

INFORME DEL MINISTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO AL CONGRESO DE LA REPUBLICA - ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A. 2012 -2013

1. Planeación Nacional de Desarrollo 2010–2014 “Prosperidad para todos”

En cumplimiento de lo establecido en el Plan Nacional de Desarrollo y con el objeto de lograr un mayor desarrollo y competitividad del sector artesanal, Artesanías de Colombia, ha ejecutado acciones en temas de asociatividad, formalización, materias primas, diseño y desarrollo de productos, sostenibilidad ambiental, comercialización, promoción y posicionamiento del sector artesanal.

1.1. Gestión Comercial y Promoción

Ventas

Artesanías de Colombia realizó ventas durante el 2012 por valor de \$1.855 millones cumpliendo la meta propuesta para ese año en un 92.75% y superando las ventas realizadas en el 2011 en un 45,6%. Con corte a 31 de mayo de 2013 se han logrado ventas por valor de \$ 621.840.983.

Otro aspecto relevante es la inauguración de dos nuevos puntos de venta nacionales:

- Almacén La Cabrera ubicado en la Calle 86ª #13ª – 10, en la ciudad de Bogotá, el cual cuenta con. 270m2 de construcción y tiene un promedio en ventas mensuales de \$55.000.000.
- Almacén ubicado en el paseo comercial del Centro de Convenciones de Cartagena de Indias, en el tradicional barrio Getsemaní, cuenta con un espacio de 120m2.

Carrera 2 # 18 A-58 * Conmutador (57) (1) 286 -1766 * Fax (57) (1) 281 – 0917 * Apartado Aéreo 10776
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Eventos Comerciales

Así mismo durante el periodo analizado se han realizado 10 exhibiciones de artesanía a nivel nacional, como actividades de promoción y divulgación del sector entre las que sobresalen: Exposición venta en Marca País (junio 2.012), Feria Artbo (octubre 2.012), Festilana Cucunuba Cundinamarca (octubre 2.012), Evento Belive en Miami (Diciembre 2.012), Colombia Artesanal en Cartagena (Diciembre 2.012), Hay Festival en Cartagena (Enero 25 2.013), ANATO Vitrina turística Corferias (Marzo 01 2.013), Convención empresarial Hotel Las Americas Cartagena (Abril 15 2.013), Semana de las vírgenes Almacén Calle 86 (Mayo 13 al 19 2.013) y Participación en la Cumbre del Pacífico (23 de mayo y 19 - 20 de junio Macro rueda).

Artesanías de Colombia benefició a 60 mujeres de la comunidad Wayuú en la Guajira, prestándoles asesoría en diseño, logística de producción, confección, costos y respaldo económico para la elaboración de una importante muestra de mantas tradicionales que fueron exhibidas en Colombiamoda en Medellín del 24 al 26 de julio de 2.012.

Expoartesanias 2012.

Expoartesanias se ha consolidado como la más importante feria internacional especializada en el sector de nuestro continente. Concebida como una estrategia que combina la promoción comercial y la divulgación cultural de la tradición artesanal de nuestro país, es una plataforma que dinamiza y fortalece tanto las economías regionales como nuestra identidad cultural, generando alto tejido social entre las comunidades participantes.

En nuestra tradicional feria realizada del 6 al 19 de diciembre de 2.012, se efectuaron ventas por valor de \$12.576 millones, el mayor valor a pesos corrientes alcanzado en los últimos 5 años y en donde participaron 791 expositores nacionales e internacionales.

Carrera 2 # 18 A-58 * Conmutador (57) (1) 286 -1766 * Fax (57) (1) 281 – 0917 * Apartado Aéreo 10776
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia



A la fecha la entidad se encuentra realizando el proceso de evaluación de productos, etapa preparatoria para la realización de Expoartesanas versión 2.013.

Expoartesano 2013.

Durante el 25 y el 28 de abril del presente año se realizó en las instalaciones de Plaza Mayor en la Ciudad de Medellín la feria Expoartesano 2013, en la cual tanto expositores, visitantes y organizadores manifestaron su satisfacción al haber superado las expectativas tanto en ventas, como en el rescate de la identidad y las raíces de nuestro país.

Durante la realización de la feria se efectuaron ventas aproximadas a los cinco mil millones de pesos (\$5.000.000.000) y 2.000 personas formaron parte del Dialogo Saberes, la agenda académica que entrego sabiduría y tradición a sus asistentes.

Expoartesano 2013, la memoria, superó todas las expectativas, no sólo en ventas, sino en el sentido que adquirió la Feria, al acercar a los artesanos, su historia y su cultura, con visitantes nacionales y extranjeros, reflejando las raíces y la hondura de un país como Colombia, manifestadas en lo mejor de sus artesanías, oficios y su gastronomía.

Otros aspectos relevantes de la gestión comercial y promoción.

- Reinicio del portal de ventas en línea “Tienda de Marcas”. A través de este portal vendemos artesanías tradicionales colombianas a nivel nacional.
- Se realizó con Proexport el estudio de Oferta Exportable de Artesanías Colombianas. El estudio muestra las técnicas artesanales que tienen potencial para competir en mercados internacionales.



- Se enviaron productos representativos de la cultura colombiana a la tienda National Geographic de Madrid a través de Proexport.
- Se implementó el sistema ERP ZBox, mediante el cual se sistematizaron todos los procesos comerciales y se sincronizaron con el área contable de la empresa.
- Se formuló un proyecto de inversión por valor de \$2.402.820.000 con el cual se atenderán varias actividades direccionadas a articular la oferta y demanda comercial de la artesanía.

1.2. Gestión y Desarrollo de proyectos

Para el año 2.013 se logró aumentar el presupuesto de inversión para ejecución de proyectos en un 106%, pasando de \$6.700 millones en el 2.012 a \$13.798 millones para el 2.013.

A continuación se presentan los logros alcanzados en cada uno de los proyectos ejecutados por la Subgerencia de Desarrollo de Artesanías de Colombia:

Población Desplazada y vulnerable APD.

A través del Programa Nacional de Atención a Población Desplazada y Vulnerable se canalizaron \$3.600 millones para asesorar y capacitar a 1650 artesanos en 11 departamentos, en temas de mejoramiento de la calidad, diseño e innovación de productos.

En el 2013 se ha extendido esta oferta a 353 artesanos en 2 departamentos.



Programa Nacional de Joyería.



En alianza con Save the Children se realizó el montaje de 1 taller de filigrana para 30 puestos de trabajo en la Institución Educativa Irizar Salazar para jóvenes aprendices.

Así mismo se sensibilizaron 40 jóvenes aprendices en el oficio de la joyería con miras al logro del relevo generacional en una comunidad en la que se ha perdido la vocación joyera en filigrana.

Asistencia técnica y Cooperación Internacional y Nacional.

Se realizó la presentación y aprobación del Programa Iberartesanías en la XXII Cumbre Iberoamericana de Jefas y Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en Cádiz, España. Este programa busca promocionar las artesanías de Iberoamérica.

El Gobierno Colombiano, junto con el de Ecuador y Uruguay, convocaron a la Primera Reunión del Comité Intergubernamental del Programa Iberartesanías, celebrada en Medellín y con asistencia de delegados de 13 países. En la Primera Reunión del Comité, **Artesanías de Colombia**, obtuvo la Presidencia y la Secretaría Técnica del Programa Iberartesanías.

Se participó en Colombiamoda 2012 con la colección "Homenaje a la mujer Wayúú", con la participación de 100 mujeres tejedoras de esta etnia.

Materias Primas y Mercados Verdes.

Se elaboró el esquema de la ruta crítica de legalidad de las materias primas de origen silvestre. Así mismo y como complemento a esta actividad se realizó la publicación del esquema de la ruta crítica en formato físico y digital: "Aspectos legales para tramites ambientales para materias primas de origen silvestre".

Como otras actividades relevantes derivadas de la ejecución de este proyecto se encuentra la Adhesión al Pacto Intersectorial por el uso de Madera Legal en Colombia



y la realización de la evaluación y análisis de impactos ambientales y riesgos laborales en las labores productivas con base en la metodología de CONESA – VITORA y Guía Técnica Colombiana GTC 45.

Sello de Calidad Hecho a Mano

El Sello de Calidad "Hecho a Mano" fue otorgado a 35 artesanos en el marco del II Seminario Internacional de Propiedad Intelectual y Expoartesanías. Así mismo se corrigieron doce (12) Documentos "Referenciales" de calidad para igual número de oficios.

Fortalecimiento de las tradiciones culturales y planes de vida de pueblos indígenas y afro descendientes.

Desde un esfuerzo conjunto con Ecopetrol, se implementó la segunda fase del proyecto que tuvo una cobertura de 34 comunidades (32 indígenas y 2 afrocolombianas). Con representantes de las 34 comunidades se realizó el II Encuentro de Saberes, cuyas memorias están próximas a publicarse.

Laboratorios de Diseño e Innovación para el desarrollo y sostenibilidad de la actividad artesanal en Colombia.

Aunado a los Laboratorios existentes (Caldas, Caribe, Nariño, Quindío, Putumayo y Risaralda), se ha desplegado una estrategia de descentralización y convergencia de actores regionales para el fomento y promoción de la actividad artesanal en Colombia. Así se han gestionado 6 nuevos Laboratorios (Magdalena, Atlántico, Valle, Tolima, Boyacá y Cundinamarca).

Centro de Formación para el Trabajo.



La Secretaria de Educación del Distrito, otorgo la licencia de funcionamiento a la Unidad de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano de Artesanías de Colombia, para cuatro programas de formación Técnico laboral como son: Joyería; Mercadeo y ventas del producto artesanal; Preparación para el diseño de productor artesanal y Logística de producción del taller artesanal. Desde su entrada en operación se han certificado 31 artesanos en los programas Técnico Laborales, anteriormente mencionados.

En el 2.013 se dio apertura y proceso de formación para la segunda cohorte, conformada por 40 artesanos.

Investigación y Gestión del Conocimiento para el Sector Artesanal Colombiano.

Junto con el Centro de Investigaciones para el Desarrollo de la Universidad Nacional se inició el proceso de constitución del Sistema de Información Estadístico para la Artesanía, que permite centralizar la información sobre el sector artesanal en Colombia.

Por su parte se realizaron 2 investigaciones sobre temas relacionados con la actividad artesanal en Colombia y se aunaron esfuerzos con el Ministerio de Cultura y Colciencias para la apertura de las convocatorias "Arte y Cultura" y "Arte, Cultura y Diálogo de Saberes".

Como aspecto relevante y de gran interés para el sector se diseñó y puso a disposición del público el portal virtual del Centro de Investigación y Documentación para la Artesanías (CENDAR), en el que se encuentra alojado el repositorio digital de la entidad, en el que los documentos pueden ser consultados a través de la internet.

Además se ha diseñado y puesto en marcha un espacio para la difusión y discusión de temas relacionados con la actividad artesanal; éste ha sido denominado como "El Taller".



Intercambio de experiencias y conocimientos.

En el marco de Expoartesanías 2012 se realizó el II Seminario Internacional de Propiedad Intelectual y Artesanías.

Propiedad Intelectual.

Se gestionaron y otorgaron 17 signos distintivos a igual número de comunidades, como herramienta para que los artesanos protejan sus derechos de propiedad intelectual.

Así mismo se gestionaron 30 nuevos signos distintivos o marcas comerciales para los artesanos.

OVOP (One Village, One Product)

Se realizó acompañamiento interinstitucional a las 12 iniciativas del proyecto OVOP Colombia. En esta empresa interinstitucional se han desarrollado 3 estudios sobre materias primas utilizadas en la elaboración de artesanías.

Medalla a la Maestría Artesanal 2013.

En el marco de este reconocimiento se entregó **una importante distinción al Maestro de maestros, Marcial Montalvo de Tuchín, Córdoba** por sus 40 años en el trabajo de trenzado, tejeduría y tintura de caña flecha.

La convocatoria a este premio estuvo abierta durante mes y medio, donde artesanos de Colombia se postularon a esta distinción a través de internet y por correo certificado presentando la historia, ficha técnica y fotografías de su trabajo. Para este reconocimiento fueron inscritos más de 215 artesanos de los cuales se seleccionaron 2 artesanos, una comunidad artesanal y una Entidad destacada por fomentar la Artesanía.



Artesanías de Colombia en la ciudad de Bogotá, donde además de la medalla les fue entregado un aporte económico como reconocimiento a la labor desempeñada y cuyas piezas artesanales serán exhibidas en un importante espacio abierto al público. También tienen garantizada su participación en Expoartesanías 2013.

Sistema de Información para la Artesanía–SIART

El sistema en cumplimiento de sus objetivos de facilitar la comunicación entre los diferentes, agentes de la cadena de valor del sector artesano, promover el uso de las tecnologías de información y comunicación como una herramienta de competitividad, ofrecer información actualizada, ágil y oportuna para el sector, fortalecer la transparencia de la Entidad y la participación ciudadana y mejorar la prestación de los servicios en línea, realizó una serie de acciones que permitieron mejorar el nivel de usabilidad, productividad y rendimiento del sitio Web de Artesanías de Colombia, así como actualizarlo a los nuevos estándares de internet, requerimientos de Gobierno en Línea y necesidades de la empresa en cuanto prestación de servicios electrónicos se refiere.

Es así como el SIART adelanto actividades, en cada una de las áreas de trabajo básicas del Sistema como son: Comunicación digital, Apropiación y Articulación, Diseño y Desarrollo y Gobierno en Línea. Entre los principales resultados sobresalen el crecimiento en el número de visitas del portal el cual recibió 433.820 visitas, en donde el 40% en promedio de las visitas corresponden a usuarios nuevos. Así mismo realizó el cubrimiento de eventos, genero boletines informativos, potencializo la imagen y participación de la entidad en las redes sociales y atendió y gestionó 1250 solicitudes de servicios en línea.

En diciembre en el marco de Expoartesanías realizó dos charlas sobre Artesanía 2.0: Conferencias sobre negocios en Internet para el sector artesanal, las cuales contaron con la participación de más de 400 artesanos.



2. Planeación Estratégica Sectorial 2010–2014

A continuación se describen las actividades realizadas en el marco de la planeación estratégica sectorial:

Desarrollo del Talento Humano

Con el fin de cumplir con sus objetivos misionales y en lineamiento con el propósito planteado en el Plan Estratégico Sectorial de ser reconocido como un modelo de gestión administrativa y organizacional de funcionarios competitivos y eficientes, Artesanías de Colombia ha diseñado un esquema de gestión del talento humano con miras a proveer, administrar y mejorar continuamente la planta de personal requerida para la normal ejecución de todos los procesos de la Entidad. Entre las principales actividades adelantadas se encuentran:

- Desarrollo y presentación ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, DNP y Ministerio de Hacienda y Crédito Público de un proyecto de transformación cultural que generó la aprobación por primera vez en la entidad, de un presupuesto por inversión correspondiente a \$152.000.000 para implementación de planes de talento humano en el 2013.
- Análisis de rediseño organizacional, a partir de un estudio comparativo de estructuras salariales en las entidades del sector industria y comercio. A partir de este análisis se obtuvo aprobación para la conversión de cargos asistenciales y técnicos vacantes en 11 cargos de Profesional Especializado que permitirán atraer y retener personas especializadas en temas misionales de alto impacto en los resultados estratégicos de la entidad.



- En el frente de comunicación organizacional se abrió el espacio “Como Vamos con la Entidad”, donde la gerencia general y cada uno de los subgerentes informa directamente a los funcionarios y contratistas la gestión y proyectos propios de cada área. De igual manera se abrió la cuenta de correo miopinion@artesantiasdecolombia.com.co, donde los funcionarios pueden dar a conocer inquietudes, sugerencias o propuestas frente a la gestión que la entidad viene realizando.

Democratización de la Administración Pública.

- Se elaboró y publico el plan Anticorrupción de Atención al ciudadano para el 2.013.
- Se realizaron las actividades del plan de acción GEL, alcanzando un cumplimiento del 100% para la versión 3.0 y se adelantan las actividades para cumplir con los requisitos de la versión 3.1.

Moralización y Transparencia en la Administración Pública.

- El plan de atención a víctimas de la violencia está enmarcado en el proyecto: “Mejoramiento de la competitividad del sector artesanal de la población vulnerable del país – Atención a la población desplazada – APD, que contempla como actividades principales asesorar en desarrollo de productos artesanales y de artes manuales en calidad y diseño, en gestión de unidades productivas, incorporando formas flexibles de capacitación para elevar los niveles de productividad, en transferencia tecnológica y kit de herramientas para mejorar la producción y calidad de productos en la realización de talleres de capacitación y en la divulgación y promoción del proyecto.
- Realización de la rendición de cuentas el día primero de octubre se realizó la Audiencia Pública de Rendición de cuentas 2011 – 2012 del Sector, en la cual participó Artesanías de Colombia.



Gestión Integral

Artesanías de Colombia logró la Recertificación por parte del ICONTEC del sistema de gestión de calidad de la Entidad en las normas ISO 9001 y NTCGP 1000 por tres años más, producto de la auditoría realizada los días 27 y 28 de mayo de 2.013.

Gestión Ambiental

Artesanías de Colombia realizó y validó el Diagnóstico Ambiental de la Entidad y formuló el Plan Institucional de Gestión Ambiental PIGA, el cual fue aprobado por la Secretaría Distrital de Ambiente y a la fecha se encuentra en implementación.

Responsabilidad Social

Artesanías de Colombia ha participado en las reuniones sectoriales para la construcción de la Política Sectorial de Derechos Humanos.

3. Otros aspectos relevantes

A continuación se presentan otros aspectos relevantes realizados por la Entidad en el periodo solicitado:

- Inicio del proyecto “Restauración, reforzamiento, adecuación y mantenimiento del Claustro de las Aguas – Bogotá”.
- Gestión de Alianzas Estratégicas. Se realizaron alianzas con Skandia, Prímatela, Miratex, Avianca, B.O.G Hotel, Universidad de los Andes, Fundación Escuela Taller de Bogotá, Diseñadores de moda, Propaís, Fondo de Cultura Económica Gabriel García Márquez y Cine Colombia.
- Participación de la Entidad en las ferias nacionales de Servicio al Ciudadano realizadas en Cúcuta (14 de julio), Quibdó (18 de Agosto), Pereira (8 de septiembre), Buenaventura (6 de Octubre) y Florencia (3 de noviembre).



- Rediseño organizacional de la Entidad.

4. Resumen, Principales logros de la Entidad.

- Fortalecimiento de los canales comerciales de la Entidad y crecimiento de las ventas realizadas en cuanto a articulación de la oferta y la demanda.
- Expoartesanas se sigue consolidando como la principal feria artesanal de Latinoamérica. En la versión 2.012 realizada en el mes de diciembre se efectuaron ventas por valor de \$12.576 millones, el mayor valor a pesos corrientes alcanzado en los últimos 5 años.
- Expoartesano 2.013 realizado en Plaza Mayor de la Ciudad de Medellín supero todas las expectativas, generando ventas por valor de \$5.000.000.000.
- Fortalecimiento del sector artesanal Colombiano a partir de la implementación de actividades de formación, capacitación y cualificación a nivel nacional por medio de la ejecución de 12 frentes de trabajo, incorporados en los proyectos de inversión ejecutados por la Entidad, aumentando el cubrimiento y el número de beneficiarios.

