

PLAN ESTRATEGICO 2011 - 2014

VISION

Artesanías de Colombia en el 2014, será la entidad que mediante el rescate de la tradición, la innovación, el mercadeo y la comercialización, habrá posicionado el sector artesanal nacional e internacionalmente, bajo criterios de sostenibilidad, competitividad, mejoramiento continuo y respeto a la identidad cultural del país.

MISION

Liderar y contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal mediante el rescate de la tradición y la cultura, optimizando su competitividad a través de la investigación, el avance tecnológico, la calidad y el desarrollo de productos, el mercadeo y la comercialización en un contexto de descentralización de la oferta de servicios y el desarrollo de capacidades locales y regionales, de manera que se asegure la sostenibilidad de la actividad artesanal .

OBJETIVOS (2011 – 2013)

1. Gestionar y desarrollar proyectos integrales mediante los cuales la cadena de valor de la actividad artesanal sea viable dentro de la economía de las comunidades artesanas
2. Propender por el reconocimiento del sector artesanal en la población colombiana, como actor de preservación de la cultura y tradición
3. Fortalecer el papel de Artesanías de Colombia como la entidad responsable del Fomento al sector
4. Lograr el punto de equilibrio en la operación comercial de la Empresa
5. Lograr que en el 2014 que Artesanías de Colombia, sea reconocida como un modelo de gestión administrativa y organizacional con funcionarios altamente capacitados.
6. Fortalecer el imaginario del sector artesanal en la población colombiana, como actor de preservación de la cultura y tradición

OBJETIVOS (2014)

7. Promover la formulación y ejecución de proyectos orientados al fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal mediante la integración en las dinámicas económicas y culturales locales y regionales.
8. Promover y estimular las formas asociativas (redes) de la actividad artesanal
9. Fortalecer y modernizar Artesanías de Colombia como la entidad nacional líder para la afinación de la política pública alrededor del sector artesanal.
10. Incrementar la venta de productos artesanales.

11. Mantener actualizado en la Empresa el Sistema Integral de Gestión.

12. Fortalecer el Sistema de información de la Entidad, para que permita al usuario conocer y retroalimentar los procesos y servicios de la empresa

PRINCIPIOS ETICOS

1. El principal capital de Artesanías de Colombia es el recurso humano.
2. Los bienes públicos son sagrados.
3. La gestión pública es democrática y participativa.
4. El reconocimiento de los procesos y logros institucionales es fundamental para el mejoramiento continuo

VALORES

1. **Servicio:** Actuar desinteresadamente y con alegría en favor de los semejantes.
2. **Sinceridad-Veracidad:** Siempre decir la verdad y ser plenamente transparentes al actuar.
3. **Solidaridad:** Sentimiento que motiva a prestarnos ayuda mutua.
4. **Respeto y Orden:** Tratar al otro como queremos ser tratados reconociendo su dignidad, creencias, tradiciones, costumbres, derechos y moral.
5. **Honestidad:** Actuar con rectitud, sinceridad, transparencia, legalidad.
6. **Compromiso:** Conocer y cumplir con empeño, profesionalismo y sentido de pertenencia los deberes y obligaciones.
7. **Responsabilidad:** Asumir y aceptar las consecuencias de nuestros actos libres conscientemente.
8. **Trabajo en equipo:** Produce enriquecimiento espiritual y bienestar material.
9. **Lealtad:** Guardar fidelidad a los principios y valores institucionales.
10. **Integridad:** Es la suma de todos los valores. Una persona íntegra es la que posee y aplica todos los valores como filosofía de vida.

GESTIÓN DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL

OBJETIVOS

- Promover y estimular las formas asociativas (redes) de la actividad artesanal (2014)
- Gestionar y Desarrollar proyectos integrales mediante los cuales la cadena productiva de la actividad artesanal sea viable dentro de la economía de las comunidades artesanas (2011 – 2013)
- Promover la formulación y ejecución de proyectos orientados al fortalecimiento de la cadena de valor de la actividad artesanal mediante la integración en las dinámicas económicas y culturales locales y regionales (2014)

Estrategia: Asociatividad y Formalización y Descentralización de la oferta de servicio

Programas o proyectos	Indicadores	Consolidado 2011-2014	Evaluación 2011 -2014
Apoyar el fortalecimiento de las asociaciones existentes y la creación de nuevas	Número de proyectos con componente de asociatividad	Al menos 14 proyectos	Se incluyó el componente de emprendimiento asociativo en dieciseis proyectos de Laboratorio de Innovación y diseño : Quindío, Ibagué, Tolima, Cundinamarca, Valle, Bogotá, Cauca, Boyacá, Putumayo, Atlántico, Amazonas, Bolívar, Caldas Risaralda, Antioquia, cordoba y Nariño. Se cumplió en el 100%.
Proyectos que sensibilicen sobre la importancia de la protección intelectual	Número de comunidades con signos distintivos	20 comunidades nuevas con signos distintivos colectivos	Se radicaron 27 solicitudes ante Superintendencia de Industria y Comercio de marcas colectivas y una} denominación de origen
Apoyar la formalización de los artesanos	Artesanos o asociaciones con RUT	Lograr que el 40% de los artesanos o asociaciones beneficiarias de los programas de ADC, cuenten con RUT	En el 2012 se identificaron 2.577, de un total de 12.472 artesanos registrados, un 21%. En el 2013 2711 de 16.186 es decir el 17%. La conclusión es que es un sector netamente informal.

Estrategia: Consolidar el sello de calidad hecho a mano para la artesanía

Programas o proyectos	Indicadores	Consolidado 2011-2014	Evaluación 2011 -2014
Consolidar el sello de Calidad	No de normas elaboradas y sellos entregados	Revisión de 10 normas y elaboración de 6 nuevas normas. Entrega de 120 nuevos sellos y renovación de 40.	Se elaboraron las normas para el trabajo con sal mineral en Zipaquirá, Cestería en Junco en Fúquene, Tejeduría en lana en Cucunubá , Oficio de bordado en lana en la comunidad de Fonquetá y realización de un nuevo referencial en la comunidad artesanal de Guacamayas - Boyacá, en el oficio de tejeduría en rollo. Revisión y actualización documentos referenciales o normas técnicas para: Chamba – alfarería, Mompox-joyería, Guajira-tejeduría, Curití- tejeduría, Nariño -iraca y mopa-mopa, Eje cafetero -guadua, Valledupar- tejeduría, Sylvania-mimbre, San Jacinto-hamacas, bordados de Cartago, Cerinza-cestería. Talla con Decoración en Pintura de Galapa y Tejeduría en Iraca de Usiacuirí. Caña flecha en Cordoba y una en cuero en Quindio. Cumplimiento del 100% Se entregaron 30 sellos de calidad a los joyeros de Antioquia, 45 a artesanos oficios talla en sal-Zipaquira, Tejidos en lana Cucunubá y trabajos en junco-Fúquene, 17 a la comunidad de Guacamayas. 20 a artesanos de Caña Flecha. 17 a la Comunidad Indígena Cubeo del Quererí. 8 a Bordadoras en Lana de Fonqueta. 7 a artesanos en Mimbre de Sylvania. 84 a artesanos en Talla de Roca de Sal de Zipaquira. 4 a Joyeros de Medellín, Segovia, Cauca y el Bagre.Se hizo entrega de 17 renovaciones de sellos a la comunidad de Curití,24 sellos para artesanos joyeros en filigrana -Mompox y 11 sellos para artesanos wayuu, 14 sellos de calidad en Iraca-Sandoná 5 a artesanos de mimbre, Sylvania, Cundinamarca. Se cumplió en el 100%

Estrategia: Proyectos dentro de un marco ambiental

Programas o proyectos	Indicadores	Consolidado 2011-2014	Evaluación 2011 -2014
Alianzas con instituciones y organizaciones interesadas en el tema ambiental	numero de alianzas	Mantener tres alianzas y se suscribe una nueva.	Pacto de legalidad de la madera con wwf. Alianza con Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico IIAPIIAP .Ministerio del Medio Ambiente. Alianza Secretaria Distrital de Ambiente PIGA. Fondo de Patrimonio Natural. Alianza con Parques Nacionales Naturales. Cumplimiento 100%
Materias primas alternativas naturales o recicladas	No de proyectos con materias primas alternativas	2 Proyectos que hagan uso de estas materias primas alternativas	Investigación del totumo como una especie promisoría en la elaboración de artesanías para decoración, en el municipio de Buenavista. El manejo y aprovechamiento sostenible de la lata de corozo en Córdoba. Identificación del Maquenque como materia prima alternativa. Implementación de esquemas de legalidad ambiental para el aprovechamiento sostenible del esparto en el departamento de Boyacá. identificación de oferta y demanda de 9 especies vegetales en Putumayo. Se cumplió 100%
Uso racional y sostenible de materias primas	número de proyectos	Ocho nuevos proyectos que incluyen el uso racional y sostenible de materias primas	Manejo de la caña flecha y la calceta de plátano, en el departamento de Córdoba. Tratamiento del junco utilizado en la cestería de Fúquene. Aprovechamiento sostenible y aplicación de buenas prácticas productivas del fique en el municipio de Concepción. Iraca en Colosó. Estudios de Identidad Territorial y Materias Primas Convenio con Agencia Presidencial de Cooperación. Aprovechamiento y uso sostenible de recursos naturales en la producción artesanal en el departamento de Córdoba. Investigación y cuantificación de los volúmenes de extracción de arcillas en la mina de san Telmo 2, y análisis de las arcillas en la vereda de la vereda de la Chamba, municipio del Guamo. Investigación del estado actual de la oferta de Esparto en el departamento de Boyacá. Cumplimiento 100%

Estrategia: Monitoreo y seguimiento a proyectos

Programas o proyectos	Indicadores	Consolidado 2011-2014	Evaluación 2011 -2014
Diseño y Desarrollo de un modelo participativo de monitoreo para proyectos con duración superior a seis meses	numero de proyectos con duración superior a seis meses cuentan con modelo de monitoreo participativo	El 50% de proyectos con duración superior a seis meses contara con un modelo de monitoreo participativo	Prueba del modelo en el marco del proyecto Esumer Medellín y Proyecto Secretaría Distrital de Desarrollo Económico de Bogotá. Se aplicó al proyecto de formación y Laboratorio de Bogotá. Los proyectos regionales ligados a los laboratorios están implementando el componente de desarrollo humano con los instrumentos de monitoreo y evaluación de proyectos.

Estrategia: Proyectos especiales

Programas o proyectos	Indicadores	Consolidado 2011-2014	Evaluación 2011 -2014
La artesanía en la moda	numero de clúster al que se ha vinculado la artesanía	Sector artesanal vinculado a los diferentes clúster de moda	Pasarela de Moda artesanal en Evento Medalla de la Maestría. 3. Pasarela Paisaje Cultura y Café en Pereira. 4. Pasarela Avon Primavera verano 2012. Exposición y lanzamiento del concepto “Moda Lenta” “Homenaje a la mujer Wayuú”, para producir 39 mantas con un alto grado de diseño, las fueron exhibidas en Expoartesanías 2012. COLOMBIAMODA , y apoyo organización VI Festival de la Lana FESTILANA. cumplimiento 100%
Ampliación del programa de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país	Proyectos	Ejecución de cuatro proyectos del programa de mejoramiento de la competitividad del sector joyero	1. Secretaría de Dilo. Económico Distrital, Gob. de Cundinamarca y Boyacá para joyeros Diseñadores y esmeralderos de Bogotá, Cundinamarca y Boyacá. 2. Gobernación de Cundinamarca para atención a 8 localidades con minas de esmeralda y minas de carbón y 10 para enseñar oficio artesanal. 3. Fomipyme en Bolívar (Barú) y Chocó (Quibdó) con población afrodescendiente. Proyecto de escuela taller de filigrana en el municipio de Barbacoas – Nariño.se atendieron 6 comunidades artesanales orfebres del país: Quimbaya en Quindío; Quibdó en Chocó, Mompox, Bolívar; Marmato, Caldas; Barbacoas, Nariño; y Bogotá. Cumplimiento 100%
Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del país	No de personas atendidas	Atender a 2400 nuevas personas en condiciones de desplazamiento	Se supero la meta (3649 personas) al poder vincular al DPS, en la financiación de un proyecto para atender esta población.
Proyecto de fortalecimiento de las tradiciones culturales dentro de planes de vida al sector artesano de comunidades indígena y Afro descendiente* ☒	No de planes de acción (2011 a 2013) y No. proyectos formulados (2014)	34 planes de acción ajustados y desarrollados y 6 nuevos planes de acción elaborados. Formulación de un proyecto de inversión para gestionar recursos ante el DNP y otros financiadores	34 planes de acción ajustados e implementación y 6 comunidades aprobadas con desarrollo de planes de acción. Se formuló el proyecto - APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ETNICOS EN COLOMBIA –para los años 2015-2018. Cumplimiento 100%

*Sujeto a cofinanciación

OBJETIVOS

- Fortalecer el papel de Artesanías de Colombia como Entidad responsable del sector artesanal (2011 – 2013)
- Fortalecer y modernizar Artesanías de Colombia como la entidad nacional líder para la afinación de la política pública alrededor del sector artesanal. (2014)

Estrategia: Ampliación de cobertura

Programas o proyectos	Indicadores	Consolidado 2011-2014	Evaluación 2011 -2014
Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesanal	No de Laboratorios en funcionamiento	14 laboratorios creados	Se han creado y fortalecido 16 laboratorios Atlántico, Amazonas, Antioquia, Bolívar, Bogotá, Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima , Valle, Córdoba y Cauca. Cumplimiento 100%
Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación	No de Comités en funcionamiento	Establecer dos nuevos comités	Se instalaron 10 comités de apoyo regional. Cumplimiento 100%
	Documento de Metodología de Desarrollo Participativo	Transferir una metodología de desarrollo participativo a los laboratorios existentes	Metodología Identificada y aplicada en el laboratorio de Bogotá. Y Se puso en marcha la primera fase de transferencia metodológica a operadores locales. Cumplimiento 100%
	No de diagnósticos realizados a nivel territorial	Consolidar la transferencia metodológica de diagnóstico a los nuevos laboratorios	Se realizó la transferencia metodológica de diagnostico (para el levantamiento de la línea de base de los actores de la cadena de valor) a los laboratorios en 15 Departamentos. Cumplimiento 100%
	No. De convenios y acuerdos regionales	18 rondas de visitas	Se realizaron las rondas de visitas logrando concretar la apertura y fortalecimiento de 16 laboratorios. Cumplimiento 100%
		7 Documentos de convenios o acuerdos regionales	Se concretaron 7 convenios regionales. Cumplimiento 100%
	No de proyectos cofinanciados	Elaboración y puesta en marchade proyecto según requerimientos de cadena de valor del DNP	. Proyecto presentado al DNP y aprobado con \$8.000 millones para el año 2014 Cumplimiento de la meta el 100%
	beneficiarios	26500 beneficiarios atendidos	Se atendieron 26.260. cumplimiento 99%
	Unidades productivas	4500 unidades productivas	Se atendieron 5463 unidades productivas. Cumplimiento 100%

Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector

Programas o proyectos	Indicadores	Consolidado 2011-2014	Evaluación 2011 -2014
Investigación y gestión del Conocimiento	No de personas graduadas	100 personas certificadas	Sellego a cumplir el 68%, al certificar a 68 personas.

Estrategia: Transferencias de metodologías y tecnologías a las regiones (2014)

Programas o proyectos	Indicadores	Consolidado 2011-2014	Evaluación 2011 -2014
Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación.	No. De entidades operadoras	14 entidades operadoras capacitadas y entrenadas en el manejo de la metodología de AdC	se han realizado las jornadas de capacitación y transferencia a 16 entidades operadoras de proyectos regionales. Cumplimiento 100%
Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesanal	No. De países receptores de cooperación	3 Países oferentes y/o receptores de cooperación sur –sur	Ecuador – Compartir con CIDAP – Centro Interamericano de Artes Populares, se presentó la experiencia de Artesanías de Colombia. Paraguay - continuación del proyecto de asistencia técnica en desarrollo e innovación de productos artesanales para comunidades paraguayas. Republica Dominicana - solicitud de cooperación del Minturismo de Republica Dominicana , con el fin de fortalecer capacidades locales frente al desarrollo del mercado artesanal. cumplimiento 100%

Estrategia: Ampliación de cobertura(2011-2013)**Transferencia de metodología y tecnología a las regiones (2014)**

Programas o proyectos	Indicadores	Consolidado 2011-2014	Evaluación 2011 -2014
Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación.	No. de universidades y/o establecimientos educativos	4 Universidades y/o establecimientos educativos vinculados a los procesos de desarrollo local y regional a través de los laboratorios de diseño e innovación	Se conto con la vinculación de las universidades : universidad Católica de Risaralda, Universidad Autónoma de Manizales y Unitécnica de Manizales a los procesos de desarrollo local. Cumplimiento 100%

Estrategia: Desarrollo y Fortalecimiento

Programas o proyectos	Indicadores	Consolidado 2011-2014	Evaluación 2011 -2014
Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación	No. De artesanos registrados y caracterizados en el SIEAA	3000 Artesanos registrados y caracterizados en el SIEAA (Acta nov 10 de 2014)	Se realizaron encuestas a 2888 beneficiarios así: Cámara de comercio Joyería 146, Tolima CPT 62, Caldas Actuar 296, Putumayo Fundación Cultural Putumayo 323 y Barranquilla Fundación Carnaval de Barranquilla 978, Asesorías Puntuales 113, Amazonas Etnollano 384, Bogotá Artesanías para la Prosperidad 586. Cumplimiento del 96%

GESTIÓN DE PROMOCIÓN Y GENERACION DE OPORTUNIDADES

OBJETIVOS

1. Lograr el punto de equilibrio de la gestión comercial
2. Incrementar la venta de productos artesanales (2014)

Estrategia: Política de Costos y Precios

Programas o proyectos	Indicadores	Consolidado 2011-2014	Evaluación 2011- 2014
Identificación de proveedores actuales y ampliación de éstos	% proveedores evaluados	Revaluar el 75% de los proveedores artesanos.	Se evalúa el 100% de los pedidos que se realizan.
Convocatoria Nacional	Cobertura geográfica por compra de Productos	Cubrir 28 departamentos con la compra de productos	se realizaron compras de producto artesanal a artesanos en 28 departamentos del país. Cumplimiento 100%
Selección de proveedores			
Revisión de estudios y políticas actuales y definición de nuevas políticas de costos y precios			
Seguimiento trimestral a resultados de la aplicación de las políticas			

Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización

Programas o proyectos	Indicadores	Consolidado 2011-2014	Evaluación 2011- 2014
Consecución y Análisis a clientes públicos y privados	% crecimiento de ventas	73% de crecimiento en ingresos por ventas con respecto al año 2010 (1,427,716,735)	2014 se reportan ventas por \$3.411.101.989. Cumplimiento de la meta 100%.
Brochures por fechas especiales	No Brochures	18 Brochures	Día de la Mujer, Día del Padre (2), Día de la Madre, Secretaria, día del amor y la amistad, Navidad, Realización venta de Bodega, Productos en Belive, Rueda de negocio en Cali, Rueda de negocio en New York, Perry Ellis, Jrosen, Marca País, Juan Valdéz, Avianca, Brochure para Diageo. Cumplimiento 100%
Consecución y mantenimiento clientes nuevos cada año.	No de clientes institucionales	95 clientes	Se cumplió con el 100%. Se lograron 176 clientes
Convocatoria a personas naturales y jurídicas para contratos de corretaje	No. contratos de corretaje	3 representantes con contrato de corretaje	Museo Nacional, Museo de Antioquia, Hotel 10, Fontana Flores.

Convocatoria a personas naturales y jurídicas para participación en franquicias	No. franquicias	2 franquicias	No se cumplió con la meta, se reorientó la estrategia comercial.
Catálogo web funcional	Catálogo	Actualización de catálogo	Se actualizó el catálogo web con nuevas fotografías de alta calidad incluyendo los nuevos diseños de productos. Se cumplió 100%.
Consultoría en comercio internacional	% de crecimiento en ventas internacionales	Estructuración de términos de la consultoría	El estudio se realizó y se encuentra para consulta de los usuarios e interesados en el Sector. Cumplimiento de la meta: 100%
Ruedas de negocios	No. de clientes nuevos en exportaciones Logrados en las ruedas	6 clientes efectivos	Pratas da Casa – Brasil, Caña de Azúcar – España, Colours Colombia – Canadá, Christian Michellod – Suiza, Janie Franks, Overstocks, Get Company, Worldwide Handicrafts – USA, Galería Aruaco – Polonia, Diana Akkerman – Australia, Juan Mayr – Australia, ALM – Francia, Eurolatin – Londres, Tagua Desings - Escocia. Carolina Parada de Australia; Galería Aruaco, Overstock, The outward experiences co, Adriana Rueda, Ana Sussman, Alm. - Sitor Senghor, Nina Taterka, Page1media de Estados Unidos. cumplimiento 100%

Estrategia: Posicionamiento institucional

Programas o proyectos	Indicadores	Consolidado 2011-2014	Evaluación 2011- 2014
Pautas en medios masivos Institucionalizar manejo de marca Línea de productos institucionales para la marca y sector	Pautas en medios de comunicación	Tener 37% de reconocimiento de la población económicamente activa de los estratos 4,5 y 6.	Aplicación de encuesta a clientes en Expoartesánías. Dificultad en la medición se eliminó meta a partir del segundo año.

Estrategia: Participación en Ferias

Programas o proyectos	Indicadores	Consolidado 2011-2014	Evaluación 2011- 2014
Participación en ferias o eventos nacionales	No de participaciones	Participación en 40 eventos artesanales	La empresa participó en 39 eventos y ferias nacionales, con lo que se cumplió el 98%
Participación en ferias internacionales	No. De participaciones	Participación en 2 ferias internacionales	Smithsonian, Feria Artesanal en Santiago de Chile y en Miami en Belive. Se Cumplió el 100%
Organización de ferias Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano (2014)	No de ferias organizadas	Organizar 9 ferias del sector artesanal	Expoartesánías (4 versiones) y expoartesano (3 versiones). Cartagena Artesanal (2 versiones) y Artesano 74. se Cumplió el 100%

Oportunidades Comerciales	Elaboración y Ejecución de un proyectos	Formulación de proyecto que proponga oportunidades comerciales para conectar oferta y demanda artesanal	se aprobó por el DNP un proyecto que atenderá varias actividades direccionadas a articular la oferta y demanda comercial de la artesanía. Cumplimiento 100%
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	Unidades productivas del sector artesanal con negocios promovidos por Artesanías de Colombia	Facilitar acuerdos comerciales a 1.100 unidades productivas artesanales	Se facilitaron acuerdos comerciales a 1112 unidades productivas, en los eventos promovidos por Artesanías de Colombia. Se cumplió el 100%
	Monto de negocios facilitados por Artesanías de Colombia a través de organización de Ferias	Facilitar acuerdos comerciales por \$13,500,000,000 en ferias organizadas por ADC	Se facilitaron negocios por \$14.533 millones. Cumplimiento 100%.
	No. De organizaciones productivas artesanales que participan en ferias y eventos	Facilitar la participación de 20 organizaciones productivas artesanales en ferias y eventos	se tuvo participación de 20 comunidades artesanales de diferentes regiones del país como de Duitama, Fuquene, Guacamayas, Sandoná, San Jacinto, Usiacuri, Galapa, Filandia, Guajira, entre otras. Cumplimiento 100%.

Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización

Programas o proyectos	Indicadores	Consolidado 2011-2014	Evaluación 2011- 2014
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	Ventas totales como resultado de la comercialización de Artesanías	Realizar ventas por \$3.200.000.000 en vitrinas comerciales y ventas institucionales	se reportan ingresos por ventas por \$3.411.101.989 . Se cumplio el 100%
	No. de talleres realizados por Artesanías de Colombia	Organizar 12 talleres de oficio con maestros artesanos	se realizaron 12 talleres, los cuales promueven el oficio artesanal y estimulan la venta del producto del maestro artesano que realiza la exposición. Cumplimiento del 100%.
	No. de herramientas web para comercialización de la artesanía	Desarrollar e implementar una herramienta web	Se contrató una firma para la implementación de un portal web para Artesanías de Colombia, respaldado en lineamientos de Gobierno en línea versión 3.1, los términos funcionales de las herramientas WCM (Web Content Management) utilizadas para el desarrollo de portales, de acuerdo con las especificaciones incluidas en los anexos técnicos y funcionales, incluye acompañamiento y asesoría en estrategia digital, de contenido, posicionamiento SEO. En este portal se realizará la divulgación de la información comercial de tendencias y de mercados que se tenga identificada de acuerdo al proyecto "Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el Sector Artesanal colombiano" Cumplimiento de la meta :50%.

	No. De organizaciones productivas artesanales que se capacitan en el uso de herramientas web para la comercialización.	Capacitar 20 comunidades en temas tecnológicos	Capacitación en el uso de herramientas Web a 20 comunidades artesanales, que incluyó capacitación, material didáctico, logística y sucursal virtual web. Cumplimiento 100%.
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	No. de unidades productivas artesanales que participan en las <u>ruedas de negocios</u>	Facilitar la participación de 20 unidades productivas artesanales en ruedas de negocio	Se promovió y apoyó diversos espacios para que las 20 comunidades beneficiadas del proyecto participen directamente en ruedas de negocio en Bogotá, Medellín y Cartagena. Cumplimiento 100%
	No. De informes con identificación de comercializadores, distribuidores y escenarios de interés comercial	Realizar 1 informe del sector artesanal.	El realizó un informe del sector artesanal (enfocado a comercializadores). Cumplimiento 100%
	Numero de informes publicados en la web	Publicar 1 informe del sector artesanal en la web.	El informe del sector artesanal (enfocado a comercializadores) se publicó en la web de ADC. Cumplimiento 100%

Estrategia: Gestión Integral

Programas o proyectos	Indicadores	Consolidado 2011-2014	Evaluación 2011 -2014
Gestión Ambiental	% de cumplimiento del Plan de Gestión Ambiental implementado.	Formulación e implementación del Plan de Gestión Ambiental.	Se formulo el plan de gestión ambiental PIGA, el cual se puede consultar en la subgerencia administrativa y financiera. Cumplimiento 100%
	Plan de Gestión Ambiental implementado.	Informes sobre la implementación del Plan de Gestión Ambiental 2014	Artesanías de Colombia es la segunda entidad estatal a nivel nacional en concertar PIGA , lo cual refleja el interés y compromiso de la Entidad con la gestión ambiental y el cumplimiento normativo , todo esto acorde con su Política Ambiental. El Plan contempla: Programa Uso Eficiente del Agua Programa Uso eficiente de la Energía Programa Gestión Integral de Residuos Programa Consumo Sostenible Programa Implementación Practicas Sostenibles Mejoramiento de las condiciones ambientales internas y/o de su Control Emisiones Atmosféricas. cumplimiento 100%
Responsabilidad Social Empresarial	Plan elaborado y publicado Anual de Adquisiciones (PAA).	Un Plan anual elaborado y publicado	Se elaboró y publicó el Plan Anual de Adquisiciones. Cumplimiento 100%

Estrategia: Rediseños Organizacionales

Programas o proyectos	Indicadores	Consolidado 2011-2014	Evaluación 2011 -2014
Fortalecimiento organizacional	Entidad ajustada a las necesidades.	Implantación del estudio técnico del rediseño organizacional.	La Entidad realizó el ejercicio de redefinición estratégica para adecuar y profesionalizar la planta de personal de los trabajadores oficiales, con el objeto de responder a las exigencias del entorno actual y de los nuevos retos orientados a dar cumplimiento a los procesos misionales. Cumplimiento 100%.

Estrategia: Comunicación e Imagen

Programas o proyectos	Indicadores	Consolidado 2011-2014	Evaluación 2011 -2014
información de la Entidad para publicación en el Boletín Bimensual del sector No. 37 de 2011	No. De boletines	Elaboración y difusión de boletines (uno bimensual).	Se elaboro y remitió la información de la Entidad para publicación en el Boletín Bimensual del sector. Cumplimiento 100%
Remitir notas para publicación en Hoja	No. De publicaciones	Publicación de 36 hojas electrónicas (9 trimestral)	Semanalmente se remitieron las notas breves para publicación en Hoja electrónica. Cumplimiento 100%

Estrategia: Gestión Integral

Programas o proyectos	Indicadores	Consolidado 2011-2014	Evaluación 2011 -2014
	100% II Fase de intranet implementada.	Desarrollo Fase II. Implementación Intranet Artesanías de Colombia.	Se implemento en el 100% la intranet institucional.

Sistema Integral de Gestión.	Fase 4 de la ERP implementada.	Desarrollo –fase 4 –solución ERP, módulos de contratación y nómina	Se avanza en el 54% en la fase 4 de la ERP
	Sistemas de los inventarios de activos fijos actualizados.	Actualización de los inventarios activos fijos y devolutivos de la entidad en el ERP	Se avanzó en el 73% en la actualización de los inventarios activos fijos y devolutivos de la entidad en el ERP

Estrategia: Infraestructura para el bienestar de los funcionarios y usuarios externos

Programas o proyectos	Indicadores	Consolidado 2011-2014	Evaluación 2011 -2014
Infraestructura de la Entidad	Infraestructura Adecuada de la Entidad	Informe de seguimiento al convenio e Obra de Restauración	Se realizaron reuniones de seguimiento (con sus respectivas actas) con la participación de funcionarios de FONADE, cuyo principal objeto fue definir claramente el presupuesto los tiempos de ejecución del proyecto y la expedición de la licencia de construcción y vigencia del contrato con FONADE. Se obtuvo la licencia de construcción NO.LC14-3-0176 el día 17 de septiembre de 2014. A partir de este momento FONADE realiza el trámite de convocatoria pública, el cual concluye con la adjudicación de los contratos de interventoría de la obra y construcción de la misma del mes de diciembre, actividades que iniciaran a partir del 2015. Cumplimiento 100%
	Traslado de sede de la entidad	A junio 30 estar reubicados y 100% funcionando.	Se realizó el traslado temporal a la sede de la calle 74 y se inició el alistamiento del traslado por parte de los funcionarios en la sede de las aguas. Cumplimiento 100%

GESTIÓN DE PLANEACIÓN E INFORMACIÓN

OBJETIVOS

1. Propender por el reconocimiento del sector artesanal en la población colombiana como actor de preservación de la cultura y tradición
2. Mantener actualizado en la Empresa el Sistema Integral de Gestión.
3. Fortalecer el Sistema de información de la Entidad, para que permita al usuario conocer y retroalimentar los procesos y servicios de la empresa.

Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector

Programas o proyectos	Indicadores	Consolidado 2011-2014	Evaluación 2011-2014
	No de documentos procesados	Catalogar 8500 documentos para poner al servicio de los usuarios del CENDAR	Se catalogaron 8641 documentos. Cumplimiento 100%
	número de investigaciones que se lleven a proyecto	Cuatro investigaciones, una investigación por año aplicadas en proyectos	Se conformó el equipo base de investigación interdisciplinario: antropólogos, etnobotánicas y diseñadores industriales y textiles. -.Investigación realizada en el proyecto "Fortalecimiento de las tradiciones culturales y planes de vida de pueblos indígenas y afrodescendientes" en convenio con ECOPEPETROL, con cobertura a 30 comunidades indígenas, como base de diagnostico para las actividades del proyecto. Se realizó y documento un Encuentro de Saberes con 32 líderes representantes de 30 comunidades en el marco de Expoartesánias. -.Desarrollo del proceso de sistematización de experiencias de trabajo de Artesanías de Colombia con población en situación de desplazamiento y vulnerable y dos investigaciones -.Desarrollo del proceso de sistematización de experiencias de Artesanías de Colombia con población indígena y Afrodescendiente. -.investigación conceptual sobre la cadena de valor de la artesanía vista desde el eslabón de comercialización y específicamente desde las apuestas de comercio justo. Cumplimiento de la meta 100%
	número de alianzas con universidades, numero de alianzas con organizaciones	Contar con tres alianzas en desarrollo de cada una.	Alianza con la Universidad de Los Andes, elBosque, Ministerio de cultura, Colciencias, universidad autónoma de Manizales. Universidad Nacional y Sena. Cumplimiento 100%.
	No. de sistemas implementados	Sistema en operación	se realizó la prueba piloto en 7 departamentos: Antioquia, Santander, Tolima, Boyacá, Córdoba, Bolívar y Sucre de dicho cuestionario y se realizaron pruebas sobre la plataforma WEB. Sistema de información (SIEAA) implementado y en proceso de consolidación. Cumplimiento 100%
	No. documento elaborado	Aplicación de la política de Investigación	Se ha realizado la Identificación de procesos y técnicas de investigación en el trabajo de Artesanías de Colombia. se aplicó también en los documentos que abordan la relación entre artesanías y el sector de la moda, el manual de transferencia a los operadores regionales de AdC, el sistema de información estadístico y el documento que trata sobre comercio justo. Cumplimiento 100%
	No. Proyectos formulados sobre políticas del sector	1 Política consolidada para el sector	Retroalimentación de proyecto de Ley del artesano y Participación en la elaboración del documento de lineamientos para la salvaguardia de las artes populares y las tradiciones artesanales que encabezó el Ministerio de Cultura. Cumplimiento 100%

Investigación y gestión del Conocimiento	Documento	Elaboración de documento para gestión ante actores de la actividad artesanal	Se elaboró el Documento del perfil de funcionamiento del Observatorio Nacional para la Artesanía.cumplimiento 100%
	No. documento-lineamientos editoriales No. artículos elaborados	Gestión ante revistas	Elaboración de los Lineamientos Editoriales para la Revista de Artesanías de Colombia "ARTIFICES". Cumplimiento 100%
	No. conversatorios	Identificación de temas relevantes y realización de conversatorios	Seminario SELA Pymes - Artesanías Barranquilla. Encuentro Iberoamericano para la conformación del programa Iberartesanías Medellín. - IV Encuentro nacional de patrimonio inmaterial Barranquilla.- I Encuentro Iberoamericano de Oficios Popayán. - Conversatorio Relaciones entre las Artesanías y los Diseños Bogotá.- Conversatorio Legalidad Ambiental. Bogotá.III Seminario de Propiedad Intelectual. Cumplimiento 100%
	Instrumentos para el monitoreo y evaluación de proyectos	Continuación de la aplicación del instrumento para el componente de desarrollo humano de los mismos proyectos	Aplicación del instrumento de Seguimiento y monitoreo a los usuarios de la Unidad de Formación y del Laboratorio de Bogotá. Cumplimiento 100%
	Contenidos producidos y circulados	64 Contenidos producidos y circulados	Se produjeron los 64 contenidos. Se cumplió el 80% de la meta.
	Control de calidad a documentos digitalizados	1.298 documentos revisados y redigitalizados, si aplica (acumulativo)	Los equipos de catalogación y procesamiento realizaron controles de calidad al trabajo que han realizado 2062 documentos (folios). Cumplimiento del 100%
	Registros bibliográficos (incluye fotografías, artículos, revistas, libros y documentos) catalogados y depurados	2000 registros bibliográficos depurados. (Acumulativo)	2062 documentos depurados y dispuestos para consulta pública en la biblioteca digital de Artesanías de Colombia y el catálogo público. Cumplimiento del 100%
	Frecuencia de publicación de informes con información agregada sobre el comportamiento de la actividad artesanal	Informes sobre el comportamiento de la actividad artesanal 1 al año	Se publicó en la revista arcadia una separata de ADC. Cumplimiento del 100%

Estrategia: Diferenciación conceptual entre arte, artesanías, artes manuales y manufactura

Programas o proyectos	Indicadores	Consolidado 2011-2014	Evaluación 2011-2014
Investigación y Gestión del Conocimiento	No de investigaciones y Documentos publicados.	Realización de dos investigaciones y Publicación de sus resultados.	Se realizaron dos investigaciones y se realizó la gestión ante las revistas "Tabula Rasa" e "Intervenciones en estudios culturales" para la publicación de un artículo en cada una con los resultados de las investigaciones. Se realizó la publicación de: La Revista "ARTIFICES" y las memoria del "I encuentro interdisciplinario sobre la producción circulación insumo de productos artesanales en Colombia". Se realizó una investigación sobre la cadena de valor. Cumplimiento 100%

Estrategia: Intercambio de experiencias y conocimiento en el sector artesanal

Programas o proyectos	Indicadores	Consolidado 2011-2014	Evaluación 2011-2014
Investigación y Gestión del conocimiento	No Eventos (talleres, encuentros y otros)	10 encuentros sobre el tema	<p>-Foro Patrimonio, artesanías y turismo. Participación de artesanos, académicos y expertos, vinculados a entidades públicas: Ministerio de Comercio, Viceministerio de Turismo, Secretaría de Cultura del Distrito e Instituto de Patrimonio Cultural y el ICAN</p> <p>IV encuentros de diálogos y saberes en el Centro Comercial Salitre Plaza, con Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, la Mesa Cultural Artesanal y el Centro Comercial (Feb/11).</p> <p>Participación en el Encuentro de culturas Andinas, Pasto (Junio 2011)</p> <p>Reunión con Taitas Gobernadores de Putumayo (Junio 2011)</p> <p>Conferencia en el marco del encuentro Iberoamericano de Comunidades y Culturas Afro, Cali</p> <p>Encuentro de Saberes con 32 líderes indígenas y afros de todo el país en el marco de Expoartesanías, dic 2011</p> <p>Ciclo de conferencias en el marco de las ferias Expoartesano Medellín y Expoartesanías</p> <p>-.Foro "Patrimonio, Artesanía y Tecnologías" Marzo 9 de 2012. Alcaldía Local de Engativá.</p> <p>V Encuentro de Diálogos y Saberes Artesanales. Claustro de Usaquéen Marzo 18 y 19 de 2012.</p> <p>II Seminario Internacional de Propiedad Intelectual y Artesanías. Diciembre 11 y 12 de 2012. Apoyo OEA y SIC</p> <p>Lanzamiento del Movimiento OVOP – Colombia, Diciembre 10 de 2012. Apoyo JICA y APC Colombia</p> <p>Lanzamiento de la Denominación de Origen – Sombrero Aguadeño. Diciembre 13 de 2012.</p> <p>Relanzamiento de Marca Colectiva Kanku. Diciembre 14 de 2012.</p> <p>-. Seminario SELA Pymes - Artesanías Barranquilla,</p> <p>Encuentro Iberoamericano para la conformación del programa Iberartesanías Medellín,</p> <p>IV encuentro nacional de patrimonio inmaterial Barranquilla,</p> <p>I encuentro Iberoamericano de Oficios Popayán,</p> <p>Conversatorio Relaciones entre las artesanías y los Diseños Bogotá,</p> <p>Conversatorio Legalidad Ambiental. Bogotá.</p> <p>III Seminario de Propiedad Intelectual.</p> <p>-.Se realizaron 4 encuentros:</p> <p>Teatro de saberes en el pabellón infantil de los niños en expoartesano 2014.</p> <p>Charla sobre la relación entre artefactos, artesanos y cocina tradicional en expoartesanos 2014</p> <p>Charla fogón para un país en expoartesanías 2014.</p> <p>Taller sobre moda y artesanías</p> <p>Cumplimiento de la meta 100%</p>

OBJETIVO

Fortalecer el imaginario del sector artesanal en la población colombiana, como actor de preservación de la cultura y tradición

Estrategia: Fortalecer el valor agregado del producto artesanal para ir más allá del objeto

Programas o proyectos	Indicadores	Consolidado 2011-2014	Evaluación 2011-2014
Identidad , cosmovisión y simbología en la artesanía	Medios de difusión	Evaluación del impacto de la estrategia.	Se realizó una Investigación sobre el bagaje cultural y simbólico de productos artesanales de las diferentes comunidades tradicionales del país. Diagnóstico antropológico de las comunidades del grupo étnico de Los Pastos. la impresión y distribución de 38 fichas implementadas en la oferta comercial de la empresa y publicadas en la web institucional. La evaluación se realizó mediante la sistematización del proyecto orígenes. cumplimiento 100%

OBJETIVOS

Mantener actualizado en la Empresa el Sistema Integral de Gestión.

Fortalecer el Sistema de información de la Entidad, para que permita al usuario conocer y retroalimentar los procesos y servicios de la empresa

Estrategia: Democratización de la Administración Pública

Programas o proyectos	Indicadores	Consolidado 2011-2014	Evaluación 2011-2014
Atención al Ciudadano	Porcentaje de servicios del sector en línea	Actualización de servicios de la empresa en el Portal del Estado Colombiano - PEC.	Se realizó la caracterización de 6 servicios: Información, oportunidades comerciales, asesoría, asistencia técnica, capacitación y educación para el dtrabajo y desarrollo humano. Se cumplió con el 80%
Satisfacción del Ciudadano	Nivel de satisfacción del Usuario	Mantener el 85% de nivel de satisfacción de los usuarios de la Entidad	Según encuestas de satisfacción de los procesos misionales se alcanzó un nivel de 93,34%
Estrategia de Gobierno en Línea	Nivel de Avance en la implementación de la estrategia de Gobierno en Línea	Informe del cumplimiento del plan de actividades para el cumplimiento de las Fases de la estrategia GEL.	Definición de los criterios prioritarios a cumplir dentro de la estrategia GEL a nivel institucional y sectorial. Cumplimiento 80%
Audiencia Pública	Numero de audiencias públicas realizadas. En el marco del Sector Comercio , Industria y Turismo	Realiza 4 audiencia Pública	Se realizaron las audiencias públicas programadas. Cumplimiento 100%

Evaluación de la Gestión Pública CGR		Mantener a la Entidad dentro de la escala de gestión "muy buena" dentro del ranking del informe anual de evaluación de la gestión pública de la CGR	Durante la vigencia 2011 la entidad conto con el fenecimiento de la cuenta. Cumplimiento 100%
Trámites y servicios en línea		Implementación de los servicios en Línea registrados en el SUIIT	Implementación de los servicios en Línea registrados en el SUIIT: Registro de usuario en el Sistema de Información para la Artesanía. Convocatoria a Ferias. Galería Artesanal. Registro de Proyectos. Inscripción a asesorías puntuales. La evaluación de la Estrategia de Gobierno en Línea para la Entidad obtuvo el 100% ☑

Estrategia: Gestión Integral

Programas o proyectos	Indicadores	Consolidado 2011-2014	Evaluación 2011-2014
Sistema Integral de Gestión.	Entidad certificada en los Sistemas de Calidad.	Mantener certificado el sistema integrado de gestión.	Se cuenta con la certificación del sistema de gestión integrado, con las normas ISO 9001 Y NTC GP 1000. Cumplimiento 100%
Seguimiento a implementación del plan	Plan de seguimiento	Seguimiento a implementación del plan	Se formulo el plan y se hace seguimiento del cumplimiento del mismo desde la subgerencia administrativa y financiera. Cumplimiento 100%
Responsabilidad Social Empresarial	Plan de Responsabilidad Social Empresarial	Elaboración y publicación del reporte de sostenibilidad de responsabilidad social 2013	Se elaboró y se publico el reporte de sostenibilidad de responsabilidad social 2013 en versiones extendidas y resumidas, realizando su lanzamiento oficial en el marco de la realización de la audiencia de rendición de cuentas realizada el 2 de diciembre de 2014. Se publico la versión digital en el portal web de la entidad para consulta de todos los grupos de interés. Cumplimiento 100%