporte, Seguros, Bienestar Social e Impuestos, tasas y multas.

Transferencias Corrientes

Se ejecutó el 86.10%, que equivale a **\$187.232.079.00**, representados en la Cuota de Auditaje Contranal, las Mesadas Pensionales y Otras transferencias (Destinatarios de otras transferencias).

Operación Comercial

Se ejecutó **\$3.079.850.202**, que corresponden al 98.33%, de los rubros detalle de bienes para la venta: compra de productos artesanales y detalle de servicios para la venta.

Inversión

La inversión de Artesanías de Colombia, alcanzó un nivel de ejecución del 99.24%, que en valores absolutos corresponde a **\$21.526.048.894.35**, distribuido de la siguiente manera:

Presupuesto General de la Nación vigencia 2014	\$19.688.456.876.35
Convenios y/o Contratos	\$ 1.837.592.018.00
Total	\$21.526.048.894.35

Estados financieros 2013-2014

Los estados financieros comparativos correspondiente a las últimas dos vigencias (2013 – 2014), con corte a diciembre del año respectivo, pueden ser consultados en el anexo No. 1, del presente informe.

Gestión presupuestal 2015



El presupuesto de Ingresos y Gastos para la vigencia fiscal del 2015 tiene una apropiación vigente de **\$30.856.440.000**

Ingresos: La empresa obtuvo ingresos a 30 de septiembre de 2015 por **\$15.899.595.830,84**, así:

Disponibilidad de Caja por \$2.082.048.970,11. Los *Ingresos Corrientes* se situaron en **\$13.803.158.222,06**, que corresponde al 49.37%, originados en la venta de servicios, la comercialización de mercancías y Aportes de la Nación.

Venta de Servicios: El recaudo ascendió a \$2.040.174.685, que corresponden al 65.35%, provenientes de los contratos y/o Convenios y Servicios de Comercialización. *Comercialización de Mercancías:* Su ejecución es de \$2.181.580.659, se cumplió en un 75.91%, de la meta presupuestada de \$2.874.000.000,00. *Aportes de la Nación,* se cumplió en un 43.63%, que corresponde a \$9.581.402.878,06, de los cuales \$5.720.416.016,40 pertenecen a Funcionamiento y \$3.860.986.861,66 a Inversión.

Ingresos de capital: Por este concepto la Entidad recibió \$14.388.638,67 equivalentes al 44.69%, de lo proyectado y corresponde a Rendimientos financieros producto de las inversiones realizadas con recursos propios de la Empresa.

Gastos: La empresa ejecutó gastos al 30 de septiembre de 2015 por **\$18.189.356.156,85**, así:

Funcionamiento: Los gastos de funcionamiento se ejecutaron **\$7.032.788.185,80**, equivalentes al 70.35%, representados en:

Gastos de Personal: Se ejecutó **\$5.278.443.975,80** equivalentes al 69.92% de lo

presupuestado, que corresponde a pagos efectuados por concepto de servicios personales asociados a la nómina y contribuciones inherentes a la nómina.

Gastos Generales: Se ejecutaron **\$1.608.366.210,00**, que corresponden al 83.99%, en los siguientes rubros: Materiales y suministros, Mantenimiento, Servicios Públicos, Arrendamientos, Viáticos y gastos de viaje, Impresos y Publicaciones, Comunicaciones y Transportes, Seguros, Bienestar social, Capacitación e Impuestos, tasas y multas.

Transferencias Corrientes: Se ejecutó el 27.38%, que equivale a **\$145.978.000,00**, representados en Cuota de Auditaje, Mesadas Pensionales y Otras transferencias (Destinatarios de otras transferencias).

Operación Comercial

Se ejecutó **\$2.565.991.347,60**, que corresponden al 91.18%, de los rubros detalle de bienes para la venta: compra de productos artesanales y detalle de servicios para la venta.

Inversión

La inversión de Artesanías de Colombia, alcanzó un nivel de ejecución del 52.09%, que en valores absolutos corresponde a **\$8.590.576.623,45**, distribuido de la siguiente manera:

Presupuesto General de la Nación	\$6.571.178.543,45
Convenios y/o Contratos	\$2.019.398.080,00
Total	\$8.590.576.623,45

1.1.6. Impacto de los Recursos y Productos Realizados por la Entidad



Durante el año 2014, Artesanías de Colombia, ha ejecutado 6 proyectos de impacto directo en la actividad artesanal, en la búsqueda permanente de la mejora de las condiciones de bienestar de los artesanos colombianos; los logros y resultados, con corte septiembre, se presentan a continuación:

MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DE LA POBLACION VULNERABLE DEL PAIS - ATENCION A LA POBLACION DESPLAZADA – APD

Este proyecto se está ejecutando en el departamento de Chocó, donde a la fecha se han realizado 134 talleres para el desarrollo de productos artesanales y gestión de unidades productivas. Así mismo se ha participado en 3 eventos feriales a la fecha: Participación en la feria Expoartesano de la ciudad de Medellín con resultados en ventas de aproximadamente 15 millones de pesos con ventas de todos los artesanos participantes. En el mes de agosto se participó en el evento ferial Petronio Álvarez en la ciudad de Cali. En el mes de septiembre se participó en la feria alternativa justa y solidaria en Quibdó, en la que se exhibieron y se vendieron los productos representativos de las comunidades con las cuales se están trabajando.

APOYO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL EN COLOMBIA

Su objetivo es aumentar la competitividad de los artesanos colombianos, a través de la promoción y el fomento del sector artesano, la asociatividad, la creación de redes empresariales, la incorporación y el desarrollo de nuevas tecnologías, la innovación y el desarrollo de productos y la comercialización. Como logros relevantes sobresalen:

2 Proyectos cofinanciados, 3 Eventos de promoción del sector artesanal, y 656 asesorías y Asistencias técnicas, 9 Actividades de divulgación y capacitación sobre los mecanismos de protección de la propiedad intelectual, 5 Servicios de asesoría

para la obtención de signos distintivos, 17 Actividades de divulgación y capacitación para el otorgamiento de sellos de calidad “Hecho a mano”, 2 Proyectos para el mejoramiento de la actividad artesanal que contemplen el uso sostenible de materias primas y 7 Alianzas realizadas con Instituciones educativas.

INVESTIGACIÓN Y GESTION DEL CONOCIMIENTO PARA EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO.

Se destacan como principales logros: 150.015 Servicios de consulta Prestados a usuarios en sala y portal del Centro de Investigación y Documentación, 1 Revista especializada en el sector artesanal con información, mantenimiento de la biblioteca digital aumentando el número de visitas y 4355 documentos depurados.

MEJORAMIENTO Y GENERACION DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO.

Dentro de los principales logros a septiembre de 2015, se destacan: 2 ferias organizadas por AdC, 4 vitrinas artesanales, 3 ruedas de negocio y 20 capacitaciones para el montaje y exhibición en ferias y eventos.

AMPLIACIÓN DE COBERTURA GEOGRÁFICA Y DEMOGRÁFICA A TRAVÉS DE LA COFINANCIACIÓN DE INICIATIVAS.

Este proyecto, el cual apalanca la principal estrategia de AdC, durante el 2015 ha logrado realizar 10 alianzas con entes territoriales, contar con 16 laboratorios de innovación, 6 consejos regionales para y 1 proceso de transferencia metodológica.

APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ÉTNICOS EN COLOMBIA.

Este proyecto el cual busca promover el fortalecimiento de las tradiciones culturales asociadas a la actividad artesanal y el fortalecimiento de la artesanía

como alternativa productiva en las comunidades indígenas, rom y afro descendientes de Colombia.

Entre los principales resultados a la fecha se encuentran, 5 Caracterizaciones de la comunidad en torno a los diferentes eslabones de la cadena de valor del sector Artesanal, 10 líneas de producto acordes con el mercado identificado en la comunidad, 3 organizaciones de artesanos beneficiados, 16 visitas de evaluación y seguimiento y 3 asistencias técnicas.

1.1.7. Estado de los Contratos en Relación con el Cumplimiento de las Metas

Artesanías De Colombia S.A., al ser una Sociedad de Economía Mixta con Régimen de Empresa Industrial y Comercial del Estado, por disposición del artículo 14 de la Ley 1150 de 2007, reformado por el artículo 93 de la Ley 1474 de 2011, exceptúa del Estatuto General de Contratación Estatal a entidades como la nuestra al señalar: *“...Las Empresas Industriales y Comerciales del Estado, las Sociedades de Economía Mixta en las que el Estado tenga participación superior al cincuenta por ciento (50%), sus filiales y las Sociedades entre Entidades Públicas con participación mayoritaria del Estado superior al cincuenta por ciento (50%), estarán sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, con excepción de aquellas que desarrollen actividades comerciales en competencia con el sector privado y/o público, nacional o internacional o en mercados regulados, caso en el cual se registrarán por las disposiciones legales y reglamentarias aplicables a sus actividades económicas y comerciales, sin perjuicio de lo previsto en el artículo 13 de la presente ley. Se exceptúan los contratos de ciencia y tecnología, que se registrarán por la Ley 29 de 1990 y las disposiciones normativas existentes...”*; por lo cual se cuenta con un régimen contractual Privado, excepcional al Estatuto General de Contratación, con sujeción a los principios de la función administrativa y sometida al régimen de inhabilidades e incompatibilidades previstas legalmente

para la contratación estatal.

La gestión legal, que tiene a su cargo parte del proceso de Contratación, se dirige al apoyo en la realización de los procesos de selección de contratistas, conforme con los requerimientos de las áreas solicitantes, dentro de los términos contemplados en el Manual de Contratación y en las normas que reglamentan la materia.

Resumen de la Gestión Contractual Período 2015, con corte a 30 de septiembre

MODALIDAD	No. DE CONTRATOS
Contratación Directa	188
Invitación Abierta	9
Mínima Cuantía	208
Convenios o contratos Interadministrativo, de asociación, de cooperación, interinstitucionales con excepción del contrato de seguro	26
TOTAL	431

Valores comprometidos por modalidad

MODALIDAD	VALOR DE CONTRATOS
Contratación Directa	\$4.931.697.314
Invitación Abierta	\$691.911.049
Mínima Cuantía	\$1.739.484.218
Convenios o contratos Interadministrativo, de asociación, de cooperación, interinstitucionales con excepción del contrato de seguro	\$6.666.082.548
TOTAL	14.029.175.129

* En los convenios o contratos Interadministrativo, de asociación, de cooperación, interinstitucionales con excepción del contrato de seguro suscritos Artesanías de Colombia, ha entregado recursos en efectivo por \$1.545.694.179 y en especie por \$951.108.000

Contratación directa por causal

CONTRATACIÓN DIRECTA	N° DE CONTRATOS
En los casos de contratos sin formalidades plenas llamados órdenes (Servicios, Suministro, Compra, Obra), cuyo valor no exceda de veintiocho (28) s.m.m.l.v.	208
Convenios o contratos Interadministrativo, de asociación, de cooperación, interinstitucionales con excepción del contrato de seguro	26
Cuando se trate de contratos que se celebren en consideración a las calidades especiales (conocimiento, experiencia, reconocimiento, seguridad, confianza) de la persona a contratar (contratos intuitu personae), lo cual incluye, sin limitarse, los contratos que tengan por objeto bienes o servicios (metodologías, procedimientos, entre otros) sobre los que recaen derechos de autor o propiedad industrial, que se decida celebrar con los titulares de éstos derechos	133
Los contratos que tengan por objeto una actividad complementaria y subsiguiente de otra previamente desarrollada, que por razones técnicas o jurídicas deba ser ejecutada por el mismo Contratista y en los casos que el contratista sea el único proveedor del bien o servicio	11
De servidumbre, arrendamiento, comodato o adquisición de inmuebles	1
Urgencia manifiesta	0
Declaratoria de desierto de algún proceso de selección	0
Cuando no exista pluralidad de oferentes	0
Empréstitos	0
Cuando se requiera contratar el suministro de servicios públicos domiciliarios, esenciales para el funcionamiento de la entidad	0
Para el desarrollo directo de actividades científicas o tecnológicas	0
Los contratos que se den con ocasión a la ejecución de programas que impliquen la protección de personas en estado de vulnerabilidad, amenazadas, población desplazada, habitantes de la calle y demás programas que impliquen la reinserción y rehabilitación de estas personas	27
Contratación directa con concurrencia de oferentes	25
TOTAL	431

Contratación directa por causal

CONTRATACIÓN DIRECTA	VALOR DE CONTRATOS
En los casos de contratos sin formalidades plenas llamados órdenes (Servicios, Suministro, Compra, Obra), cuyo valor no exceda de veintiocho (28) s.m.m.l.v.	\$1.739.484.218
Convenios o contratos Interadministrativo, de asociación, de cooperación, interinstitucionales con excepción del contrato de seguro	\$6.666.082.548

Cuando se trate de contratos que se celebren en consideración a las calidades especiales (conocimiento, experiencia, reconocimiento, seguridad, confianza) de la persona a contratar (contratos intuitu personae), lo cual incluye, sin limitarse, los contratos que tengan por objeto bienes o servicios (metodologías, procedimientos, entre otros) sobre los que recaen derechos de autor o propiedad industrial, que se decida celebrar con los titulares de éstos derechos	\$3.740.270.606
Los contratos que tengan por objeto una actividad complementaria y subsiguiente de otra previamente desarrollada, que por razones técnicas o jurídicas deba ser ejecutada por el mismo Contratista y en los casos que el contratista sea el único proveedor del bien o servicio	\$175.040.727
De servidumbre, arrendamiento, comodato o adquisición de inmuebles	\$17.400.000
Urgencia manifiesta	\$0
Declaratoria de desierto de algún proceso de selección	\$0
Cuando no exista pluralidad de oferentes	\$0
Empréstitos	\$0
Cuando se requiera contratar el suministro de servicios públicos domiciliarios, esenciales para el funcionamiento de la entidad	\$0
Para el desarrollo directo de actividades científicas o tecnológicas	\$0
Los contratos que se den con ocasión a la ejecución de programas que impliquen la protección de personas en estado de vulnerabilidad, amenazadas, población desplazada, habitantes de la calle y demás programas que impliquen la reinserción y rehabilitación de estas personas	\$960.337.066
Contratación directa con concurrencia de oferentes	\$708.557.443
TOTAL	14.007.172.608

1.1.8. Principales Dificultades en la Ejecución Contractual

Artesanías de Colombia no presento, ni ha presentado durante la vigencia dificultades en la ejecución contractual.

1.1.9. Proyecciones para la siguientes Vigencias 2015-2018

Perspectiva Cliente y Beneficiarios - 4 Objetivos

Objetivo	Indicador	2015	2016	2017	2018
Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.	Ampliación en la cobertura demográfica	11%	7%	58%	83%
Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.	Aumento de los ingresos de los artesanos	5%	10%	15%	20%
Fortalecer la gestión del conocimiento para facilitar la toma de decisiones e innovación en la actividad artesanal	Investigaciones sobre la actividad Artesanal	2	4	6	8
Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés (sector público, privado, social, academia y agencias multilaterales) con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento de su estrategia.	Incremento en el monto de alianzas estratégicas	15%	20%	25%	30%

Perspectiva Procesos internos - 1 Objetivo

Objetivo	Indicador	2015	2016	2017	2018
Mejorar continuamente las prácticas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.	Calificación obtenida en el FURAG	77	80	85	90

Perspectiva Aprendizaje y Desarrollo - 1 Objetivo

Objetivo	Indicador	2015	2016	2017	2018
Mejorar continuamente la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios.	Incremento de la percepción de clima organizacional	NA	5%	NA	10%

Perspectiva Sostenibilidad Financiera - 2 Objetivos

Objetivo	Indicador	2015	2016	2017	2018
Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas y proyectos estratégicos.	Apalancamiento de recursos	35%	35%	35%	35%
Asegurar una gestión financiera eficiente que garantice la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad	Ejecución presupuestal (Obligaciones)	90%	90%	90%	90%

Perspectiva Comunidad y Medio Ambiente - 1 Objetivo

Objetivo	Indicador	2015	2016	2017	2018
Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.	Cumplimiento Plan de Gestión Ambiental PGA	90%	90%	90%	90%

1.2. ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

1.2.1. Plan De Mejoramiento Institucional

La gestión de Artesanías de Colombia es verificada por la Contraloría General de la Republica (CGR), como principal ente de control y teniendo en cuenta su naturaleza realiza procesos de revisoría fiscal, realizados cada vigencia.

INFORME CGR 2013

Durante el año 2014, se realizó por parte de este ente de Control visita de seguimiento, a la vigencia 2013. Resultado de esta se evidenciaron 24 hallazgos administrativos, de los cuales cinco (5) tienen presunto alcance disciplinario y uno (1) con posible alcance fiscal y disciplinario. A partir de este informe se elaboró el

respectivo plan de mejoramiento, el que se encuentra vigente a la fecha y del cual 9 hallazgos se encuentran cumplidos, 12 presentan avance y 3 no reportan avance. En general el plan de mejoramiento Institucional reporta un cumplimiento del 78,10% y un avance del 45,47%

REVISORIA FISCAL.

Para el año 2014, la empresa contrató a la firma Latin Professional S.A., para realizar el ejercicio de revisoría Fiscal, a los estados financieros de la últimas dos vigencias, con corte a diciembre de cada año; los cuales fueron dictaminados sin salvedad.

En el Anexo No.1 se puede consultar el dictamen emitido por el Revisor Fiscal, vigencia 2014.

1.2.2. Acciones para garantizar la participación ciudadana

FORMULACIÓN DE PROYECTOS REGIONALES

Para el ejercicio de la formulación de los diferentes proyectos que se ejecutan en las regiones, se generan convocatorias para la inclusión de las comunidades como mecanismo de diagnóstico e identificación de necesidades específicas a tender en el marco de estos proyectos.

Este se convierte en un ejercicio de dialogo que permite direccionar los objetivos del proyecto a suplir las necesidades específicas de las comunidades a atender.

INSTRUMENTO DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN (OPERADORES)

Se realizó propuesta de lineamientos metodológicos y diseño del instrumento, una vez revisados los proyectos formulados y las obligaciones de los operadores. Está en proceso de validación, para su implementación, con el fin de generar retroalimentación, por parte de los beneficiarios de las actividades propias de los proyectos regionales.

LEY 1712 “TRANSPARENCIA Y DERECHO AL ACCESO DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA”

La información mínima a publicar se actualiza y se le hace seguimiento permanentemente; es así que en cumplimiento de lo establecido en las directrices de Gobierno en Línea (GEL) y la ley 1712 de 2014, con corte 29 de septiembre, se realizó por parte del oficina de Control Interno la revisión de la información mínima a publicar, reportando un cumplimiento del 95%.

PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE SERVICIO AL CIUDADANO

Se formuló y publico el Plan antes del 31 de enero de 2015; su ejecución Con corte a 30 de septiembre de 2015, se evidencia avance general del 71,57%, así:

Componente 1: Mapa de Riesgos de corrupción 11,7%

Componente 2: Medidas Antitrámites 25%

Componente 3: Rendición de cuentas 16,25%

Componente 4: Mecanismos de mejoramiento del servicio al ciudadano 18,7%

FURAG (FORMULARIO ÚNICO DE REPORTE A LA GESTIÓN)

Como se mencionó en capítulos anteriores, para la vigencia 2014, y por encima de la línea base establecida, se obtuvo un puntaje correspondiente a 84 puntos, lo que evidencia la mejora en los procesos internos y la gestión administrativa eficiente y transparente.

Adicionalmente y para garantizar los procesos de participación ciudadana, se cuenta con mecanismos como el portal web (contáctenos), redes sociales, buzón de sugerencias, y las diferentes actividades realizadas en la regiones, por parte de los operadores, en las cuales se generan espacios de diálogo y retroalimentación.

1.2.3. Planta de personal y No. de contratistas.

La estructura y planta de personal vigentes para Artesanías de Colombia se encuentran aprobadas mediante Decretos No. 2291 y 2302 de octubre 21 de 2013, por medio de los cuales se redefinieron la estructura y planta de Artesanías de Colombia S.A.

A partir del Decreto No. 2291 de octubre 21 de 2013, Artesanías de Colombia S.A., tiene la siguiente estructura:

Asamblea General de Accionistas

Junta Directiva

1. Gerencia General
 - 1.1 Oficina de Control Interno
 - 1.2 Oficina Asesora de Planeación e Información
2. Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales
3. Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
4. Subgerencia Administrativa y Financiera

Según el Decreto 2302 de octubre 21 de 2013, la planta de personal corresponde a ochenta y nueve cargos (89) en total, así:

Empleados Públicos:	8
Gerente:	1
Subgerente	3
Jefe Oficina	1
Jefe Control Interno	1
Asesor	2
Trabajadores Oficiales:	81
Especialista de Proyecto	11
Coordinador	6
Profesional de Gestión	20
Profesional	20
Técnico Operativo	13

Técnico Administrativo	10
Auxiliar Administrativo	1

A corte de 31 de diciembre del 2014, la planta total aprobada se encontraba ocupada.

Para el año 2015 se generó la vacancia del cargo Subgerente Administrativo y Financiero por espacio de ocho (8) días en el mes de abril. Igualmente, el cargo de Gerente General se encontró vacante entre el 30 de junio y el 26 de agosto, siendo suplido a través de encargo por la Subgerente Administrativa y Financiera.

Respecto a los cargos de trabajadores oficiales se dieron cuatro (4) retiros por reconocimiento de pensión de vejez, así como cuatro (4) renunciaciones.

Con corte a septiembre 30 de 2015 se encontraban cubiertos los ocho (8) cargos de Empleados Públicos y setenta y nueve (79) cargos de Trabajador Oficial.

Complementario a su planta de personal, AdC fortalece su equipo de trabajo con la vinculación de personal de prestación de servicios, los cuales están orientados a apoyar las actividades misionales y quienes forman parte incluyente de las actividades propias de transformación cultural. A 31 de diciembre de 2014 se contaba con un total de 147 contratistas, con corte septiembre de 2015 se contaba con 206 contratistas.

1.2.4. Vinculación y Evaluación Meritocrática de Gerentes Públicos

Durante el año 2014 se realizaron cuatro (4) procesos de selección y vinculación meritocrática para la provisión de cargos Públicos (nivel Directivo y Asesor) de libre nombramiento y remoción, con el apoyo del Departamento Administrativo de la Función Pública, entidad que realizó las entrevistas y pruebas de competencias para los cargos respectivos. Esos cargos fueron: Un (1) asesor, Jefe Oficina Asesora de



Planeación e Información (un proceso en el mes de marzo de 2014 y un proceso en el mes de octubre del mismo año) y Subgerente de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales.

Entre enero 1 y el 30 de septiembre de 2015 se han presentado dos procesos meritocráticos para la provisión del cargo Gerente General y Subgerente Administrativo y Financiero.

2. TEMAS DE INTERÉS AL CIUDADANO

2.1. CLASIFICACIÓN DE QUEJAS Y RECLAMOS (CIDAR)

Durante el año 2014 la entidad recibió un total de 67 solicitudes clasificadas entre 54 peticiones y 13 quejas y reclamos. Con fecha de corte, septiembre de 2015 se ha recibido un total de 77 solicitudes clasificadas en 65 peticiones y 12 quejas y reclamos. Estas han sido atendidas bajo los tiempos definidos en el procedimiento establecido para atención de PQR.

Como parte de las mejoras implementadas en la presente vigencia en esta materia, se resalta el seguimiento telefónico realizado a los peticionarios y quejosos sobre el nivel de satisfacción con la respuesta emitida por la entidad, todo ello con el fin de garantizar una adecuada atención a los usuarios y ciudadanía en general.

2.2. CONSULTA DE TEMAS ESPECIFICOS DE INTERES

Además del canal de peticiones, quejas y reclamos la entidad a través del portal realiza diferentes actividades con el fin de sensibilizar y mejorar la participación ciudadana, entre ellas: foros, convocatorias para la participación en eventos de AdC, Invitaciones abiertas, noticias e información sobre los servicio y se estimula el uso del contáctenos. A septiembre de 2015 se han recibido un total de 378 solicitudes por este canal.

3. ANEXOS

ANEXO 1.

ESTADOS FINANCIEROS

DICTAMEN REVISOR

FISCAL

2012-2013



DICTAMEN DEL REVISOR FISCAL

Sobre los Estados Financieros Certificados por los años terminados al 31 de diciembre de 2014 y 2013

A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS DE ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

- A. He examinado los Estados Financieros Básicos Certificados preparados de conformidad con lo dispuesto en el Plan General de Contabilidad Pública, expedido mediante Resoluciones 354, 355 y 356 de 2007 por la Contaduría General de la Nación de **Artesanías de Colombia S.A.**, al 31 de diciembre de 2014 y 2013 (balance general, el estados de actividad financiera, económica, social y ambiental, de cambios en el patrimonio, de cambios en la situación financiera y de flujos de efectivo) y las notas a los Estados Financieros.
- B. Los Estados Financieros, que se adjuntan, son responsabilidad de la Administración, puesto que reflejan su gestión. Dicha responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener el control interno relevante en la preparación y presentación de los Estados Financieros para que estén libres de errores de importancia relativa, seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas y registrar estimaciones contables que sean razonables. Mi responsabilidad consiste en auditarlos y expresar una opinión sobre ellos, con fundamento en la auditoría realizada.
- C. Los Estados Financieros del año 2013, que se presentan con fines comparativos, fueron dictaminados sin salvedad.
- D. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir con mis funciones de Revisor Fiscal y efectué mis exámenes de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en Colombia establecidas en la Ley 43 de 1990. La auditoría incluye, además de otras técnicas, el desarrollo de procedimientos con base en pruebas selectivas, el examen de la evidencia que respalda las cifras y las revelaciones que **Artesanías de Colombia S.A.** consideró convenientes en los Estados Financieros. Incluye también el análisis de las normas contables utilizadas dentro del período para la expresión de sus Estados Financieros y de las estimaciones hechas por la Administración, así como la evaluación de la presentación de los Estados Financieros en conjunto y por lo tanto, considero, con base en el resultado satisfactorio de los procedimientos de auditoría que llevé a cabo, que me proporcionan una base razonable para la expresión de mi opinión y los conceptos emitidos más adelante en el párrafo pertinente.
- E. En mi opinión, los Estados Financieros antes mencionados, tomados de registros de contabilidad, presentan razonablemente la situación financiera de **Artesanías de Colombia S.A.**, al 31 de diciembre de 2014 y 2013, los resultados de sus operaciones, los cambios en el patrimonio, los cambios en su situación financiera y el flujos de efectivo por los años terminados a esas fechas, de conformidad con las disposiciones establecidas por la Contaduría General de la Nación y por los principios de contabilidad pública generalmente aceptados en Colombia, uniformemente aplicados.

- F. Además conceptúo que durante dichos años, los registros se llevaron de acuerdo con las normas legales y la técnica contable; las operaciones registradas en los libros y los actos de la Administración, en su caso, se ajustaron a los Estatutos y a las decisiones de Asamblea General Accionistas y de la Junta Directiva. La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas se llevan y conservan debidamente. **Artesanías de Colombia S.A.** observa las medidas adecuadas de control interno, de conservación y custodia de sus bienes y de los de terceros que están en su poder. Los comentarios y recomendaciones relacionados con el control interno contable fueron comunicados en su debida oportunidad a la Administración a través de informes y reuniones de trabajo.
- G. De acuerdo con el resultado de pruebas selectivas realizadas sobre los documentos y registros de contabilidad, de conformidad con las normas de auditoría generalmente aceptadas, en mi opinión **Artesanías de Colombia S.A.** se encuentra cumpliendo en forma adecuada y oportuna, con las obligaciones de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, mencionadas en el artículo 11 del Decreto Reglamentario 1406 de 1999. Así mismo, a partir del 1º de mayo de 2013 se beneficia de la exoneración del pago de aportes parafiscales a favor del Servicio Nacional de Aprendizaje e Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y de la cotización al Sistema de Seguridad Social en Salud a partir del 01 de enero de 2014, por los trabajadores que devengan, individualmente considerados, menos de diez (10) salarios mínimos mensuales legales vigentes, en cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 1607 de 2012.
- H. En el informe de gestión correspondiente al año 2014 se incluyen cifras globales coincidentes con los Estados Financieros examinados, y las actividades descritas en él y que generaron operaciones económicas fueron registradas contablemente y forman parte de los Estados Financieros Certificados. En dicho informe se menciona que **Artesanías de Colombia S.A.** al 31 de diciembre de 2014 se encuentra cumpliendo en forma adecuada, con lo dispuesto en la Ley 603 de 2000 sobre propiedad intelectual y derechos de autor.


MIGUEL EDUARDO VASQUEZ BARRERA

Revisor Fiscal
TP - 109108 - T
Por delegación de **Latin Profesional S.A.**

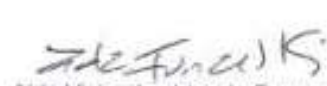
Bogotá, 26 de febrero de 2015
DF - 012-14
Latin Profesional S.A.

BALANCE GENERAL


(En miles de pesos)

Activo	Notas	Año terminado en 31 de diciembre de	
		2014	2013
Activo corriente			
Disponible	4	2.476.034	3.147.974
Deudores Neto	5	13.608.767	7.072.568
Inventarios Neto		<u>1.184.920</u>	<u>740.934</u>
Total activo corriente		17.269.721	10.961.476
Propiedades, planta y equipo	6	2.071.313	1.905.314
Otros activos	7	158.690	189.499
Valorizaciones	6	<u>19.322.492</u>	<u>9.442.250</u>
Total del activo		<u>38.822.116</u>	<u>22.498.539</u>
Pasivo y patrimonio de los accionistas			
Pasivo corriente			
Cuentas por pagar	8	5.612.103	6.333.013
Impuestos, gravámenes y tasas	9	522.308	531.438
Obligaciones laborales		322.562	234.000
Depósitos y anticipos recibidos	10	<u>925.314</u>	<u>1.506.443</u>
Total pasivo		7.382.287	8.604.894
Patrimonio de los accionistas, ver estado adjunto		<u>31.439.829</u>	<u>13.893.645</u>
Total del pasivo y patrimonio de los accionistas		<u>38.822.116</u>	<u>22.498.539</u>
Cuentas de orden			
Deudoras	19	<u>16.169.758</u>	<u>15.310.354</u>
Acreedoras por contra	19	<u>434.955</u>	<u>429.114</u>

Las Notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.


Aida Vivian Lechter de Furmaniski
Gerente General


Milton I. Torres P.
Profesional de Gestión
T.P. No. 43.765 - T


Miguel Eduardo Vasquez Barrera
Revisor Fiscal T.P. No 109.108-T
Miembro de Latin profesional S. A.

ESTADO DE RESULTADOS

(En miles de pesos)

	Notas	2014	2013
Ingresos operacionales			
Transferencias recibidas	14	21.543.379	12.046.215
Ventas netas		2.866.038	2.983.096
Servicios (Convenios Eventos, Corferias)	11	2.265.756	1.730.965
		<u>26.775.173</u>	<u>16.760.276</u>
Costos operacionales			
Costos de operación comercial por Ventas	12.1	(513.434)	(458.702)
Costos de Promoción	12.2	(773.630)	(492.880)
Costos de los productos vendidos		(1.911.554)	(1.967.753)
Costos de inversión social pgn/rp	16	(12.938.367)	(5.462.185)
Costos de operación con Convenios	13	(1.416.090)	(1.111.719)
Funcionamiento (Personal)		(7.257.448)	(5.250.728)
		<u>(24.810.523)</u>	<u>(14.743.967)</u>
Utilidad Bruta		<u>1.964.650</u>	<u>2.016.309</u>
Gastos operacionales			
Gastos de administración	15	(977.010)	(773.289)
Provisiones y depreciaciones	17	(582.557)	(739.962)
		<u>(1.559.567)</u>	<u>(1.513.231)</u>
Ingresos y Egresos no operacionales, neto	18	<u>51.946</u>	<u>185.234</u>
Ganancia antes de provisión para impuesto sobre la renta Y Cree		<u>457.031</u>	<u>688.312</u>
Provisión para impuesto sobre la renta, Cree	9	<u>(264.733)</u>	<u>(344.362)</u>
		<u>192.298</u>	<u>343.950</u>

Las Notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

Aida Vivian Lechter de Furmanski
Gerente General

Milton I. Torres P.
Profesional de Gestión
T.P. No. 43.765 - T

Miguel Eduardo Vasquez Barrera
Revisor Fiscal T.P. No 109.106-T
Miembro de Latin profesional S. A.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS

(En miles de pesos)

	Año terminado en 31 de diciembre de	
	2014	2013
Capital		
Saldo al inicio y final del año	500.000	500.000
Reservas		
Saldo al inicio del año	558.168	264.512
Movimiento del ejercicio	343.950	293.656
Saldo al inicio y al final del año	902.118	558.168
Superávit de capital		
Saldo al inicio y al final del año	778.873	778.873
Recursos Cofinanciación Nación		
Saldo al inicio del año	519.156	
Movimiento del ejercicio	7.473.644	
Saldo al inicio y al final del año	7.992.800	519.156
Revalorización del patrimonio		
Saldo al inicio del año	1.751.248	1.751.248
Saldo al inicio y al final del año	1.751.248	1.751.248
Utilidades acumuladas		
Saldo al inicio del año	343.950	293.656
Movimiento del ejercicio	(343.950)	(293.656)
Resultado del ejercicio	192.296	343.950
Saldo al final del año	192.296	343.950
Superávit por valorizaciones		
Saldo al inicio del año	9.442.250	9.262.556
Movimiento durante el año	9.880.242	179.694
Saldo al final del año	19.322.492	9.442.250
Total patrimonio de los accionistas	31.439.829	13.893.645

Las Notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.

Aida Vivian Lechter de Furmanski
Gerente General

Milton I. Torres P.
Profesional de Gestor
T.P. No. 43.765 - T

Miguel Eduardo Vasquez Barrera
Revisor Fiscal T.P. No 109.108-T
Miembro de Latin profesional S. A.

ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACION FINANCIERA


(En miles de pesos)

	Año terminado en 31 de diciembre de	
	2014	2013
Los recursos financieros fueron provistos por:		
Ganancia neta del año	192.298	343.950
Más cargos que no afectaron el capital de trabajo:		
Depreciación	195.085	153.470
Provisión para protección de deudores	169.638	62.165
Provisión para protección de Inventarios	64.564	26.879
Capital de trabajo provisto por las operaciones del periodo	621.586	586.464
Aumento(Disminución) de otros activos	30.909	(6.967)
Cambios en los componentes del Capital Contable:		
Recursos de Cofinanciación Nación(RestauraciónClaustro)	7.473.644	0
Total de recursos (provistos) generados	8.126.139	579.497
Los recursos financieros fueron utilizados para:		
Adquisición de Activo propiedad, planta y equipo	(361.085)	(391.719)
Aumento y/o Disminución en el capital de trabajo	7.765.054	187.778
Cambios en los componentes del capital de trabajo:		
Disponible	(671.940)	1.138.775
Deudores	6.705.837	6.109.434
Inventarios	508.550	135.440
Cuentas por pagar	720.910	(6.104.283)
Impuestos, gravámenes y tasas	9.130	(89.821)
Obligaciones laborales	(88.562)	(85.213)
Depósitos y anticipos recibidos	581.129	(916.554)
Aumento y/o Disminución en el capital de trabajo	7.765.054	187.778

Las Notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.


Aida Vivian Lechter de Furmanski
Gerente General


Milton I. Torres P.
Profesional de Gestión
T.P. No. 43.765 - T.X


Miguel Eduardo Vasquez Barrera
Revisor Fiscal T.P. No 109.108-T
Miembro de Latin profesional S. A.
Dictamen Final DF - 010 - 13

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

(En miles de pesos)

	Año terminado en	
	2014	2013
Flujo de efectivo proveniente de las operaciones :		
Ganancia neta del período	192.298	343.950
Ajustes para reconciliar la ganancia neta con el efectivo provisto por las actividades de operación:		
Depreciación de propiedades, planta y equipo	195.086	153.470
Provisión para protección de deudores	169.638	62.165
Provisión para protección de Inventarios	64.564	26.876
Cambios en activos y pasivos operacionales:		
Deudores	(6.705.837)	(6.109.434)
Inventarios	(508.550)	(135.440)
Otros activos	30.909	(6.967)
Cuentas por pagar	(720.910)	6.104.283
Impuestos, gravámenes y tasas	(9.130)	89.821
Obligaciones laborales	88.562	85.213
Pasivos estimados y provisiones	0	0
Depósitos y anticipos recibidos	(581.129)	916.554
 Cambios en el Capital Contable:		
Recursos de Co-financiación Nación (Restauración Claustro)	7.473.644	0
 Efectivo utilizado por las actividades de operación	(310.855)	1.530.494
 Flujos de efectivo de las actividades de inversión:		
Adquisición de Activos propiedad, planta y equipo	(361.085)	(391.719)
 Efectivo (usado) en las actividades de inversión	(361.085)	(391.719)
 Aumento en disponible e inversiones temporales	(671.940)	1.138.775
Disponible e inversiones temporales al principio del año	3.147.974	2.009.199
 Disponible e inversiones temporales al final del año	2.476.034	3.147.974

Las Notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros

Aida Vivian Lechter de Furmanski
Gerente General

Milton I. Torres P.
Profesional de Gestión
T.P. No. 43.765 - T

Miguel Eduardo Vasquez Barrera
Revisor Fiscal T.P. No 109.108-T
Miembro de Latin profesional S. A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DE 2014

(Valores expresados en miles de pesos colombianos)

NOTA 1 - ENTE ECONOMICO

Artesanías de Colombia S.A. es una sociedad de economía mixta del orden nacional, constituida el 6 de mayo de 1964. Esta sometida al régimen de las empresas industriales y comerciales del estado, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y capital propio. Su duración legal se extiende hasta el 1 de julio del año 2.050.

La Entidad tiene como objeto social la promoción y desarrollo de todas las actividades económicas, sociales, educativas y culturales necesarias para el progreso de los artesanos del país y de la industria artesanal.

Entre sus funciones esta la de comercializar a nivel nacional y en el exterior, productos artesanales y otros como parte de las actividades de fomento y desarrollo.

Para el desarrollo de su objeto social la Entidad cuenta con un presupuesto de ingresos provenientes de aportes del Gobierno Nacional y de rentas contractuales por concepto de contratos y/o convenios suscritos con entidades privadas y públicas. Con el fin de contribuir al fomento y desarrollo del sector artesanal, durante 2013 se ejecutaron contratos y/o convenios de prestación de servicios de los cuales se enumeran algunos con; ALCALDIA MAYOR DE BOGOTA, EMPRESA COLOMBIANA DE PETROLEOS ECOPELROL, MINISTERIO DE CULTURA, CORPORACION ANDINA DE FOMENTO CAF, AGENCIA PRESIDENCIAL DE COOPERACION, CORPORACION PARA EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA, DEPARTAMENTO DE TOLIMA, DEPARTAMENTO DE NARIÑO, ALCALDIA DE IBAGUE, CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA, CORPORACION DE CULTURA Y TURISMO DE ARMENIA, MUNICIPIO DE SANTIAGO DE CALI, SAVE THE CHILDREN INTERNATIONAL, DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA, MUNICIPIO DE PASTO, PATRIMONIO AUTONOMO FONDO NACIONAL DEL TURISMO, entre otros.

NOTA 2 - BASE DE PRESENTACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Resolución 354 y 355 de 2007, de La Contaduría General de la Nación que contiene el Manual de Procedimientos de Contabilidad Pública, (Plan General de Cuentas y el Régimen de Contabilidad Pública).

A partir del año 2001 los activos y pasivos no monetarios y el patrimonio no se ajustan por inflación, los saldos acumulados de ajustes por inflación a diciembre 31 de 2000 se mantendrán en la contabilidad hasta tanto desaparezcan los valores que les dieron origen.

NOTA 3 - PRINCIPALES POLITICAS Y PRACTICAS CONTABLES

Para sus registros contables y para la preparación de sus estados financieros la entidad observa las Normas Contables expedidas por la Contaduría General de la Nación con el fin de interpretar la Realidad Financiera, económica, social y ambiental, con el propósito que la Información contable sea un instrumento efectivo para gestionar los recursos públicos.

El Régimen de Contabilidad Pública contiene los desarrollos normativos e incorpora el Plan General de Cuentas, el Manual de Procedimientos y la Doctrina Contable, además se da cumplimiento a las directrices impartidas por la Contraloría General de la República.

A continuación se describen las principales políticas contables que La entidad ha adoptado en concordancia con lo anterior:

(a) Recursos Recibidos de la Nación, que se constituyen en Fortalecimiento Patrimonial

De conformidad con el Régimen de Contabilidad Pública se registran los recursos recibidos de la Nación, para la Restauración del bien inmueble Claustro de las Aguas, como Patrimonio Institucional. Estos recursos se reflejan en el patrimonio de la Entidad en la proporción directa en que se van desarrollando las obras contempladas en este bien.

Estos recursos asignados se deben reflejar en los Estados Financieros, los cuales son definitivos para el manejo de las finanzas del Estado.

(b) Conversión de moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se contabilizan a las tasas de cambio aplicables que estén vigentes en sus respectivas fechas. Al cierre de cada ejercicio los saldos por cobrar o por pagar se ajustan a la tasa representativa del mercado certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia, que al 31 de diciembre de 2014 y 2013 equivale a; 2.392,46 y 1.926,83 respectivamente. Las diferencias de cambio relacionadas con saldos por cobrar y por pagar se llevan a resultados como ingresos y gastos financieros, como corresponde.

(c) Inversiones

Las inversiones distintas de acciones en sociedades se contabilizan al costo, en caso de existir, si su valor de mercado o su valor estimado al cierre del ejercicio es menor, por la diferencia se registra una provisión cuyo valor se lleva a resultados, en caso que el valor de mercado sea superior al valor en libros, se contabilizará una valorización.

(d) Provisión para cuentas de dudoso recaudo

La provisión para cuentas de dudoso recaudo se revisa y actualiza al fin de cada período, con base en análisis de edades de saldos y evaluaciones de la cobrabilidad de las cuentas individuales efectuadas por la administración. Periódicamente se cargan a la provisión las sumas que son consideradas incobrables. Los siguientes son los porcentajes establecidos:

DIAS	Porcentaje	DIAS	Porcentaje
1 a 60	0%	91 a 180	10%
181 a 360	20%	más de 360	100%

(e) Inventarios

Los inventarios se contabilizan al costo el cual se determina con base en el método promedio. Al cierre de cada ejercicio se hace provisión para los inventarios obsoletos y/o de lento movimiento.

(f) Propiedades, planta y equipo y depreciación

Las propiedades, planta y equipo se registran al costo de adquisición, que incluye todos los cargos necesarios hasta colocarlos en condiciones de utilización.

Las ventas y retiros de tales activos se descargan al costo neto ajustado respectivamente, y las diferencias entre el precio de venta y el costo neto ajustado se llevan a resultados.

La depreciación se calcula con base en el costo ajustado por inflación, utilizando el método de línea recta a las tasas anuales del 2% para edificios e instalaciones, 6,67% para maquinaria y equipo, 10% muebles y enseres y equipo de transporte y 20% para equipo de cómputo.

Los gastos de reparación y mantenimiento se cargan a resultados, en tanto que las mejoras y adiciones se agregan al costo de los activos.

(g) Otros Activos

Los gastos Pagados por anticipado se registran en el activo y se van amortizando en el período en el cual se reciban los servicios o se consuman los insumos de

acuerdo a la vida útil estipulada así; Los Seguros se llevan al gasto o costo de acuerdo a su periodo de amparo, las obras y mejoras en propiedad ajena se amortiza durante el periodo menor que resulte, entre la vigencia del contrato que ampare el uso de la propiedad o la vida útil estimada de los bienes producto de las adiciones o mejoras. Las licencias de software se amortizan en el periodo estimado de funcionalidad. Los diseños de marca y pagina web se amortizan desde el momento que finalice el proyecto y empiecen a generar ingresos.

(h) Valorizaciones

La Entidad contabiliza como valorizaciones, que forman parte del patrimonio, el mayor valor de los avalúos técnicos de propiedades, planta y equipo establecidos por peritos independientes sobre su costo neto según libros.

El claustro las Aguas es un bien declarado Patrimonio Nacional, en este caso debe la administración tener en cuenta que puede ser un bien que no está para ser enajenado, por lo tanto se acogió el pronunciamiento de la Contaduría General de la Nación, emitido el 17 de febrero de 2006, el cual concluyó, *...“en el caso del bien histórico Claustro Las Aguas, el cual podrá ser objeto de avalúo contable, pero no podrá ser enajenado, salvo casos excepcionales entre entidades públicas, previa autorización del Ministerio de Cultura, si considera que dicho valor se ajusta a la realidad del inmueble. No obstante, si en caso contrario, considera que el valor por el cual se encuentra registrado el bien en la información contable, revela su realidad, podrá mantenerlo en las mismas condiciones”.*

(i) Obligaciones laborales

Las obligaciones laborales se ajustan al fin de cada ejercicio con base en las disposiciones legales y los convenios laborales vigentes.

Artesanías de Colombia S.A. por ser una sociedad de economía mixta de orden nacional, mantiene vinculados a todos sus empleados al Fondo Nacional del Ahorro y deposita mensualmente en el mismo, las cesantías causadas.

(j) Impuesto sobre la renta

El impuesto sobre la renta por pagar se determina con base en estimaciones. Los efectos impositivos de las partidas de gastos que son reportados para propósitos contables en años diferentes a los tributarios se contabilizan como impuestos diferidos.

(k) Revalorización del patrimonio

El saldo de revalorización corresponde al ajuste por inflación a las cuentas patrimoniales. Esta cuenta no puede distribuirse como utilidades pero puede ser capitalizada mediante la emisión de acciones ordenada por la Asamblea de Accionistas.

(l) Reconocimiento de ingresos, costos y gastos

Los ingresos, costos y gastos se registran con base en el sistema de causación.

(m) Ganancia neta por acción

La ganancia neta por acción se calcula con base en el promedio anual ponderado de las acciones suscritas en circulación durante cada año.

(n) Cuentas de orden

Se registran bajo cuentas de orden las rentas contractuales por recibir, bienes y valores entregados en garantía, las mercancías entregadas y recibidas en consignación, los contratos y convenios celebrados, entre otras y las demás para efecto de control que se consideren necesarias.

NOTA 4 - DISPONIBLE

El saldo del disponible al 31 de diciembre comprendía:

	2014	2013
Caja	6.000	6.482
Bancos y Corporaciones	2.470.034	3.141.492
	<u>2.476.034</u>	<u>3.147.974</u>

No existe restricción sobre los saldos del disponible.

NOTA 5 - DEUDORES

El saldo de deudores al 31 de diciembre comprendía:

	2014	2013
Anticipos y Avances *	12.075.942	5.995.301
Clientes	74.712	336.707
Convenios - Transferencias	1.177.147	318.366
Depósitos en Administración Icetex	217.283	247.378
Deudores Varios Pitalito	193.463	208.480
Empleados	56.732	28.501
	<u>13.795.279</u>	<u>7.134.733</u>
Menos - Provisión para cuentas de dudoso recaudo	<u>(186.512)</u>	<u>(62.165)</u>
	<u>13.608.767</u>	<u>1.025.299</u>

Fonade Restauración Claustro 11.744.324

NOTA 6 - PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO, VALORIZACIONES.

El saldo al 31 de diciembre comprendía:

	2014	2013
Equipo de Computación y Comunicación	692.441	1.383.807
Muebles y Enseres	367.626	1.265.047
Edificaciones	820.795	820.795
Construcción en Curso	631.161	519.156
Maquinaria y Equipo	201.016	218.870
Equipo de Transporte	70.000	70.000
Terrenos	34.384	34.384
Depreciación Acumulada	<u>(746.110)</u>	<u>(2.406.745)</u>
	<u>2.071.313</u>	<u>1.905.314</u>
Valorización Inmuebles	<u>19.322.492</u>	<u>9.442.250</u>

Valorización Bienes Inmuebles

Las valorizaciones al 31 de diciembre de 2014 y 2013 por \$19.322.492 y \$9.442.250 respectivamente, estaban conformadas por los mayores valores que resultan de comparar el avalúo comercial de los inmuebles de la Entidad con su valor neto en libros. El menor valor de Equipo de Computación y Comunicación, así como Muebles y Enseres corresponde al Saneamiento de aquellos totalmente Depreciados

	2014	2013
NOTA 7 - OTROS ACTIVOS		
Gastos Pagos por Anticipado :		
Cloud Backup Nuve	29.402	1.212
Intangibles		
Software Licencias (antivirus)	129.188	188.287
	<u>158.590</u>	<u>189.499</u>

NOTA 8 - CUENTAS POR PAGAR

	2014	2013
El siguiente es el detalle:		
Restauración Claustro Fonade	4.519.500	5.872.162
Honorarios y Servicios	898.590	376.797

Proveedores Bienes Artesanales	194.013	84.054
	5.612.103	6.333.013

NOTA 9- IMPUESTOS, GRAVAMENES Y TASAS

Los impuestos, gravámenes y tasas al 31 de diciembre comprendían:

	2014	2013
Impuesto Sobre la Renta, Cree	264.733	344.362
Retenciones en la Fuente	221.244	102.609
Impuesto Sobre las Ventas	30.605	52.589
Impuesto al Patrimonio	0	26.936
Impuesto de Industria y Comercio	3.840	4.942
Otros Pro Estampilla Educación	1.886	0
	522.308	531.438

Impuesto sobre la renta

Las disposiciones fiscales aplicables a la compañía respecto del impuesto sobre la renta estipulan que:

- Para el año 2013 en adelante la tarifa del impuesto sobre la renta se reduce al 25%.
- A partir del año 2013, aparece el impuesto sobre la Renta para la Equidad CREE, cuya tarifa es del 9% para el año 2013. El Congreso de la República aprobó en diciembre 2012, en el marco de la reforma tributaria, una reducción en los impuestos sobre la nómina con la eliminación de los aportes parafiscales a SENA e ICBF pagados por empresas y personas naturales empleadoras por empleados que ganen menos de 10 salarios mínimos. Este alivio tributario abarata la contratación de empleados e incentiva su formalización. Estos recursos serán recaudados en este nuevo impuesto el cual grava las utilidades bajo los mismos parámetros en la depuración de la renta.
- La renta presuntiva a partir del año 2008 es equivalente al 3% del patrimonio líquido del año inmediatamente anterior, excluyendo el valor patrimonial neto de las acciones y aportes poseídos en sociedades nacionales.
- Cuando el impuesto sobre la renta se haya determinado con base en el sistema de renta presuntiva, la Entidad podrá restar de la renta bruta determinada dentro de los cinco años siguientes, el valor del exceso de la renta presuntiva sobre la renta líquida calculada por el sistema ordinario y reajustado fiscalmente.

El cálculo de la provisión para impuesto sobre la renta y Cree correspondiente al año 2014 se determinó con base en Renta Líquida.

Valor Utilidad antes de Impuestos	\$	457.031
Más Gravamen Financiero		48.217
Más gastos No Deducibles		49.239
Más Provisiones no deducibles		234.202
Menos Ing. No constitutivos de renta		-10.063
Total Renta Líquida 2013		778.626
Provisión Renta y Cree 34%		264.733

NOTA 10 - DEPOSITOS Y ANTICIPOS RECIBIDOS

Corresponde a recursos recibidos así:

	2014	2013
Ibero-artesanías	393.094	162.910
Departamento de Cundinamarca	216.000	25.610
Anticipo en Ventas Recaudo Expoart.	171.185	207.008
Departamento de Nariño	40.128	3.722
Ecopetrol	34.295	625.336
Corporación de Cultural y Turismo de Armenia	22.742	19.700
Fundación Escuela Taller de Bogotá	19.002	0
Alcaldía Municipal de Ibagué	16.000	0
Municipio de Pasto	8.741	24.930
Municipio de Santiago de Cali	3.630	0
Cámara de Comercio de Bogotá	497	80.000
Unidad Adm. Especial de Organizaciones Solidarias	0	232.117
Alcaldía Mayor de Bogotá	0	86.136
Save The Children International SCI	0	17.500
Gobernación Del Tolima	0	15.450
Municipio de Palmira	0	6.024
	925.314	1.506.443

NOTA 11 - VENTA DE SERVICIOS

Los Ingresos registrados por concepto de servicios corresponden al resultado de la ejecución de convenios y eventos:

	2014	2013
Ecopetrol	591.041	252.467
Corferias	570.251	498.502
Unidad Adm. Especial de Organizaciones Solidarias	253.058	12.407
Ministerio de Cultura	90.000	200.000
Alcaldía Mayor de Bogotá	86.136	0
Corporación de Cultural y Turismo de Armenia	79.958	0
Cámara de Comercio de Bogotá	79.503	0
Alcaldía Municipal de Ibagué	74.000	0
Corporación Desarrollo Microempresas Propaís	64.647	48.353
Servicios Inscripción Cursos	61.154	33.186
Patrimonio Autónomo Fontur	59.500	0
Save The Children Internacional SCI	53.908	124.117
Departamento de Nariño	52.331	6.028
Municipio de Pasto	44.218	0
Municipio de Santiago de Cali	28.261	0
Gobernación del Tolima	24.200	10.800
Departamento de Cundinamarca	18.587	65.290
Departamento del Quindío	15.000	30.394
Fundación para el desarrollo de la Orinoquia	6.281	27.974
Municipio de Palmira	6.024	32.148
Corporación Andina de Fomento CAF	4.520	91.082
Fundación Escuela Taller Bogotá	3.178	0
Agencia Presidencial de Cooperación	0	84.098
Institución Universitaria Esumer	0	67.694
Unidad de Formación Desarrollo Humano	0	57.475
Departamento de Caldas	0	40.483
Corp.Auton.Regional Valles del Sinú	0	32.485
Cotelco Capitulo Distrito Turístico	0	15.982
	2.265.756	1.730.965

NOTA 12.1 - COSTOS DE OPERACIÓN COMERCIAL (VENTAS)

	2014	2013
Honorarios servicios	323.687	362.769
Adecuación, Instalaciones y materiales	42.696	32.633
Vigilancia	30.535	25.412
Servicios Públicos	19.184	14.825
Impuestos	30.330	12.675
Comunicaciones y transporte	67.002	10.388
Otros	<u>0</u>	<u>0</u>
	<u>513.434</u>	<u>458.702</u>

NOTA 12.2 - COSTOS DE PROMOCION

	2014	2013
Arrendamientos	272.635	214.635
Honorarios servicios	301.263	137.536
Comunicaciones y transporte	71.995	41.550
Adecuación, Instalaciones y materiales	45.878	32.633
Promoción y divulgación publicaciones	33.315	31.851
Gastos de Viaje	27.732	18.142
Servicios Públicos	20.583	16.533
Otros	<u>0</u>	<u>0</u>
	<u>773.630</u>	<u>492.880</u>

NOTA 13 - COSTOS DE OPERACIÓN CONVENIOS

Los gastos operacionales de Convenios al 31 de diciembre comprendían:

	2014	2013
Honorarios, comisiones y servicios	1.072.413	670.920
Gastos de Viaje	175.616	181.024
Materiales y Suministros, Herramientas	89.270	159.614
Impresos y Publicaciones Promoción	0	46.066
Comunicaciones y transporte	4.596	36.238
Arrendamiento Exp. Maestros - Stand Expoartesano	66.604	8.400
Impuestos y Tasas	6.017	8.393
Otros	<u>1.574</u>	<u>1.064</u>
	<u>1.416.090</u>	<u>1.111.719</u>

NOTA 14 – TRANSFERENCIAS RECIBIDAS

Las transferencias recibidas del Presupuesto General de la Nación durante el año comprendieron:

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Funcionamiento	7.742.924	6.111.126
Inversión	13.900.455	5.935.069
	<u>21.643.379</u>	<u>12.046.215</u>

Los ingresos recibidos por Funcionamiento corresponden a Gastos de Personal y Generales y los recursos de inversión se aplican a aportes de convenios y gastos de operación en el desarrollo del Fomento Artesanal.

NOTA 15 - GASTOS DE ADMINISTRACION

Los gastos operacionales de Administración al 31 de diciembre comprendían:

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Mantenimiento vigilancia aseo	432.220	307.275
Servicios Públicos	139.807	126.856
Impuestos y Tasas	109.724	121.820
Materiales y Suministros	102.288	80.421
Arriendo	57.200	0
Seguros	29.589	72.865
Gastos De Viaje Viáticos	39.880	37.173
Bienestar Social	10.567	14.482
Comunicaciones y Transporte	52.735	9.237
Capacitación	3.000	3.140
Otros	0	0
Total Gastos Administrativos	<u>977.010</u>	<u>773.269</u>

NOTA 16 - GASTOS DE INVERSION SOCIAL (Pgn y Rp)

Los gastos de Inversión Social al 31 de diciembre comprendían:

	2014	2013
Honorarios, comisiones y servicios	9.195.168	2.751.790
Convenios y gastos de desarrollo proyectos	1.540.008	1.340.986
Gastos de Viaje, Hospedaje	804.044	483.038
Arrendamientos	759.381	340.278
Adecuación, instalaciones y materiales	120.845	301.425
Vigilancia	141.633	59.677
Aseo y Elementos Proy generación Oportu	182.882	49.780
Comunicación y Transporte	18.250	41.797
Impuestos	46.362	33.959
Seguros	18.325	27.652
Servicios públicos	18.270	14.288
Impresos y Publicaciones Promoción	90.219	9.171
Otros	2.980	8.344
	<u>12.938.367</u>	<u>5.462.185</u>

Los gastos de inversión incluyeron entre otros los siguientes conceptos:

Convenios y gastos de desarrollo

Los gastos corresponden a erogaciones efectuadas en cumplimiento de la función de desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal e incluyeron los convenios que la Compañía suscribe con otras instituciones como fondos, municipios, alcaldías y entidades del sector privado y público, ejemplo Cámaras de Comercio etc.

Adecuación Instalación y materiales

Que corresponden a las erogaciones necesarias para la compra de elementos como materiales y herramientas artesanales, para la adecuación de talleres en el desarrollo de los convenios.

Honorarios, comisiones y servicios

En este concepto se incluye la contratación de profesionales que está contemplada en las propuestas y proyectos que cofinancian otras instituciones.

Comunicaciones y transporte

Estos gastos conciernen al transporte terrestre o fluvial al interior de la región donde se desarrolla la capacitación y los talleres, igualmente a las llamadas, envíos o fax necesarios para el normal funcionamiento y desarrollo para la ejecución de los convenios.

Arrendamientos y montaje eventos

Los gastos por concepto de arrendamiento refieren al alquiler de muebles, inmuebles, carpas, vitrinas, equipo, escenografía y espacios, montaje de los talleres y exhibiciones que se necesitaron en el desarrollo de los convenios.

Impresos y publicaciones

Estos relacionan los gastos para la difusión mediante avisos en diarios, medios de comunicación, impresiones de catálogos, de los programas y materiales de trabajo y otros necesarios para la ejecución de los convenios.

NOTA 17 - PROVISIONES, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES

El saldo de provisiones y depreciaciones a 31 de diciembre comprendía:

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Depreciación propiedad, planta y equipo	195.086	153.470
Amortización Intangibles	153.269	230.644
Provisión deudores	169.638	50.606
Provisiones Inventarios	64.564	5.533
Provisión Litigio Laboral	0	299.709
	<u>582.557</u>	<u>739.962</u>

NOTA 18 - INGRESOS (EGRESOS) NO OPERACIONALES, NETO

Los ingresos (egresos) no operacionales, neto al 31 de diciembre fueron los siguientes:

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Ingresos no operacionales		
Recuperaciones Costos y Gasto	37.989	117.530
Ajuste de ejercicios anteriores	10.055	49.129
Rendimientos Financieros	32.350	27.186
Arrendamientos	20.182	8.383
Diferencia en Cambio	451	464

Indemnizaciones	160	2.692
Utilidad En Venta De Activos	0	0
	101.187	205.384
Egresos no operacionales		
Depuración tras periodos anteriores	(4.000)	(5.655)
Ajuste Ejercicios Anteriores	(45.239)	(14.495)
	(49.239)	(20.150)
Total Ingresos no operacionales, neto	51.948	185.234

NOTA 19 - CUENTAS DE ORDEN

Las cuentas de orden al 31 de diciembre incluían:

Cuentas de orden deudoras:

	2014	2013
Activos Totalmente Depreciados	3.557.150	1.711.484
Contrato Interadministrativo Fonade *	11.744.324	11.744.324
Rentas contractuales	404.978	1.201.409
Corrección Monetaria	451.630	451.630
Otros Activos	11.676	201.507
	16.169.758	15.310.354

Cuentas de orden acreedoras:

Bienes recibidos comodato Usiacurí	148.620	148.620
Mercancía recibida en consignación	286.335	280.494
	434.955	429.114

* Convenio firmado con Fonade para la licitación de la Restauración del Claustro de las Aguas.