









AVANCE DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

a 31 de diciembre de 2013








GESTIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Investigación y gestión del Conocimiento	No de documentos procesados	Catalogar 2250 documentos para poner al servicio de los usuarios del CENDAR	2648 documentos catalogados en el CENDAR y disponibles para consulta a través de la página institucional Cumplimiento de la meta 117%
	No. de investigaciones que se lleven a proyecto	Tres investigaciones aplicadas en proyectos	Dos investigaciones 1, Desarrollo del proceso de sistematización de experiencias de trabajo de Artesanías de Colombia con población en situación de desplazamiento y vulnerable y 2, Desarrollo del proceso de sistematización de experiencias de Artesanías de Colombia con población indígena y Afrodescendiente. Cumplimiento de la meta 67% 
	No. de alianzas con universidades, No. de alianzas con organizaciones	Celebrar una nueva alianza	-Convenio marco con cámara de comercio Quindío- universidad EAN, - Alianza U. Jorge Tadeo Lozano, - Alianza Universidad Javeriana . - Alianza Universidad del Caribe. - Alianza Universidad del Bosque. - U. Autónoma de Manizales. - Universidad católica de Manizales. - Universidad Pontificia Bolivariana. - Universidad de Nariño - Universidad Nacional de Colombia. Cumplimiento de la meta 1,000%








Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Investigación y gestión del Conocimiento	No. de sistemas implementados	Implementar un sistema estadístico para el sector artesanal	<p>A diciembre del 2013, se elaboró un cuestionario estructurado que pretende identificar y conocer de manera detallada el desarrollo de la actividad artesanal en el país e indaga sobre los siguientes temas:</p> <p>IDENTIFICACIÓN Y LOCALIZACIÓN. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DEL ARTESANO Y SU GRUPO FAMILIAR. HISTORIA DE VIDA EN EL OFICIO. CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y PRODUCTIVA. ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN SOCIAL DEL SECTOR DE ARTESANOS. PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS. MEDIO AMBIENTE.</p> <p>Adicional a lo anterior se realizó la prueba piloto en 7 departamentos: Antioquia, Santander, Tolima, Boyacá, Córdoba, Bolívar y Sucre de dicho cuestionario y se realizaron pruebas sobre la plataforma WEB Cumplimiento de la meta 100%</p>








Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar


Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Investigación y gestión del Conocimiento	No. documento elaborado	Elaboración de la política de investigación para ADC	Documento Elaborado se ha realizado la Identificación de procesos y técnicas de investigación en el trabajo de Artesanías de Colombia. Cumplimiento de la meta 100%
	No. Proyectos formulados sobre políticas del sector	1 Documento de lineamientos de políticas de desarrollo sobre el sector	Retroalimentación de proyecto de Ley del artesano Cumplimiento de la meta 100%








Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Investigación y gestión del Conocimiento	No de personas graduadas	60 personas certificadas	36 personas para certificar. Los beneficiarios se retiraron por motivos personales de salud y financieros Cumplimiento de la meta 60% 








Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Investigación y Gestión del conocimiento	Documento	Elaboración de documento para gestión ante actores de la actividad artesanal	Se elaboró el Documento del perfil de funcionamiento del Observatorio Nacional para la Artesanía. Cumplimiento de la meta 100%
	No. documento-lineamientos editoriales No. artículos elaborados No. Conversatorios	Gestión ante revistas Identificación de temas relevantes y realización de conversatorios	<ul style="list-style-type: none"> - Elaboración de los Lineamientos Editoriales para la Revista de Artesanías de Colombia "ARTIFICES". - Seminario SELA Pymes - Artesanías Barranquilla - Encuentro Iberoamericano para la conformación del programa Iberartesanías Medellín. - IV encuentro nacional de patrimonio inmaterial Barranquilla. - I encuentro Iberoamericano de Oficios Popayán. - Conversatorio Relaciones entre las artesanías y los Diseños Bogotá. - Conversatorio Legalidad Ambiental. Bogotá. - III Seminario de Propiedad Intelectual Cumplimiento de la meta 100%








Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Investigación y Gestión del conocimiento	No. de convenios y acuerdos regionales	15 rondas de visitas 5 Documentos de convenios o acuerdos regionales	Se realizaron las rondas de visitas. Se concretaron 7 convenios regionales: Valle, Tolima, Atlántico, Caldas, Quindío, Risaralda y Nariño. Cumplimiento de la meta 140%
	Instrumentos para el monitoreo y evaluación de proyectos	Aplicación de un instrumento para el componente de Desarrollo Humano.	Aplicación del instrumento de Seguimiento y monitoreo a los usuarios de la Unidad de Formación y del Laboratorio de Bogotá. Este instrumento cuenta con los sistemas estadísticos y documental Cumplimiento de la meta 100%








Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Investigación y Gestión del conocimiento	No de investigaciones y Documentos publicados.	Gestión ante revistas	<p>Se realizaron dos investigaciones y se realizó la gestión ante las revistas "Tabula Rasa" e "Intervenciones en estudios culturales" para la publicación de un artículo en cada una con los resultados de las investigaciones. Los artículos fueron presentados y aprobados por las revistas, en espera de la fecha de la publicación. Se realizó la publicación de:</p> <p>La Revista "ARTIFICES" , La memoria del "I encuentro interdisciplinario sobre la producción circulación insumo de productos artesanales en Colombia".</p> <p>Cumplimiento de la meta 100%</p>








Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Investigación y Gestión del conocimiento	Control de calidad a documentos digitalizados	649 documentos revisados y redigitalizados, si aplica	3.163 documentos y fotografías revisados y re-digitalizados Cumplimiento de la meta 487%
	Registros bibliográficos (incluye fotografías, artículos, revistas, libros y documentos) catalogados y depurados	1000 registros bibliográficos depurados.	1.014 registros depurados. Cumplimiento de la meta 101%








Estrategia: Gestión del conocimiento para el sector


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar


Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Apoyar el fortalecimiento de las asociaciones existentes y la creación de nuevas	Número de proyectos con componente de asociatividad	Al menos 6 proyectos	6 proyecto: APD, Organizaciones solidarias, proyectos laboratorios Caldas, Quindío, Risaralda, Nariño. Cumplimiento de la meta 100%
Proyectos que sensibilicen sobre la importancia de la protección intelectual	Número de comunidades con signos distintivos	15 comunidades nuevas con signos distintivos colectivos	11 Comunidades en total distribuidas en: 7. Marcas colectivas concedidas: - Ruta artesanal del carnaval, Atlántico - Tamo de Pasto - Tejeduría en esparto Cerinza - Coopalomeko, Artesanos del resguardo Wuacoyo coopalomeko - Damagua y cabecinegro - Artesanía cubay - Asotejedores, Asociación de tejedores Nobsanos 3. Comunidades atendidas: Riohacha, Risaralda y Marulanda (nuevas) de quienes sus marcas colectivas se encuentran en trámite. 1, Denominación de origen de la panela Cumplimiento de la meta 73% 








Estrategia: Asociatividad y formación


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Apoyar la formalización de los artesanos	Artesanos o asociaciones con RUT	Lograr que el 40% de los artesanos o asociaciones beneficiarias de los programas de ADC, cuenten con RUT	Se registran 2711 artesanos con RUT de los 16.186 artesanos registrados en la base de datos durante el año 2013. Cumplimiento de la meta 17% 








Estrategia: Asociatividad y formación


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Consolidar el sello de Calidad	No de normas elaboradas y sellos entregados	Revisión de 8 normas y elaboración de 4 nuevas normas. Entrega de 30 nuevos sellos y renovación de 30.	<p>Elaboración de dos nuevas normas: 1, Puerto Tolima y Villamaría. 2, Oficio de bordado en lana en la comunidad de Fonquetá. Cumplimiento meta 50%</p> <p>Revisión de la norma de Caña flecha y referencial de Joyería de Medellín Cumplimiento Meta: 25%</p> <p>Sellos entregados 140:</p> <ul style="list-style-type: none"> . Caña Flecha certificaciones: 20 . Comunidad Indígena Cubeo del Quererí certificaciones: 17. . Bordadoras en Lana de Fonqueta certificaciones: 8. . Artesanos en Mimbre de Silvania, certificaciones: 7. . Artesanos en Talla de Roca de Sal de Zipaquirá. Certificaciones: 84 . Sellos de Caldiad 4. . Joyeros de Medellín, Segovia, Cauca y el Bagre. <p>Cumplimiento de la meta 230% Cumplimiento general Meta 103%</p>








Estrategia: Consolidar el sello de calidad hecho a mano para la artesanía


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Alianzas con instituciones y organizaciones interesadas en el tema ambiental	Número de alianzas	Mantener dos alianzas y se suscribe una nueva.	Se mantienen dos alianzas: Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Alianza con MADS, Consejo de la Secretaria Técnica de la Cadena Nacional del Fique Se suscribe alianza nueva: Alianza Secretaria Distrital de Ambiente PIGA. Cumplimiento de la meta: 100%
Materias primas alternativas naturales o recicladas	No de proyectos con materias primas alternativas	Nueva investigación de otra materia prima alternativa	Se realizó la investigación para la Identificación del Maquenque como materia prima alternativa Cumplimiento de la meta: 100%
Uso racional y sostenible de materias primas	Número de productos	Dos nuevos proyectos que incluyen el uso racional y sostenible de materias primas	1, Estudios de Identidad Territorial y Materias Primas Convenio con Agencia Presidencial de Cooperación. 2, Aprovechamiento y uso sostenible de recursos naturales en la producción artesanal en el departamento de Córdoba. Con La Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinú y del San Jorge Cumplimiento de la meta: 100%








Estrategia: Proyectos dentro de un marco ambiental


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			








Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Diseño y Desarrollo de un modelo participativo de monitoreo para proyectos con duración superior a seis meses	Número de proyectos con duración superior a seis meses cuentan con modelo de monitoreo participativo	El 50% de proyectos con duración superior a seis meses contara con un modelo de monitoreo participativo	Se aplicó al proyecto de formación y Laboratorio de Bogotá , de cuatro proyectos que superaban los seis meses. Se esta realizando la tabulación y este modelo se unificará con la herramienta de levantamiento de línea de base del sistema estadístico para el año 2014 Meta de cumplimiento 100%


Estrategia: Monitoreo y seguimiento a proyectos

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			








Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
La artesanía en la moda	Número de clúster al que se ha vinculado la artesanía	Sector artesanal vinculado a los diferentes clúster de moda	Participación del proyecto en COLOMBIAMODA , y apoyo organización VI Festival de la Lana FESTILANA. Cumplimiento de la meta 100%
Ampliación del programa de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país	Proyectos	Ejecución de cuatro proyectos del programa de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país en ejecución	Proyecto Orígenes: municipio Barbacoas, Proyecto Escuela taller Mompox, Proyecto implementación vocacional joyería en la Institución Educativa Luis Iriza Salazar Programa de formación y cualificación en Joyería. Bogotá Cumplimiento de la meta 100%
Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del país	No de personas atendidas	Atender a 1800 nuevas personas en condiciones de desplazamiento	A 31 de diciembre se han atendido 1958 desplazadas, en riesgo de desplazamiento y vulnerabilidad. Cumplimiento de la meta 108%
Proyecto de fortalecimiento de las tradiciones culturales dentro de planes de vida al sector artesano de comunidades indígena y Afro descendiente*	No de Planes de Acción	34 planes de acción ajustados y desarrollados y 6 nuevos planes de acción elaborados	34 planes de acción ajustados y en proceso de implementación, 6 comunidades aprobadas en desarrollo de planes de acción. Cumplimiento de la meta 100%


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Identidad , cosmovisión y simbología en la artesanía	Medios de difusión	Evaluación del impacto de la estrategia	La evaluación se realizó mediante la sistematización del proyecto orígenes. Cumplimiento de la meta 100%








Estrategia: Fortalecer el valor agregado del producto artesanal para ir más allá del objeto.


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			








Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesanal	No Eventos (talleres, encuentros y otros)	6 encuentros sobre el tema	Seminario SELA Pymes - Artesanías Barranquilla, Encuentro Iberoamericano para la conformación del programa Iberartesanías Medellín, IV encuentro nacional de patrimonio inmaterial Barranquilla, I encuentro Iberoamericano de Oficios Popayán, Conversatorio Relaciones entre las artesanías y los Diseños Bogotá, Conversatorio Legalidad Ambiental. Bogotá. III Seminario de Propiedad Intelectual. Cumplimiento de la meta 100%


Estrategia: Intercambio de experiencias y conocimiento en el sector artesanal


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesanal	No de Laboratorios en funcionamiento	Creación de 5 laboratorios nuevos	Creación de 5 laboratorios nuevos: Bogotá, Valle, Boyacá, Cundinamarca, Atlántico Aprestamiento de 2 nuevos: Arauca Y Tolima Meta de cumplimiento 100%
	No de Comités en funcionamiento	Establecer dos nuevos comités	Se establecieron los comités operativos para los laboratorios de : BOYACÁ, CUNDINAMARCA, TOLIMA, ATLÁNTICO, BOGOTÁ Y VALLE Meta de cumplimiento 300%
	Documento de Metodología de Desarrollo Participativo	Transferir una metodología de desarrollo participativo a los laboratorios existentes	Metodología Identificada y aplicada en el laboratorio de Bogotá Meta de cumplimiento 100%








						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar


Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesanal .	No de diagnósticos realizados a nivel territorial	5 Diagnósticos participativos regionales elaborados por los 5 laboratorios en funcionamiento.	Diagnostico levantado en los laboratorios de Bogotá, Atlántico, Valle, Boyacá, y Cundinamarca, : Levantamiento de línea de base y Caracterización de las unidades productivas Meta de cumplimiento 100%
	No de proyectos presentados	Elaboración de proyecto según requerimientos de cadena de valor del DNP	Proyecto presentado al DNP y aprobado con \$8.000.000.000 para el año 2014 Meta de cumplimiento 100%
	beneficiarios	6500 beneficiarios atendidos	5,840 beneficiarios atendidos al 30 de diciembre de 2013(información actualizada el 27 de enero de 2014) Meta de cumplimiento 90% 
	Unidades productivas	1500 unidades productivas	2405 unidades productivas atendidas al 30 de diciembre de 2013 Meta de cumplimiento 160%

Estrategia: Proyectos especiales








GESTIÓN COMERCIAL


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Identificación de proveedores actuales y ampliación de éstos	% proveedores evaluados	Revaluar el 75% de los proveedores artesanos.	Durante el 2013 se evaluaron 143 artesanos. En el año 2013 se redefine el procedimiento de evaluación y reevaluación de proveedores. Se define un nuevo universo de evaluación y son aquellos proveedores a los que se les compra mas de 4 SMLV en temas de calidad y cumplimiento, atención al cliente y una vez al año se realiza una evaluación de la rotación de sus productos en puntos de venta. En el año se realizaron 143 pedidos de estas características, los cuales fueron evaluados en su totalidad Meta de cumplimiento 100%
Convocatoria Nacional	Cobertura geográfica por compra de Productos	Cubrir 26 departamentos con la compra de productos	Se realizaron compras en 26 departamentos del país. Cumplimiento de la meta: 100%.
Selección de proveedores			
Revisión de estudios y políticas actuales y definición de nuevas políticas de costos y precios			
Seguimiento trimestral a resultados de la aplicación de las políticas			








Estrategia: Política de costos y precios


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

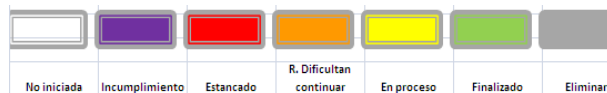
Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Consecución y Análisis a clientes públicos y privados	% crecimiento de ventas	64% de crecimiento en ingresos por ventas con respecto al año 2010 (\$1.427.716.735)	<p>Durante el 2013 se registraron ventas por \$3.025 millones discriminadas así:</p> <p>En ventas institucionales se tiene un acumulado a de \$1.819.886.507 a clientes como Diageo, Alpina productos alimenticios, Promotora de café Colombia, PROEXPORT, Vandenenden S.A, Ecopetrol, Colección indígena, Universidad de los Andes, ministerio de defensa.</p> <p>En los diferentes puntos comerciales (Las Aguas, Cartagena y calle 86) se realizaron ventas por \$ 1.205.401.125</p> <p>Meta: 2.341.4 millones Cumplimiento de la meta: 129%</p>

Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar








Q1	Q2	Q3	Q4
			


Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Brochures por fechas especiales	No Brochures	6 Brochures	<p>En el transcurso del año se han realizado 8 catálogos entre los cuales se encuentran:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Catalogo de producto en español y en inglés. • Rueda de negocio en Cali. • Rueda de negocio en New York. • Perry Ellis • Jrosen. • Marca País • Juan Valdés • Avianca. <p>Cumplimiento de la meta 133%.</p>



Q1	Q2	Q3	Q4








Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Consecución y mantenimiento clientes nuevos cada año.	No de clientes institucionales	95 clientes	<p>A diciembre de 2013 se han atendido 50 clientes por el canal de ventas institucionales:</p> <p>Diageo Colombia, Cantillo Llc Ltda, Alpina Productos Alimenticios, Centro Colombiano de Derecho de Autor, Grandes Superficies de Colombia, Antea Colombia SAS, Promotora de Café Colombia, Ventas Evento Alianza Pacifico – Cali, Proexport Ventas - Colombia Moda, Vandenenden S.A., Artesanías Promocional SAS, Ecopetrol, Vives Alexandra María, Colección Indígena S.A., Productos Roche, Universidad de los Andes, Moreno de Uribe Lina, Ministerio de Defensa, Cartagena Mágica Business, Universidad Eafit, Ariadna S.A.S, Bimbo de Colombia, Agencia de Viajes y Turismo Aviatur, Centro de Servicios Crediticios S.A., IPAL Ltda, Rojas Iragorri- Arquitectos SAS, Seguridad QAP Limitada, Depto. Administrativo de la Presidencia de la Republica, Organización Iberoamericana de Protección OPCI, Estrategia y Producción, Palacios María Clara, 2k Inversiones Y Servicios, Romano de Mayer Becky, Tienda de Marcas, Las Bóvedas, Mery Rojas, Ventas - Juegos Mundiales Cali, Inversiones El Virrey, Axia Comunicaciones</p> <p>Avance de la meta: 53% </p>


						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Catalogo web funcional	Catálogo	Actualización de catálogo	Se actualizó el catálogo web con nuevas fotografías de alta calidad incluyendo los nuevos diseños de productos. Cumplimiento de la meta: 100%

Estrategia: Desarrollo de canales de comercialización








						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013																																
Participación en ferias o eventos nacionales	No participaciones	Participación en 7 ferias o eventos Nacionales	<p>En lo corrido del año se ha participado en 7 ferias:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Fecha realización</th> <th>Nombre de feria</th> <th>Ciudad</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Febrero 28 a marzo 1 2013</td> <td>Anato Vitrina Turística - Corferias</td> <td>Bogotá</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Abril 25 al 29 de 2013</td> <td>Expoartesano</td> <td>Medellín</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Julio 23 a 25 de 2013</td> <td>Colombiamoda - Plaza Mayor</td> <td>Medellín</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Agosto 18 al 20 de 2013</td> <td>Now Artisan Resource</td> <td>New York</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Octubre 24 al 27 de 2013</td> <td>ArtBO</td> <td>Bogotá</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Octubre 19 de 2013</td> <td>Festilana</td> <td>Cucunubá</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Diciembre 6 al 19 de 2013</td> <td>Expoartesánias</td> <td>Bogotá</td> </tr> </tbody> </table> <p>Cumplimiento de la meta: 100%</p>		Fecha realización	Nombre de feria	Ciudad	1	Febrero 28 a marzo 1 2013	Anato Vitrina Turística - Corferias	Bogotá	2	Abril 25 al 29 de 2013	Expoartesano	Medellín	3	Julio 23 a 25 de 2013	Colombiamoda - Plaza Mayor	Medellín	4	Agosto 18 al 20 de 2013	Now Artisan Resource	New York	5	Octubre 24 al 27 de 2013	ArtBO	Bogotá	6	Octubre 19 de 2013	Festilana	Cucunubá	7	Diciembre 6 al 19 de 2013	Expoartesánias	Bogotá
	Fecha realización	Nombre de feria	Ciudad																																
1	Febrero 28 a marzo 1 2013	Anato Vitrina Turística - Corferias	Bogotá																																
2	Abril 25 al 29 de 2013	Expoartesano	Medellín																																
3	Julio 23 a 25 de 2013	Colombiamoda - Plaza Mayor	Medellín																																
4	Agosto 18 al 20 de 2013	Now Artisan Resource	New York																																
5	Octubre 24 al 27 de 2013	ArtBO	Bogotá																																
6	Octubre 19 de 2013	Festilana	Cucunubá																																
7	Diciembre 6 al 19 de 2013	Expoartesánias	Bogotá																																
Organización de ferias	No de ferias organizadas	Organizar 2 ferias del sector artesanal	<p>En el 2013 ADC organizó dos ferias artesanales: Expoartesano en convenio con Plaza Mayor de Medellín desde el 24 hasta el 28 de abril. Expoartesánias en convenio con Corferias en Bogotá desde el 5 hasta el 19 de diciembre. Cumplimiento de la meta: 100%</p>																																
Oportunidades Comerciales	Elaboración y Ejecución de un proyectos	Formulación de proyecto que proponga oportunidades comerciales para conectar oferta y demanda artesanal	<p>A 31 de diciembre de 2013 se radicó ante DNP un proyecto que atenderá varias actividades direccionadas a articular la oferta y demanda comercial de la artesanía. Avance de la meta 100%.</p>																																








Estrategia: Participación en Ferias


GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar








Q1	Q2	Q3	Q4


Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Clima Organizacional	Promedio del resultado de la encuesta de clima organizacional.	Socializar resultados de la encuesta Clima Organizacional a la alta dirección.	<p>Clima organizacional: Se ha llevado a cabo la contratación de una consultoría, con el objeto de implementar un programa orientado a trabajar transformación cultural en la Entidad. Se realizaron 3 talleres grupales, 4 talleres focales para levantamiento de cultura actual y 16 reuniones de coaching individual en los cuales participaron todos los funcionarios de la empresa.</p> <p>Los resultados de la encuesta sectorial se socializaron en Comité de Gerencia según acta No 3 de Febrero 25 de 2013.</p> <p>Cumplimiento de la meta 100%</p>

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar








Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013																											
Clima Organizacional	Cumplimiento del Plan	Informe de seguimiento de implementación del Plan integral BCM. (3B- Bienestar, Beneficios, Buen Vivir).	<p style="text-align: center;">INFORME CUMPLIMIENTO Q4 - BIENESTAR SOCIAL E INCENTIVOS ENTIDAD : Octubre, noviembre, diciembre</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>Actividades Realizadas</th> <th>Actividades Programadas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Implementar programas de transformación cultural y cambio organizacional que aporte al cumplimiento de los objetivos estratégicos</td> <td>Implementar programas de transformación cultural y cambio organizacional que aporte al cumplimiento de los objetivos estratégicos</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Entrenamiento en búsqueda de rescate a la brigada de la empresa en pista.</td> <td>Entrenamiento a Brigada de Emergencia</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Simulacro de evacuación con toda la entidad Realizar actividades de bienestar social</td> <td>Simulacro de evacuación Realización de actividades de bienestar social</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Entrega de detalle a los hijos de los funcionarios (21 niños)</td> <td>Día del niño</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Vacaciones recreativas para los hijos de los funcionarios en los meses de octubre (18 niños) y diciembre (20 niños)</td> <td>Vacaciones recreativas</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Actividad de fin de año: Cierre del Programa de Transformación Cultural 2013 Ejecutar acciones que respondan a normatividad y/o Convención Colectiva del Trabajo</td> <td>Actividad de fin de año Ejecución de acciones que respondan a normatividad y/o Convención Colectiva del Trabajo</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Entrega de auxilios contemplados en la convección a quince (15) funcionarios: lentes, maternidad, muerte de un familiar, matrimonio, educativo, universitario.</td> <td>Entrega de auxilios contemplados en la convección: lentes, maternidad, muerte de un familiar, matrimonio, educativo, universitario.</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Entrega de dotaciones a tres (3) funcionarios quienes tienen derecho de acuerdo a los cargos establecidos por Ley y por Convención Colectiva del Trabajo</td> <td>Entrega de dotaciones a los cargos establecidos por Ley y por Convención Colectiva del Trabajo</td> </tr> </tbody> </table> <p>Cumplimiento de la meta 100%</p>	N°	Actividades Realizadas	Actividades Programadas		Implementar programas de transformación cultural y cambio organizacional que aporte al cumplimiento de los objetivos estratégicos	Implementar programas de transformación cultural y cambio organizacional que aporte al cumplimiento de los objetivos estratégicos	1	Entrenamiento en búsqueda de rescate a la brigada de la empresa en pista.	Entrenamiento a Brigada de Emergencia	2	Simulacro de evacuación con toda la entidad Realizar actividades de bienestar social	Simulacro de evacuación Realización de actividades de bienestar social	3	Entrega de detalle a los hijos de los funcionarios (21 niños)	Día del niño	4	Vacaciones recreativas para los hijos de los funcionarios en los meses de octubre (18 niños) y diciembre (20 niños)	Vacaciones recreativas	5	Actividad de fin de año: Cierre del Programa de Transformación Cultural 2013 Ejecutar acciones que respondan a normatividad y/o Convención Colectiva del Trabajo	Actividad de fin de año Ejecución de acciones que respondan a normatividad y/o Convención Colectiva del Trabajo	6	Entrega de auxilios contemplados en la convección a quince (15) funcionarios: lentes, maternidad, muerte de un familiar, matrimonio, educativo, universitario.	Entrega de auxilios contemplados en la convección: lentes, maternidad, muerte de un familiar, matrimonio, educativo, universitario.	7	Entrega de dotaciones a tres (3) funcionarios quienes tienen derecho de acuerdo a los cargos establecidos por Ley y por Convención Colectiva del Trabajo	Entrega de dotaciones a los cargos establecidos por Ley y por Convención Colectiva del Trabajo
N°	Actividades Realizadas	Actividades Programadas																												
	Implementar programas de transformación cultural y cambio organizacional que aporte al cumplimiento de los objetivos estratégicos	Implementar programas de transformación cultural y cambio organizacional que aporte al cumplimiento de los objetivos estratégicos																												
1	Entrenamiento en búsqueda de rescate a la brigada de la empresa en pista.	Entrenamiento a Brigada de Emergencia																												
2	Simulacro de evacuación con toda la entidad Realizar actividades de bienestar social	Simulacro de evacuación Realización de actividades de bienestar social																												
3	Entrega de detalle a los hijos de los funcionarios (21 niños)	Día del niño																												
4	Vacaciones recreativas para los hijos de los funcionarios en los meses de octubre (18 niños) y diciembre (20 niños)	Vacaciones recreativas																												
5	Actividad de fin de año: Cierre del Programa de Transformación Cultural 2013 Ejecutar acciones que respondan a normatividad y/o Convención Colectiva del Trabajo	Actividad de fin de año Ejecución de acciones que respondan a normatividad y/o Convención Colectiva del Trabajo																												
6	Entrega de auxilios contemplados en la convección a quince (15) funcionarios: lentes, maternidad, muerte de un familiar, matrimonio, educativo, universitario.	Entrega de auxilios contemplados en la convección: lentes, maternidad, muerte de un familiar, matrimonio, educativo, universitario.																												
7	Entrega de dotaciones a tres (3) funcionarios quienes tienen derecho de acuerdo a los cargos establecidos por Ley y por Convención Colectiva del Trabajo	Entrega de dotaciones a los cargos establecidos por Ley y por Convención Colectiva del Trabajo																												

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar








Q1	Q2	Q3	Q4
			


Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Programa institucional de capacitación.	% de incremento de funcionarios que tengan conocimiento medio de una segunda lengua.	El 29% de los funcionarios de la Institución tienen un conocimiento medio o alto de una segunda lengua.	<p>Funcionarios con conocimiento en una segunda lengua año anterior : 16</p> <p>No. de Funcionarios en la entidad</p> <p>No. de Funcionarios que se encuentran estudiando a Q4 (Nota. Culminó el curso en julio) 0</p> <p>No. de Funcionarios en Nivel Basico 0</p> <p>No. de Funcionarios en Nivel Medio 5</p> <p>No. de Funcionarios en Nivel Avanzado 20</p> <p>Total funcionarios con conocimiento en una segunda lengua a diciembre 30 25</p> <p>Indicador: Incremento de funcionarios que tengan conocimiento medio de una segunda lengua, respecto al año anterior: 19% meta sectorial.</p> <p>Resultado del indicador a Q4 2013: de 81 funcionarios de planta 25 se encuentran en nivel medio y avanzado. Equivale a 31% de funcionarios con nivel medio de una segunda lengua.</p> <p>Resultado del indicador a Q4 2012: de 69 funcionarios de planta 16 se encontraban en nivel medio y avanzado. Equivale a 23% de funcionarios con nivel medio de una segunda lengua.</p> <p>Cumplimiento de la meta 107%</p>

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar








Q1	Q2	Q3	Q4


Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Atención al Ciudadano	Porcentaje de servicios del sector en línea	Informe del cumplimiento del cronograma de trabajo para la automatización de los servicios en línea de las entidades del Sector	<p>Cumplimiento del cronograma de trabajo definido para la automatización de 6 servicios en línea que son:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1, Registro Sistema de Información - SIART 2, Galeria Artesanal 3, Registro de eventos feriales 4, Registro para postulación a los servicios de: Formación y asistencia técnica 5, Publicación de productos en la galería artesanal 6, Clasificados del sector artesanal <p>Cumplimiento de la meta 100%</p>
Satisfacción del Ciudadano	Nivel de satisfacción del Usuario	Informe del cumplimiento del cronograma de trabajo para lograr el aumento porcentual propuesto para la encuesta de Satisfacción al ciudadano.	<p>Se realizó la medición de la satisfacción de los usuarios con los servicios prestados por los procesos misionales de la entidad como son:</p> <p>Comercialización, Gestión y Desarrollo de proyectos e información y documentación, alcanzando un nivel general de satisfacción del 90,23 superando la meta propuesta que era entre el 80% y 85%</p> <p>Cumplimiento de la meta 106%</p>

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar








Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Estrategia de Gobierno en Línea	Nivel de Avance en la implementación de la estrategia de Gobierno en Línea	Informe del cumplimiento del plan de actividades para el cumplimiento de las Fases de la estrategia GEL.	Está pendiente el resultado de FURAG, componente GEL de acuerdo con el Manual 3,1 "Estrategia Gobierno en Línea para el orden nacional y territorial 2012-2017 de noviembre 13 de 2012 Meta de cumplimiento 100%
Audiencia Pública	Numero de audiencias públicas realizadas. En el marco del Sector Comercio , Industria y Turismo	Realizar una audiencia Pública	La audiencia pública de rendición de cuentas de Artesanías de Colombia se realizó en el mes de noviembre. Cumplimiento de la meta 100%

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar








Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013																																				
Seguimiento a la ejecución presupuestal	No. de informes entregados	Informe de seguimiento de la ejecución presupuestal	<p>Presupuesto de Gastos 2013</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>CONCEPTOS</th> <th>APROPIACION</th> <th>EJECUCION</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. FUNCIONAMIENTO</td> <td>7.304.220.000</td> <td>6.527.581.690</td> <td>89,37%</td> </tr> <tr> <td>A. Servicios Personales</td> <td>5.895.147.943</td> <td>5.154.596.833</td> <td>87,44%</td> </tr> <tr> <td>B. Gastos Generales</td> <td>945.690.500</td> <td>920.189.892</td> <td>97,30%</td> </tr> <tr> <td>C. Transferencias</td> <td>463.381.557</td> <td>452.794.965</td> <td>97,72%</td> </tr> <tr> <td>3. INVERSION</td> <td>16.087.770.529</td> <td>15.234.707.903</td> <td>94,70%</td> </tr> <tr> <td>4. OPERACIÓN COMERCIAL</td> <td>2.732.600.000</td> <td>2.717.092.756</td> <td>99,43%</td> </tr> <tr> <td>5. DISPONIBILIDAD FINAL</td> <td>2.438.243.971</td> <td>0</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>28.562.834.500</td> <td>24.479.382.348</td> <td>85,70%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Se entregaron informes quincenales al Ministerio de Comercio Industria y turismo. Cumplimiento de la meta 85,70%</p>	CONCEPTOS	APROPIACION	EJECUCION	%	1. FUNCIONAMIENTO	7.304.220.000	6.527.581.690	89,37%	A. Servicios Personales	5.895.147.943	5.154.596.833	87,44%	B. Gastos Generales	945.690.500	920.189.892	97,30%	C. Transferencias	463.381.557	452.794.965	97,72%	3. INVERSION	16.087.770.529	15.234.707.903	94,70%	4. OPERACIÓN COMERCIAL	2.732.600.000	2.717.092.756	99,43%	5. DISPONIBILIDAD FINAL	2.438.243.971	0	0,00%	TOTAL	28.562.834.500	24.479.382.348	85,70%
CONCEPTOS	APROPIACION	EJECUCION	%																																				
1. FUNCIONAMIENTO	7.304.220.000	6.527.581.690	89,37%																																				
A. Servicios Personales	5.895.147.943	5.154.596.833	87,44%																																				
B. Gastos Generales	945.690.500	920.189.892	97,30%																																				
C. Transferencias	463.381.557	452.794.965	97,72%																																				
3. INVERSION	16.087.770.529	15.234.707.903	94,70%																																				
4. OPERACIÓN COMERCIAL	2.732.600.000	2.717.092.756	99,43%																																				
5. DISPONIBILIDAD FINAL	2.438.243.971	0	0,00%																																				
TOTAL	28.562.834.500	24.479.382.348	85,70%																																				

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar








Q1	Q2	Q3	Q4

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Gestión Ambiental	Acciones realizadas y Acciones en Gestión.	Plan Ambiental en ejecución	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y revisión del documento Plan Institucional de Gestión Ambiental PIGA conforme a los lineamientos de la Resolución 6416 de 2011 de la Secretaria Distrital de Ambiente, proceso liderado por un profesional del área perteneciente a dicha Entidad. • Formulación y adopción de la Política Ambiental de Artesanías de Colombia y designación de gestor ambiental, mediante la Resolución 5002759 del 14 agosto de 2013. • Pequeña modificación del Plan de Gestión Ambiental de Artesanías de Colombia anteriormente presentado, de acuerdo al Plan de Acción 2013 del PIGA. • Solicitud de concertación del Documento PIGA de Artesanías de Colombia ante la Secretaría Distrital de Ambiente. <p>Artesanías de Colombia es la segunda entidad estatal a nivel nacional en concertar PIGA , lo cual refleja el interés y compromiso de la Entidad con la gestión ambiental y el cumplimiento normativo , todo esto acorde con su Política Ambiental.</p> <p><u>Ver PIGA</u> Cumplimiento de meta 100%</p>

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar








Q1	Q2	Q3	Q4


Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Responsabilidad Social Empresarial	Plan de Responsabilidad Social Empresarial	Incorporación de Plan de RSE a la Planeación Estratégica	<p>Artesanías de Colombia participó en la formulación de la política sectorial de Derechos Humanos. Adelantó las dos primeras fases del proyecto de elaboración del reporte de sostenibilidad en materia de responsabilidad social, conjuntamente con el Centro Vincular de Chile, las cuales consistieron en una jornada de sensibilización a nivel directivo de la entidad y la instalación de capacidades al equipo de elaboración del reporte.</p> <p>Cumplimiento de la meta 100%</p>

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar








Q1	Q2	Q3	Q4


Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Sistema Integral de Gestión.	Entidad certificada en los Sistemas de Calidad.	Aprobación de la auditoria de renovación en ISO 9001 y NTCGP 1000 en las versiones que se encuentren vigentes a la fecha	La Entidad obtuvo la recertificación de las siguientes normas: <u>Certificado ISO 9001 Icontec</u> <u>Certificado NTCGP 1000</u> Cumplimiento de la meta 100%

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Fortalecimiento organizacional	Promedio del resultado de la encuesta de clima organizacional.	Implantación del estudio técnico del rediseño organizacional.	<ul style="list-style-type: none"> La Entidad realizó el ejercicio de redefinición estratégica para adecuar y profesionalizar la planta de personal de los trabajadores oficiales, con el objeto de responder a las exigencias del entorno actual y de los nuevos retos orientados a dar cumplimiento a los procesos misionales. Por medio de los acuerdos de Junta Directiva Nos. 004 y 005 de 2013 se estableció la planta y escala salarial para los Trabajadores Oficiales de Artesanías de Colombia . <p><u>Ver acuerdo de Junta Directiva No. 004 de 2013.</u> <u>Ver acuerdo de Junta Directiva No. 005 de 2013.</u> Cumplimiento de la meta 100%</p>

						
No iniciada	Incumplimiento	Estancado	R. Dificultan continuar	En proceso	Finalizado	Eliminar

Q1	Q2	Q3	Q4
			

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2013	Avance 31 diciembre 2013
Infraestructura de la Entidad	Infraestructura Adecuada de la Entidad	Realización de Estudios exigidos por el Ministerio de Cultura e inicio de Obra	<p>Los estudios y diseños fueron aprobados por el Ministerio de Cultura mediante la Resolución 2589 de 2013 y actualmente se encuentra en trámite la solicitud de licencia de construcción ante la curaduría urbana.</p> <p>Así mismo los proyectos de pliego de condiciones para seleccionar los contratistas que realizarán tanto la obra como la interventoría de obra se encuentran elaborados y se tiene estimado su publicación una vez se obtenga la respectiva licencia de construcción.</p> <p>Teniendo en cuenta que el inicio de la obra está estimado para el presente año y que el valor total de esta supera los recursos para la vigencia 2013, Artesanías de Colombia solicitó al DNP la apropiación total de los recursos asignados para la próxima vigencia (2014). Esta solicitud se encuentra en trámite. Esto con el fin de adelantar el proceso contractual en este año por la ejecución total de la obra.</p> <p>Se firmó convenio con FONADE para adelantar las obras de construcción</p> <p>Cumplimiento de la meta 90%</p>