

# PLANEACIÓN ESTRATÉGICA 2015-2018

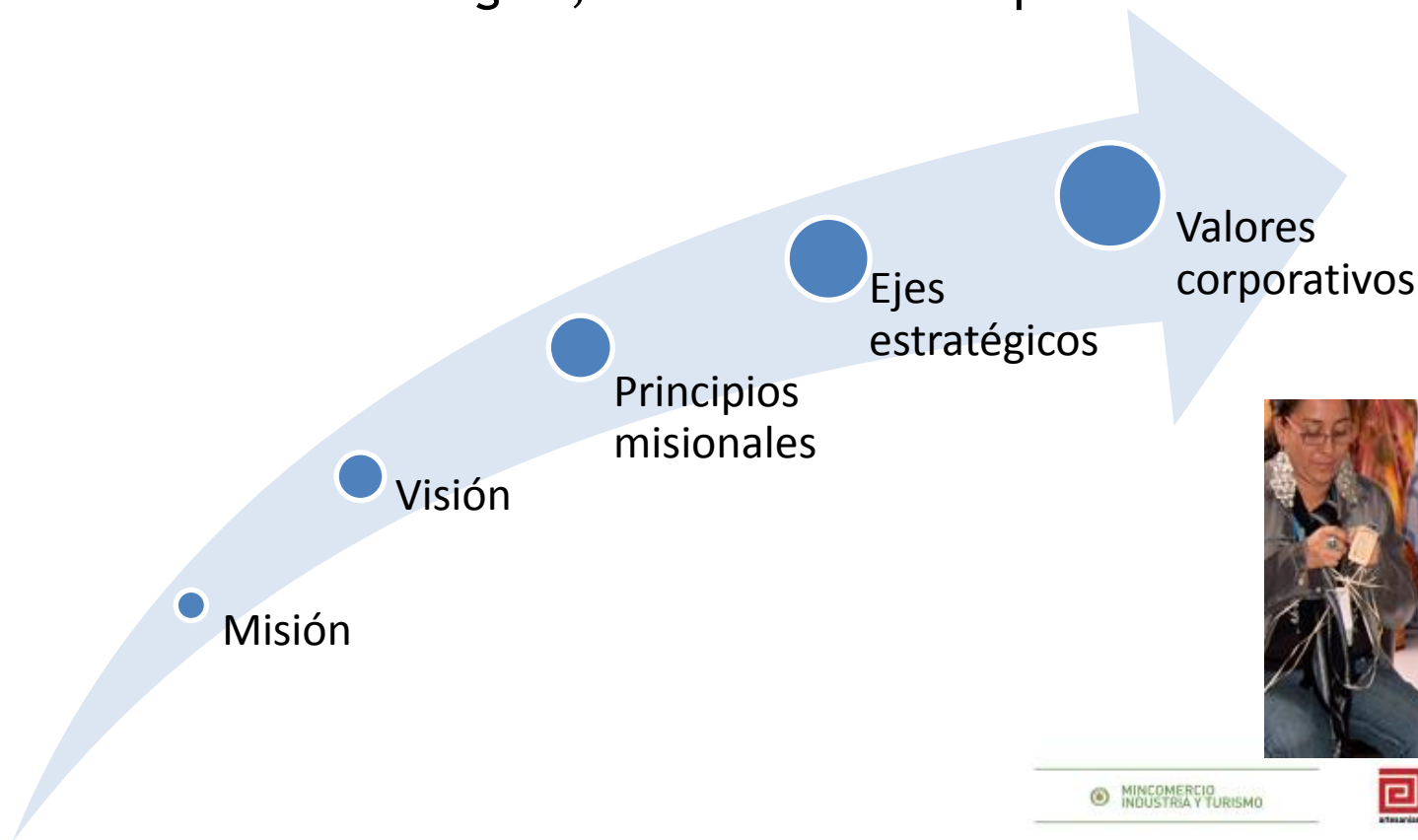
# Componentes definidos en la planeación

- ✓ **Marco Estratégico**
- ✓ **Mapa Estratégico**
- ✓ **Cuadro de Mando Integral(BSC)**
- ✓ **Plan Estratégico**
- ✓ **Plan de acción 2015**



# MARCO ESTRATÉGICO

Lineamientos y directrices en los cuales se ha enmarcado nuestra Planeación estratégica, está conformado por:



# Misión

Liderar y contribuir al mejoramiento integral de la actividad artesanal mediante el rescate y la preservación de los oficios y la tradición, promoviendo la competitividad apoyando la investigación, el desarrollo de productos, la transferencia de metodologías, el mercadeo y la comercialización; todo en un contexto de descentralización y desarrollo de capacidades locales y regionales, de manera que asegure la sostenibilidad de la actividad artesanal y el bienestar de los artesanos.



# Visión

Artesanías de Colombia en el 2018, será la entidad que lidere el fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal, contribuyendo al desarrollo local y regional y a la preservación de los oficios y la tradición, con presencia en todo el país.



# Principios misionales

1

- Trabajar por el bienestar de los artesanos

2

- Promover la competitividad de la actividad artesanal y propiciar su sostenibilidad

3

- Rescatar y preservar los oficios y la tradición



# Ejes estratégicos

1. Liderar el fortalecimiento de la cadena de valor del sector artesanal.
2. Promover la articulación entre la oferta y la demanda.
3. Posicionar la actividad artesanal ante los diferentes grupos de interés.
4. Promover la investigación y gestión del conocimiento de la actividad artesanal.
5. Generar sinergias y alianzas con diferentes actores en beneficio de la actividad artesanal.
6. Mejorar continuamente las prácticas de buen gobierno corporativo.



# Valores corporativos

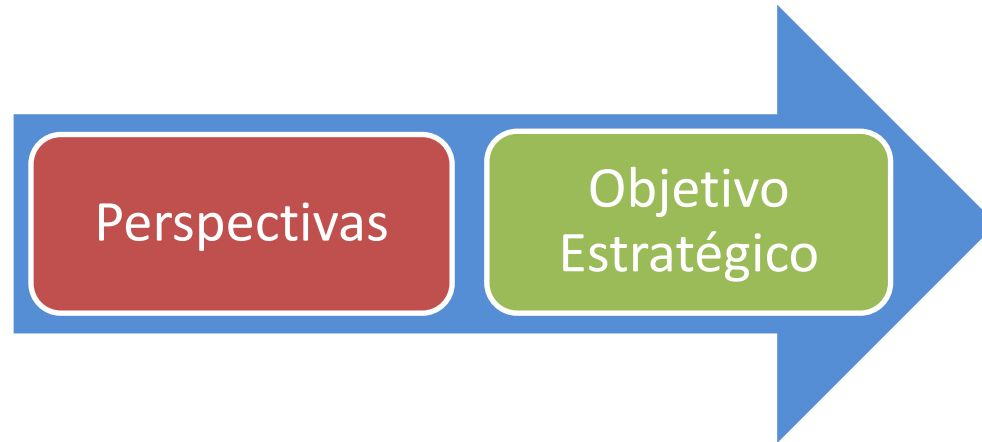
- Actitud de servicio
- Veracidad
- Solidaridad
- Respeto y Orden
- Honestidad
- Compromiso
- Responsabilidad
- Trabajo en equipo
- Lealtad
- Integridad





# MAPA ESTRATÉGICO

Es la representación gráfica de la articulación entre las perspectivas definidas (5) y los objetivos estratégicos (9) a 2018.



## Perspectiva Cliente y Beneficiarios - 4 Objetivos

- Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y sostenidas en el tiempo.
- Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales.
- Fortalecer la gestión del conocimiento para facilitar la toma de decisiones e innovación en la actividad artesanal
- Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés (sector público, privado, social, academia y agencias multilaterales) con el fin de establecer relaciones de mutuo beneficio para el cumplimiento de su estrategia.

# Mapa Estratégico (continuación)

## Perspectiva Procesos internos - 1 Objetivo

- Mejorar continuamente las practicas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.

## Perspectiva Aprendizaje y Desarrollo - 1 Objetivo

- Mejorar continuamente la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios.

# Mapa Estratégico (continuación)

## Perspectiva Sostenibilidad Financiera - 2 Objetivos

- Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas y proyectos estratégicos.
- Asegurar una gestión financiera eficiente que garantice la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad.

## Perspectiva Comunidad y Medio Ambiente - 1 Objetivo

- Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los oficios en las comunidades artesanas.



# Mapa Estratégico

## Clientes y Beneficiarios

Promover el desarrollo local a través de la actividad artesanal, articulando intervenciones multisectoriales, integrales, descentralizadas y

Contribuir al aumento de los ingresos de los artesanos a través de la promoción de las artesanías y la creación de oportunidades comerciales

Fortalecer la gestión del conocimiento para facilitar la toma de decisiones e innovación en la actividad artesanal

Fortalecer el posicionamiento de la entidad frente a sus grupos de interés (sector público, privado, social, academia y agencias multilaterales)

## Procesos Internos

Mejorar continuamente las prácticas de buen gobierno corporativo para aumentar la eficiencia, eficacia y efectividad de la entidad.

## Aprendizaje y Desarrollo

Mejorar continuamente la gestión del talento humano promoviendo el desarrollo integral de los funcionarios.

## Sostenibilidad Financiera

Apalancar y movilizar recursos de inversión a nivel nacional e internacional por medio de la consolidación de alianzas y proyectos estratégicos

Asegurar una gestión financiera eficiente que garantice la sostenibilidad del modelo de operación de la entidad

## Comunidad y Medio Ambiente

Promover el manejo adecuado de los recursos naturales y materias primas, para contribuir a la sostenibilidad ambiental y preservación de los