

Foro de Patrimonio, Artesanías y Turismo

*Bogotá, 09 de Febrero de 2011
- Artesanías de Colombia /
Instituto Distrital de Patrimonio
Cultural.*



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

CLARA INES SANCHEZ ARCINIEGAS



Fotografía Propiedad de Artesanías de Colombia.

CONTENIDO

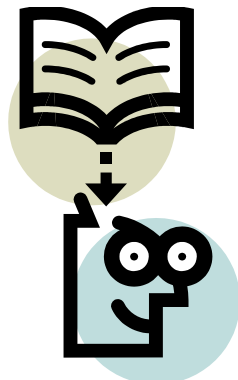
1. Nociones de Patrimonio Cultural.
2. Manejo del Patrimonio en Colombia.
3. Turismo cultural.
4. Política de Turismo Cultural.
5. Política de Turismo y Artesanías: Iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano.



1. El Patrimonio Cultural

Suele definirse como el legado del pasado, nuestro activo en el presente y la herencia que les dejaremos a las generaciones futuras

¿ PATRIMONIO?





Organización de las Naciones Unidas
para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Patrimonio

“Gracias a un **enfoque global e integrado**, en el que la naturaleza encuentra la cultura, el pasado y el presente, lo monumental y el patrimonio mueble, **lo inmaterial**, la **protección** del patrimonio cultural, que es un reflejo de la **cultura viva**, participa en el desarrollo de las sociedades y en la construcción de la paz.”





Organización de las Naciones Unidas
para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Patrimonio

“**Múltiple** ya en sus orígenes y por las numerosas influencias que han surcado su historia, el patrimonio cultural abarca **manifestaciones diversas, tanto materiales como inmateriales**, que son de un valor inestimable para la diversidad cultural en tanto que fuente de riqueza y de creatividad. “





Organización de las Naciones Unidas
para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Patrimonio

“Frágil, amenazado por los desastres naturales, los conflictos causados por los hombres, el robo y el pillaje, el patrimonio cultural va perdiendo sentido al tiempo que su transmisión se vuelve aleatoria. Su protección y su preservación en nombre de las generaciones futuras constituyen pues imperativos éticos respaldados en el ámbito legal por todo un conjunto de instrumentos normativos que se han visto enriquecidos, desde que apareció la noción de patrimonio mundial, por el principio de responsabilidad colectiva. “



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

 Colombia®
es pasión

1. Patrimonio cultural



“El patrimonio cultural de la Nación está constituido por todos los bienes materiales, las manifestaciones inmateriales, los productos y las representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, tales como la lengua castellana, las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el conocimiento ancestral, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, especial interés histórico, artístico, científico, estético o simbólico en ámbitos como el plástico, arquitectónico, urbano, arqueológico, lingüístico, sonoro, musical, audiovisual, fílmico, testimonial, documental, literario, bibliográfico, museológico o antropológico.”

1. PATRIMONIO CULTURAL



Patrimonio Material

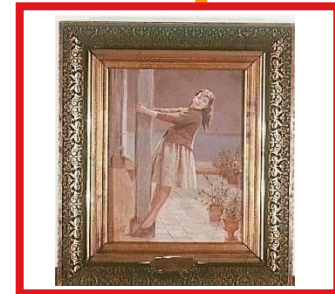
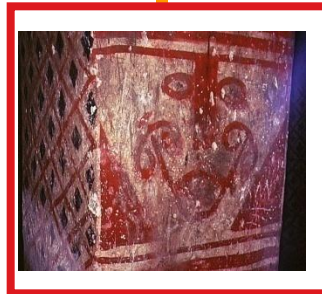
Todos aquellos bienes que poseen cuerpo físico tales como edificaciones, sectores urbanos, sitios arqueológicos, parques naturales y bienes muebles representativos de la cultura.

memoria

testimonio

identidad

desarrollo



Pueblos, sociedades, naciones



Organización de las Naciones Unidas
para la Educación, la Ciencia y la Cultura



Patrimonio mundial

LISTA DE SITIOS DEL PATRIMONIO MUNDIAL



New Inscriptions

Cultural

The List in Danger

Natural

Patrimonio Material

MUEBLE



Es susceptible de ser trasladado de un lugar a otro, con excepción de aquellos que por destinación no pueden ser separados del espacio

Documental: todo aquello que se “documenta” o “consigna. Depósito legal deliberado. (piezas textuales, no textuales, audiovisuales y virtuales.

Archivístico: documento(s) que permite conservar información escrita o gráfica de interés público y privado. Son documentos de valor histórico, sustento de la memoria oficial de las comunidades.

Bibliográfico: Documentos concebidos desde su elaboración con intencionalidad o con implicaciones históricas directas. Objetos únicos o con calidades plásticas irrepetibles.

Patrimonio Material

MUEBLE

Es susceptible de ser trasladado de un lugar a otro, con excepción de aquellos que por destinación no pueden ser separados del espacio

Audiovisual: registros de imágenes en movimiento que informan sobre manifestaciones culturales, hechos históricos (patrimonio inmaterial). El soporte es material y único.

Fonográfico: conjunto de expresiones y creaciones musicales o sonoras registradas en cualquier tipo de formato o soporte (grabación sonora, fonograma, video, partituras manuscritas o impresas). Registro de manifestaciones intangibles de expresiones musicales, escénicas, de la tradición oral, lenguas, expresiones populares.



Patrimonio Inmaterial

Conocimiento acumulado de muchas generaciones en su adaptación al medio ambiente. Es un patrimonio que nos hace parte de un grupo y nos da arraigo a nuestro territorio. Da identidad



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Organización de las Naciones Unidas
para la Educación, la Ciencia y la Cultura

CONVENCIÓN PARA LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, denominada en adelante “la UNESCO”, en su 32ª reunión, celebrada en París, octubre de 2003.





Organización de las Naciones Unidas
para la Educación, la Ciencia y la Cultura

A los efectos de la presente Convención:

1. Se entiende por “patrimonio cultural inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. A los efectos de la presente Convención, se tendrá en cuenta únicamente el patrimonio cultural inmaterial que sea compatible con los instrumentos internacionales de derechos humanos existentes y con los imperativos de respeto mutuo entre comunidades, grupos e individuos y de desarrollo sostenible.



Libertad y Orden

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



Organización de las Naciones Unidas
para la Educación, la Ciencia y la Cultura

El “patrimonio cultural inmaterial”, según se define ... *se manifiesta en particular en los ámbitos siguientes:*

- a) tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial;**
- b) artes del espectáculo;**
- c) usos sociales, rituales y actos festivos;**
- d) conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;**
- e) técnicas artesanales tradicionales.**



Organización de las Naciones Unidas
para la Educación, la Ciencia y la Cultura

Lista Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad



Libertad y Orden
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

AÑO DE LAS NACIONES UNIDAS DEL PATRIMONIO MUNDIAL

Tipos de patrimonio cultural

1. Sitios patrimonio cultural
2. Ciudades históricas
3. Sitios sagrados naturales (sitios naturales con valor religioso para algunas culturas)
4. Paisajes culturales
5. Patrimonio cultural subacuático (sitios sumergidos de interés cultural para el hombre)
6. Museos
7. Patrimonio cultural móvil (pinturas, esculturas, grabados, entre otros)
- 8. Artesanías**
9. Patrimonio documental y digital
10. Patrimonio cinematográfico
11. Tradiciones orales
12. Idiomas
13. Eventos festivos
14. Ritos y creencias
15. Música y canciones
16. Artes escénicas (danzas, representaciones)
17. Medicina tradicional
18. Literatura
19. Tradiciones culinarias
20. Deportes y juegos tradicionales



[inicio](#)



El Reconocimiento de Excelencia UNESCO para la Artesanía

- programa dirigido a estimular a los artesanos a producir productos de calidad utilizando técnicas y temas tradicionales de manera original a fin de asegurarles su permanencia y desarrollo sostenible en el mundo contemporáneo. Este programa apoya también a los productores de artesanías. Constituye el mayor programa de la UNESCO.
- Creado en 2001 conjuntamente por la UNESCO y la Asean, Asociación para el Desarrollo y la Promoción de la Artesanía (Handicraft Promotion and Development Association).



CATALOGUE



Check out the products that have been granted the Award of Excellence and where you can find them.

submissions based on meeting ALL of the following four criteria:

Excellence

Demonstrated excellence and standard-setting quality .

Authenticity

Expression of cultural identity and traditional aesthetic values;

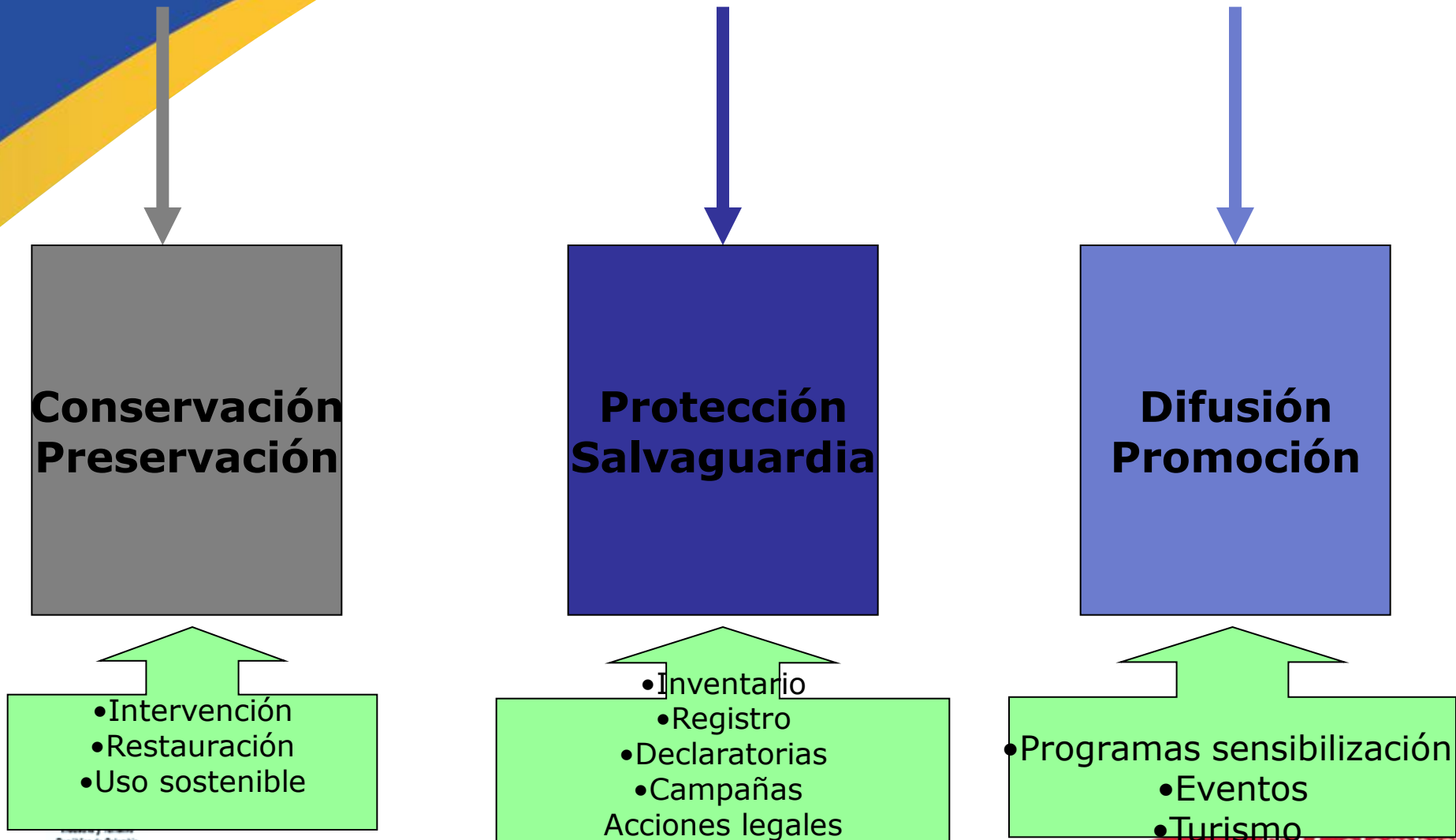
Innovation

demonstrated by an effective and successful blend of traditional and contemporary, or inventive and creative use of material, design, and production processes.

Marketability

related to the functionality of the product, the safe use by potential buyers, a balanced price-quality relationship or the sustainability of production.

Acciones sobre el patrimonio



3. Turismo cultural

Todo desplazamiento turístico tiene una implicación cultural: ***sin cultura no se explica el turismo.***



3. Turismo cultural

turismo

Turismo Cultural

cultura

“aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”



3.1 Valor del turismo para la cultura

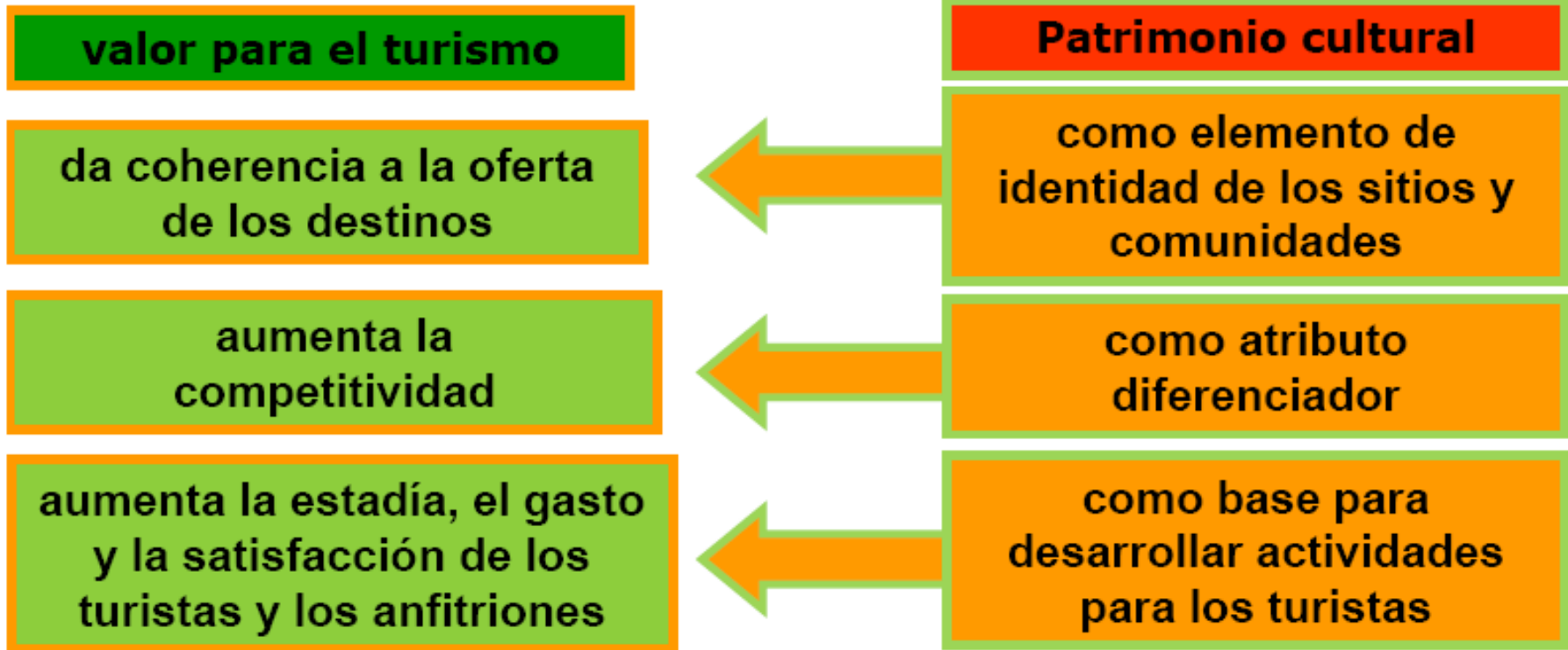


Libertad y Orden

Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia



3.2 Valor de la cultura para el turismo



3.3 Carta del Turismo Cultural

Unesco-Icomos

El Turismo es cada vez más apreciado como una fuerza positiva para la conservación de la Naturaleza y de la Cultura. El Turismo puede captar los aspectos económicos del Patrimonio y aprovecharlos para su conservación generando fondos, educando a la comunidad e influyendo en su política. Es un factor esencial para muchas economías nacionales y regionales y puede ser un importante factor de desarrollo cuando se gestiona adecuadamente.



3. 4 Ventajas del turismo cultural

1. Transversalidad con otros tipos de turismo:

Dentro de un mismo viaje se realizan, varias actividades, como el disfrute de la gastronomía local, el conocimiento general de la cultura receptora, las visitas a monumentos y museos, asistencia a actos culturales y folclóricos de trascendencia y la adquisición de productos tradicionales artesanales.



3.4 Ventajas del turismo cultural

2. Multiterritorialidad:

La oferta cultural puede hallarse en cualquier territorio.

El patrimonio es fruto de la vida y el paso del ser humano.

Los sitios considerados como patrimonio cultural y las ciudades de gran riqueza arquitectónica, histórica y cultural están convirtiéndose en destinos de elección para cada vez mas turistas.



3.5 Necesidades básicas del turista cultural en relación con el patrimonio

- **Valoración:** Ser capaz de valorar y disfrutar los atractivos del patrimonio.
- **Participación:** Poder entrar en contacto con el patrimonio.
- **Ser sujeto activo:** Interactuar con las nuevas culturas.
- **Vivir experiencias diferentes a las cotidianas desde la diferencia cultural.**



3. 6 Reto de desarrollo del turismo cultural en Colombia

Conservación del patrimonio

Desarrollo y diversificación de la oferta turística

Articular intereses
Hacer sostenible el
USO

POLITICA DE TURISMO CULTURAL

“Identidad y desarrollo competitivo del patrimonio colombiano para el mundo” (MC-MCIT)

4. Política de turismo cultural para Colombia

Justificación

- Crecimiento sostenido del turismo en el país, por encima del promedio mundial (11% en 2009).
- Alta diversidad cultural del país.
- 40% de las regiones turísticas tienen vocación para este tipo de turismo.



Fotografía Propiedad de Artesanías de Colombia.



4. Política de turismo cultural para Colombia

Justificación



- Tercer motivo de viaje de los colombianos (33%), después de sol y playa y ecoturismo
- Gastronomía y ferias y fiestas, son los aspectos que más valoran los colombianos cuando hacen turismo
- Fortalecer el reconocimiento y valoración del patrimonio cultural
- Generar recursos para conservación del patrimonio a través del turismo

4. 1 Objetivo de la Política

Posicionar a Colombia como un destino de turismo cultural nacional e internacional que, a través del aprovechamiento de su diversidad y riqueza cultural, genere dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas sostenibles que promuevan la competitividad del patrimonio y la identidad de las regiones.



4.2 Retos de la política

(revisión a la luz del PND 2010-2014)

- Fortalecimiento como producto turístico
- Investigación e innovación
- Recuperación de memoria
- Mejoramiento de la calidad de servicios
- Desarrollo de competencias laborales
- Trabajo articulado entre empresas, gremios y academia



Libertad y
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

www.colombia.travel

[¿Qué hacer?](#)

[Colombia](#)

[Información práctica](#)

[Multimedia](#)

[Comunidad](#)

[Historia](#)

[Geografía](#)

[Cultura](#)



Conoce diferentes manifestaciones de la cultura colombiana:

[Arqueología](#)

[Ferias y fiestas](#)

[Artesanías](#)

[Amigos de Colombia](#)

[La experiencia de tu vida](#)

[Colombia es pasión](#)



5. Política de turismo y Artesanías.

POLÍTICA DE TURISMO Y ARTESANÍAS

Iniciativas conjuntas para el impulso
y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano.



5.1 OBJETIVO GENERAL

Mejorar la competitividad turística de Colombia, a través de estrategias conjuntas de gestión que involucren a todos los actores del sector, que fortalezcan la sostenibilidad de la cadena de valor y que permitan posicionar a Colombia como un destino turístico de clase mundial.



5.2 POLÍTICA DE TURISMO Y ARTESANÍAS

PRINCIPIOS

- Identidad
- Sostenibilidad
- Equidad
- Coordinación
- Concertación
- Calidad



EJES

- Salvaguardia del patrimonio cultural
- Competitividad y productividad
- Pertinencia étnica y desarrollo comunitario



5.3 POLÍTICA DE TURISMO Y ARTESANÍAS

Objetivos específicos

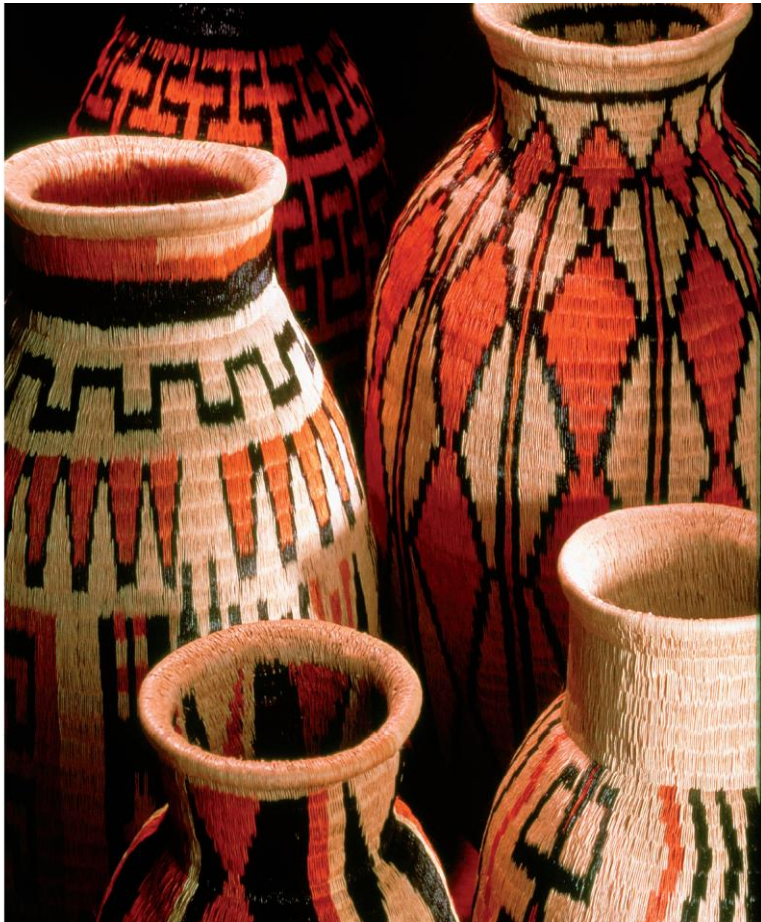
1. Impulsar la participación de los actores de sector de artesanías en las actividades de gestión y planificación del turismo.



5.3 POLÍTICA DE TURISMO Y ARTESANÍAS

Objetivos específicos

2. Promover la creación de estímulos para la comercialización del producto artesanal a través de la cadena de valor del sector turístico.



5.3 POLÍTICA DE TURISMO Y ARTESANÍAS

Objetivos específicos

3. Fomentar la incorporación del componente artesanal en las campañas de promoción de los destinos y productos turísticos colombianos.



Mochilas Wayú, mercado callejero. (Riachacha, Guajira). Ana María Bedoya.

5.3 POLÍTICA DE TURISMO Y ARTESANÍAS

Objetivos específicos



–Promover alianzas estratégicas para la inversión en el desarrollo de productos y destinos turísticos, en los cuales se privilegie su vocación artesanal.

5.3 POLÍTICA DE TURISMO Y ARTESANÍAS

Lineamientos estratégicos

1. Inserción de la artesanía en las estrategias de gestión y planificación del turismo.
2. Fortalecimiento de la comercialización de las artesanías a través de las políticas de desarrollo para el turismo.



5.3 POLÍTICA DE TURISMO Y ARTESANÍAS

Lineamientos estratégicos

3. Fomento a la promoción turística mediante el fortalecimiento de las artesanías como componente de los productos turísticos colombianos.
4. Promoción de alianzas estratégicas para el fomento a la inversión en las acciones conjuntas de los sectores de turismo y artesanías.



Jarrón en barniz de Pasto y hamaca



Muchas Gracias!

CLARA INÉS SÁNCHEZ ARCINIEGAS

Directora de Calidad y Desarrollo Sostenible
Viceministerio de Turismo

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

cisanchez@mincomercio.gov.co



viveCOLOMBIA
el país que llevas en el corazón

