



# artesanías de colombia

INFORME DE GESTIÓN

2014

Marzo de 2015

## TABLA DE CONTENIDO

.....	1
1. LIDERAR EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR ARTESANAL.....	4
1.1.Estrategia de descentralización: Proyectos Regionales.....	11
1.2.Estrategia de descentralización: Programas especiales.....	22
2. PROMOVER LA ARTICULACIÓN ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA.....	29
2.1.Fortaleciendo el eslabón de la comercialización en 20 comunidades.....	29
2.2.Espacios para articular la oferta y la demanda.....	31
2.3.Generando valor económico en las regiones.....	36
3. POSICIONAR LA ACTIVIDAD ARTESANAL ANTE LOS DIFERENTES GRUPOS DE INTERÉS.....	39
3.1.Eventos de calidad, que posicionaron la actividad artesanal.....	39
4. PROMOVER LA INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL.....	49
4.1.La investigación como aspecto clave en el norte de la entidad.....	49
4.2.Caracterización de actores de la cadena de valor.....	50
4.3.Documentando experiencias y conocimiento.....	52
4.4.Iniciativas para la difusión del saber artesanal.....	53
4.5.Una puerta de entrada a la información artesanal.....	54
5. GENERAR SINERGIAS Y ALIANZAS CON DIFERENTES ACTORES EN BENEFICIO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL.....	56
5.1.Alianzas en beneficio de la Actividad Artesanal.....	56
5.2.Alianzas para la promoción de la actividad artesanal.....	60



6. MEJORAR CONTINUAMENTE LAS PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO.....	64
6.1. Consecución de mayores recursos para la actividad artesanal.....	64
6.2. Resultados Modelo Integrado de Planeación y Gestión .....	65

## **INFORME DE GESTIÓN 2014 ARTESANIAS DE COLOMBIA**

Este informe presenta los resultados de la gestión de la entidad, durante la vigencia 2014, con base en los objetivos estratégicos de la entidad.

### **1. LIDERAR EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR ARTESANAL.**

El fortalecimiento de la cadena de valor de la artesanía es la forma como Artesanías de Colombia aborda su intervención, para establecer estrategias que apoyen e incrementen la participación del sector en la económica nacional y fortalezca el capital social.

Es pertinente consolidar acciones que incrementen la productividad y la competitividad del sector artesanal en el país, sin olvidar, la preservación del patrimonio cultural asociado a la actividad artesanal.

Tal como se muestra en la ilustración No.1, la cadena de valor, gira en torno al artesano y su actividad artesanal y la componen los procesos de investigación y desarrollo, diseño e innovación, insumos y materias primas, procesos de producción, actividades de promoción, distribución y comercialización, y uso de los productos resultantes.

**Ilustración No. 1**

Cadena de Valor del sector artesanal



En cada eslabón se articula una serie de actores denominados “*actores locales*”, los cuales son los agentes dinamizadores de la actividad artesanal en las regiones.

En consecuencia, el fortalecimiento de la cadena de valor se centra en las acciones que permitan visibilizar y potenciar las capacidades existentes de los diferentes actores asociados a la cadena, con el fin de generar procesos de desarrollo de la actividad en las regiones con vocación artesanal, a través de actividades de capacitación, asesorías puntuales, asistencia técnica, fortalecimiento empresarial y promoción y oportunidades comerciales, dando respuesta a los direccionamientos del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 “PROSPERIDAD PARA TODOS”, que en materia de descentralización, estableció lineamientos estratégicos asociados a la

formulación de una política de desarrollo local y a la generación de acciones dirigidas al desarrollo empresarial y aumento de la competitividad, especialmente del sector artesanal.<sup>1</sup>

Un mecanismo para cumplir con los objetivos de la estrategia de descentralización y fortalecimiento de la cadena de valor, fue la creación de los laboratorios de diseño e innovación para el desarrollo de la actividad artesanal en el país.

Estos laboratorios son la expresión de alianzas con los gobiernos y actores regionales alrededor de la actividad artesanal y tienen el propósito de articular estratégicamente acciones y recursos, en función del fortalecimiento de la cadena en los diferentes departamentos del país.

Para dinamizar los laboratorios la entidad ha formulado proyectos regionales, los cuales giran alrededor de cinco componentes fundamentales asociados a la cadena de valor:

1. Establecer una línea de base de todos los actores que se articulan con la actividad artesanal y de las unidades productivas artesanales a nivel departamental e integrarla al sistema de información estadístico de la actividad artesanal (SIEAA). Se trata del registro y caracterización de los actores de la cadena de valor, de manera que permita formular, priorizar, jerarquizar, focalizar y aplicar políticas públicas.

Artesanías de Colombia considera que para definir acciones estratégicas concretas en los municipios con vocación artesanal, es necesario además, identificar y georreferenciar los actores locales, tales como los proveedores de materias primas,

---

<sup>1</sup> Departamento Nacional de Planeación, Plan Nacional de Desarrollo “Prosperidad para Todos”, Tomo II, p. 722.

los artesanos y los comercializadores.

Caracterizar la actividad artesanal de las regiones permite identificar las capacidades locales de las diferentes unidades productivas para enfrentar los desafíos de los mercados locales, regionales y nacionales. También permite identificar la red de relaciones que se establecen entre las unidades productivas con las entidades del gobierno Municipal, Departamental y Nacional, así como con las diferentes organizaciones de carácter público y privado.

2. El desarrollo social (humano y empresarial) se centra principalmente en la identificación de activos existentes en las comunidades con vocación artesanal y en las diferentes unidades productivas, con el fin de trazar estrategias de desarrollo, a partir de las capacidades sociales, económicas, humanas, físicas, culturales y tecnológicas, entre otras.

3. Desarrollo de productos basados principalmente en procesos de diseño y co-diseño. Se prevé que artesanos y diseñadores integren saberes para desarrollar colectivamente productos que respondan a la demanda de los mercados locales, regionales y nacionales.

En este sentido, la innovación juega un papel favorable y fundamental para el funcionamiento de los laboratorios, pues de una parte, asegura que los productos artesanales tengan mejores oportunidades en los mercados, y de otra, permite la apropiación de nuevo conocimiento a los artesanos para generar cambios, tanto en su estructura económica, como en su estructura social.

4. La producción busca cualificar, gestionar y mejorar la producción artesanal, transfiriendo tecnología apropiada y fortaleciendo procesos, con aprovechamiento sostenible de los factores de producción.

5. Identificación y análisis de las dinámicas de los mercados locales, regionales y nacionales para encontrar y crear oportunidades comerciales que beneficien a las unidades productivas artesanales y les permita elevar la calidad de vida, mediante la potenciación de la actividad artesanal en lo local. Conocer el comportamiento de los mercados, es clave para configurar redes de comercialización apropiadas para los productos artesanales de la región, lo que puede contribuir a mejorar los ingresos de los diversos actores. El fin de todo proceso de desarrollo local, es brindar oportunidades para el mejoramiento de la calidad de vida de la población. Otros aspectos clave que se destacan en este componente son la certificación de calidad con el sello hecho a mano y los derechos de propiedad intelectual de los oficios y productos artesanales.

En el 2013 se fortalecieron 5 laboratorios de los departamentos de Caldas, Nariño, Putumayo, Quindío y Risaralda y se crearon 5 laboratorios en los departamentos de Atlántico, Boyacá, Tolima, Valle y en la ciudad de Bogotá. En el 2014 se fortalecieron los 10 laboratorios anteriores y se crearon 6 nuevos laboratorios en los departamentos de Amazonas, Antioquia, Bolívar, Cauca, Córdoba y Cundinamarca.

Consolidar el funcionamiento de los dieciséis laboratorios en el 2014, le ha permitido a la entidad adquirir mayor experiencia, robustecer metodologías y fortalecer permanentemente el “*know how*” institucional en función del desarrollo de la actividad artesanal del país.

La gestión y resultados obtenidos en el año 2014 se fundamentan en la ejecución de un proyecto de inversión formulado y radicado ante el Departamento Nacional de Planeación (DNP) en el año 2013 denominado “Ampliación de la Cobertura Geográfica y Demográfica”. Los objetivos principales de este proyecto son los de descentralizar la oferta de servicios, potenciar las capacidades locales y regionales

mediante la transferencia metodológica y tecnológica, y optimizar todos los recursos disponibles en las regiones para el fortalecimiento de la actividad en el territorio nacional, especialmente en los municipios con vocación artesanal.

En el marco de este proyecto, se formularon y ejecutaron, 17 proyectos regionales distribuidos de la siguiente manera: 14 en el nivel departamental (Amazonas, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Cauca, Córdoba, Cundinamarca, Nariño, Putumayo, Quindío, Risaralda, Tolima y Valle) y 3 en el nivel Municipal (Cali, Ibagué y Bogotá).

Los recursos recibidos por parte del tesoro nacional para ejecutar el proyecto mencionado en el primer año (2014) ascendieron a \$ 8.000.000.000, de los cuales se ejecutaron \$7.981.607.288 lo que corresponde al 99.77%.

Los recursos destinados por Artesanías de Colombia para cofinanciar proyectos regionales fueron de \$ 6.237.578.335 para atender integralmente 8.705 beneficiarios en 202 municipios de 14 departamentos. Bajo esta intervención se apalancaron \$ 1.381.228.193 pesos.

Adicionalmente otros 3.440 artesanos de 67 municipios fueron caracterizados y serán intervenidos en el 2015. Las cifras se muestran en la siguiente tabla.

Resultados del proyecto de ampliación de la cobertura geográfica y poblacional por departamento  
Vigencia 2014

Departamento - Municipio	Aportes ADC	Aportes otras fuentes	Beneficiarios	Municipios
Amazonas	267.027.350	0	310	2
Atlántico	402.401.600	200.000.000	625	8
Bogotá	448.000.000	0	500	1
Bolívar	452.623.400	370.000.000	520	13
Boyacá	496.414.000	0	500	18
Caldas	495.419.478	0	500	8
Cali	73.267.255	31.891.026	100	
Cauca	360.000.000	0	500	18
Córdoba	120.000.000	31.082.100	1148	16
Cundinamarca	418.887.760	216.000.000	615	30
Ibagué	160.000.000	100.000.000	750	35
Nariño	541.580.312	254.255.067	570	10
Putumayo	494.000.000	0	437	12
Quindío	372.830.180	0	700	9
Risaralda	210.000.000	178.000.000	200	9
Tolima	246.000.000	0	330	1
Valle	359.127.000	0	400	12
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 5.917.578.335</b>	<b>\$ 1.381.228.193</b>	<b>8705</b>	<b>202</b>

PROYECTO CARACTERIZACIÓN BENEFICIARIOS				
Departamento - Municipio	Aportes ADC	Aportes otras fuentes	Beneficiarios	Municipios
Antioquia	64.000.000	0	840	11
Huila	64.000.000	0	720	14
La Guajira	64.000.000	0	700	9
Norte de Santander	64.000.000	0	480	11
Santander	64.000.000	0	700	22
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 320.000.000</b>	<b>0</b>	<b>3440</b>	<b>67</b>

GRAN TOTAL				
	<i>Aportes ADC</i>	<i>Aportes otras fuentes</i>	<i>Beneficiarios</i>	<i>Municipios</i>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6.237.578.335</b>	<b>\$ 1.381.228.193</b>	<b>12145</b>	<b>269</b>

### 1.1. Estrategia de descentralización: Proyectos Regionales.

La estrategia de descentralización se materializó a través de la ejecución de los proyectos regionales y del fortalecimiento de los laboratorios de diseño e innovación. Los proyectos fueron adjudicados a los operadores regionales, quienes son organizaciones privadas que, mediante invitación pública, fueron seleccionados para ejecutar un proyecto específico en cada departamento de acuerdo con la formulación y lineamientos de la empresa. En la siguiente tabla se listan las organizaciones seleccionadas.

Operadores regionales seleccionados

Departamento o Municipio	Operador seleccionado
<b>Amazonas</b>	Etnollano
<b>Atlántico</b>	Fund. Carnaval de Barranquilla
<b>Bogotá</b>	Artesanías para la Prosperidad
<b>Bolívar</b>	Fungescol
<b>Boyacá</b>	Cedavida
<b>Caldas</b>	Actuar
<b>Cali</b>	AdC
<b>Cauca</b>	FUNOF
<b>Córdoba</b>	Fund. Mujeres Profesionales Vivir Mejor
<b>Cundinamarca</b>	NEXUS
<b>Ibagué</b>	Cámara de Comercio de Ibagué
<b>Nariño</b>	Emsanar
<b>Putumayo</b>	Fund. Cultural del Putumayo
<b>Quindío</b>	Minuto de Dios
<b>Risaralda</b>	Asociación Pereira Progreso y Paz
<b>Tolima</b>	CPT
<b>Valle del Cauca</b>	FUNOF

El acompañamiento a los operadores se realizó mediante tres mecanismos, cuyo propósito fue la transferencia y apropiación del modelo de operación de Artesanías de Colombia.

El primero, fue la definición de la matriz de componentes, la cual se desagregó en las actividades que el operador realizó para cumplir con los objetivos trazados. El segundo, fue la realización de jornadas de transferencias metodológicas de cada uno de los componentes por parte de los expertos de Artesanías de Colombia. El tercer mecanismo, fue la supervisión del proyecto, el cual permitió hacer el seguimiento sobre el cumplimiento parcial y total de las actividades a cargo del operador.

Adicional a estos mecanismos, el acompañamiento, seguimiento y monitoreo en campo de las actividades realizadas por los operadores, estuvo a cargo de los enlaces y asistentes regionales, profesionales que integran el equipo del laboratorio en cada departamento.

De igual manera se establecieron 10 consejos regionales de apoyo al desarrollo local. Ellos son la instancia de coordinación y concertación entre instituciones del gobierno central, departamental, municipal, la academia, los artesanos y la sociedad civil y se encargan de asesorar y viabilizar la planificación del desarrollo de la actividad artesanal en los ámbitos regional y local. Los consejos motivan y sensibilizan a los entes territoriales y organizaciones de naturaleza pública y privada, para que se apropien de la estrategia, amplíen su visión e integren los lineamientos de la política artesanal a otras políticas, tales como turismo y cultura.

Los resultados de los proyectos regionales se muestran a continuación:

DEPARTAMENTO: <b>AMAZONAS</b>	
<b>Nombre del proyecto: “ FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL AMAZONAS”</b>	
Comunidades atendidas: Municipios de Leticia y Puerto Nariño (km 6 y 11) Resguardo Tikuna- huitoto, comunidades Macedonia y Nazareth, corregimientos de La Chorrera y el Encanto	
Aportes Artesanías de Colombia <b>\$ 267.027.350</b>	Aportes otras entidades \$0
Beneficiarios atendidos: 310	Productos desarrollados: 120
Participación Eventos Comerciales: 2 (EXPOARTESANÍAS 2014 Y FERIA LOCAL MANOS MAESTRAS LETICIA)	Otros resultados a destacar: Diseño y elaboración de 8 Mapas del oficio artesanal

DEPARTAMENTO: <b>ATLANTICO</b>	
<b>Nombre del proyecto: “FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE ATLÁNTICO”</b>	
Comunidades atendidas: Municipios de Barranquilla, Galapa, Luruaco, Puerto Colombia, Soledad, Tubará, Usiacurí.	
Aportes Artesanías de Colombia <b>\$402.401.600</b>	Aportes Gobernación Atlántico <b>\$200.000.000</b>
Beneficiarios atendidos: 625	Productos desarrollados: 120
Participación Eventos Comerciales: 2 (EXPOARTESANÍAS 2014 Y EXPOHOGAR BARRANQUILLA),	Otros resultados a destacar: Elaboración de 22 planes de acción y 22 planes de negocios.

MUNICIPIO: <b>BOGOTÁ</b>	
<b>Nombre del proyecto: “FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DISTRITO CAPITAL”</b>	
Comunidades atendidas: Ciudad Bolívar, Engativá, Kennedy y Suba	
Aportes Artesanías de Colombia <b>\$ 448.000.000</b>	Aportes otras entidades <b>\$0</b>
Beneficiarios atendidos: 500	Productos desarrollados: 240
Participación Eventos Comerciales: 2 (EXPOARTESANÍAS 2014 Y NUX FERIA LOCAL BOGOTÁ)	Otros resultados a destacar: Elaboración de 20 planes de negocios y 1 plan de comercialización de Artesanías en Bogotá.

DEPARTAMENTO: <b>BOLÍVAR</b>	
<b>Nombre del proyecto: “FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR”</b>	
Comunidades atendidas: Municipios de Arjona, Calamar, Carmen de Bolívar, Cascajal, Córdoba, Guamo, Mahares, Mompo, San Jacinto, San Juan, Santa Catalina, Turbaco y Zambrano	
Aportes Artesanías de Colombia <b>\$ 452.623.400</b>	Aportes Gobernación de Bolívar <b>\$370.000.000</b>
Beneficiarios atendidos: 520	Productos desarrollados: 195
Participación Eventos Comerciales: 2	Otros resultados a destacar:

(EXPOARTESANÍAS 2014 Y FESTIMARIA, GUAMO BOLÍVAR),	Elaboración de 13 planes de negocios y 1 plan de promoción de ventas para los 13 municipios
--	---

<b>DEPARTAMENTO: BOYACÁ</b>	
<b>Nombre del proyecto: “FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y COMERCIAL DE LAS COMUNIDADES ARTESANAS DEL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ”</b>	
Comunidades atendidas: Municipios de Cerinza, Chiquinquirá, Cocuy, Cuitiva, Duitama, Guacamayas, Monguí, Nobsa (Punta Larga), Puerto Boyacá, Ráquira, Sogamoso, Somondoco, Sutatenza, Tenza, Tibasosa, Tota, Tunja, Zetaquirá	
Aportes Artesanías de Colombia <b>\$ 496.414.000</b>	Aportes otras entidades \$0
Beneficiarios atendidos: 500	Productos desarrollados: 225
Participación Eventos Comerciales: 1 (EXPOARTESANÍAS 2014),	Otros resultados a destacar: Elaboración de 18 planes de negocios y 15 procesos mejorados.

<b>DEPARTAMENTO: CALDAS</b>	
<b>Nombre del proyecto: “FORTALECIMIENTO ECONÓMICO Y COMERCIAL DE LAS VOCACIONES PRODUCTIVAS ARTESANALES EN EL DEPARTAMENTO DE CALDAS”</b>	
Comunidades atendidas: Municipios de Aguadas, Manizales, Marmato, Marulanda, Pensilvania, Riosucio, Salamina y Victoria	
Aportes Artesanías de Colombia <b>\$ 495.419.878</b>	Aportes otras entidades \$0
Beneficiarios atendidos: 500	Productos desarrollados: 120
Participación Eventos Comerciales:2 (EXPOARTESANÍAS 2014 Y MUESTRA EMPRESARIAL Y RUEDA DE NEGOCIOS- Manizales)	Otros resultados a destacar: Elaboración de 8 planes de negocios y 8 Mapas de oficio artesanal.

<b>MUNICIPIO: CALI</b>	
<b>Nombre del proyecto: “FORTALECIMIENTO DEL PROCESO ARTESANAL DEL PARQUE LOMA DE LA CRUZ DE SANTIAGO DE CALI”.</b>	
Comunidades atendidas: Municipio de Cali y beneficiarios de La Loma de La cruz	
Aportes Artesanías de Colombia: <b>\$73.267.255</b>	Aportes Municipio de Santiago de Cali: <b>\$31.891.026</b>
Beneficiarios atendidos: 100	Productos desarrollados: 75
Participación Eventos Comerciales:1 (FERIA DE CALI)	Otros resultados a destacar: elaboración de 1 Mapa de oficio artesanal, 1 plan de acción y 100 planes de vida

<b>MUNICIPIO: CAUCA</b>	
<b>Nombre del proyecto: “IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES Y FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA”</b>	
Comunidades atendidas: Municipio de Almaguer, Bolívar, Caldoño, El Tambo, Guapi, Inza, La Vega, Mercaderes, Morales, Patía, Piendamó, Popayán, Puracé, San Sebastián, Santander de Quilichao, Silvia, Sotará y Timbío	
Aportes Artesanías de Colombia: <b>\$360.000.000</b>	Aportes otras entidades: \$0
Beneficiarios atendidos: 500	Productos desarrollados: 150
Participación Eventos Comerciales:1 (FERIA DE CALI)	Otros resultados a destacar: elaboración de 25 Mapas de oficio artesanal y Caracterización e identificación de 6 Especies Vegetales.

DEPARTAMENTO: CÓRDOBA	
<b>Nombre del proyecto: “FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN LOS MUNICIPIOS DE MONTELIBANO, PUERTO LIBERTADOR, SAN JOSÉ DE URÉ, TIERRALTA Y VALENCIA DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA”</b>	
Comunidades atendidas: MunicipioS de Tierralta, Valencia, San José de Uré, Montelíbano, Puerto Libertador	
Aportes Artesanías de Colombia <b>\$ 120.000.000</b>	Aportes Colombia Responde: <b>\$ 31.082.100</b>
Beneficiarios atendidos: 1148	Productos desarrollados: Se trajeron los productos diseñados en APD
Participación Eventos Comerciales:1 (EXPOARTESANIAS 2014)	Otros resultados a destacar: 10 organizaciones beneficiadas

DEPARTAMENTO: CUNDINAMARCA	
<b>Nombre del proyecto: “FOMENTO DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA”</b>	
Comunidades atendidas: Agua de Dios, Anapoima, Cachipay, Cajicá, chía, Cogua, Cucunubá, Fúquene, Fusagasugá, Gachancipá, Guachetá, Guatavita, La Calera, La Mesa, La Vega, Sesquilé, Silvania, Simijaca, Sopó, Suesca, Susa, Sutatausa, Tabio, Tausa, Tocaima, Ubaté, Villapinzón y Zipaquirá	
Aportes Artesanías de Colombia <b>\$ 418.887.760</b>	Aportes Gobernación de Cundinamarca <b>\$216.000.000</b>
Beneficiarios atendidos: 615	Productos desarrollados: 165
Participación Eventos Comerciales: 2 (EXPOARTESANÍAS 2014 Y FERIA REGIONAL DE ARTESANOS - CAJICÁ)	Otros resultados a destacar: 12 Asociaciones Fortalecidas.

<b>MUNICIPIO: IBAGUE</b>	
<b>Nombre del proyecto: “COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN COMO ESTRATEGIA DEL EMPRESARIO ARTESANAL DE IBAGUÉ”</b>	
Comunidades atendidas: Municipio Ibagué	
Aportes Artesanías de Colombia <b>\$ 160.000.000</b>	Aportes Alcaldía de Ibagué <b>\$ 100.000.000</b>
Beneficiarios atendidos: 200	Productos desarrollados:120
Participación Eventos Comerciales: 1(EXPOARTESANÍAS 2014 )	Otros resultados a destacar: 8planes de acción elaborados y 8 planes de negocio

<b>DEPARTAMENTO: NARIÑO</b>	
<b>Nombre del proyecto: “FORTALECIMIENTO DE LOS PROCESOS ARTESANALES PRODUCTIVOS Y CULTURALES DE LAS MUJERES DEL DEPARTAMENTO DE NARIÑO”</b>	
Comunidades atendidas: Municipios Aldana, Arboleda, Barbacoas, Belén, Buesaco, Contadero, Córdoba, Cuaspud, Carlosama, Cumbal, El Charco, El tambo, Funes, Guachucal, Guaitarilla, Gualmatán, Iles, Ipiales, La Cruz, La florida, La llanada, La Unión, Los Andes, Nariño, Olaya Herrera, Pasto, Potosí, Providencia, Puerres, Pupiales, Ricaurte, Samaniego, Sandoná, Santacruz de Guachavez, Tumaco, Túquerres, y el Resguardo indígena Panam	
Aportes Artesanías de Colombia <b>\$ 541.580.312</b>	Aportes Gobernación de Nariño <b>\$ 254.255.067</b>
Beneficiarios atendidos: 750	Productos desarrollados: 690
Participación Eventos Comerciales: 1(EXPOARTESANÍAS 2014 )	Otros resultados a destacar: 23 Fondos Rotatorios Creados.

DEPARTAMENTO: PUTUMAYO	
<b>Nombre del proyecto: “FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO”</b>	
Comunidades atendidas: Municipios Colón, Mocoa, Orito, Puerto Asís, Puerto Leguízamo, San francisco, Santiago, Sibundoy, Valle del Guamuez y San Miguel y Villa Garzón	
Aportes Artesanías de Colombia <b>\$ 494.000.000</b>	Aportes Otras Entidades <b>\$ 0</b>
Beneficiarios atendidos: 570	Productos desarrollados: 165
Participación Eventos Comerciales: 1(EXPOARTESANÍAS 2014 )	Otros resultados a destacar: 9 Especies vegetales caracterizadas y 5 procesos mejorados en oficio de Madera.

DEPARTAMENTO: RISARALDA	
<b>Nombre del proyecto: “FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE RISARALDA”</b>	
Comunidades atendidas: Municipios Belén de Umbría, Dosquebradas, Guática, La Celia, Mistrató, Pereira, Pueblo Rico, Quinchía y Santa Rosa de Cabal	
Aportes Artesanías de Colombia <b>\$ 210.000.000</b>	Aporte Gobernación de Risaralda <b>\$ 110.000.000</b>
Aportes Alcaldía de Pereira <b>\$ 50.000.000</b>	Aportes Asociación Pereira Progreso y Paz <b>\$ 18.000.000</b>
Beneficiarios atendidos: 700	Productos desarrollados:150
Participación Eventos Comerciales: 1(EXPOARTESANÍAS 2014 )	Otros resultados a destacar: 25 planes de negocio con acceso a capital semilla y 60 Registros de Marca.

DEPARTAMENTO: **TOLIMA**

Nombre del proyecto: **“RESCATE DE LOS OFICIOS Y TÉCNICAS EN COMUNIDADES CON VOCACIÓN ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA”**

Comunidades atendidas: Municipios Armero, Cajamarca, Espinal, Guamo, Honda, Lérica, Líbano, Mariquita, Melgar, Natagaima, Prado y San Antonio

Aportes Artesanías de Colombia  
**\$ 246.000.000**

Aportes Otras Entidades \$ 0

Beneficiarios atendidos: 330

Productos desarrollados:180

Participación Eventos Comerciales:  
1(EXPOARTESANÍAS 2014 )

Otros resultados a destacar: 12 planes de acción elaborados y 12 planes de negocio.

DEPARTAMENTO: **QUINDÍO**

Nombre del proyecto: **“FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANALEN EL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO”**

Comunidades atendidas: Municipios Armenia, Buenavista, Calarcá, Circasia, Córdoba, Finlandia, Génova, La Tebaida, Montenegro, Pijao, Quimbaya, y Salento

Aportes Artesanías de Colombia  
**\$ 372.830.180**

Aportes Otras Entidades  
\$ 0

Beneficiarios atendidos: 437

Productos desarrollados:180

Participación Eventos Comerciales: 2  
(EXPOARTESANÍAS 2014 y Evento itinerante Camión Vitrina)

Otros resultados a destacar: 8 planes de acción elaborados y 8 planes de negocio.

DEPARTAMENTO: VALLE DEL CAUCA	
<b>Nombre del proyecto: “VALLE DEL CAUCA EN BÚSQUEDA DE SU IDENTIDAD”</b>	
Comunidades atendidas: Municipios Ansermanuevo, Buenaventura, Buga, Caicedonia, Cali, Cartago, Florida, Jamundí, Yumbo	
Aportes Artesanías de Colombia <b>\$ 359.127.000</b>	Aportes Otras Entidades \$ 0
Beneficiarios atendidos: 400	Productos desarrollados:180
Participación Eventos Comerciales: 1(EXPOARTESANÍAS 2014 )	Otros resultados a destacar: 7 mapas de oficio artesanal y 7 compendios de cultura material e inmaterial.

Los anteriores resultados de cada uno de los proyectos regionales en 2014, dan cuenta de la efectividad de la estrategia de descentralización de la oferta de servicios institucionales

Otros Resultados de los proyectos Regionales

Departamento - Municipio	Productos diseñados	Participación eventos comerciales	Elaboración mapas de oficio	Elaboración planes de acción	Elaboración planes de negocio
amazonas	120	2	8		
atlántico	120	2	22	22	
Bogotá	240	2			20
Bolívar	195	2			13
Boyacá	225	1			18
Caldas	120	2	8		8
Cali	75	1	1	1	
Cauca	150	1	25		
Córdoba	0	1			
Cundinamarca	165	2			
Ibagué	120	1		8	8
Nariño	690	1			
Putumayo	165	1			
Quindío	180	2		8	
Risaralda	150	1			25
Tolima	180	1		12	12
Valle	180	1	7		
<b>TOTAL</b>	<b>3075</b>	<b>24</b>	<b>71</b>	<b>51</b>	<b>104</b>

## 1.2. Estrategia de descentralización: Programas especiales

Para fortalecer la cadena de valor, la entidad ejecuta programas especiales, que complementan el trabajo en las diferentes regiones, los cuales se enmarcan dentro de los proyectos “Apoyo y fortalecimiento al sector artesanal en Colombia” con un aporte de 2.244 millones de pesos y “Mejoramiento de la competitividad del sector artesanal de la población vulnerable del país - Atención a la población desplazada APD” con un aporte de 602 millones de pesos.

### ✓ **Protección de la propiedad intelectual de las artesanías**

Este programa tiene por objetivo de salvaguardar los derechos y la protección legal sobre las artesanías colombianas, a través de signos distintivos (marcas, denominaciones de origen, etc) las cuales son estrategias comerciales para reconocer y diferenciar los productos artesanales en el mercado nacional e internacional.

Como resultado de la gestión de este programa, se registraron 10 nuevas marcas colectivas: Organización Cooperativa Revivir, Tenza (Boyacá); Asoarsan, San Vicente (Antioquia); Asociación de Artesanos del Quindío, Armenia (Quindío); Asopafit, Tibaná (Boyacá); Asoreq, Quibdó (Chocó); Asopalguamo, Guamo (Tolima); Asociación Café Y Seda, Guática (Risaralda); Nabera Jua, Pereira (Risaralda); Epinayu, Riohacha (La Guajira); Marulanda, Marulanda (Caldas).

Las nuevas marcas colectivas registradas son resultado del trabajo conjunto con los laboratorios de innovación y diseño, el proyecto de Atención a Población Desplazada (APD), además de las tareas que se adelantan en el marco de las acciones de los planes acordados con las iniciativas del Movimiento OVOP Colombia.

Resultados Propiedad Intelectual

RESULTADOS PROPIEDAD INTELECTUAL	
Registro de 10 Marcas colectivas	Renovación de 10 clases de la Marca “Artesanías de Colombia”
Asesoramiento y Radicación de 115 solicitudes de marcas comerciales individuales	Registro de las Marcas de la Bienal y Medalla a la Maestría Artesanal
Se elaboró la Política de Propiedad intelectual para Artesanías de Colombia	

✓ **Sello de calidad hecho a mano**

Es otro sello de carácter permanente, otorgado a productos artesanales elaborados a mano, con ajuste a parámetros de calidad y tradición que permite diferenciarlos de los productos elaborados industrialmente y reconocer su valor como expresión de identidad y cultura. Para la realización de este proyecto, Artesanías de Colombia, con el soporte técnico de ICONTEC, ha desarrollado documentos denominados “Referenciales” en los que se describe el proceso de elaboración de las piezas artesanales y sirve de guía para certificar el valor de lo hecho a mano con calidad. Los artesanos pueden acceder a esta certificación a través de la evaluación de su taller y de los productos elaborados en el mismo. , los cuales son analizados frente al documento “Referencial”.

Las metas cumplidas en el 2014 por el programa fueron:

Sellos Otorgados y Renovados

<b>SELLOS OTORGADOS Y RENOVADOS 2014</b>	
GUACAMAYAS, BOYACÁ	17 NUEVOS SELLOS CESTERÍA EN ROLLO
CURITÍ, SANTANDER	17 RENOVACIONES TEJEDURÍA FIQUE
SANDONÁ, NARIÑO	13 RENOVACIONES TEJEDURÍA IRACA
SILVANIA, CUNDINAMARCA	5 RENOVACIONES MIMBRE
NOBSA, BOYACÁ	17 RENOVACIONES MUEBLES EN MADERA



Visitas a talleres. Nobsa – Boyacá

Certificación con el sello de “Calidad Hecho a mano”





**Presentación del programa Sello de Calidad y taller de actualización de Documento Referencial de trabajo en madera de Nobsa.**

✓ **Programa de “Joyería y complementos de moda”**

Este programa promueve la competitividad del sector y la sostenibilidad de las comunidades joyeras del país buscando preservar nuestra tradición orfebre. Durante este año se implementaron procesos de capacitación técnica; acompañamiento y fortalecimiento en asociatividad, promoción y comercialización y diseño de colecciones de joyería.

Se atendieron 6 comunidades artesanales orfebres del país: Quimbaya en Quindío; Quibdó en Chocó (Bajo el programa de Atención a Población Desplazada), Mompo en Bolívar (bajo la iniciativa OVOP); Marmato, Caldas; Bogotá y Barbacoas, Nariño (bajo el convenio entre Artesanías de Colombia y Save the Children International).



✓ **Atención a población desplazada**

Con este programa se pretende mejorar la competitividad de la población en condición de desplazamiento y vulnerabilidad en el país. Se atendieron a 605 artesanos en 12 municipios de 3 departamentos, así:

- Córdoba 77 beneficiarios (Montería, Puerto Libertador, Lórica (San Sebastián), Cerete (Rabolargo) y Tuchín).
- Antioquia 60 beneficiarios (Apartado y Chigorodo)
- Chocó 468 beneficiarios (Itsmina, Quibdó, Río Quito y Medio San Juan). En este departamento se diseñaron 90 líneas de productos en los oficios de tejeduría en Chaquiras, Talla en Madera, Joyería, Trabajo en Damagua, Cestería y tejeduría en Crochet.

Durante la ejecución del proyecto se realizó dotación de herramientas y maquinaria menor, así como también se entregó materia prima a los artesanos, que hicieron parte del mismo.

<b>Nombre del proyecto: MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DE LA POBLACIÓN DESPLAZADA Y VULNERABLE - APD</b>	
Municipios priorizados en el Departamento del Chocó (Quibdó, Itsmina, Río Quito, Medio San Juan).	
Productos diseñados 90 líneas	Dotación de herramientas y maquinaria menor, entrega de materia prima a los artesanos del proyecto.



Trabajo con la comunidad (Medio San Juan y Quibdó)

✓ **Orígenes: Apoyo y fortalecimiento a comunidades y grupos étnicos**



Este programa está orientado a rescatar y fortalecer las tradiciones artesanales de comunidades indígenas y afrodescendientes. Este programa finalizó en el 2014 y logró atender a lo largo de su ejecución desde el 2012, a 42 comunidades, 39 indígenas (de 28 pueblos) y 3 afrodescendientes, ubicadas en 18 departamentos, contando con la participación de 1.840 artesanos (1.245 mujeres y 595 hombres).

Entre los principales resultados se destacó la participación en Expoartesano, de 17 comunidades beneficiarias de este programa quienes hicieron parte en la iniciativa “Teatro de saberes”, a través de la cual compartieron su saber ancestral por medio de charlas, talleres y demostraciones de oficio.



Grupo de artesanos de Nazareth –  
Amazonas  
Tejeduría en cumare – Etnia Tikuna



Artesana Embera Chamí -  
Resguardo de San Lorenzo–  
Riosucio, Caldas - Cestería en caña  
brava

Resultados Proyecto Orígenes

RESULTADOS PROYECTO ORÍGENES			
Comunidades indígenas atendidas	Comunidades afrodescendientes atendidas	Departamentos	Beneficiarios atendidos
<b>39</b>	<b>3</b>	<b>18</b>	<b>1840</b>

✓ **Programa de Asesorías Puntuales**

Está constituido por la asesoría individualizada en temas como diseño, producción, empaques y mercadeo dirigido a los artesanos de la ciudad de Bogotá para el mejoramiento de sus productos.

Los Artesanos acceden mediante inscripción por la página web o por vía telefónica. Posteriormente, son convocados a sesiones de diagnóstico, definición de plan de acción y seguimiento. Los productos mejorados por esta vía participan en la feria Expoartesánías.

Resultados Asesorías puntuales

<b>RESULTADOS ASESORIAS PUNTUALES</b>		
BENEFICIARIOS ATENDIDOS	SESIONES DE ASESORIAS	LUGAR
<b>302</b>	<b>1276</b>	<b>BOGOTÁ D.C</b>

## **2. PROMOVER LA ARTICULACIÓN ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA.**

Es el conjunto de estrategias y actividades dirigidas a conectar a los artesanos con la demanda para generar mayores oportunidades de comercialización que mejoren su calidad de vida. Durante el 2014 este objetivo estratégico se apalancó en el proyecto: “Mejoramiento y generación de Oportunidades Comerciales para el Sector Artesanal Colombiano” y la inversión de recursos propios.

### **2.1. Fortaleciendo el eslabón de la comercialización en 20 comunidades**

En el marco de este objetivo estratégico se facilitó a 20 comunidades la participación en eventos y espacios comerciales. De igual manera, se les prestó asesoría en mercadeo y uso de herramientas Tics, para fortalecer su estrategia de comercialización.

Las comunidades artesanales beneficiadas fueron: Mompox – San Jacinto – Galapa – Usciacurí Quimbaya – Filandia – Sta Fe de Antioquia – Carmen de Viboral – Jericó – Aguadas - Sandoná –Morroa – Cartago – Popayán – Fúquene – Tunja – Duitama – Guacamayas y Rioacha.

Como resultado de esta intervención se logró cubrir una población de 600 artesanos independientes y asociados, se visitaron en total 120 talleres de varias zonas del país, se entregaron 100 propuestas de diseño y rediseño a las 20 comunidades como direccionamiento en sus nuevas colecciones; así como el rediseño de logotipos de 15 talleres, los cuales fueron usados posteriormente en material publicitario. Los principales impactos obtenidos en la atención a estas comunidades se pueden resumir así:

✓ **Ingresos por ventas directas.**



Las ventas mensuales se incrementaron en un 54%, como se observa en el gráfico anterior, dando como consecuencia un incremento del 14% en el ingreso promedio mensual de los artesanos.

✓ **Ingresos por ventas en ferias artesanales.**



Los artesanos tuvieron la posibilidad de participar en las tres ferias desarrolladas por Artesanías de Colombia y en ferias internacionales como New York now, Maison Objet en Paris y encuentro de arte originario en Santiago de Chile. Como resultado de esta participación, las ventas reflejaron una variación positiva del 61%, como se observa en el grafico anterior.

## 2.2. Espacios para articular la oferta y la demanda

Con el objetivo de conectar la oferta artesanal con la demanda del mercado empresarial, Artesanías de Colombia ha liderado la generación de espacios para que los artesanos puedan interactuar y promocionar su portafolio de productos en el mercado local e internacional. Es así como se organizan ferias, en asocio con terceros y se promueve la participación en espacios en los que las artesanías adquieren visibilidad y exposición.

✓ **Expoartesanías 2014**



Alrededor de 100.000 visitantes asistieron a Expoartesanías en su versión número 24, la cual contó con la presencia de 800 expositores de 20 países distribuidos en 7 pabellones. Cabe resaltar la presencia de los artesanos reconocidos por la Unesco en la categoría de Excelencia Artesanal y la muestra de las piezas de la colección “Diseño Colombia” de Artesanías de Colombia, premiadas en la Bienal de Diseño 2014 en España. Este año la inauguración de la feria contó con una muestra del Carnaval de Negros y Blancos.

Las ventas reportadas por los artesanos en el marco de Expoartesanías fueron de \$12.473.000.000 de pesos.



#### ✓ **Expoartesano 2014**

Feria organizada en Medellín en asocio con Plaza Mayor, contó con 27.000 visitantes y la participación de 337 artesanos representantes de 30 departamentos y 104 municipios. Participaron 19 etnias de las 87 existentes, y



las ventas reportadas en el marco de esta feria fueron de \$ 1.995.000.000 de pesos.

#### ✓ **Ruedas de Negocios**

En el año 2014 se realizaron cuatro ruedas de negocios, en las que se crearon oportunidades para que los artesanos expusieran y vendieran directamente sus productos en Colombia y en el exterior.



Las ruedas de negocios tuvieron lugar en Medellín, Cartagena y Bogotá, así:

- **FERIA ARTESANO 74**  
Fecha: 24 a 27 de Abril de 2014  
Ciudad: Bogotá, D.C.  
Lugar: Sede Calle 74 de Artesanías de Colombia
- **EXPOARTESANO**  
Fecha: 5 a 11 de Julio de 2014  
Ciudad: Medellín, Antioquia  
Lugar: Plaza Mayor
- **RUEDA DE NEGOCIOS DE DOTACIÓN HOTELERA**  
Fecha: Julio 31 y Agosto 01 de 2014  
Ciudad: Cartagena – Bolívar  
Lugar: Centro de Convenciones las Américas
- **RUEDA DE NEGOCIOS EXPOARTESANIAS**  
Fecha: 09 a 11 de Diciembre de 2014  
Ciudad: Bogotá – Cundinamarca  
Lugar: Corferias

El mayor impacto de las ruedas de negocios se presentó en Expoartesanas en donde se vincularon 64 empresas con 190 comunidades artesanas, con ventas efectivas del orden de USD\$ 1.799.250 dólares.

✓ **Vitrinas Comerciales y ventas institucionales.**

Se beneficiaron de esta estrategia 208 unidades artesanales de 28 departamentos del país, a través de la compra directa de sus productos. Adicional a los tres

almacenes existentes, se inauguró, en el mes de diciembre, uno nuevo en la ciudad de Cartagena.



El nuevo almacén cuenta con 120 metros cuadrados, en donde el visitante encuentra una importante muestra de artesanía tradicional, indígena y contemporánea de diferentes regiones del país.

Artesanías de Colombia por medio de las vitrinas comerciales ubicadas en Bogotá (Aguas, Calle 86), Cartagena y los canales de venta institucional, exportaciones, convenios y otros, logró generar ventas por valor de \$2.837.657.904.

#### ✓ Participación en otros eventos comerciales



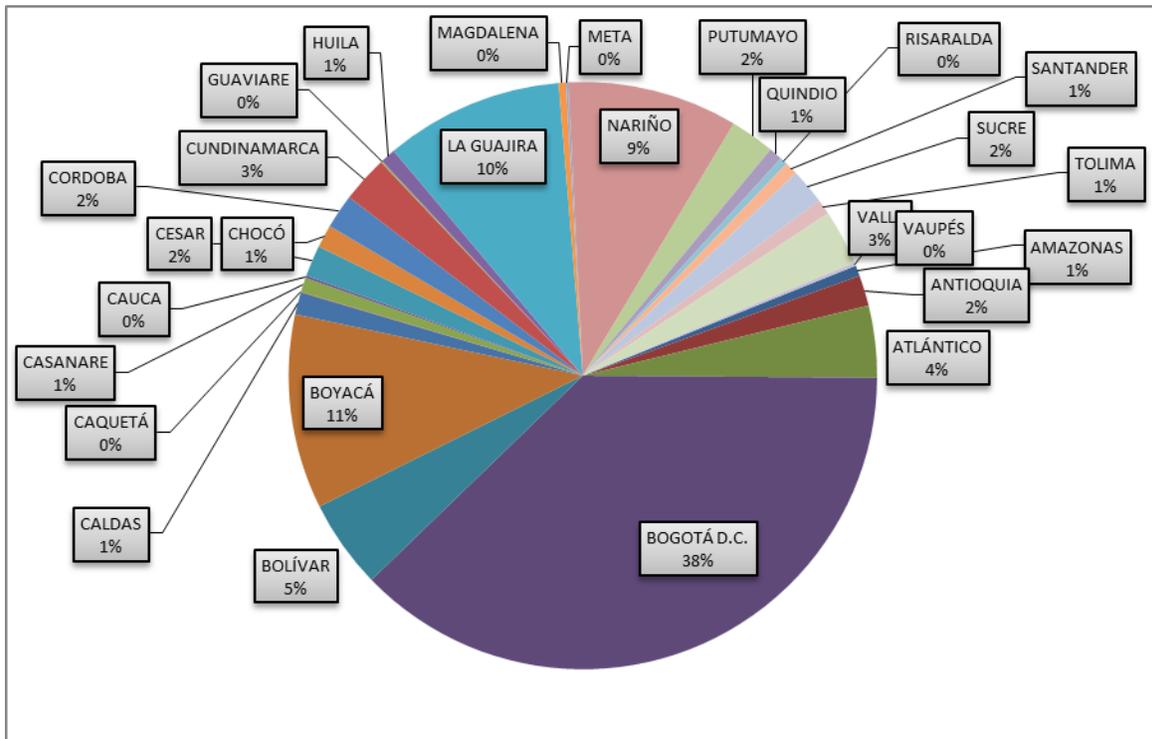
Se participó en 5 ferias nacionales: Anato, Feria del Libro y Colombiamoda; y 2 ferias internacionales: New York Now y la feria de París Maison Object.

De igual forma Artesanías de Colombia participo en eventos a nivel nacional, los cuales se mencionan a continuación:

EVENTO	FECHA	EVENTO	FECHA
Visita Cecilia Barragher	20 de enero	Artesano 74	23 al 27 de abril
Hay Festival	30 enero A 1 de febrero	Comité Iberoatesanias	29 de abril al 10 de mayo
Alianza del Pacífico	8 al 10 de febrero	Findeter	6 al 9 de mayo
Cuartel artillería	15 de febrero	Sail 2014	15 al 17 de mayo
Macrorueda Proexport	19 y 20 de febrero	Lanzamiento Punto Focal GRI	4 de Junio
Carnaval de Barranquilla	26 al 28 de febrero	Tercera Vía	1 de Julio
RICCI	13 al 19 de marzo	Alimentarte	19 y 22 de agosto
Foro Mundial Urbano	5 al 11 de abril	Expotelco	28 y 29 de septiembre
Activación Semana Santa Bicicletas	16 al 18 de abril	Diseño Colombia	20 al 29 de diciembre
Capacidad de Flota (MinCIT)	23 al 29 de abril	Inauguración Vitrina Artesanal	27 al 30 de diciembre

### 2.3. Generando valor económico en las regiones

Durante la vigencia se realizaron compras directas a los artesanos por un valor total de \$2.201.643.188 distribuidos en 28 departamentos como se muestra a continuación:



Como parte del proceso de articulación oferta-demanda, se encuentra la compra y venta de artesanías a nivel nacional e internacional. Esta gestión se hace con el objeto de servir de vitrina a los artesanos que no tienen un escenario permanente para la exhibición de sus productos; poniendo a disposición de la organización y de sus clientes, ese acervo cultural que constituye una vasta y diversa oferta en técnicas, materiales y diseños.

La mayoría de los artesanos proveedores están asentados en Bogotá, Boyacá, Bolívar y la Guajira con una participación del 64% del total, siendo también relevante la participación de las compras generalizadas en todos los departamentos del país.

En general todas las estrategias de articulación oferta demanda cubrieron a 2.344 artesanos como se observa a continuación:

Actividades Departamentos	Participacion en Expoartesano	Participacion en Expoartesanas	Compra de Producto artesanal	Ruedas de negocios	Capacitación mercadeo y ventas	Capacitación en diseño	Capacitación en herramienta web
AMAZONAS	9	16	10	14			
ANTIOQUIA	42	22	8	48	12	9	2
ARAUCA	1	0	0	1			
ATLANTICO	12	15	11	20	12	49	2
BOLIVAR	7	11	16	12	20	51	2
BOYACA	22	47	16	36	13	93	4
CALDAS	4	17	10	8	1	51	1
CAQUETA	5	6	1	9			
CASANARE	1	2	1	1			
CAUCA	6	11	4	11		30	2
CESAR	14	25	6	17			
CHOCO	8	17	5	22			
CORDOBA	4	8	6	6		17	
CUNDINAMARCA	91	335	13	112	12	12	1
GUAINIA	0	0	0	0			
GUAJIRA	14	22	15	22	13		1
GUAVIARE	1	2	1	1			
HUILA	3	10	4	4			
MAGDALENA	2	2	1	2			
META	1	2	1	1			
NARIÑO	15	35	20	29	11	19	2
NORTE DE SANTANDER	0	0	0	0		30	
PUTUMAYO	8	17	7	10	2	27	
QUINDIO	1	2	8	3	15	35	2
RISARALDA	9	16	6	9			
SAN ANDRES	1	0	0	1			
SANTANDER	12	15	5	15		14	
SUCRE	4	5	7	5	6	42	1
TOLIMA	5	10	9	6			
VALLE DEL CAUCA	17	26	12	19	19	21	
VAUPES	3	8	2	3			
VICHADA	1	6	0	3			
<b>TOTAL</b>	<b>323</b>	<b>710</b>	<b>205</b>	<b>450</b>	<b>136</b>	<b>500</b>	<b>20</b>

### 3. POSICIONAR LA ACTIVIDAD ARTESANAL ANTE LOS DIFERENTES GRUPOS DE INTERÉS.

Comunicar permanente la misión, los objetivos y los alcances de la labor cotidiana, contribuye a construir y fortalecer las relaciones que la entidad tiene con sus grupos de interés, ellos son: artesanos, funcionarios, contratistas, entes territoriales - estado, investigadores-sector académico, proveedores, medios de comunicación; ciudadanos (opinión pública).

#### 3.1. Eventos que posicionaron la actividad artesanal.

Los eventos, ferias, premios, actividades académicas, entre otros llevados a cabo, estuvieron direccionados a visibilizar la labor del artesano, procurando mantenerlo siempre en un contexto de reconocimiento y posicionamiento. Las actividades tuvieron gran impacto dentro de los medios de comunicación, lo que se reflejó en el gran número de publicaciones y notas que realizaron sobre estas. A continuación se exponen los principales eventos:

##### ✓ 50 años de Artesanías de Colombia



*Medalla a la Maestría*

En Bogotá se llevó a cabo un homenaje a los Maestros Artesanos, con la presencia del Señor Presidente de la República Juan Manuel Santos, los artesanos, personalidades de la vida nacional y funcionarios de Artesanías de Colombia, quienes conformaron un auditorio de 800 asistentes testigos de la entrega de la **Medalla a la maestría artesanal, Maestro de Maestros.**



Dentro de una secuencia de eventos de celebración, se realizó el lanzamiento de la segunda edición del **libro Maestros del arte popular colombiano**; sus páginas le entregan al lector una compilación de fotografías e historias con lo más íntimo del oficio, la técnica y la cosmovisión de 75 maestros artesanos de Colombia. El libro participó en la Feria del Libro de Bogotá - FilBo 2014- y fue merecedor del premio “Lo Mejor de lo Mejor”, otorgado por La Asociación Nacional de la Industria de la Comunicación Gráfica, ANDIGRAF, como un reconocimiento a los Maestros Artesanos, al libro y a sus autores: Artesanías de Colombia, El Grupo Sura y Cecilia Duque.

Aprovechando la convocatoria y la celebración de los 50 años, se llevaron a cabo otras actividades como la emisión de la **Estampilla Conmemorativa de los 50 Años**, que desde el 14 de mayo circuló por el país y el exterior, con 40 mil estampillas con el diseño de la máscara del carnaval de Barranquilla: el “jaguar” de Galapa, con aplicación en Mopa – Mopa, de Nariño; de otra parte se llevó a cabo el

**conversatorio “Maestría en la Artesanía”** Historia, sabiduría y creatividad, y también la **Exposición de las piezas más significativas** de los maestros artesanos y las colecciones privadas del Museo de Jericó, Fundación BAT y Galería Cano, en la Cámara de Comercio de Bogotá en su sede Chapinero.



## ✓ Reconocimiento a la excelencia UNESCO

Otro espacio que enalteció a los artesanos, fue la realización de la convocatoria y premiación del **Reconocimiento a la Excelencia UNESCO**, otorgado a tres de los

44 artesanos participantes. Los ganadores fueron elegidos gracias a la excelencia y la belleza de sus piezas. Los premiados fueron Edgar Alfonso Díaz Uguatt, con una vasija en el oficio de carpintería; Eduardo Elías Muñoz Lora, con la copa ceremonial en barniz de Pasto; y Javier Sierra con una escultura en arcilla en el oficio de Alfarería.



## ✓ Primera Bial de Diseño para la Artesanía

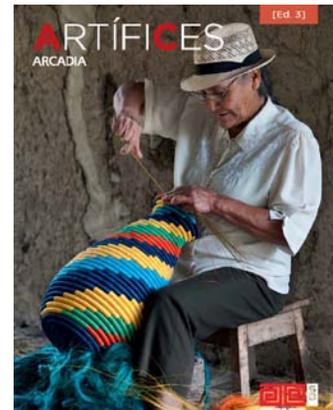


Con el objetivo de seguir elevando el nivel de la artesanía nacional, Artesanías de Colombia presentó la **Primera Bial de Diseño para la Artesanía**, un concurso dirigido a artesanos, profesionales y estudiantes de diseño, arquitectura, artes y afines, que tuvieron la tarea de formular proyectos que combinaran el conocimiento de las comunidades artesanales con la experticia del diseño, de manera participativa. Con la colaboración de un jurado de amplia trayectoria y experiencia en el campo de las artes, el diseño y la cultura como PJ Arañador, de Filipinas, Eric Ledoigt, de Francia y Marta Turok de México, se eligieron los 21 proyectos que se expusieron y premiaron en Expoartesanías 2014.



✓ **Difundiendo la Artesanía, desde sus conocimientos y habilidades**

Artesanías de Colombia tiene una publicación que se ha venido abriendo campo dentro de los diferentes grupos de interés, específicamente dentro del Académico. La historia de la institución, sus momentos más significativos, sus rumbos y los hitos dentro de los 50 años de trabajo, quedaron consignados en la edición **No. 3 de Artífices**, que circuló con la revista cultural ARCADIA, de Publicaciones Semana. Se logró una circulación de 40.000 ejemplares certificados, con una lecturabilidad de 3 personas por ejemplar, lo que significa que Artífices fue leída por 120.000 personas.



Como otra de las estrategias de difusión, en las salas de Cine Colombia de todo el país, el público de todas las edades, condiciones, regiones y gustos, pudo ver el cortometraje **Cocinas populares tradicionales. Colombia, un país rico en sabores ancestrales**. Colombianos y extranjeros pudieron redescubrir lo más esencial y arraigado de nuestras costumbres, los sabores, preparaciones, recetas, y tradiciones que marcan la identidad de las regiones Caribe, Andina, Pacífica, Orinoquía y Amazonía, con una muestra de productos, conocimientos y técnicas artesanales. El espíritu fundamental de este proyecto fue el de salvaguardar y fomentar el valor de las cocinas tradicionales colombianas.

Dentro de los eventos exitosos de difusión, que generaron impacto y recordación, Artesanías de Colombia, pensando en el público de turistas colombianos y extranjeros que visitan la ciudad de Cartagena durante la temporada de diciembre, abrió tres grandes espacios para visibilizar, comercializar y reconocer el trabajo de los artesanos: La nueva vitrina comercial con el **Almacén del Centro Histórico**; la colección de **Diseño Colombia en el Hotel Santa Teresa**, e instaló dentro del Museo Naval una feria bautizada **Cartagena Artesanal**, con más de 800 piezas de artesanía colombiana. Cartagena fue el reflejo del origen, la cultura y la tradición artesanal de Colombia, con espacios llenos de estética y diseño.



Con la colaboración de la Embajada de Reino Unido en Colombia, se abrió una muestra de oficio con la participación de seis artesanos durante la **visita de Sus Altezas Reales El Príncipe de Gales y La Duquesa de Cornualles**,



quienes manifestaron su interés en conocer acerca del oficio artesanal en Colombia. Los protagonistas de este evento fueron el Sombrero Vueltiao, la mochila Wayuu de la Guajira, las máscaras de los indios de la selva, el carnaval de Barranquilla, los canastos de San Juan en Chocó y los collares y aderezos del Putumayo.

### ✓ Posicionando la Artesanía a nivel internacional

Artesanías de Colombia hizo presencia en una de las más importantes ferias de arte de Latinoamérica, **ArtBo**. Se exhibió la colección Metal dedicada a exaltar técnicas artesanales clásicas a partir del uso de metales como cobre, bronce, oro y plata en



una gran variedad de piezas artesanales realizadas por comunidades indígenas, afrodescendientes, tradicionales y urbanas de todo el país.



Artesanías de Colombia fue nominada, en la categoría diseño y empresa, en la cuarta versión de la BID\_14 “Bienal Iberoamericana de Diseño 2014” en Madrid-España, gracias al arduo trabajo en el componente de diseño, pilar de los proyectos de la

entidad, usado como herramienta para viabilizar, visibilizar e integrar la competitividad.

La BID otorgó **el premio “EX AEQUO**, a Artesanías de Colombia, por lograr dar valor al diseño artesanal contemporáneo, desarrollando e integrando objetos provenientes de las comunidades indígenas, afrodescendientes y rurales más tradicionales de Colombia, con el objetivo de lograr productos vanguardistas.

✓ **Estrategia digital: Haciendo más fácil la interacción con los grupos de interés**

La estrategia digital de Artesanías de Colombia facilita la comunicación entre los diferentes agentes de la cadena de valor de la actividad artesanal, promueve el uso de las tecnologías de información y comunicación como una herramienta de competitividad, ofrece información actualizada, ágil y oportuna, fortalece la transparencia de la Entidad y la participación ciudadana y mejora la prestación de los servicios en línea.

A continuación, se describen las acciones generales desarrolladas en los componentes de la estrategia digital:

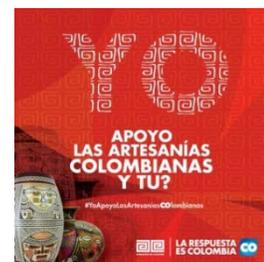
Comunicación digital: desarrollo de contenidos y publicaciones Para mantener actualizada la información del portal de la empresa [www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co), se ha realizado permanentemente la publicación de contenidos en la sección de noticias, así como en los diferentes menús y submenús, además, un monitoreo y revisión constante de acuerdo con la política editorial, el mapa de contenidos establecido y la fase de Información de Gobierno en Línea. El total de notas publicadas sobre temas de interés para el sector en esta vigencia fue de 233, manteniendo el promedio de los últimos años. Estas publicaciones generaron 276.644 visitas.

Bajo el mismo componente se fortalecieron los servicios en línea que se prestan a través del portal. Se lograron los siguientes resultados:

- Directorio artesanal: Incremento del 7% en el número de proveedores de productos y/o servicios para el sector artesanal, llegando a 2.135 usuarios registrados a finales del 2014. (650 usuarios en el último año).
- Galería artesanal: Incremento del 18% en el número de productos ofrecidos por los artesanos en nuestro portal web, alcanzando un total de 437 productos publicados.
- *Boletines Electrónicos*: 132 Campañas de correo masivo enviadas, con un promedio de 38% de apertura de campaña, el cual es un indicador alto teniendo en cuenta que el promedio general de este tipo de campañas es del 12%.

Otro de los canales para comunicarnos con nuestros grupos de interés y como instrumento de participación ciudadana, son las redes sociales (Facebook, Twitter, Youtube e Instagram), a través de las cuales se logró contar con una comunidad activa de 53.693 usuarios, que significa un crecimiento de 180% con respecto al año anterior.

*Campañas Especiales:* Se lanzó la campaña **#yoapoyolasartesaníascolombianas** la cual tuvo como resultado 30 videos donde participaron el Presidente de la República, artistas, actores, personalidades y líderes de opinión del país, con el propósito de promover las artesanías.



Adicionalmente, se promovió Expoartesanias a través de los hashtag #Expoartesanías, #YoestuveenExpoartesanías y Expoartesano a través de #Expoartesano.

*Apropiación y articulación* Para fomentar el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones por parte de los artesanos y otros actores de la actividad artesanal, la empresa ha desarrollado un total de **13 tutoriales de formación virtual**, enmarcados en la estrategia #ArtesanoDigital, en los cuales se enseñó de una manera fácil y sencilla, el uso del Internet y la tecnología.

✓ **Resultados en difusión y free press:**

Se logró presencia en diarios nacionales, diarios regionales, diarios económicos, revistas de actualidad, económicas, de moda, sociales; televisión nacional, regional e internacional, emisoras de cadenas nacionales y regionales, páginas de internet de estos medios, transmisiones de televisión en directo, blogs, entre otros; todo esto para un total de 974 apariciones registradas en prensa, en los medios nacionales, regionales e internacionales.

**AXXIS**

Archivos | Suscripción | Quiénes somos | Contacto

Inicio | Noticias | Opinión | Economía | Deportes | Entretenimiento | Vida | Tecnología | Auto | Casa y Hogar | Salud | Medio Ambiente



**DISEÑO PARA LA ARTESANÍA**

Proyectos presentados por artesanos, estudiantes y profesionales, en los campos de la arquitectura, el arte y el diseño, podrán participar en la I Bienal colombiana de Diseño para la Artesanía hasta el 15 de octubre de 2014.

THISS ART&AGENCY



**Hilando historia**

Durante el pasado fin de semana, el centro de convenciones Plaza Mayor de Medellín fue sede de la tercera versión de ExpoArtesano: La Memoria. En el marco de la feria, la Alcaldía de Medellín le rindió un homenaje a Aida Furmanski, gerente general de Artesanías de Colombia, institución que cumple 50 años.



Breves  
comercio  
exterior

**El BID destaca la sostenibilidad de Bancóldex**

El Reporte de Sostenibilidad de Bancóldex fue seleccionado como finalista al premio BeyondBanking 2014, que reconoce las mejores iniciativas.



Artículo particular

**Beneficiados 617 artesanos con el programa APD**

En el marco del Programa de Atención a Población Desplazada y Vulnerable APD, Artesanías de Colombia atendió y benefició a 400 nuevos artesanos y productores de arte manual en 2013. Dicho programa realizó actividades concretas a nivel nacional de seguimiento a 217 beneficiarios del proyecto en el 2012.

www.elsemisor.com/tema/cultura/memoria-un-encuentro-vivo-articulo-562756

**EL ESPECTADOR**

VIERNES 18 ABRIL 2014 | Grupo Editorial El Espectador | \$11.000

NOTICIAS • OPINIÓN • ECONOMÍA • DEPORTES • ENTRETENIMIENTO • VIDA • TECNOLOGÍA • AUTO • CASA Y HOGAR • SALUD • MEDIO AMBIENTE

**¡CÓMPRELO CERO SOBREGRA! PRODUCTOS DESDE \$900**

**¡PREVENTA! COMBO \$1,199,000**

**La memoria, un encuentro vivo**

En Medellín, del 4 al 11 de julio, se dan cita colombianos con artesanos de diversos departamentos y países para los primeros días de un año que promete ser un año de arte y artesanía.

Por Ricardo Arias Hoffmann

**Vea más de Cultura**

Un puerto en busca de portos

18 ABRIL 2014

"Alquilar de Cuzco"

**DESTACAMOS** ¿Dónde viven los grandes multimillonarios del mundo?

**Gobierno lanza estampilla en homenaje a los 50 años de Artesanías de Colombia**

BUCARARAMA, MÉDICA - ILLIC - GIBBERNIA

Flash de noticias Colombia

**News Colombia - Política**  
Colombia: Rogelio Cortés en que Colombia asure si sus servicios secretos operan a los periodistas españoles en Cuba

**News Colombia - Política**  
Colombia: ¿Será la segunda vez que un barco porque se negó a ser su "frente" cubrió luego a la inteligencia?

**News Colombia - Noticias**  
Ver todos

**Empresas** Empresas es el directorio de empresas de Colombia que le ayuda a encontrar nuevos clientes.

**SÍGUENOS EN TWITTER**

Twitter

@elcomercioexterior

@elcomercio



### La devota de las artesanías

Una vez más, Aida Furmanski, presidenta de Artesanías de Colombia, se reúne con los artesanos de la región de Boyacá para promover sus productos. En esta ocasión, se trata de la artesanía de la zona de la Sabana de Bogotá, donde se encuentran algunos de los mejores artesanos del país. Aida Furmanski, presidenta de Artesanías de Colombia, se reúne con los artesanos de la región de Boyacá para promover sus productos. En esta ocasión, se trata de la artesanía de la zona de la Sabana de Bogotá, donde se encuentran algunos de los mejores artesanos del país.

**50 años de artesanías**

Artesanías de Colombia celebra su 50º aniversario con un emotivo acto en la Catedral de Bogotá. La presidenta Aida Furmanski, acompañada por el presidente Juan Manuel Santos, entregó un premio a los artesanos más destacados del país.

**Escuela Colombiana del Diseño y Las Artes**

Descubre a Viviana Dávila, diseñadora de interiores y emprendedora. La dama se dedica a enseñar a otros artesanos a mejorar sus productos y a venderlos en el extranjero.

**LA REINA CON LAS REINAS**

Descubre a Viviana Dávila, diseñadora de interiores y emprendedora. La dama se dedica a enseñar a otros artesanos a mejorar sus productos y a venderlos en el extranjero.

**SOCIEDAD**

**Bodas de oro**

Artesanías de Colombia celebró 50 años de servicio con un emotivo acto en la Catedral de Bogotá. Como su meta en estas cinco décadas ha sido dignificar y visibilizar el oficio del artesano, el festejo consistió en ofrecerles un gran homenaje a estos maestros, 55 de los cuales fueron condecorados por el presidente Juan Manuel Santos. También se lanzó el libro *Maestro del empuje* compuesto por decenas de obras de 74 artesanos en 15 técnicas diferentes. Además, se pusieron en circulación 40.000 estampillas alocadas a la fecha. El evento contó con la presencia de la primera dama, María Clemencia de Santos, la gerente de Artesanías de Colombia, Aida Furmanski, altos funcionarios del gobierno, diseñadores y personajes del jet set nacional.



Monitoreo de Medios Colombia - Código Caracol [Emisión 28 d...

**KIENYKE.com**

PORTAL HISTORIA NOTICIAS POLÍTICA DEPORTES ECONOMÍA ENTEN KEN EKESKESKE KEN BLOQUEA SOCIALS TENDENCIA FOTOGRAFIA VIDEO AUDIO

**SOCIALES**

**Bodas de oro para Artesanías de Colombia**

En su festejo se registraron 43 mil seguidores para el canal de YouTube de Artesanías de Colombia.

La gerente de Artesanías de Colombia Aida Furmanski con los artesanos de varios países.

**Teje con Artesanías de Colombia**

Alvaro Catalán de Ocón

Este tejerías español, conocido por su diseño de interiores, se ha unido a la tradición de las artesanías de Colombia. El resultado es una colección de piezas únicas que combinan la técnica de tejer con los materiales y diseños tradicionales de la región.

**POLITÉCNICO SANTIAFE DE BOGOTÁ**

Formamos las mejores profesionales Matriculas Abiertas Operación de Financiamiento

**HSBNOTICIAS.COM**

EL PERIÓDICO DIARIO DEL SUR DIARIO DEL NOROCCIDENTE DIARIO DEL CAUCA

**Artesanías de Colombia, interesada en talentos caucanos**

El gobierno de Colombia se interesa por los talentos de los artesanos de la región del Cauca. Se busca promover y comercializar sus productos en el extranjero.

#### **4. PROMOVER LA INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL.**

Investigación y gestión del conocimiento, como proceso misional de la empresa, busca incorporar la producción, sistematización, apropiación y difusión de los conocimientos generados en ella, con el fin de innovar y mejorar la toma de decisiones de la organización.

La investigación es el sustrato principal de las acciones de este proceso, en la medida que ayuda a evidenciar los impactos sociales, económicos y culturales de la actividad artesanal en sus diferentes contextos y escalas, con el propósito de visibilizarla y posicionar su conocimiento.

##### **4.1. La investigación como aspecto clave de la entidad**

###### **✓ Investigaciones con Colciencias**

Artesanías de Colombia y Colciencias aunaron esfuerzos para construir un banco de proyectos elegibles en temas relacionados con la actividad artesanal desde las líneas de economía, innovación, competitividad, sostenibilidad y diversidad étnica y cultural. Como resultado fueron escogidas dos investigaciones las cuales se encuentran en desarrollo:

Bordando el conocimiento propio: Sistematización de experiencias y diseño participativo del tejido como práctica de cuidado en Cartago, Valle.

La Pontificia Universidad Javeriana se ha dado a la tarea de sistematizar participativamente la experiencia de mujeres en torno al bordado artesanal en la ciudad de Cartago, Valle, como un saber-hacer, con miras a fortalecer redes de trabajo colaborativo y solidario.

Los hornos de cal de Vijes (valle del cauca) y sus oficios: un patrimonio material e inmaterial por recuperar y salvaguardar.

Este estudio tiene como objeto contribuir a la reapropiación dinámica del patrimonio representado por los hornos de cal y los oficios con estas estructuras asociados. Con ello, los investigadores de la Universidad del Valle buscan recuperar el valor patrimonial que tienen al ser símbolo de identidad y de cohesión social de la comunidad a la que pertenecen.

#### **4.2. Caracterización de actores de la cadena de valor**

En el marco de las actividades de apoyo al sector artesanal, Artesanías de Colombia ha creado el Sistema de Información Estadística de la Actividad Artesanal SIEAA, con el fin de hacer seguimiento a la cadena de valor de la actividad e identificar las características socioeconómicas, empresariales y organizativas de los artesanos y comercializadores de artesanías en el país. Con este sistema, se pretende suministrar información confiable y actualizada a diversos actores (personas e instituciones) que puedan requerirla para potenciar actividades relacionadas con la artesanía.

El sistema busca establecer una línea de base de todos los actores que se articulan con la actividad artesanal y las unidades productivas artesanales a nivel departamental, para identificar y georreferenciar los actores claves locales, tales como los proveedores de materias primas, los artesanos y los comercializadores principalmente, para conocer las condiciones bajo las cuales trabajan.

Durante esta vigencia se identificaron y localizaron 12.313 artesanos en 13 departamentos y en las ciudades de Bogotá, Ibagué y Cali, a través del análisis de información secundaria.

<b>Artesanos caracterizados por departamento</b>	
Amazonas	451 artesanos
Antioquia	840 artesanos
Atlántico	843 artesanos
Bogotá	754 artesanos
Bolívar	268 artesanos
Boyacá	503 artesanos
Caldas	936 artesanos
Cauca	755 artesanos
Cali	138 artesanos
Cundinamarca	663 artesanos
Huila	720 artesanos
Ibagué	350 artesanos
La Guajira	700 artesanos
Nariño	228 artesanos
Norte de Santander	480 artesanos
Putumayo	945 artesanos
Quindío	600 artesanos
Risaralda	388 artesanos
Santander	700 artesanos
Tolima	496 artesanos
Valle del Cauca	555 artesanos
<b>TOTAL</b>	<b>12.313 Artesanos</b>

### **4.3. Documentando experiencias y conocimiento**

#### Manual de transferencia a los operadores regionales.

Con el fin de capacitar a los operadores se construyó una herramienta de planificación que permite estructurar de manera lógica la planeación de actividades y los resultados de los proyectos regionales. El manual se encuentra en Versión 1.0 y está planteado de manera modular.

#### Manual para Sistema de información estadístico SIEAA

La consolidación de un manual tuvo como objetivo principal presentar las directrices, criterios de definición y procedimientos necesarios para el correcto diligenciamiento del instrumento de captura de información del SIEAA a cualquier profesional (externo o interno) encargado de la recolección de la información. Del mismo modo incluye una breve explicación de cada una de las secciones con el fin de contextualizar los temas, variables e indicadores referidos sobre la información a recolectar.

#### Memorias del trabajo en comercio justo

Para entender posturas, aprender de experiencias en marcha y contemplar la posibilidad de implementar estrategias de comercio justo para los artesanos, se diseñó un seminario compuesto de tres momentos principales desarrollados entre los meses de agosto a octubre de 2014: una sesión interna con los miembros de Artesanías de Colombia, una segunda con los miembros de esta empresa y de otras instituciones que tengan experiencia en el tema de comercio justo, y la tercera, que se llevó a cabo con artesanos que hicieron parte de estas experiencias.

#### Memorias del seminario artesanía y moda

Se documentó la experiencia resultado de los talleres que se realizaron entre el 6 y el 18 de diciembre, que versaron sobre los siguientes temas:

- Diseño tejido de punto
- ADN de marca:
- Ventajas competitivas del mercado de moda
- Macro tendencias
- Participación en ferias
- Exhibición comercial

#### 4.4. Iniciativas para la difusión del saber artesanal

##### ✓ Talleres de demostración de oficio

Esta actividad tiene por objeto dar mayor valor y reconocimiento a los maestros artesanos que a través del tiempo han transmitido el oficio a sus familias y comunidad de origen. Asimismo, Artesanías de Colombia sirve como canal en la generación de oportunidades comerciales para el sector artesanal del país.

	Fecha de realización	Maestro artesano	Ciudad	No. Participantes
1	25 de enero de 2014	MANUEL PERTUZ	Cartagena	35
2	8 de febrero de 2014	MARCIAL MONTALVO	Bogotá	50
3	8 de marzo de 2014	JULIA CASTILLO	Bogotá	58
4	26 de abril de 2014	LUCÍA INCIARTE	Bogotá	60
5	3 de mayo de 2014	LUCÍA INCIARTE	Cartagena	25
6	17 de mayo de 2014	SAUL VALERO	Bogotá	25
7	7 de junio de 2014	SAUL VALERO	Cartagena	28
8	21 de junio	JUAN F. ROBAYO	Bogotá	94
9	26 de julio	MANUEL PERTUZ	Bogotá	44
10	23 de Agosto	MAGDALENA APONTE	Bogotá	50
11	20 de septiembre de 2014	MAGDALENA CHICUNQUE	Bogotá	34
12	25 de octubre de 2015	LUIS FERNANDO PIRAZÁ	Bogotá	42
Total beneficiarios				503

#### ✓ Teatro de saberes

En el marco de Expoartesano 2014 por primera vez se realizó el teatro de saberes, espacio para favorecer el encuentro cultural de artesanos de comunidades: Kuna Tule, Embera, Wayúu y Cubeo, con cerca de 1.000 niños y jóvenes, quienes aprendieron acerca de la cosmovisión de estos pueblos, estimulando su pensamiento y capacidad motriz para realizar objetos íntimamente relacionados con técnicas e historias de dichas comunidades.



#### ✓ Fogón para un país



Durante Expoartesanía 2014 se realizó este evento con el apoyo de la Dirección de Patrimonio del Ministerio de Cultura, para celebrar la diversidad de sabores y saberes que enriquece nuestro patrimonio cultural inmaterial alrededor del fogón. Al evento asistieron cocineras y cocineros venidos de diferentes regiones del país, para mostrar, y dar a degustar, sus historias a través de una receta.

#### 4.5. Una puerta de entrada a la información artesanal

El Centro de Documentación para la actividad artesanal (CENDAR) en su portal alberga, por un lado, el catálogo bibliográfico en donde los usuarios pueden encontrar, clasificadas las colecciones bibliográficas institucionales, generales, audiovisuales, fotográficas y hemerográficas en diversos formatos de texto, audio,

video, imagen, etc. Esta clasificación, permite ubicar físicamente en la colección el recurso bibliográfico solicitado para ser entregado al usuario en calidad de préstamo. Así mismo el portal del CENDAR alberga la biblioteca digital para la Artesanía, que tiene el propósito de poner a disposición del público en general recursos, contenidos e información sobre los resultados de los proyectos, programas y actividades que se generan en Artesanías de Colombia. Ellos pueden ser consultados y descargados a través de Internet desde cualquier parte del país o del mundo.

Algunos de los principales resultados del CENDAR en el 204 fueron:

- Reconocimiento a la gestión del CENDAR por parte de la Escuela Politécnica Nacional de Quito – Ecuador, como conferencista experto sobre buenas prácticas en la implementación de un centro de documentación especializado en ambiente digital.
- Se cumplió al 100% la meta establecida en cuanto a catalogación de documentos para la colección general e institucional, alcanzando la cifra de 4.033 documentos.
- En cuanto a las consultas a través de la biblioteca digital, se realizaron 487.168 consultas y 1.535 consultas presenciales.

## **5. GENERAR SINERGIAS Y ALIANZAS CON DIFERENTES ACTORES EN BENEFICIO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL.**

Este objetivo estratégico tiene como finalidad generar vínculos interinstitucionales de cooperación con empresas públicas, privadas del orden local, regional y nacional, organismos multilaterales y agencias de cooperación, con el fin de garantizar la canalización de recursos, que faciliten la ejecución de programas, la gestión comercial y el logro de los objetivos de la empresa.

Durante 2014 se desarrollaron diversos vínculos interinstitucionales dirigidos a soportar la operación misional de la organización así como el apoyo para la ejecución de actividades de promoción y difusión de la actividad artesanal; los principales resultados se documentan a continuación:

### **5.1. Alianzas en beneficio de la Actividad Artesanal.**

Una de las principales tareas de los laboratorios es la de establecer y fortalecer alianzas con entidades del gobierno a nivel nacional, regional y local, sector privado, academia, sector solidario, entidades de cooperación internacional, organizaciones de artesanos y sociedad civil. Estas alianzas buscan garantizar la sostenibilidad del modelo de intervención para la actividad artesanal y se fundamentan en la voluntad de los actores institucionales, la disponibilidad de recursos y la sinergia de los diferentes actores.

Lo anterior se puede observar en la cofinanciación de proyectos regionales como parte de la gestión de la estrategia de descentralización como se muestra a continuación:

Departamento - Municipio	Aportes ADC	Aportes otras fuentes	Beneficiarios	Municipios
Amazonas	267.027.350	0	310	2
Atlántico	402.401.600	200.000.000	625	8
Bogotá	448.000.000	0	500	1
Bolívar	452.623.400	370.000.000	520	13
Boyacá	496.414.000	0	500	18
Caldas	495.419.478	0	500	8
Cali	73.267.255	31.891.026	100	
Cauca	360.000.000	0	500	18
Córdoba	120.000.000	31.082.100	1148	16
Cundinamarca	418.887.760	216.000.000	615	30
Ibagué	160.000.000	100.000.000	750	35
Nariño	541.580.312	254.255.067	570	10
Putumayo	494.000.000	0	437	12
Quindío	372.830.180	0	700	9
Risaralda	210.000.000	178.000.000	200	9
Tolima	246.000.000	0	330	1
Valle	359.127.000	0	400	12
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 5.917.578.335</b>	<b>\$ 1.381.228.193</b>	<b>8705</b>	<b>202</b>

Por otro lado se realizaron actividades propias de cooperación, que permitieron el posicionamiento de la actividad artesanal internacionalmente:

- ✓ **Programa iberoamericano para la promoción de artesanías – Iberartesanías**  
Dentro del programa se resaltan como principales logros durante la vigencia 2014 los siguientes:

Segundo Comité intergubernamental de Iberartesanías.

Se llevó a cabo los días 29 y 30 de abril de 2.014 en Barranquilla – Colombia, esta reunión contó con el concurso de los responsables del sector artesanal de 8





países iberoamericanos (Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Paraguay, Perú, México y República Dominicana), así como de representantes de la Secretaria General Iberoamericana - SEGIB, el Centro Iberoamericano de Artesanías Populares – CIDAP, el Banco Interamericano de Desarrollo – BID, el Ministerio de Comercio Industria y Turismo de Colombia y la Fundación Carnaval de Barranquilla.

#### Seminario de Políticas Públicas para el sector artesanal.

Iberartesanías y el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías – FONART de México, llevaron a cabo este seminario los días 25, 26 y 27 de noviembre de 2014 en Ciudad de México. Este evento contó con el aporte de investigadores, expertos, académicos y funcionarios públicos quienes, desde sus distintas perspectivas, brindaron una importante visión sobre los retos a enfrentar en términos de legislación, información para la producción y la comercialización; temas cruciales para el diseño de políticas públicas para el desarrollo de la actividad artesanal. Este evento contó con la participación de 5 países iberoamericanos así como de representantes de entidades promotoras de la artesanía de 20 Estados de México.

#### Iberartesanías presente en Expoartesanías 2014.

Con el fin de establecer un espacio de exhibición y venta de artesanías Iberoamericanas en el pabellón internacional de Expoartesanías 2014, se cofinanció con recursos del Programa, la participación de un artesano de cada uno de los países adherentes, dando alcance al propósito del programa de difusión de la cultura iberoamericana.

#### Cooperación SUR-SUR

Se atendieron dos solicitudes de cooperación técnica, la primera de ellas en Ecuador que consistió en visita de dos expertos de la entidad al Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares – CIDAP, con el fin de mostrar el modelo de operación de Artesanías de Colombia; la segunda tuvo lugar en la

República del Paraguay con el fin de brindar asistencia técnica en desarrollo e innovación de productos artesanales para comunidades paraguayas, con la Secretaría Nacional de Turismo y el Instituto Paraguayo de Artesanías-IPA, APC-Colombia y Cancillería-Colombia.

Con el fin de intercambiar experiencias en cuanto a comercialización, programas de formación y alianzas, se gestionó la visita de la Fundación Artesanías de Chile, el Consejo Nacional de la Cultura, Pro chile, el CIDAP de Ecuador y la Fundación Awaj Warmi de Sucre-Bolivia, en el marco de Expoartesanías 2014.

#### Proyecto OVOP (One Village, One Product), Jica – Japón

A partir del encuentro de representantes de este movimiento japonés, con el sector comercio del país, se definieron doce (12) iniciativas a fortalecer por el programa OVOP en Colombia, de las cuales se destacan las siguientes que aportan a la actividad artesanal:



- Artesanías de La Chamba (municipio del Guamo – Tolima).
- Artesanías en fique (municipio de San Vicente – Antioquia).
- Elaboración de joyas en técnica de la filigrana (municipio de Santa Cruz de Mompox –Bolívar).
- Queso Paipa (municipio de Paipa – Boyacá).
- Sombrero fino “vueltaio” (municipio de Tuchín – Córdoba).
- Festival Camino del Quindío (municipio de Filandia – Quindío).
- Fiesta al sol “Inti Raymi” (Pueblo de los Pastos – Nariño)

## 5.2. Alianzas para la promoción de la actividad artesanal.

Artesanías de Colombia adelantó gestiones con organizaciones de distinta índole quienes se vincularon al desarrollo de actividades organizadas por la entidad como mecanismo de fomento y promoción del sector artesanal de nuestro país, con apoyos económicos y en especie, así:

<b>ALIANZAS GESTIONADAS</b>		
<b>Conmemoración de los cincuenta años de Artesanías de Colombia y exposición de la obra “Maestros del arte popular Colombiano”.</b>		
<b>Aliado</b>	<b>Aporte económico</b>	<b>Aporte en especie</b>
<b>Presidencia de la Republica</b>	\$150.000.000	Casa de Nariño
<b>Postobon</b>	\$ 50.000.000	Catering
<b>Juan Valdez</b>		Catering y material promocional
<b>MinCIT-Programa Transformación Productiva</b>	\$ 15.000.000	
<b>Superintendencia de Industria y Comercio</b>	\$ 11.000.000	
<b>Proexport</b>	\$ 20.000.000	Separata en la revista Semana. Entradas al Museo del oro y City Tour IDT Bogotá, para los artesanos
<b>Propais</b>	\$ 10.000.000	
<b>Cámara de Comercio de Bogotá</b>		Aporte de la sala de exposición durante dos semanas, valorada en \$23.000.000.
<b>Marcapais</b>		Elaboración del video promocional de Artesanías de Colombia 50 años y patrocinio en la proyección del mismo en los vuelos de Avianca.
<b>Aviatur</b>		Tres (3) tiquetes y descuentos en las tarifas de tiquetes para los artesanos.
<b>Satena</b>		Cuatro (4) tiquetes y descuento del 50% en tiquetes para los artesanos.

<b>GHL</b>		Tres (3) habitaciones y descuento en las tarifas de las habitaciones.
<b>Museo de Jerico</b>		Préstamo de piezas para exposición valorada en \$ 50.000.000
<b>Fundacion Bat</b>		Préstamo de piezas para exposición valorada en \$ 40.000.000
<b>TCC</b>		Transporte ida y regreso de la colección Museo de Jericó (Antioquia).
<b>Total Aporte económico</b>	<b>\$ 106.000.000</b>	<b>Aprox. Aporte en especie: \$113.000.000</b>

<b>EXPOARTESANIAS 2014</b>		
<b>ALIADO</b>	<b>APORTE ECONOMICO</b>	<b>APORTE EN ESPECIE</b>
<b>Olímpica</b>	\$ 50.000.000	Logística para la presentación del equipo del Carnaval de Barranquilla
<b>Bavaria:</b>	\$ 60.000.000	Catering evento inaugural.
<b>Banco Agrario</b>	\$ 20.000.000	
<b>Juan Valdez</b>		Catering para los artesanos expositores del pabellón tres, durante dos semanas.
<b>Nutresa</b>		Refrigerios por dos semanas para los artesanos expositores del pabellón tres.
<b>Diageo</b>		Catering en el evento de lanzamiento de la Bial de Diseño para la artesanía.
<b>Ministerio de Cultura</b>	\$ 190.000.000	
<b>Fontur</b>	\$150.000.000	
<b>Sab Miller – Bavaria</b>	\$ 60.000.000	
<b>Alcaldía de Pasto</b>	\$ 27.000.000	
<b>Fundacion BAT</b>	\$ 25.000.000	
<b>UBER</b>	\$ 3.500.000	
<b>Myriam Camhi</b>	\$ 3.000.000	
<b>La vitrina</b>	\$ 18.000.000	

<b>Gobernaciones y entidades de apoyo</b>	\$ 388.391.000	
<b>Total económico</b>	<b>\$ 994.891.000</b>	

<b>EXPOARTESANO 2014</b>		
<b>Aliado</b>	<b>Aporte Económico</b>	<b>Aporte en especie</b>
Alcaldía de Medellín	\$ 600.000.000	
Epm	\$ 50.000.000	
Grupo suramericana	\$ 252.000.000	
Gobernación: 40 fla, 40 educacion, 100 productividad, 70 minas	\$ 218.400.000	
Bancolombia	\$ 130.000.000	
Ministerio de cultura	\$ 168.000.000	
Junta directiva sofía perez de soto	\$ 42.000.000	
Une		
Argos	\$ 50.000.000	
Sabor barranquilla	\$ 18.000.000	
Promotora	\$ 10.416.000	
Carulla	\$ 100.000.000	
Éxito		\$ 50.000.000
Fpt		\$ 364.750.996
Cadena		\$ 50.000.000
PUBLIK		\$ 200.000.000
ACI	\$ 29.400.000	
NUTRESA	\$ 100.000.000	
TCC	\$ 21.000.000	
CERREJON	\$ 15.000.000	
PROEXPORT		\$ 16.500.000
AVIANCA	\$ 35.000.000	
CINE COLOMBIA		\$ 100.000.000
BID	\$ 34.200.000	\$ 34.200.000
TELEVISA		\$ 123.000.000
EL COLOMBANO		\$ 170.000.000
CARACOL		\$ 200.000.000

<b>Total económico</b>	<b>\$ 1.873.416.000</b>	<b>\$ 1.308.450.996</b>
------------------------	-------------------------	-------------------------

En total para estos eventos se lograron canalizar recursos en dinero por valor de 2.974 millones de pesos y otros aportes en especie por un valor mayor a 1.421 millones de pesos

### NUESTROS ALIADOS 2014





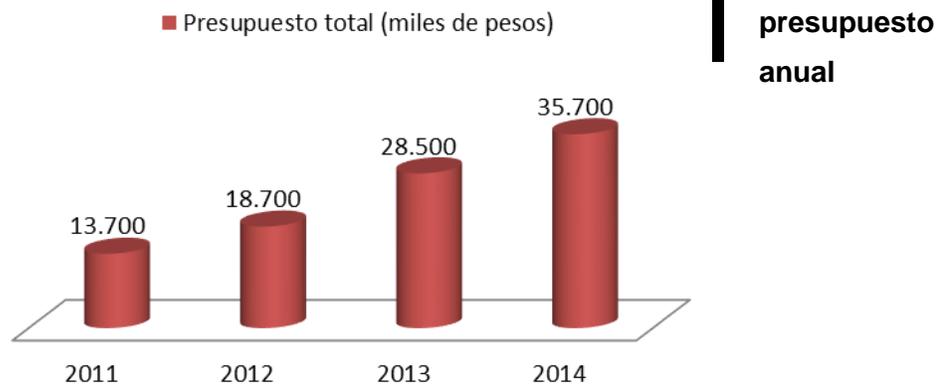
## 6. MEJORAR CONTINUAMENTE LAS PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Artesanías de Colombia como parte de la implementación de prácticas de buen gobierno corporativo y del mejoramiento continuo institucional durante el 2014, implementó las siguientes acciones:

### 6.1. Consecución de mayores recursos para la actividad artesanal

Artesanías de Colombia logró un crecimiento del 25,33% en el presupuesto anual, al pasar de \$28.563 millones en el 2013 a \$35.798 millones en el año 2014, de los cuales \$21.690 millones se destinan en inversión directa mostrando un crecimiento del 55.32%, con respecto a \$13.964 millones del 2013, recursos que fueron ejecutados en un 98.37% en gastos de funcionamiento y un 99,24% en gastos de inversión.

## Presupuesto total (miles de pesos)



## 6.2. Resultados Modelo Integrado de Planeación y Gestión

### ✓ El potencial humano, su principal activo

Artesanías de Colombia reconoce al talento humano como su recurso más valioso y el motor principal para el logro misional; en razón a ello, la empresa viene adelantando las siguientes acciones:

#### Transformación cultural y clima organizacional

En el 2014 se dio inicio a todo el proceso de transformación cultural, que ha acompañado el rediseño organizacional realizado en el año 2013, el cual trajo consigo la asignación de nuevos retos para los procesos y el ajuste a cambios estructurales, de jerarquías y organización para la totalidad de los funcionarios.

En este año se dio inicio al diseño e implementación de: planes de gestión del cambio, comunicación organizacional, y planes de trabajo en equipo y valores corporativos. Así mismo se realizó el levantamiento de cargas laborales, se revisó y actualizó el manual de funciones y competencias y se concluyó el diplomado en

gestión pública para todos los profesionales.

Aun cuando los trabajos de transformación cultural son de largo plazo, se pudo evidenciar el impacto positivo en el mejoramiento del clima laboral de la entidad, pasando de una calificación global en el 2013 de 67,7 puntos con una participación del 54% de la población, a una calificación en el 2014 de 75,3 puntos y una participación del 97,7% del total de funcionarios. Estos resultados fueron socializados a todos los colaboradores, a través de la intranet.

Entre las actividades a resaltar frente al desarrollo de competencias, tanto técnicas como comportamentales, se encuentra la finalización del diplomado de gestión pública y Gobierno en línea, con la participación de (52) funcionarios, realización del curso de formación de auditores, contando con la participación de (23) funcionarios, socialización de la plataforma estratégica y el redireccionamiento estratégico definido, así como los cursos de Excel y word, en la modalidad de básico y avanzado, mediante la metodología E-learning.

En el ámbito de la salud ocupacional e higiene laboral, con el apoyo de la ARL Positiva se realizó la actualización del Plan de emergencia para la nueva sede ubicada en la calle 74 y se realizó un entrenamiento de pista para los integrantes de la brigada con el fin de afianzar sus conocimientos y a su vez hacer la retroalimentación a sus compañeros; entre otras actividades.

✓ **Ecoeficiencia.**

Se realizó la actualización del documento Plan Institucional de Gestión Ambiental (PIGA), con inclusión de las nuevas sedes de Artesanías de Colombia, a solicitud de la Secretaria Distrital de Ambiente; este plan está conformado por programas de ecoeficiencia de los cuales a continuación se presentan los principales logros:

### Programa Uso Eficiente del Agua y Energía.



Se instalaron mecanismos ahorradores de agua y bombillas de bajo consumo (fluorescentes compactas) en la nueva sede. Se realizaron campañas de sensibilización sobre el uso eficiente de estos recursos, evidenciando una reducción en el consumo de agua en



un 13% y del 11% en el consumo de energía eléctrica, con respecto al año anterior.

### Programa Gestión Integral de Residuos.



Se ubicaron contenedores destinados a coleccionar el papel a reciclar y se instalaron canecas de colecta selectiva en las áreas comunes de la empresa. Se firmó acuerdo de corresponsabilidad con la Asociación Eco-Alianza Estratégica de Recicladores, para el manejo de los residuos ordinarios aprovechables. Se participó en la segunda Gran

Reciclación de Bogotá.

Programa Consumo Sostenible. Se incluyeron criterios ambientales en la Guía de Condiciones de contratación del servicio de aseo, cafetería y mantenimiento.

### Programa Implementación Prácticas Sostenibles:

*Movilidad Urbana sostenible:* Se realizó la promoción de acciones para incentivar el uso del transporte público Masivo tales como: restricción de servicio de parqueadero a un solo vehículo, para funcionarios solamente; adicionalmente se publicó en Intranet informe sobre las rutas de Transmilenio y de rutas SITP por los alrededores de la sede principal y adjunta de Artesanías de Colombia.

Programa Ahorro y uso eficiente del papel:

Se logró una disminución del 13% en 2014 con respecto al año anterior.

✓ **Una gestión contractual eficiente y transparente.**

Como resultado de la reorganización institucional se logró fortalecer el proceso contractual de la entidad, mediante la normalización e implementación de los procedimientos precontractuales obteniendo como resultado la eliminación de reprocesos y la mitigación de los riesgos legales.

✓ **Reportando la gestión, frente a un entorno sostenible**



Se elaboró el primer reporte de sostenibilidad lo que le permitió a la entidad, destacarse en el Sector Comercio, Industria y Turismo, por convertirse en una de las tres entidades pioneras en reportar avances en sostenibilidad en las tres dimensiones: económica, ambiental y social; contribuyendo con esto a la Iniciativa del Gobierno Nacional para que Colombia haga parte de la OCDE. Este reporte fue elaborado bajo la metodología

GRI G4, instrumento internacionalmente reconocido para la elaboración de este tipo de documentos.

✓ **Audiencia de rendición de cuentas, por una gestión transparente:**

La audiencia, se llevó a cabo, en el Auditorio de la Superintendencia de Sociedades, el día 2 de diciembre de 2014, y contó con la asistencia de 65 personas y la transmisión via streaming por medio del portal web de la entidad. Como valor agregado frente a la audiencia anterior, se logró la presencia y participación de 128 artesanos ubicados en las regiones donde se adelanta la estrategia de descentralización y ampliación de la cobertura, gracias a la gestión realizada con los enlaces regionales; los departamentos donde se registró dicha participación fueron:

Caldas, Quindío, Risaralda, Antioquia, Nariño y Atlántico.

✓ **Gestión con enfoque a la mejora continua.**



Los días 15 y 16 de mayo de 2014 se realizó la auditoria de seguimiento al SIG, por parte de ICONTEC, con el fin de verificar el nivel de cumplimiento de la entidad en cuanto a los requisitos legales, de la organización, de nuestros clientes y de las normas ISO 9001:2008 y NTCP 1000:2009, manteniendo vigentes las certificaciones en estas normas por un año más.

✓ **Infraestructura física**

La Empresa en esta vigencia tomó en arrendamiento las oficinas ubicadas en la calle 74 # 11-91 para utilizarlas como sede temporal, debido a las obras de restauración que se realizaran en el Claustro de las Aguas, sede principal de la Institución, realizando las adecuaciones locativas necesarias, lo que ha contribuido al mejoramiento del trabajo en equipo, la productividad y la comunicación organizacional.

✓ **Infraestructura TICS**

Se implementaron los recursos informáticos, que a continuación se mencionan:

Optimización de la infraestructura TICS. Mejoramiento del Data Center, adquisición de equipos de telecomunicaciones e informática, ampliación del canal de internet.

Plataformas y aplicaciones: Se implementó la Intranet, como herramienta corporativa que permite mantener informados a los colaboradores acerca de temas de interés

sobre la entidad, del sector y de bienestar para los funcionarios; ISOLUCION, como herramienta para la administración del sistema integrado de gestión y TQM (Total Quality Management) para la optimización del sistema de gestión documental.