



Expoartesanías 2010

PROGRAMACION ACADÉMICA

| FECHA | ACTIVIDAD | PRESENTADOR | LUGAR | HORA |
|-----------------|---|--|-----------|-------------|
| 9 de diciembre | Propiedad Intelectual en el sector artesanal con Experiencias Internacionales | Rey Augusto Melani | Protocolo | 7:30 a 8:30 |
| 9 de diciembre | Desarrollo económico para el sector artesano Muestra a través de ejemplos verídicos cómo se dinamiza la economía de un taller desde la aplicación del diseño, como punta de lanza y la cadena de valor generando mejores ingresos y por ende una mejor calidad de vida para quienes dependen de la artesanía. | Jorge Mejía Artesanías de Colombia | Protocolo | 8:30 a 9:30 |
| 10 de diciembre | Conferencia de Innovación en la cerámica - Experto Japonés | Takui Imaizumi Artesanías de Colombia | Protocolo | 7:30 a 8:30 |
| 10 de diciembre | Comparación de mercados latinoamericanos de artesanías Comparación de los principales mercados latinoamericanos de artesanías con Colombia en donde la venta directa es la estrategia utilizada, esta charla tiene como objetivo mostrar las estrategias de comercialización de Guatemala, Perú y Ecuador para encontrar sus diferencias y nuestras ventajas y oportunidades frente a estos y otros mercados | Liz Fetiva Artesanías de Colombia | Protocolo | 8.30 A 9.30 |
| 13 de diciembre | Montaje y exhibición de espacios efímeros Mostrar por medio de ejemplos fotográfico como es la mejor forma de exhibir producto, además de la utilización de materiales alternativos que reduzcan los costos de participación en eventos feriales | Alejandro Agudelo Artesanías de Colombia | Protocolo | 7.30 A 8.30 |
| 13 de diciembre | Tendencias 2011 Contextualizar a los beneficiarios en un marco de tendencias globales, con el fin de que logren identificar mercados potenciales y amplíen sus referentes para el desarrollo de productos aplicables en otros medios culturales distintos a los del entorno propio. Se trata de introducirlos a pensar en nuevas funcionalidades, nuevos ambientes de aplicación como herramientas para el desarrollo de diseños innovadores. | Juan Pablo Socarrás Artesanías de Colombia | Protocolo | 8.30 A 9.30 |

| | | | | |
|-----------------|---|--|-----------|---------------------|
| 14 de diciembre | Charla de cómo participar en Expoartesánias 2011 | Olga Quintana Expoartesánias | Protocolo | 7:30 a 8:30 |
| 14 de diciembre | <p>Del siglo XX al siglo XXI en el producto artesano</p> <p>La artesanía pervive y se manifiesta en diversas prácticas que constantemente la definen y la orientan hacia nuevas dinámicas estéticas, productivas y comerciales, en las cuales emergen procesos de identidad dinámicos que garantizan su supervivencia.</p> <p>Los artesanos han asumido nuevas actitudes frente a la tradición, han insertado en su quehacer operativo nuevos modelos de innovación con pretensiones técnicas hacia el mejoramiento de la calidad productiva y estética que les permite una participación competitiva en mercados culturales nacionales e internacionales. Estos cambios y transformaciones que ha sufrido la artesanía en países como Colombia en las últimas décadas, se traducen en hechos culturales evolutivos que le han permitido a la colectividad artesanal tradicional convivir con la modernidad.</p> <p>Reconocer los cambios, mutaciones e hibridaciones acontecidos en la artesanía durante el siglo XX permite asumir una posición reflexiva frente al hecho estético de la artesanía hoy, permite observar como las transformaciones sociales, económicas y productivas globales se registran en la estética del objeto artesanal en una relación de constante cambio entre forma, función y ornamento como procesos que actualizan la identidad, con los que el grupo finalmente consigue la pervivencia del útil como manifestación máxima y teatral de su cultura en la dinámica sociedad actual.</p> | Lorenza Suárez Artesánias de Colombia | Protocolo | 8.30 A 9.30 |
| 15 de diciembre | La revolución de lo hecho a mano en la moda La moda desde su componente "hecho a mano" como factor revolucionario por su impacto sobre lo social, lo ambiental y lo comercial | Johanna Acosta-Artesánias de Colombia | Protocolo | 8.30 A 9.30 |
| 15 de diciembre | Programa Nacional de Joyería: Clausura "Proyecto conformación y consolidación de redes empresariales asociadas de joyeros, para la producción de colecciones de joyería comercial en el marco de la industria de la moda en Bogotá" | Piedad Sierra - Artesánias de Colombia | Protocolo | 10:00 am a 1:00 p.m |

| | | | | |
|-------------------------|--|---|------------|-------------|
| 16 de diciembre | <p>El uso de herramientas digitales en el diseño de productos artesanales Cómo las herramientas digitales nos permiten agilizar, imaginar, planear, y proyectar un diseño para tomar decisiones en el uso razonable de materias primas, tiempos de producción, costos y acabados finales de un objeto antes de ser producto. Los medios digitales ya no serían focalizados hacia las presentaciones finales de los proyectos, sino más bien a introducirse al proceso creativo del diseño. Estos medios digitales permiten el estudio de múltiples alternativas a partir de un mismo modelo de modo mucho más simple. El diseño asistido por herramientas digitales estimula la generación de relaciones y transformaciones que quedan ocultas cuando se utilizan otras herramientas de diseño y representación.</p> | Felipe Rodríguez-Artesanías de Colombia | Protocolo | 8.30 A 9.30 |
| 17 de diciembre | <p>Innovación y creatividad La charla está enfocada en uso de talleres creativos en las unidades productivas para incentivar la aplicación del pensamiento lateral, por medio de actividades lúdicas, como proceso de innovación, obteniendo propuestas altamente diferenciadas enmarcados en el manejo de nuevos esquemas mentales, cambiando paradigmas del imaginario colectivo, para así generar recordación, preferencia de marca, lazos afectivos y fidelización del cliente.</p> | Ricardo Duran Artesanías de Colombia | Protocolo | 7.30 A 8.30 |
| 17 de diciembre | <p>Estrategias de sostenibilidad empresarial para el sector artesano Un artesano, en su papel de microempresario debe plantearse metas que vayan más allá de la simple maximización de sus ingresos. Altos márgenes de ganancia no siempre son sinónimo de éxito, ni garantía de sostenibilidad empresarial o bienestar de largo plazo. Se podría decir entonces que la extensión del ciclo de vida de la empresa tiene un importante contenido de responsabilidad económica y social ligado al desarrollo del artesano, su familia y la de todos aquellos que están involucrados con su quehacer artesanal. Con algo de disciplina, un taller artesanal puede determinar sus grados de sostenibilidad asociados a algunos factores clave tales como: finanzas, recurso humano, tecnología y mercado.</p> | Pedro Baracaldo Artesanías de Colombia | Protocolo | 8.30 A 9.30 |
| 7, 18 y 19 de diciembre | <p>Taller de construcción de instrumentos musicales con materiales reciclados valor \$ 20.000 incluye materiales, duración 2 horas</p> | | Pabellon 8 | |