

# AVANCE DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

a 30 de marzo de 2014

# GESTIÓN DE DESARROLLO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 marzo 2014	Metas 2014
Apoyar el fortalecimiento de las asociaciones existentes y la creación de nuevas	Número de proyectos con componente de asociatividad	En el primer semestre aún no se formularon proyectos que contemplen el tema de asociatividad Cumplimiento de la meta 0%	Al menos 1 proyectos
Proyectos que sensibilicen sobre la importancia de la protección intelectual	Número de comunidades con signos distintivos	Se han radicado cuatro nuevas marcas colectivas: Marulanda (Caldas), Epinayú (La Guajira), Naber Jua y Café de Seda (Risaralda). Se viene adelantando acciones con los laboratorios de innovación y diseño para las artesanías en funcionamiento Cumplimiento de la meta 20%	5 comunidades nuevas con signos distintivos colectivos 

**Estrategia:** Asociatividad y Formalización y Descentralización de la oferta de servicio

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 marzo 2014	Metas 2014
Consolidar el sello de Calidad	No de normas elaboradas y sellos entregados	<p><b>Revisión de Documentos referenciales o Normas técnicas: 100%</b> En el mes de marzo se realizó la revisión de estilo y actualización de los documentos referenciales de Atlántico en los Capítulos en Talla con Decoración en Pintura de Galapa y Tejeduría en Ira de Usiacuirí.</p> <p><b>Realización de nuevos Documentos Referenciales: 0%</b> Se planea realizar un nuevo referencial en el mes de junio en la comunidad artesanal de Gucayas - Boyacá, en el oficio de tejeduría en rollo.</p> <p><b>Entrega de Renovación y nuevos otorgamientos en la comunidad artesanal de Curití.</b></p> <p><b>Nuevo Sellos de Calidad: 30%</b></p> <p><b>Renovaciones de Sellos de Calidad: 140%</b> Durante el mes de febrero ICONTEC realizó auditorias de otorgamiento. Aprobando 17 artesanos de 18 formularios que se pasaron previamente, de la comunidad artesanal de Curití - Santander. Las certificaciones se encuentran en proceso de entrega oficial a la comunidad de acuerdo a la programación de la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia. Cumplimiento de la meta 67,5%</p>	<p>Revisión de 2 normas y elaboración de 2 nuevas normas.</p> <p>Entrega de 10 nuevos sellos y renovación de 10.</p>

**Estrategia:** Consolidar el sello de calidad hecho a mano para la artesanía

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 marzo 2014	Metas 2014
Alianzas con instituciones y organizaciones interesadas en el tema ambiental	Número de alianzas	1. Agenda Interministerial con Ministerio de medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, Pacto de legalidad de la madera. 2. Nueva alianza con el Fondo de Patrimonio Natural en torno al análisis del estado actual del oficio artesanal de tejidos en Palma Sará, en el municipio de Magangué departamento de Bolívar. Cumplimiento de la meta 66,6%	Mantener 3 alianzas y se suscribe una nueva.
Materias primas alternativas naturales o recicladas	No de proyectos con materias primas alternativas	Investigación del estado actual de la oferta de esparto en el departamento de Boyacá Cumplimiento de la meta 50%	Proyectos que hagan uso de estas materias primas alternativas
Uso racional y sostenible de materias primas	Número de proyectos	Formulación de proyectos para la identificación del estado actual de las materias primas en los departamentos de Putumayo Implementación de esquemas de legalidad ambiental para el aprovechamiento sostenible del esparto en el departamento de Boyacá Cumplimiento de la meta 50%	Dos nuevos proyectos que incluyen el uso racional y sostenible de materias primas

**Estrategia:** Proyectos dentro de un marco ambiental

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 marzo 2014	Metas 2014
Ampliación del programa de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país	Proyectos	No hay avance en este trimestre Cumplimiento de la meta 0%	Ejecución del proyecto de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país
Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del país	No de personas atendidas	Desde APD se han focalizado 425 nuevos artesanos en el depto. de Choco para atención. Sin embargo el dato de atención efectiva puede variar debido a que la atención en los municipios de Certegui y el Carmen del Atrato (sector del 18) se ha debido replantear por razones relacionadas con condiciones de acceso por vías de comunicación y garantías de seguridad . Por otra parte desde la actividad de seguimiento se están acompañando a 90 artesanos para un total de 515 artesanos en atención en este momento. Los 85 beneficiarios faltantes para el cumplimiento de la meta de 600 beneficiarios serán seleccionados para realización y aplicación de encuesta de satisfacción APD 2013 como la segunda actividad de seguimiento Seguimiento de la meta 86%	Atender a 600 nuevas personas en condiciones de desplazamiento



# Estrategia: Proyectos especiales

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

<b>Programas o proyectos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Avance 30 marzo 2014</b>	<b>Metas 2014</b>
Proyecto de fortalecimiento de las tradiciones culturales dentro de planes de vida al sector artesano de comunidades indígena y Afro descendiente*	No. proyecto formulado	Formulación en el DNP del programa - APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ETNICOS EN COLOMBIA –Vigencia 2015-2018 Meta de cumplimiento 100%	Formulación de un proyecto de inversión para gestionar recursos ante el DNP y otros financiadores

**Estrategia:** Proyectos especiales

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 marzo 2014	Metas 2014
Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesanal	No de Laboratorios en funcionamiento	Se ha creado o fortalecido el equipo humano de los laboratorios, mediante la contratación de un enlace regional y un asistente para los departamentos de Atlántico, Amazonas, Bolívar, Bogotá, Boyacá, Caldas, Cundinamarca, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima y Valle. Cumplimiento de la meta: 92,85%	14 Laboratorios creados 
Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación	No de Comités en funcionamiento	Al mes de marzo 2014, no se han establecido los comités de apoyo regional, debido a que aun no se han seleccionado mediante invitación pública a los ejecutores de los proyectos de cada departamento Cumplimiento de la meta: 0%	Establecer dos nuevos comités
	Documento de Metodología de Desarrollo Participativo	En el primer semestre aun no se han capacitado a operadores, debido a que no han salido a convocatorias los proyectos que deberán ejecutar organizaciones privadas. Meta de cumplimiento 0%	Transferir una metodología de desarrollo participativo a los laboratorios existentes

**Estrategia:** Descentralización de la oferta de servicio

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

<b>Programas o proyectos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Avance 30 marzo 2014</b>	<b>Metas 2014</b>
<p>Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesanal</p> <p>Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación</p>	No de diagnósticos realizados a nivel territorial	No hay avance para el primer trimestre Cumplimiento de la meta 0%	Consolidar la transferencia metodológica de diagnóstico a los nuevos laboratorios
Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación.	No. De convenios y acuerdos regionales	No hay avance en este trimestre Meta de cumplimiento 0%	3 nuevas rondas de visitas 2 nuevos documentos de acuerdos regionales
	No de proyectos cofinanciados	Se han asignado recursos por parte de Artesanías de Colombia para un proyecto en curso (Risaralda) \$ 110.000.000. Se han apalancado recursos para los proyectos de Risaralda (\$ 20.000.000) y Nariño (\$ 263.290.651) que suman \$ 283.290.651 Cumplimiento de la meta 25,7%	Puesta en marcha del proyecto

**Estrategia:** Descentralización de la oferta de servicio

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

<b>Programas o proyectos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Avance 30 marzo 2014</b>	<b>Metas 2014</b>
Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación	beneficiarios	Se dio inicio a dos proyectos: El primero en el Departamento de Risaralda mediante convenio No. ADC-2014-166 en el que se están atendiendo 68 beneficiarios. El segundo en el departamento de Nariño, mediante convenio No. ADC-2013-338 en el que se están atendiendo 750 beneficiarios. Se dio continuidad a un proyecto que inició en el 2013, en el departamento de Boyacá, en el que se han atendido 850 beneficiarios. Cumplimiento de la meta 23,8%	7000 beneficiarios atendidos

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 marzo 2014	Metas 2014
Investigación y gestión del conocimiento	No de personas graduadas	Se registran 320 inscripciones de las cuales se seleccionaron 76 personas para los programas. Se matricularon 47 personas, las demás personas no se matricularon por motivos de disponibilidad de tiempo y de recursos económicos Cumplimiento de la meta 25%	40 personas certificadas

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

<b>Programas o proyectos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Avance 30 marzo 2014</b>	<b>Metas 2014</b>
Ampliación de cobertura demográfica y geográfica	No. de entidades operadoras	En el primer semestre aun no se han capacitado a operadores, debido a que no han salido a convocatorias los proyectos que deberán ejecutar organizaciones privadas. Cumplimiento de la meta 0%	14 entidades operadoras capacitadas y entrenadas en el manejo de la metodología de AdC
	No. de universidades y/o establecimientos educativos	Al mes de marzo 2014 aun no se han vinculado universidades a los procesos de desarrollo local, debido a que no se han abierto las convocatorias regionales para la ejecución de proyectos. Cumplimiento de la meta 0%	10 Universidades y/o establecimientos educativos vinculados a los procesos de desarrollo local y regional a través de los laboratorios de diseño e innovación

**Estrategia:** Transferencia de metodología y tecnología a las regiones

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 marzo 2014	Metas 2014
<p>Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesanal</p>	<p>No. de países receptores de cooperación</p>	<p><b>Receptor de cooperación:</b>  <b>Ecuador</b> – Compartir con CIDAP – Centro Interamericano de Artes Populares, la experiencia de Artesanías de Colombia en los siguientes temas: Evolución histórica de la entidad, gestión y desarrollo de alianzas, diseño y desarrollo de productos, Sello de calidad y propiedad intelectual. Así mismo, brindar asesoría para la formulación y apoyo en la ejecución de un proyecto de inversión que presentará el CIDAP al Gobierno Ecuatoriano  <b>Paraguay</b>– Continuación del proyecto de asistencia técnica en desarrollo e innovación de productos artesanales para las comunidades paraguayas. Secretaría Nacional de Turismo – SENATUR e Instituto Paraguayo de la Artesanía – IPA  <b>República Dominicana</b>– Solicitud de cooperación del Ministerio de Turismo de República Dominicana, con el fin de fortalecer capacidades locales frente al desarrollo del mercado artesanal (técnicas, diseño, innovación, empaques, comercialización). Se acordó que dicha cooperación se hará en el marco del Programa Iberartesanías            Cumplimiento de la meta 100%</p>	<p>3 Países oferentes y/o receptores de cooperación sur –sur</p>

**Estrategia:** Transferencia de metodología y tecnología a las regiones

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 marzo 2014	Metas 2014
Programa de Ampliación de Cobertura geográfica y demográfica a través de la cofinanciación	No. De artesanos registrados y caracterizados en el SIEAA	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se realizaron 146 encuestas a las unidades productivas asignadas del clúster de joyería y bisutería, en el marco del convenio suscrito entre Artesanías de Colombia y la Cámara de Comercio de Bogotá.</li> <li>Se han realizado 74 encuestas en el marco del programa de asesorías puntuales.</li> </ul> Cumplimiento de la meta 3,1%	7000 Artesanos registrados y caracterizados en el SIEAA
	No. De otros actores caracterizados en el SIEAA	No hay avance para el primer trimestre Cumplimiento de la meta 0%	50 otros actores de la cadena de valor (productores, comercializadores, academia...) identificados y caracterizados en el SIEAA

**Estrategia:** Desarrollo y Fortalecimiento del SIEAA

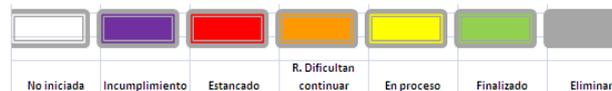
# GESTIÓN PROMOCION Y GENERACION DE OPORTUNIDADES COMERCIALES

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 marzo 2014	Metas 2014
Convocatoria Nacional	Cobertura geográfica por compra de Productos	Con el fin de tener mayor cobertura en la compra de productos artesanales, durante el primer trimestre del 2014 se han atendido 25 departamentos del país. Cumplimiento de la meta 89,28%	Cubrir 28 departamentos con la compra de productos
Selección de proveedores			
Revisión de estudios y políticas actuales y definición de nuevas políticas de costos y precios			
Seguimiento trimestral a resultados de la aplicación de las políticas			

**Estrategia:** Política de costos y precios



Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 marzo 2014	Metas 2014
Consecución y Análisis a clientes públicos y privados	% crecimiento de ventas	<p>Durante el primer trimestre de 2014 se han realizado ventas por \$518.697.797 discriminadas por los diferentes canales así:</p> <p>Venta institucional: \$169.654.053</p> <p>Vitrinas comerciales: \$299.525.569</p> <p>Otros: \$49.518.175</p> <p>Cumplimiento de la meta N/A</p>	73% de crecimiento en ingresos por ventas con respecto al año 2010 (1,427,716,735)

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 marzo 2014	Metas 2014																																				
Participación en ferias o eventos nacionales	No participaciones	<p>A 31 de marzo de 2014 se ha participado en 8 eventos artesanales</p> <table border="1" data-bbox="859 515 1454 991"> <thead> <tr> <th></th> <th>Evento</th> <th>Fecha</th> <th>Ciudad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Visita Cecilia Birbragher</td> <td>10-ene</td> <td>Cartagena</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Hay Festival</td> <td>30-ene al 01-feb</td> <td>Cartagena</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Alianza del pacifico</td> <td>8 al 10 de feb</td> <td>Cartagena</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Cuartel artillería</td> <td>15-feb</td> <td>Cartagena</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Macrorueda Proexport</td> <td>19 y 20 de feb</td> <td>Bogotá</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Carnaval de Barranquilla</td> <td>26 al 28 de feb</td> <td>Barranquilla</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Anato</td> <td>26 al 28 de feb</td> <td>Bogotá</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>FICCI</td> <td>13 al 19 de marzo</td> <td>Cartagena</td> </tr> </tbody> </table> <p>Cumplimiento de la meta 53%</p>		Evento	Fecha	Ciudad	1	Visita Cecilia Birbragher	10-ene	Cartagena	2	Hay Festival	30-ene al 01-feb	Cartagena	3	Alianza del pacifico	8 al 10 de feb	Cartagena	4	Cuartel artillería	15-feb	Cartagena	5	Macrorueda Proexport	19 y 20 de feb	Bogotá	6	Carnaval de Barranquilla	26 al 28 de feb	Barranquilla	7	Anato	26 al 28 de feb	Bogotá	8	FICCI	13 al 19 de marzo	Cartagena	Participación en 15 eventos artesanales
	Evento	Fecha	Ciudad																																				
1	Visita Cecilia Birbragher	10-ene	Cartagena																																				
2	Hay Festival	30-ene al 01-feb	Cartagena																																				
3	Alianza del pacifico	8 al 10 de feb	Cartagena																																				
4	Cuartel artillería	15-feb	Cartagena																																				
5	Macrorueda Proexport	19 y 20 de feb	Bogotá																																				
6	Carnaval de Barranquilla	26 al 28 de feb	Barranquilla																																				
7	Anato	26 al 28 de feb	Bogotá																																				
8	FICCI	13 al 19 de marzo	Cartagena																																				
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	No de ferias organizadas	<p>A 31 de marzo de 2014 no se han organizado ferias artesanales. Se tienen programadas realizar las ferias de: Artesano 74, Expoartesano y Expoartesánías</p> <p>Cumplimiento de la meta 0%</p>	Organizar 3 ferias del sector artesanal																																				

**Estrategia:** Participación en Ferias

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 marzo 2014	Metas 2014
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	Unidades productivas del sector artesanal con negocios promovidos por Artesanías de Colombia	El avance se verá en el segundo trimestre del año. Cumplimiento de la meta: 0%.	Facilitar acuerdos comerciales a 1.100 unidades productivas artesanales
	Monto de negocios facilitados por Artesanías de Colombia a través de organización de Ferias	Formularios, encuestas de acopio y/o formatos con la información de negocios y ventas resultado de las ferias organizadas por Artesanías de Colombia en asocio con otras Entidades. Informe de Artesanías de Colombia. Este indicador iniciara con la ejecución de las ferias programadas para el año: Artesano 74, Expoartesano y Expoartesanías. Cumplimiento de la meta: 0%.	Facilitar acuerdos comerciales por \$13,500,000,000 en ferias organizadas por ADC
	No. De organizaciones productivas artesanales que participan en ferias y eventos	Informe por participación con fotos. A 31 de marzo no se ha facilitado la participación de organizaciones productivas artesanales en ferias y eventos del sector. Se facilitará la participación de artesanos en Artesano 74, Expoartesano, Expoartesanías y Colombia Artesanal Cumplimiento de la meta 0%	Facilitar la participación de 20 organizaciones productivas artesanales en ferias y eventos

Estrategia: Participación en Ferias

No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 marzo 2014	Metas 2014																
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	Ventas totales como resultado de la comercialización de Artesanías	Se han realizado ventas por \$518.697.797 discriminadas por los diferentes canales así: Venta institucional: \$169.654.053 Vitrinas comerciales: \$299.525.569 Otros: \$49.518.175 Cumplimiento de la meta: 18,52%.	Realizar ventas por \$2.800.000.000 en vitrinas comerciales y ventas institucionales 																
	No. de talleres realizados por Artesanías de Colombia	Se han realizado 3 talleres artesanales, los cuales promueven el oficio artesanal y estimulan la venta del producto del maestro artesano que realiza la exposición. <table border="1" data-bbox="782 721 1526 899"> <thead> <tr> <th></th> <th>Taller</th> <th>Fecha</th> <th>Ciudad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Manuel Pertuz</td> <td>25 enero</td> <td>Cartagena</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Marcial Montalvo</td> <td>8 febrero</td> <td>Bogotá</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Julia Castillo</td> <td>8 marzo</td> <td>Bogotá</td> </tr> </tbody> </table> Cumplimiento de la meta 0%		Taller	Fecha	Ciudad	1	Manuel Pertuz	25 enero	Cartagena	2	Marcial Montalvo	8 febrero	Bogotá	3	Julia Castillo	8 marzo	Bogotá	Organizar 12 talleres de oficio con maestros artesanos
		Taller	Fecha	Ciudad															
	1	Manuel Pertuz	25 enero	Cartagena															
2	Marcial Montalvo	8 febrero	Bogotá																
3	Julia Castillo	8 marzo	Bogotá																
No. de herramientas web para comercialización de la artesanía	Se está realizando la viabilidad de la herramienta adecuada para la comercialización de la artesanía. Se han realizado reuniones con empresas que implementan Herramientas WEB, se esta definiendo el alcance de la estrategia. Cumplimiento de la meta 0%	Desarrollar e implementar una herramienta web																	
No. De organizaciones productivas artesanales que se capacitan en el uso de herramientas web para la comercialización.	Se están definiendo las empresas competitivas en temas tecnológicos para lograr mayor cobertura en el momento de la implementación. Cumplimiento de la meta 0%	Capacitar 20 comunidades en temas tecnológicos																	

**Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización**

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 marzo 2014	Metas 2014
Mejoramiento y generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal colombiano	No. de unidades productivas artesanales que participan en las ruedas de negocios	Se tiene programada una rueda de negocios para los expositores de la ferias artesano 74 con diferentes distribuidores artesanales de Bogotá Cumplimiento de la meta 0%	Facilitar la participación de 20 unidades productivas artesanales en ruedas de negocio
	No. De informes con identificación de comercializadores, distribuidores y escenarios de interés comercial	Se esta realizando la caracterización de los comercializadores. Cumplimiento de la meta 0%	Realizar 1 informe del sector artesanal.
	Numero de informes publicados en la web	Serealizó la revisión del alcance de la necesidad de información del sector, priorización, identificación de fuentes primarias y secundarias, definición del plan de acción Cumplimiento de la meta 0%	Publicar 1 informe del sector artesanal en la web.

Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización

# GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 marzo 2014	Metas 2014
Clima Organizacional	Promedio del resultado de la encuesta de clima organizacional	<p>Se realizó la presentación de los resultados de la encuesta de clima organizacional por grupos de funcionarios. Teniendo en cuenta las cifras arrojadas se realizará un Plan de Trabajo integral, con mayor cobertura: Bienestar Social, Capacitación, Salud Ocupacional, Comunicación Organizacional y Transformación Cultural, soportado en las áreas de la medición de clima laboral que mostraron mayor debilidad en el diagnóstico.</p> <p>En coordinación con la firma TACTO Se está elaborando la encuesta para realizar nuevamente la medición de clima organizacional.</p> <p>Cumplimiento de la meta 0%</p>	Lograr el 80% en la medición de clima organizacional

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

<b>Programas o proyectos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Avance 30 marzo 2014</b>	<b>Metas 2014</b>
Clima Organizacional	No. De funcionarios que diligencian la encuesta / total de funcionarios	En el primer trimestre se realiza la encuesta Cumplimiento de la meta 0%	Lograr que el 80% de los funcionarios participen en el diligenciamiento de la encuesta

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 marzo 2014	Metas 2014
Plan de bienestar de la Entidad.	% de Cumplimiento del Plan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración y aprobación de los planes de Bienestar e Incentivos - Capacitación, Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.</li> <li>Preparación de pre pensionados: Se realizó en las instalaciones de Lagosol - Melgar, la primera actividad a los funcionarios que iniciarán su proceso de jubilación.</li> <li>Celebración del día de la mujer y del hombre.</li> <li>Torneo de rana.</li> <li>Sistema de Gestión de Seguridad y salud en el trabajo:</li> <li>Entrega de dotaciones a los cargos establecidos por Ley y por Convención Colectiva del Trabajo.</li> <li>La ARL Positiva desarrollo un taller teórico practico de acoso laboral.</li> </ul> <p>Cumplimiento de la meta 37%</p>	Informe de seguimiento que muestre el 100% de implementación del Plan integral BCM. <b>(3B- Bienestar, Beneficios, Buen Vivir).</b>

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 marzo 2014	Metas 2014										
Programa institucional de capacitación.	% de funcionarios que tengan conocimiento medio de una segunda lengua.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diplomado de Gestión Pública y Gobierno en Línea.</li> <li>Curso de Formación Empresarial para Auditores.</li> <li>Inducción y reinducción: Con el objetivo de dar a conocer nuestra plataforma estratégica se socializó el direccionamiento estratégico de la entidad a todos los funcionarios</li> </ul> <table> <tr> <td>No. Total de Funcionarios de la Entidad</td> <td>89</td> </tr> <tr> <td>No. de Funcionarios que se encuentran participando en el Programa en una Segunda Lengua</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>No. de Funcionarios en Nivel Básico</td> <td></td> </tr> <tr> <td>No. de Funcionarios en Nivel Medio</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>No. de Funcionarios en Nivel Avanzado</td> <td>22</td> </tr> </table> <p>Resultado del indicador a Q1 2014: de 89 funcionarios de planta 27 se encuentran en nivel avanzado. Equivale a 30,33% de funcionarios con nivel medio de una segunda lengua.</p> <p>Cumplimiento de la meta 30%</p>	No. Total de Funcionarios de la Entidad	89	No. de Funcionarios que se encuentran participando en el Programa en una Segunda Lengua	0	No. de Funcionarios en Nivel Básico		No. de Funcionarios en Nivel Medio	5	No. de Funcionarios en Nivel Avanzado	22	El 30% de los funcionarios de la Institución tienen un conocimiento medio o alto de una segunda lengua.
No. Total de Funcionarios de la Entidad	89												
No. de Funcionarios que se encuentran participando en el Programa en una Segunda Lengua	0												
No. de Funcionarios en Nivel Básico													
No. de Funcionarios en Nivel Medio	5												
No. de Funcionarios en Nivel Avanzado	22												

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

<b>Programas o proyectos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Avance 30 marzo 2014</b>	<b>Metas 2014</b>
Programa institucional de capacitación.	% de cumplimiento del Plan de capacitación	No hay avance en el primer trimestre Cumplimiento de la meta 30%	80% de cumplimiento del Plan de capacitación

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 marzo 2014	Metas 2014																			
Seguimiento a la ejecución presupuestal	% ejecución presupuestal (apropiado/obligado)	<p>El presupuesto de Ingresos y Gastos para la vigencia fiscal del 2014 tiene una apropiación de \$35.398.000.000. INGRESOS: La empresa obtuvo ingresos al 31 de Marzo/2014 por \$6.766.253.561.97 y GASTOS al 31 de Marzo/2014 por \$12.547.348.340.31.</p> <p>Se adjunta informe a Q1: <i>ANALISIS EJECUCION PRESUPUESTAL MARZO-2014.doc</i></p> <table border="1" data-bbox="865 949 1391 1078"> <caption>Cifras en Millones de Pesos</caption> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="4">Marzo (Q1)</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Compromisos/Apropiación</th> <th colspan="2">Obligaciones/Apropiación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Meta Acuerdo de Desempeño</td> <td>10,550</td> <td>38.2%</td> <td>2,504</td> <td>9.1%</td> </tr> <tr> <td>Logro a 31 de marzo de 2014</td> <td>10,501</td> <td>38.0%</td> <td>2,798</td> <td>10.1%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Cumplimiento de la meta 100%</p>		Marzo (Q1)				Compromisos/Apropiación		Obligaciones/Apropiación		Meta Acuerdo de Desempeño	10,550	38.2%	2,504	9.1%	Logro a 31 de marzo de 2014	10,501	38.0%	2,798	10.1%	Informe de seguimiento de la ejecución presupuestal
	Marzo (Q1)																					
	Compromisos/Apropiación		Obligaciones/Apropiación																			
Meta Acuerdo de Desempeño	10,550	38.2%	2,504	9.1%																		
Logro a 31 de marzo de 2014	10,501	38.0%	2,798	10.1%																		



Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 marzo 2014	Metas 2014
Gestión ambiental	% de cumplimiento del Plan de Gestión Ambiental formulado.	Se adjunta formulación del plan  Cumplimiento de la meta 100%	Formulación del Plan de Gestión Ambiental 2014.  
	Plan de Gestión Ambiental implementado.	No Hay avance en el primer trimestre Cumplimiento de la meta 0%	Informes sobre la implementación del Plan de Gestión Ambiental 2014
Responsabilidad Social Empresarial	Plan elaborado y publicado Anual de Adquisiciones (PAA).	Cumplimiento de la meta 0%	Un Plan anual elaborado y publicado

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 marzo 2014	Metas 2014																						
Sistema Integral de Gestión.	100% II Fase de intranet implementada	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="855 544 1251 582">Avance Proyecto Intranet (Deadline Junio 2014)</th> <th data-bbox="1251 544 1377 582">Real</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="855 589 1251 615">Avance Proyecto</td> <td data-bbox="1251 589 1377 615">68%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="855 622 1251 648">Visión</td> <td data-bbox="1251 622 1377 648">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="855 655 1251 681">Planeación</td> <td data-bbox="1251 655 1377 681">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="855 688 1251 714">Análisis</td> <td data-bbox="1251 688 1377 714">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="855 721 1251 746">Diseño</td> <td data-bbox="1251 721 1377 746">65%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="855 753 1251 779">Codificación</td> <td data-bbox="1251 753 1377 779">92%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="855 786 1251 812">Estabilización - Pruebas</td> <td data-bbox="1251 786 1377 812">0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="855 819 1251 845">Despliegue en producción</td> <td data-bbox="1251 819 1377 845">0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="855 852 1251 878">Estabilización</td> <td data-bbox="1251 852 1377 878">0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="855 885 1251 911"><b>Promedio</b></td> <td data-bbox="1251 885 1377 911"><b>58%</b></td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="855 996 1251 1029">Cumplimiento de la meta 58%</p>	Avance Proyecto Intranet (Deadline Junio 2014)	Real	Avance Proyecto	68%	Visión	100%	Planeación	100%	Análisis	100%	Diseño	65%	Codificación	92%	Estabilización - Pruebas	0%	Despliegue en producción	0%	Estabilización	0%	<b>Promedio</b>	<b>58%</b>	Desarrollo Fase II. Implementación Intranet Artesanías de Colombia.
Avance Proyecto Intranet (Deadline Junio 2014)	Real																								
Avance Proyecto	68%																								
Visión	100%																								
Planeación	100%																								
Análisis	100%																								
Diseño	65%																								
Codificación	92%																								
Estabilización - Pruebas	0%																								
Despliegue en producción	0%																								
Estabilización	0%																								
<b>Promedio</b>	<b>58%</b>																								

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 marzo 2014	Metas 2014																		
Sistema Integral de Gestión.	Fase 4 de la ERP implementada.	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="904 549 1232 599">Avance Proyecto Contratación y Nómina (Deadline en Julio 2014)</th> <th data-bbox="1232 549 1329 599">Real</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="904 599 1232 649">Definición del Proyecto</td> <td data-bbox="1232 599 1329 649">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="904 649 1232 699">Definición de requerimientos</td> <td data-bbox="1232 649 1329 699">100%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="904 699 1232 749">Divulgación</td> <td data-bbox="1232 699 1329 749">73%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="904 749 1232 799">Desarrollo de requerimientos</td> <td data-bbox="1232 749 1329 799">28%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="904 799 1232 849">Implantación Contratación</td> <td data-bbox="1232 799 1329 849">0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="904 849 1232 899">Implantación Nómina</td> <td data-bbox="1232 849 1329 899">26%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="904 899 1232 949">Evaluación final</td> <td data-bbox="1232 899 1329 949">0%</td> </tr> <tr> <td data-bbox="904 949 1232 999"><b>Promedio</b></td> <td data-bbox="1232 949 1329 999"><b>47%</b></td> </tr> </tbody> </table> <p data-bbox="846 1063 1246 1106">Cumplimiento de la meta 47%</p>	Avance Proyecto Contratación y Nómina (Deadline en Julio 2014)	Real	Definición del Proyecto	100%	Definición de requerimientos	100%	Divulgación	73%	Desarrollo de requerimientos	28%	Implantación Contratación	0%	Implantación Nómina	26%	Evaluación final	0%	<b>Promedio</b>	<b>47%</b>	Desarrollo –fase 4 –solución ERP, módulos de contratación y nómina
Avance Proyecto Contratación y Nómina (Deadline en Julio 2014)	Real																				
Definición del Proyecto	100%																				
Definición de requerimientos	100%																				
Divulgación	73%																				
Desarrollo de requerimientos	28%																				
Implantación Contratación	0%																				
Implantación Nómina	26%																				
Evaluación final	0%																				
<b>Promedio</b>	<b>47%</b>																				

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 marzo 2014	Metas 2014												
Sistema Integral de Gestión.	Sistemas de los inventarios de activos fijos actualizados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Actualización de inventarios físicos</li> <li>Reunión con el proveedor de Z-box para aclarar inquietudes, definir cronograma y unificar criterios de parametrización del módulo de activos fijos y devolutivos.</li> <li>Inicio depuración de base de datos de inventarios, de acuerdo con conclusiones de la reunión y lineamientos de la Coordinación Gestión Financiera- Contabilidad</li> </ul> <table border="1" data-bbox="797 791 1396 1129"> <thead> <tr> <th>Avance Inventarios activos fijos (Deadline Junio de 2014)</th> <th>Real</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Definición del Proyecto</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>Definición de requerimientos</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Actualización</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>Evaluación final</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td><b>Promedio</b></td> <td><b>30%</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Cumplimiento de la meta 30%</p>	Avance Inventarios activos fijos (Deadline Junio de 2014)	Real	Definición del Proyecto	100%	Definición de requerimientos	20%	Actualización	0%	Evaluación final	0%	<b>Promedio</b>	<b>30%</b>	Actualización de los inventarios activos fijos y devolutivos de la entidad en el ERP
Avance Inventarios activos fijos (Deadline Junio de 2014)	Real														
Definición del Proyecto	100%														
Definición de requerimientos	20%														
Actualización	0%														
Evaluación final	0%														
<b>Promedio</b>	<b>30%</b>														

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 marzo 2014	Metas 2014
Infraestructura de la Entidad	Infraestructura Adecuada de la Entidad. Traslado de sede de la entidad.	<p>Se firmó el contrato ADC-2013-526: Contratista: FONADE. Objeto: ..."ejecutar la gerencia integral del proyecto "Restauración, Reforzamiento, Adecuación y mantenimiento del Claustro Las Aguas en Bogotá D.C...".</p> <p>Se están llevando a cabo las gestiones para contar con la Licencia de Construcción ejecutoriada.</p> <p>Se firmaron los contratos ADC-2013-481 y ADC-2013-482 de arrendamiento de la sede temporal de Artesanías de Colombia, se realizaron los estudios previos para publicar invitaciones abiertas para la instalación de mobiliario, suministro e instalación del cableado estructurado y Adecuación de las oficinas de las sedes de la Cl. 74 No. 11 - 91 y Cl. 76 No 16 -26 .</p> <p><b>Cumplimiento de la meta 0%</b></p>	<p>1, Informe de seguimiento al convenio e Obra de Restauración</p> <p>2, A junio 30 estar reubicados en la sede alterna y 100% funcionando</p>

**Estrategia:** Infraestructura para el bienestar de los funcionarios y usuarios externos

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

<b>Programas o proyectos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Avance 30 marzo 2014</b>	<b>Metas 2014</b>
Infraestructura de la Entidad	Informe	No hay avance en este trimestre Cumplimiento de la meta 0%	Informe de la preparación del proyecto para restaurar el Edificio Santa Orosia

**Estrategia:** Infraestructura para el bienestar de los funcionarios y usuarios externos

# GESTIÓN DE PLANEACION E INFORMACIÓN

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Avance a 30 de marzo de 2014	Metas 2014
Investigación y gestión del Conocimiento	No de documentos procesados	424 documentos procesos por el equipo de catalogación y procesamiento del CENDAR Meta de cumplimiento 56%	Catalogar 750 documentos para poner al servicio de los usuarios del CENDAR
	No. de investigaciones que se lleven a proyecto	No hay avance en este trimestre Meta de cumplimiento 0%	Una investigación por año aplicadas en proyectos 
	No. de alianzas con universidades, No. de alianzas con organizaciones	1. Facultad de Artes de la Universidad Nacional de Colombia 2. Ministerio de Cultura y Colciencias para convocatoria de banco de elegibles en arte, cultura y dialogo de saberes. 3. SENA Cumplimiento de la meta 50%	Contar con tres alianzas en desarrollo de cada una.
	No. de sistemas implementados	No hay avance en este trimestre Meta de cumplimiento 0%	Sistema en operación
	No. documento elaborado	No hay avance en este trimestre Meta de cumplimiento 0%	Aplicación de la política de Investigación
	No. Proyectos formulados sobre políticas del sector	No hay avance en este trimestre Meta de cumplimiento 0%	1 Política consolidada para el sector

Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

<b>Programas o proyectos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Avance 30 marzo 2014</b>	<b>Metas 2014</b>
Investigación y gestión del Conocimiento	Instrumentos para el monitoreo y evaluación de proyectos	No hay avance en este trimestre Meta de cumplimiento 0%	Continuación de la aplicación del instrumento para el componente de desarrollo humano de los mismos proyectos
	Contenidos producidos y circulados	No hay avance en este trimestre Meta de cumplimiento 0%	64 Contenidos producidos y circulados

**Estrategia:** Gestión del conocimiento para el sector

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 marzo 2014	Metas 2014
Investigación y Gestión del conocimiento	Control de calidad a documentos digitalizados	Los equipos de catalogación y procesamiento realizaron controles de calidad al trabajo que han realizado; contando en el primer trimestre con 777 registros. Cumplimiento de la meta 60%	1298 documentos revisados y redigitalizados, si aplica (acumulativo)
	Registros bibliográficos (incluye fotografías, artículos, revistas, libros y documentos) catalogados y depurados	777 documentos depurados y dispuestos para consulta pública en la biblioteca digital de Artesanías de Colombia y el catálogo público. Cumplimiento de la meta 38,8%	2000 registros bibliográficos depurados. (Acumulativo)
	Frecuencia de publicación de informes con información agregada sobre el comportamiento de la actividad artesanal	No hay avance para el primer trimestre Cumplimiento de la meta 0%	Informes sobre el comportamiento de la actividad artesanal 1al año

Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

<b>Programas o proyectos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Avance 30 marzo 2014</b>	<b>Metas 2014</b>
Investigación y gestión del conocimiento	No de investigaciones y Documentos publicados.	No hay avance para este trimestre Cumplimiento de la meta 0%	Realización de una nueva investigación y Publicación de sus resultados en una revista académica

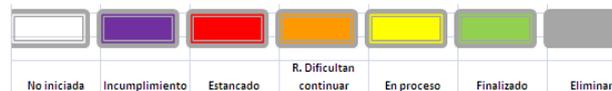
**Estrategia:** Diferenciación conceptual entre arte, artesanías, artes manuales y manufactura

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4

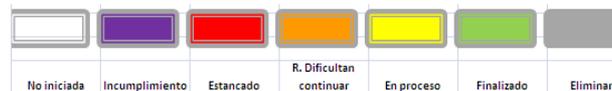
<b>Programas o proyectos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Avance 30 marzo 2014</b>	<b>Metas 2014</b>
Investigación y Gestión del Conocimiento	No Eventos (talleres, encuentros y otros)	No hay avance para este trimestre Cumplimiento de la meta 50%	4 encuentros sobre el tema

**Estrategia:** Intercambio de experiencias y conocimiento en el sector artesanal



Q1	Q2	Q3	Q4

<b>Programas o proyectos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Avance 30 marzo 2014</b>	<b>Metas 2014</b>
Atención al Ciudadano	Porcentaje de servicios del sector en línea	Se solicitó la caracterización de los servicios para su actualización en el portal PEC Cumplimiento de la meta 20%	Actualización de 6 servicios de la empresa en el Portal del Estado Colombiano - PEC. 
Satisfacción del Ciudadano	Nivel de satisfacción del Usuario	Según encuestas de satisfacción de los procesos misionales se alcanzó un nivel de 89,2% Cumplimiento de la meta 100%	Mantener el 85% de nivel de satisfacción de los usuarios de la Entidad 



Q1	Q2	Q3	Q4

<b>Programas o proyectos</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Avance 30 marzo 2014</b>	<b>Metas 2014</b>
Estrategia de Gobierno en Línea	Nivel de Avance en la implementación de la estrategia de Gobierno en Línea	Definición de los criterios prioritarios a cumplir dentro de la estrategia GEL a nivel institucional y sectorial Cumplimiento de la meta 30%	Informe del cumplimiento del plan de actividades para el cumplimiento de las Fases de la estrategia GEL. <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"><span style="border: 1px solid black; background-color: yellow; display: inline-block; width: 20px; height: 15px;"></span></div>
Audiencia Pública	Numero de audiencias públicas realizadas. En el marco del Sector Comercio , Industria y Turismo	La realización de la audiencia está programada para el tercer trimestre Cumplimiento de la meta 0%	Realizar una audiencia Pública

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Avance 30 marzo 2014	Metas 2014
Sistema Integral de Gestión.	Entidad certificada en los Sistemas de Calidad.	Se programaron las auditorias internas para desarrollarse en el mes de abril y se contrato la formación y capacitación de auditores internos,  Cumplimiento de la meta 0%	Aprobación de la primera auditoria de seguimiento en ambas normas, después de la renovación
Responsabilidad Social Empresarial	Plan de responsabilidad social empresarial	Se elaboró la versión I del reporte, el cual está en revisión para publicación Cumplimiento de la meta 70%	Elaboración y publicación del reporte de sostenibilidad de responsabilidad social 2013