

Seminario “Intercambios de experiencias en Propiedad Intelectual aplicada a las Artesanías”

*Noviembre 14, 2014. (Hotel Royal Park. Calle 74 No. 13-27)
Bogotá, Colombia*

Antecedentes y justificación

Los Artesanos Colombianos tienen un alto desconocimiento de los mecanismos de uso y protección de los derechos de Propiedad Intelectual. Además que existe una baja cultura respecto a la explotación eficiente de los medios de protección aplicada a los productos artesanales. La propiedad intelectual es el mecanismo idóneo para que estos productos reciban una protección legal y un valor agregado que genere el posicionamiento de las artesanías en el mercado interno e internacional.

A partir del CONPES 3553 “Bases de un Plan de Acción para la adecuación del Sistema de Propiedad Intelectual a la Competitividad y productividad Nacional”(2008-2012) y teniendo en cuenta que el sector artesanal crea sus piezas a partir de su ingenio y de la experticia de artesanos y diseñadores, Artesanías de Colombia S.A., Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, adelanta el proyecto denominado **“Implementación de los derechos de propiedad intelectual de las artesanías emblemáticas de Colombia”**, el cual está encaminado a desarrollar estrategias que estimulan la aplicación de los derechos de propiedad intelectual a la artesanía colombiana como política de Estado para contribuir a elevar los niveles de competitividad del producto artesanal .

A la fecha se han atendido 56 Comunidades artesanales que han logrado adquirir conocimiento sobre los derechos de propiedad intelectual y su potencial aplicado a la artesanía. La Tejeduría Wayuú, Cestería de Guacamayas, Cerámica de Ráquira, Sombrero Aguadeño, Mopa Mopa Barniz de Pasto, Tejeduría Zenú, Cerámica de Carmen de Viboral, Tejeduría de Sandoná, Tejeduría de San Jacinto y Queso Paipa, productos emblemáticos de nuestras artesanías, entre otros, obtienen su Denominaciones de Origen, luego de cumplir los con los requisitos de un origen geográfico, factores naturales y factores humanos, requisitos esenciales para su declaración y que se convierten en un mecanismo de diferenciación de sus productos. Colombia suma once declaraciones y se convierte en el primer país en América Latina con el mayor número de denominaciones de origen en el sector artesanal.

De otra parte, El Sombrero Vueltiao, La Cerámica Negra de La Chamba, La Filigrana de Mompox, La Tejeduría de Usiacurí, Las Mochilas Arhuacas, La Mochilas Kankuamas, el Carriel de Jericó y El Werreregue de los Wounaan, entre otros, a través de sus organizaciones, son titulares de veintiséis marcas colectivas. Ellos unificaron el uso de sus marcas mediante un reglamento, el cual expone los requisitos mínimos de calidad y vigilancia con los que debe contar cada artesanía y de esta manera consolidar su imagen en el mercado.

Los signos distintivos otorgados a los artesanos les brindan la posibilidad de diferenciarse en el mercado y de defenderse de la piratería y en caso tal iniciar procesos legales que se presenten cuando se hagan copias o se aprovechen de la reputación de sus productos.

El Proyecto colombo-suizo de Propiedad Intelectual COLIPRI es un proyecto de cooperación internacional a cuatro años entre el Gobierno de Colombia y el Gobierno de Suiza, que inició a principios del 2013, con una contribución financiera del Gobierno suizo de CHF 3,1 millones y de CHF 700.000 por el Gobierno de Colombia. El objetivo general del proyecto es contribuir a una mayor competitividad, mayor valor agregado para los productos colombianos y a la generación de un impacto positivo en el desarrollo social y económico de Colombia.

Dentro de las actividades programadas por el Proyecto COLIPRI para el año 2014 se incluyó este evento académico para interesados en el tema. Durante el encuentro se contará con el apoyo local de la Superintendencia de Industria y Comercio- SIC y la Dirección Nacional de Derecho de Autor-DNDA.

Se contará con la participación de dos expertas europeas: Violeta Jovanovic (EthnoNetwork,- Serbia) y Delphine Marie Vivien (CIRAD, Francia); quienes expondrán sus posiciones y experiencias a nivel mundial aplicadas en el tema.

Objetivos

Los objetivos generales de esta actividad son los siguientes:

- Intercambiar información especializada sobre Propiedad Intelectual aplicada en los resultados proyectados del proyecto COLIPRI.
- Conocer casos exitosos en la aplicación de las herramientas legales que la Propiedad Intelectual y la Asociatividad brinda.

Participantes:

Representantes de otras instituciones gubernamentales beneficiarias del proyecto COLIPRI, sector gubernamental local, gremios de PYMES artesanales, diseñadores, artesanos y toda organización involucrada en el desarrollo y promoción de los signos distintivos (Marca Colectiva, Denominación de Origen).

AGENDA

- 8:30 – 9:00** Registro
- 9:00 – 9:15** Bienvenida. Ceremonia de Apertura
- 9.30 – 10:45** **Panel I: PROPIEDAD INTELECTUAL Y ARTESANIAS – Aspectos Legales en Colombia**
María José Lamus, Directora, Signos Distintivos, *Superintendencia de Industria y Comercio*
Derecho de Autor y Artesanías. *Dirección Nacional de Derecho de Autor*
Alexander Parra. Avances Proyecto *Artesanías de Colombia* “Propiedad Intelectual y Artesanías”.
- 10:45 – 11:00** Receso de café
- 11:00 – 12:00** **Panel II: EXPERIENCIAS INTER NACIONALES DE COMPETITIVIDAD CON ENFASIS EN PROPIEDAD INTELECTUAL Y ARTESANIAS.**
Violeta Jovanovic (*EthnoNetwork,- Serbia*)

Sesión de preguntas: Moderadora - Claire Philippoteaux, *Asociada de proyecto, COLIPRI.*

ALMUERZO LIBRE

2:15 – 3:00 **Continuación Panel II: EXPERIENCIAS INTER NACIONALES DE COMPETITIVIDAD CON ENFASIS EN PROPIEDAD INTELECTUAL Y ARTESANIAS.**
Delphine Marie Vivien (CIRAD, Francia)

3:00-3:15 **Receso de Café**

3:15- 4:15 **Panel III: EXPERIENCIAS NACIONALES DE COMPETITIVIDAD CON ENFASIS EN PROPIEDAD INTELECTUAL Y ARTESANIAS.**
Resultados Alianza “Asociatividad en Artesanías y Turismo Comunitario”. *Organizaciones Solidarias, Parques Nacionales Naturales y Viceministerio de Turismo-FONTUR.*
Marca País (Estrategia Potenciadores)

Sesión de preguntas: Moderador Alexander Parra. *Artesanías de Colombia.*