

El presente documento es una guía para la entrega de la síntesis del proyecto

Formato

Fuente: Times New Roman

Tamaño de fuente: 12 puntos

Interlineado: 1.5

Márgenes: Superior e inferior 2.5cm.; Laterales 3 cm.

El texto debe estar justificado, es decir, alineado con las márgenes laterales.

Extensión máxima: nueve hojas sin incluir las secciones de “referencias” y “cronograma”

Formato PDF

Estructura

Título del proyecto: máximo 20 palabras

Se recomienda un título breve y un subtítulo que permita generar una idea general del tipo de proyecto que se propone.

Ejemplo: Inírida en el hogar. Rescate de técnicas y diseño participativo para una línea de productos en cerámica para el hogar.

Nombre de los autores:

Indicar el nombre completo de las personas que conforman el grupo de trabajo que realiza el proyecto.

Palabras clave: cinco palabras claves que sirvan para identificación de los tópicos más relevantes dentro del proyecto.

Ejemplo. Cerámica, Puerto Inírida, Rescate, Hogar, Diseño participativo

Resumen: El resumen debe describir brevemente el proyecto dando cuenta de la problemática u oportunidad encontrada (Ejemplo. comunidad, oficio, objetos, técnicas, materias primas, etc.), datos de contextualización (tiempo y espacio), el objetivo general, la metodología a desarrollar y los resultados más relevantes que se esperan obtener. Este apartado no debe ser inferior a 50 ni superior a 300 palabras.

Ejemplo. El proyecto busca **rescatar** las técnicas tradicionales de elaboración de la **cerámica** del municipio de **Puerto Inírida** como estrategia generadora de valor agregado

que permita comercializar una línea de productos para el **hogar**. Desde la perspectiva del **diseño participativo**, se busca exaltar como mecanismo de comercialización los conocimientos y prácticas que requiere la elaboración de la cerámica en éste municipio y a la vez innovar, desde un trabajo conjunto entre diseñadores y artesanos, en el desarrollo de una línea de productos para el hogar.

El proyecto se desarrollará en un lapso de 3 meses y contará con la participación de 20 ceramistas del municipio.

Objetivos: Esta sección está compuesta por el *Objetivo General* y los *Objetivos Específicos*. Extensión máxima 200 palabras en total. Los objetivos deben iniciar con un verbo en forma infinitiva y deben enunciar de forma clara y precisa las metas y propósitos que buscan con el proyecto.

Ejemplo. **Objetivo General**

Rescatar las técnicas tradicionales de elaboración de la cerámica del municipio de Puerto Inírida como estrategia generadora de valor agregado que permita comercializar una línea de productos para el hogar desde la perspectiva del diseño participativo.

Objetivos específicos

Identificar, con 20 ceramistas del municipio, los mecanismos idóneos para el rescate de las técnicas tradicionales de elaboración de la cerámica.

Realizar una priorización de las técnicas que pueden generar valor agregado para la comercialización de la línea de productos que se desarrolle.

Desarrollar una línea de productos que permita exaltar las técnicas tradicionales utilizadas por los ceramistas.

Diseñar una estrategia de comercialización en la que se exalten las técnicas tradicionales como factor diferenciador de la línea de productos desarrollada.

Antecedentes: En principio se debe dar cuenta de los trabajos similares que se han desarrollado con anterioridad (se recomienda tener en cuenta los últimos diez años, ya sea desde fuentes bibliográficas u orales) con los artesanos involucrados en los proyectos, las comunidades o los productos. De no existir estas referencias se deben relacionar los elementos que justifiquen el desarrollo de la propuesta que se postulara a la Bienal. Extensión máxima 700 palabras o dos hojas.

En el año 1999, con la asesoría de la diseñadora industrial Elsa Victoria Duarte se desarrolló un taller en cerámica que contemplaba preparación de arcillas, modelado, diseño e instalación de un horno para la quema de las piezas (Duarte Saavedra, 2000). En este taller participaron 20 artesanos que participaron en el proyecto, lograron comercializar los productos desarrollados (cerámica con apliques tejidos en fibra de chiqui-chiqui) en Expoartesanías 1999.

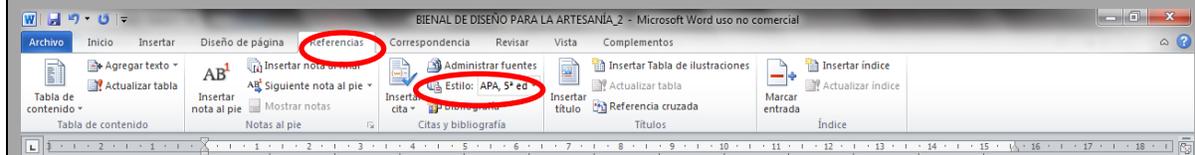
Metodología: Se debe describir el proceso mediante el cual se lograrán los objetivos específicos. Esto no sólo enumerando las actividades a desarrollar en cada momento que contemple el proyecto sino justificando su pertinencia dentro del mismo. Extensión máxima 700 palabras o dos hojas.

Ejemplo. Se realizará un taller de ocho horas con los 20 ceramistas involucrados en el proyecto para identificar desde su experiencia y expectativas los mecanismos más adecuados e idóneos para realizar los procesos de rescate de las técnicas. Esto supone un proceso previo de caracterización y diagnóstico del oficio ceramista en el municipio, de tal forma que durante el taller sea posible establecer cuáles serán las técnicas a priorizar y la forma más adecuada de hacerlo, desde el entendido que los mecanismos deberán permitir documentar las particularidades de los distintos procesos de elaboración y con ello contar con la información y los registros fotográficos y videográficos necesarios para exaltarlas como valor agregado de la línea de productos a elaborar.

Aunado a esto, se realizará un sondeo en los canales de comercialización de la ciudad de Bogotá para identificar cuáles de estos pueden ser el nicho para la propuesta. Este sondeo constará de la identificación y registro fotográfico de los canales que se identifiquen como aptos para la línea de productos para el hogar. Esto estará acompañado de entrevistas semiestructuradas a los encargados de estos canales, con lo que se pretende identificar aspectos como tendencias de los consumidores, rotación de inventario, valor percibido de los productos elaborados por los artesanos y la posibilidad del establecimiento de una alianza para la comercialización de los productos. Los resultados del sondeo, tanto como los instrumentos utilizados en su realización, se socializarán con los artesanos para tomar decisiones sobre la forma más adecuada de plantear la estrategia de comercialización.

Referencias citadas: Se deben relacionar todas las fuentes bibliográficas y orales que se hayan utilizado para la construcción del perfil. La citación debe ser en formato APA.

Para esto se sugiere buscar el manual de citación de la Asociación Americana de Psicología (APA, por sus siglas en inglés) o recurrir a la función de referencias del procesador de texto de Microsoft Office.



Cronograma:

Resultados esperados: Se deben relacionar todos los resultados que se esperan obtener desde el desarrollo del proyecto. Extensión máxima 700 palabras o dos hojas.

Referencias: Hace alusión a los trabajos citados dentro del perfil del proyecto. Debe conservar la estructura: autor, año, título, ciudad y editorial.

Duarte Saavedra, E. V. (2000). *Asesoría de diseño para el desarrollo de productos de cestería en jua jua, tejeduría, cestería en cumare y talla en madera en el Departamento del Guaviare. Cerámica, cestería en chiqui chiqui y tirta, talla en palo sangre Departamento del Guainía.* Bogotá: Artesanías de Colombia S.A.