

artesanías de colombia

INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS 2012-2013

Bogotá, Octubre de 2013

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

MARCO CONCEPTUAL DE ARTESANÍAS DE COLOMBIA

1. MÍNIMOS INSTITUCIONALES OBLIGATORIOS

1.1 METAS Y LOGROS DE LA ENTIDAD

- 1.1.1 SITUACIÓN QUE SE ENCONTRÓ AL INICIO DEL PERIODO
- 1.1.2 METAS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO QUE DEBE EJECUTAR LA ENTIDAD
- 1.1.3 METAS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SECTORIAL ATENDIDAS POR LA ENTIDAD
 - 1.1.3.1 Eje Temático Desarrollo Empresarial
 - 1.1.3.2 Eje Temático Gestión Administrativa
- 1.1.4 METAS Y CUMPLIMIENTO FRENTE A LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL
 - 1.1.4.1 Informe de Resultados de Planeación Institucional 2012
 - 1.1.4.2 Avances Planes de Acción 2013
- 1.1.5 INVERSIONES Y PRESUPUESTO ASOCIADOS A LAS METAS Y RESULTADOS DE LA GESTIÓN
- 1.1.6 IMPACTO DE LOS RECURSOS Y PRODUCTOS REALIZADOS POR LA ENTIDAD
- 1.1.7 ESTADO DE LOS CONTRATOS EN RELACIÓN CON EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS
- 1.1.8 PRINCIPALES DIFICULTADES EN LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL
- 1.1.9 PROYECCIONES PARA LA SIGUIENTE VIGENCIAS 2013-2014

1.2 ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

- 1.2.1 PLAN DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL
- 1.2.2 ESTADO DE IMPLEMENTACIÓN DEL MECI Y ACCIONES DE MEJORAMIENTO
- 1.2.3 EVALUACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD
- 1.2.4 ACCIONES PARA GARANTIZAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA
- 1.2.5 PLANTA DE PERSONAL Y N° DE CONTRATISTAS
- 1.2.6 VINCULACIÓN Y EVALUACIÓN MERITOCRÁTICA DE GERENTES PÚBLICOS

2. TEMAS DE INTERÉS AL CIUDADANO

- 2.1 CLASIFICACIÓN DE QUEJAS Y RECLAMOS
- 2.2 CONSULTA DE TEMAS ESPECÍFICOS DE INTERÉS

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

2012 - 2013

1. INTRODUCCIÓN

RESEÑA HISTORICA

Un 6 de mayo de 1964, nació Artesanías de Colombia, constituida inicialmente como Sociedad Limitada mediante escritura pública No. 1998 en la Notaria 9ª de Bogotá, más tarde, en 1968, se convertiría en una empresa Industrial y Comercial del Estado. Su objetivo social, desde siempre y hasta hoy, ha sido el de la promoción, fomento y exportación de artesanías nacionales y en general todas las actividades que mejoren la calidad de vida de quienes a diario entrelazan con sus objetos historias de vida.

Quizá, Artesanías de Colombia, como pocas entidades conserva muchas de sus políticas de trabajo, a lo mejor, y muy seguramente, porque a través de sus cuarenta y nueve años de existencia, ha tenido constancia en sus administraciones, tan sólo nueve gerentes han pasado por aquí, ellos, empezando por su fundador Ernesto Polanco Urueña, Felipe Zapata, Federico Echavarría Olarte, Graciela Samper de Bermúdez, María Cristina Palau, Cecilia Duque Duque, Paola Muñoz Jurado, María Fernanda Valencia y Aida Furmaski, han logrado manejar por largos periodos las riendas de esta empresa que tiene historia.

Y tiene historia, porque en sus memorias reposan muchos recuerdos, como el día en que en gerencia de la señora Graciela Samper de Bermúdez, Artesanías de Colombia traslada su sede a una de las más viejas construcción bogotanas, el Claustro de la Aguas, edificado a finales del siglo XVII.

El Claustro de las Aguas, fue un convento, luego un hospital y más tarde un orfanato, es desde la década de los 70s, su sede. Allí funciona con tesón un importante grupo de personas que trabajan por hacer realidad los sueños de más de un millón de personas que viven de este bello oficio, que conserva la identidad de un país por tradición artesanal.

Artesanías de Colombia, sociedad de economía mixta sometida al régimen de Empresas Industriales y Comerciales del Estado cuyo objeto social es “la promoción y el desarrollo de todas las actividades económicas,

sociales, educativas y culturales necesarias para el progreso de los artesanos del país y de la industria artesanal”. Es así como Artesanías de Colombia viene trabajando en incrementar la participación de los artesanos en el sector productivo nacional, logrando un desarrollo integral sostenido que se manifieste en el mejoramiento del nivel vida, que se refleje tanto en un índice creciente de ingresos y espacios de participación social, como en una mayor productividad y posicionamiento de la artesanía en los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.

La entidad en el desarrollo de su objeto y enmarcado en el Plan de Desarrollo Nacional “Prosperidad para todos”, de la planeación estratégica sectorial en cabeza el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y en cumplimiento de su misión, ha definido tres ejes estratégicos que asimilan las labores realizadas desde las Subgerencias de: Desarrollo (Gestión y Desarrollo de Proyectos), Comercial (Gestión Comercial y de Promoción) y Administrativa y Financiera (Gestión Administrativa y Financiera) mediante los cuales ha logrado la cofinanciación de proyectos de inversión social con aliados estratégicos de gobiernos locales, empresas privadas, fundaciones, corporaciones autónomas y organismos de cooperación internacional.

Misión

Contribuir al mejoramiento integral del sector artesanal estimulando el desarrollo profesional del recurso humano y garantizando la sostenibilidad del ambiente y la preservación del patrimonio cultural vivo, con el fin de elevar su competitividad, a través de procesos de mejoramiento tecnológico, de investigación y de desarrollo de productos, impulsando así la comercialización, la promoción y la capacitación para asegurar la participación creciente del sector en la economía del país.

Visión

Consolidarse como Entidad líder del sector artesanal a través de políticas y de la coordinación de planes y programas de desarrollo para el progreso de la artesanía colombiana en el mundo. Su interés primordial gira en torno al trabajo con entidades públicas y privadas para la inversión de recursos físicos, humanos y financieros, de manera que estos se traduzcan en un mejor nivel de vida y bienestar para las personas que integran y trabajan en el sector artesanal.

Valores:

1. **Servicio:** Actuar desinteresadamente y con alegría en favor de los semejantes.
2. **Sinceridad-Veracidad:** Siempre decir la verdad y ser plenamente transparentes al actuar.
3. **Solidaridad:** Sentimiento que motiva a prestarnos ayuda mutua.
4. **Respeto y Orden:** Tratar al otro como queremos ser tratados reconociendo su dignidad, creencias, tradiciones, costumbres, derechos y moral.
5. **Honestidad:** Actuar con rectitud, sinceridad, transparencia, legalidad.
6. **Compromiso:** Conocer y cumplir con empeño, profesionalismo y sentido de pertenencia los deberes y obligaciones.
7. **Responsabilidad:** Asumir y aceptar las consecuencias de nuestros actos libres conscientemente.
8. **Trabajo en equipo:** Produce enriquecimiento espiritual y bienestar material.
9. **Lealtad:** Guardar fidelidad a los principios y valores institucionales.
10. **Integridad:** Es la suma de todos los valores. Una persona íntegra es la que posee y aplica todos los valores como filosofía de vida

1. MÍNIMOS INSTITUCIONALES OBLIGATORIOS

1.1 METAS Y LOGROS DE LA ENTIDAD

1.1.1 SITUACIÓN QUE SE ENCONTRÓ AL INICIO DEL PERIODO

1.1.1.1 Gestión y Desarrollo de Proyectos.

Artesanías de Colombia en cumplimiento de su propósito institucional y de acuerdo con los objetivos definidos en su planeación estratégica institucional en lo referente al componente de Gestión y Desarrollo de proyectos, adelanto un total de 3.779 actividades de formación, capacitación, asistencia técnica y fortalecimiento empresarial logrando así un total de 6.649 beneficiarios en el año 2.012, lo que refleja un incremento del 14,2% frente a los 5.822 beneficiarios atendidos en el año 2.011.

Este resultado refleja el compromiso de la Entidad en su propósito de garantizar la cobertura en todas las regiones del país ya que se atendieron 29 Departamentos y 147 Municipios, a través de la ejecución de programas y proyectos que fortalecen todos los eslabones de la cadena de valor del sector artesanal. En el anexo N°1 se presenta la tabla de distribución de cobertura y beneficiarios atendidos y en el anexo N° 2 se presenta la tabla de actividades realizadas en el 2.012.

En el Anexo 3 se describen los principales proyectos ejecutados en el 2.012 por Artesanías de Colombia en alianzas, convenios y ejecución directa de la Entidad discriminando el objetivo, el número de beneficiarios, la cobertura y las actividades realizadas.

Otros temas desarrollados se detallan a continuación:

- **Medalla a la Maestría Artesanal.** La medalla a la maestría artesanal es el reconocimiento al trabajo de los mejores y más destacados artesanos del país. Este año contamos con 174 postulaciones para las diferentes categorías. El jurado por unanimidad determinó que a partir del presente año se hará un reconocimiento especial a toda una vida dedicada al oficio artesanal, reconocimiento denominado MAESTRO DE MAESTROS por su trayectoria en el sector artesanal. Este homenaje se otorgó por considerar de suma importancia, reconocer, el trabajo de aquellos artesanos que ya fueron galardonados con la Medalla a la Maestría Artesanal tradicional, y que continúan con su oficio, y transmiten su conocimiento de generación en generación. El evento se llevó a cabo el 18 de abril con la presencia de la Primera Dama del país, y con la asistencia de los artesanos ganadores. Los diferentes reconocimientos se entregaron así: Medalla a la Maestría Artesanal Tradicional, Narcisca Chindoy; Medalla a la Maestría Artesanal Contemporánea Edwin Ortega; Medalla a la Maestría Artesanal al Fomento Colegio Bilingüe; Medalla a la comunidad artesanal Comunidad Cubay de Mitú, Vaupés. Finalmente el reconocimiento al Maestro de Maestros, fue para el Artesano José María Obando, por su destacado trabajo en barniz de Pasto.
- **Presencia en Colombia Moda.** En el mes de mayo se inició el proyecto “Homenaje a la Mujer Wayuu” en el cual se pretendía trabajar el tema de diseño de las mantas guajiras, con las mujeres wayuu. Se trabajó con 10 talleres artesanales, beneficiando así a un total de 100 mujeres. El resultado de dicho proyecto fue llevado a Colombiamoda y exhibido en un espacio de 40 metros cuadrados durante dicho evento.

Para llevar a cabo este proyecto se gestionaron alianzas con empresas tales como PRIMATELA, quien donó las telas, MIRATEX que donaron los hilos y finalmente con Avianca, quien patrocinó los tiquetes de 10 mujeres wayuu para que hicieran presencia durante los días del evento de Colombia Moda en la ciudad de Medellín.

- **Visita de dos expertos internacionales:** Durante el 2012 Artesanías de Colombia contó con la presencia de dos expertos internacionales. El primero Inti Vélez, es colombiano y ha hecho un gran trabajo en el exterior, logrando así posicionar su empresa Wanda Barcelona, como una de las más reconocidas en Europa en cuanto a instalaciones y diseño de espacios en papel. Durante su visita Inti realizó dos conferencias abiertas al público, las cuales fueron éxito total, llevó a cabo un taller con los diseñadores de Artesanías de Colombia en Bogotá y posteriormente con artesanos en la ciudad de Cartagena.

Desde el mes de marzo se empezaron a hacer contactos con el diseñador estadounidense Stephen Burks, dueño de la firma Ready Made Projects, quien finalmente vino a Colombia en el mes de Octubre. Durante la semana que estuvo en nuestro país, llevó a cabo un taller con 25 artesanos nariñenses en la ciudad de Pasto, con quienes trabajó y dio nuevas ideas de diseño para los oficios tradicionales. Realizó una conferencia abierta al público en la Universidad de los Andes, llevó a cabo un workshop de 8 horas con estudiantes de la Universidad de los Andes y otro con los diseñadores de Artesanías de Colombia y finalmente dio una asesoría a los artesanos que trabajan el werregue.

Para lograr traer a este reconocido diseñador, Artesanías de Colombia desde la Oficina de Cooperación Internacional, gestionó alianzas con la Universidad de los Andes y el B.O.G Hotel.

- **Proyecto Moda y presencia en Expoartesanías.** A partir del mes de septiembre se inició el proyecto de moda, el cual tenía como finalidad trabajar con diferentes comunidades en diseño de productos innovadores, trabajar nuevamente con la comunidad wayuu en el tema de las mantas guajiras y poder mostrar el resultado en Expoartesanías 2012. Para este proyecto se contrató al reconocido diseñador de modas Jorge Duque Vélez quien trabajó en el desarrollo de productos con comunidades artesanales. El resultado del proyecto fue una colección muy contemporánea que llevó a los artesanos a otro nivel en cuanto a diseño se refiere. Artesanías de Colombia contó con un stand de 100 metros cuadrados en el Pabellón de Moda y Accesorios.
- **Gestión de Alianzas Estratégicas.** Durante el año 2012 se realizaron alianzas con Skandia, Prímatela, Miratex, Avianca, B.O.G Hotel, Universidad de los Andes, Fundación Escuela Taller de Bogotá, Diseñadores de moda, Propaís, Fondo de Cultura Económica Gabriel García Márquez y Cine Colombia.
- **Cooperación horizontal - Asesoría técnica a los indígenas del Darién en Panamá.** Artesanías de Panamá, junto con la OIM con sede en Panamá solicitaron a Artesanías de Colombia una asesoría técnica en innovación de producto para los indígenas del Darién en Panamá. Para esta asesoría el diseñador Ricardo Durán Ríos se desplazó al vecino país donde trabajó con los artesanos durante 8

días. Los resultados de la asesoría fueron excelentes. Las dos entidades están muy interesadas en que la asesoría tenga una segunda parte en el año 2013.

- **Secretaría técnica del programa Iberoartesanías.** En el contexto de las reuniones de la Red Iberoamericana de responsables de Artesanías (RIRA), con el apoyo de la Cooperación Española y Fundesarte, se gestó la propuesta de crear un Programa Iberoamericano de Artesanías alrededor de la SEGIB, Secretaria Iberoamericana, organismo intergubernamental con sede en Madrid, España.

En la cumbre Iberoamericana de jefes de Estado, realizada en Cádiz, el pasado diciembre se aprueba la iniciativa denominada IBERARTESANIAS, presentada por Colombia, Ecuador y Uruguay, se le encomienda a Colombia la secretaria técnica, por parte de los países iberoamericanos para consolidar la iniciativa y convertirla en Programa, mediante la promoción y sensibilización a los demás países para lograr su adhesión. Este desafío, responde además a la gran confianza y reconocimiento que Artesanías de Colombia ha logrado en el concierto de países de la región, expresado en la última reunión de RIRA en Cartagena en el mes de octubre de 2012.

Las agendas de innovación, diseño, creación y funcionamiento de Laboratorios de Diseño, gestión para la protección de la propiedad intelectual, el Sello de Calidad, entre otros, son especialmente reconocidas por los países iberoamericanos, y sobre los cuales solicitan cooperación para sus propios países.

- **Firma Convenio marco de cooperación con SENA.** Se logró concertar y firmar un acuerdo de cooperación con el SENA que permitirá la generación de sinergias en la intervención para el apoyo a los artesanos del país, la normalización de currículos y la formación y desarrollo de competencias laborales y su certificación dirigida a los artesanos.
- **Aprobación del Técnico Laboral,** por parte de la Secretaria de Educación del distrito Capital, que le permite a Artesanías de Colombia impartir los cursos y certificar a los artesanos que los tomen, como técnicos en las áreas de Preparación para el diseño del producto artesanal, Mercadeo y venta de Artesanías, Logística de Producción del taller Artesanal y Joyería.
- **Medios de Comunicación.** Se logró tener cubrimiento por parte de los medios de comunicación, de todos y cada uno de los eventos, proyectos y noticias de Artesanías de Colombia. Artesanías de Colombia apareció aproximadamente 220 veces en radio, televisión y en medios de comunicación escritos.
- **Video institucional y video Cine Colombia.** La oficina de Cooperación Internacional logró que después de muchos años, Artesanías de Colombia tuviera un video institucional, de la más alta calidad,

para poder promover el sector y darnos a conocer en diferentes espacios tanto nacionales como internacionales.

Así mismo se gestionó un convenio con Cine Colombia, para que llevaran a cabo un video sobre los artesanos en Colombia, y así dar a conocer el trabajo de este sector. El video estará en todas las salas de cine de Cine Colombia en los primeros meses del 2013.

- **Voluntaria Japonesa.** Durante el año 2012, la Agencia de Cooperación Japonesa JICA, hizo un convenio con Artesanías de Colombia, para traer un voluntario japonés experto en cerámica, para lo que se realizó un convenio con la Fundación Escuela Taller de Bogotá, para que Kayoko Uchida, la voluntaria japonesa, dictara cursos a jóvenes artesanos interesados en la cerámica y los azulejos. El resultado de los cursos fueron azulejos que se instalaron en el comedor de la Estación de la Sabana, la cual está siendo restaurada por la Escuela Taller de Bogotá.

1.1.1.2 Gestión Comercial y de Promoción.

Se destacan los principales logros obtenidos en la vigencia 2012:

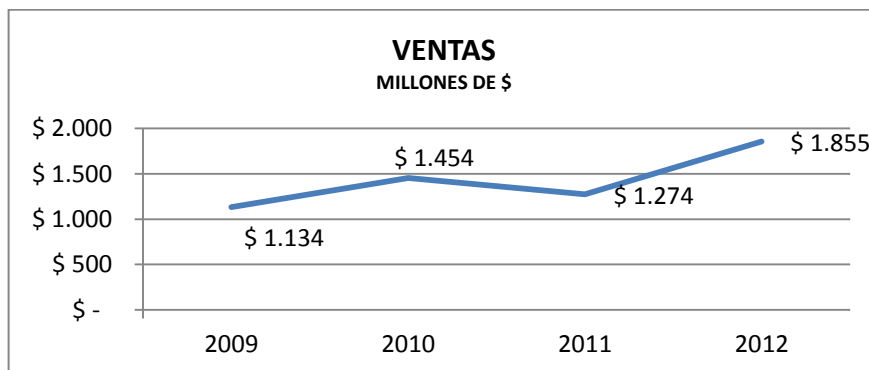
- Como parte de la implementación de su estrategia de promoción del Sector Artesanal en el 2012 Artesanías de Colombia, abrió dos nuevas vitrinas a nivel nacional que por la calidad de sus productos y diseño de exhibición, así como su ubicación, han permitido generar un incremento considerable en las ventas y el posicionamiento del producto artesanal:

Almacén del norte ubicado en la Calle 86ª #13ª – 10, en la ciudad de Bogotá, el cual cuenta con 270m² de retail y promedia \$ 55.000.000 en ventas mensuales. El almacén ha tenido gran acogida y ha penetrado en el mercado de los turistas extranjeros, los cuales representan el 75% de los clientes del almacén.



Local Centro de Convenciones de Cartagena, ubicado en Getsemaní, Carrera 8 Local 5 que cuenta con 120m2. La ubicación estratégica de este local nos ha permitido participar en eventos de promoción y divulgación en la ciudad de Cartagena.

- En el 2012 la empresa obtuvo ingresos por ventas netas por valor de \$ 1.855 millones, lo cual representa un aumento del 45.6% sobre las ventas netas del año 2011, las cuales fueron de \$1.274 millones, cumpliendo la meta en un 92.75%.



En el 2012 la empresa obtuvo ingresos por ventas netas por valor de \$ 1.855 millones, lo cual representa un aumento del 45.6% sobre las ventas netas del año 2011, las cuales fueron de \$1.274 millones, cumpliendo la meta en un 92.75%.

Dentro de estas ventas, por el canal institucional se lograron en el año 2012 ventas por \$944 millones que representan un incremento del 36%, frente a las ventas de la vigencia 2011 de \$692 millones (se

incluyen negociaciones tales como Alpina, Diageo, Hotel Karibana, Icontec, Avianca, Galería Arwaco, Ecopetrol, Sístole, entre otras).

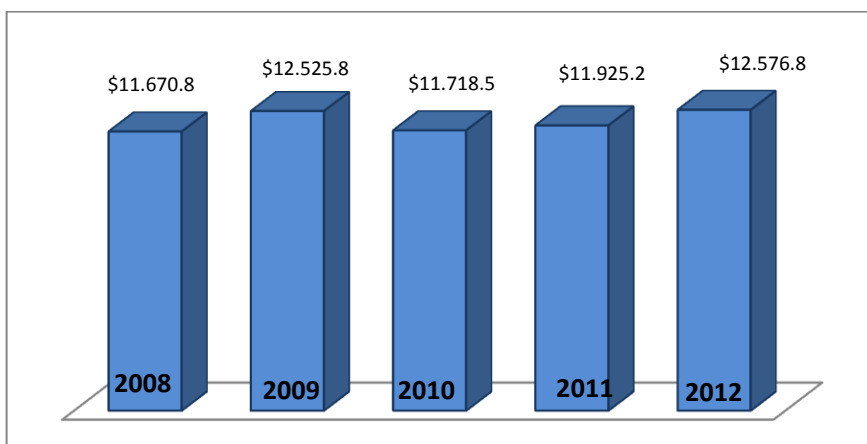
Los 10 principales clientes institucionales del 2012 fueron:

CLIENTE	VALOR \$	PORCENTAJE DEL TOTAL DE VENTA 2012
1 ALPINA	317,609,360	29.5%
2 DIAGEO COLOMBIA SA	275,461,288	25.6%
3 UNION TEMPORAL CUMBRE AMERICAS	155,192,073	14.4%
4 ICONTEC	34,023,645	3.2%
5 SISTOLE S.A.	29,024,925	2.7%
6 FIDUCOLDEX PROEXPORT	28,438,543	2.6%
7 VANDENENDEN S.A.	27,540,992	2.6%
8 ECOPETROL	17,950,671	1.7%
9 INVERSIONES KARIBANA	15,321,000	1.4%
10 EMGESA SA ESP	11,948,255	1.1%
TOTAL		84.7%

- Se organizó y realizó la XXII versión de Expoartesanías 2012 alcanzando unas ventas por valor de \$12.576 millones, el mayor valor a pesos corrientes alcanzado en los últimos 5 años como se observa a continuación:

VENTAS EXPOSITORES

Millones de \$



- Se ejecutaron exitosamente exhibiciones de artesanía como parte de la estrategia misional de promoción y divulgación del sector artesanal:

Cumbre de las Américas. Durante la VI Cumbre de las Américas, se realizó una muestra y exhibición de productos de las mejores piezas artesanales del país, expuestas en un mobiliario especial hecho en cartón, diseñado por los Colombianos Inti Vélez y Daniel Mancini residente en España, que turistas, diplomáticos, periodistas y visitantes de la Cumbre admiraron y adquirieron a lo largo de la semana que duró el evento. Se destacó la exhibición de las mantas Wayuu elaboradas por artesanas con la asesoría de 15 prestigiosos diseñadores colombianos.

Hotel Santa Teresa. “Con el objetivo de promover la artesanía del país en una zona de alto tráfico de turistas y visitantes nacionales y extranjeros, Artesanías de Colombia llevó a cabo del 27 al 30 de diciembre en la ciudad de Cartagena, una exposición de artesanía tradicional colombiana en alianza con el Hotel Santa Teresa.

Hay Festival. La muestra estuvo expuesta del 6 al 15 de enero del presente año en el marco del VI Festival Internacional de Música de Cartagena, que este año abarcó obras de compositores que provienen desde Canadá hasta la Patagonia.

Otros Eventos. Feria de ANATO, Club El Nogal, World Wildlife Fund, Colombiamoda Medellín 2012, Muestra “Artesanos” Santiago de Chile, ArtBo, Festilana Cucunubá, Cumbre Iberoamericana Cartagena, BeLive Miami. Expoartesanías y Colombia Artesanal Cartagena.

Alianza con Haceb. Se diseñó una colección 'Línea Natural' (cerca de 500 neveras) que fueron comercializadas en almacenes de cadena y que contiene elementos gráficos y fibras artesanales de la cultura Wayuu, como caña flecha y fibra de iraca. La alianza igualmente permitió que comunidades artesanales de todo el país pudieran participar en un concurso por medio del cual se dotó a 10 de ellas con cocinas comunitarias y a 5 con mejoras tecnológicas, apoyando la proyección social y el desarrollo de estos grupos artesanales

Tiburcio Sotelo. (Ceramista Mexicano): Durante dos días el maestro Sotelo y su hijo Israel, quienes han viajado por varias partes del mundo con sus obras, tuvieron la oportunidad de compartir sus conocimientos con ceramistas y estudiantes de artes en la capital Colombiana.

- Así mismo la Entidad reinició actividades en el portal de ventas en línea “Tienda de Marcas”. A través de este portal se comercializan artesanías tradicionales colombianas a nivel nacional, cumpliendo así con el requerimiento de Gobierno En Línea de ofrecer nuestro portafolio de productos por internet.
- Conjuntamente con Proexport se realizó el estudio: “Oferta Exportable de Artesanías Colombianas”. El estudio muestra las técnicas artesanales que tienen potencial para competir en mercados internacionales. Por otra parte se enviaron productos representativos de la cultura colombiana a la tienda National Geographic de Madrid a través de Proexport.
- Una de las actividades realizadas fue la reorganización de la bodega general y la realización de una venta de bodega, en la cual se liquidaron los productos que no tenían rotación y que elevaban los costos de inventario.
- Se elaboró un catálogo comercial de productos y 6 folletos comerciales especializados:
 - Juan Valdez
 - Presidencia de la República
 - Avianca
 - Starboard Cruises
 - Diageo
 - Proexport
- Mediante la compra directa de productos se beneficiaron 379 unidades productivas de una meta esperada de 300 unidades productivas, superando en un 26% la misma.
- Por otra parte se implementó el sistema ERP ZBox, mediante el cual se sistematizaron todos los procesos comerciales y se sincronizaron con el área contable de la empresa.
- Se concretó la traída a Colombia de la exhibición "Grandes Maestros del Arte Popular Iberoamericano" del Fondo Cultural Banamex de México. La exhibición se realizará del 4 de julio al 8 de septiembre de 2013 en el Museo de Arte Moderno de Bogotá (MAMBO) y será uno de los principales eventos culturales en la ciudad.
- Se enviaron muestras al comité de compras de DFASS, empresa que maneja el Duty Free de los aviones de Avianca.
- Se hizo el primer acercamiento a StarboardCruise, empresa que maneja la venta de artículos a bordo de los cruceros que llegan al puerto de Cartagena, el cual fue propiciado por Proexport y quienes nos han acompañado en todo el proceso. El negocio se definirá en el año 2013.

- Se comercializó la primera línea de productos de ADC en puntos de venta Juan Valdez, fruto de la “Alianza para Canales de Distribución”. Los productos se venden en un grupo de tiendas de Juan Valdez y la propuesta se renovará semestralmente.
- En aras de retornar al objetivo estratégico de diseño para agregar valor a la cadena de comercialización, se estrenó en Expoartesanías 2012 el pabellón DISEÑO COLOMBIA, el cual reunió las propuestas desarrolladas por ADC, y otros diseñadores colombianos/as en el transcurso del año. DISEÑO COLOMBIA busca volver a posicionar a ADC como una entidad promotora del avance en diseño como actividad esencial para poder competir en un mercado cambiante y exigente. Desde ADC se busca comunicar al sector artesanal, mediante este proyecto, que es esencial innovar en diseño para poder participar en los mercados nacionales e internacionales.

1.1.1.3 Gestión Administrativa.

Gestión de Talento Humano:

- Durante el año 2013, se han desarrollado actividades tendientes a implementar la reforma organizacional de la Entidad, definiendo el modelo de estructura a partir del resultado de la planeación estratégica liderada por la firma Compartamos con Colombia, con el objeto de responder las exigencias del entorno actual y de los nuevos retos orientados a dar cumplimiento a los procesos misionales.
- El proceso de Talento Humano, bajo los lineamientos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha desarrollado el Plan integral BMC (3B- Bienestar, Beneficios, Buen Vivir), (3M- Movilidad, Motivación, Mejor Entidad), (3C Capacitación, Comunicación y Clima Organizacional). A septiembre 30, la ejecución del plan presenta 80% de avance en cuanto a actividades de Bienestar social e incentivos, 85% del plan de Capacitación y 71% en lo relacionado con sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo.
- La administración implementó la estrategia de transformación cultural, con el objeto de implementar un programa orientado a trabajar transformación cultural en la Entidad, por medio de talleres grupales, talleres focales para levantamiento de cultura actual y reuniones de coaching individuales en los cuales han participado todos los funcionarios de la empresa.
- La Subgerencia Administrativa y Financiera implementó la metodología E-Learning, la cual, por medio de un sistema con tecnología web, permite generar procesos de inducción y reinducción en línea a todos los funcionarios y contratistas de la Institución.

- Se diseñó e implementó Evaluación de Desempeño basado en metodología 180° en medio digital, donde cada funcionario contó con su autoevaluación, la del jefe inmediato y la de un compañero o par. Se obtuvo la evaluación del 99% de los trabajadores oficiales de la entidad, la cual sirve de línea base para el programa de formación y de medición de gestión para el año 2014.
- Se revisaron y actualizaron las competencias organizacionales y funcionales para todos los cargos.

Sistema de Información para la Artesanía – SIART.

- El Sistema en cumplimiento de sus objetivos de facilitar la comunicación entre los diferentes, agentes de la cadena de valor del sector artesano, promover el uso de tecnologías de información y comunicación como una herramienta de competitividad, ofrecer información actualizada, ágil y oportuna para el sector, fortalecer la transparencia de la Entidad y la participación ciudadana y mejorar la prestación de los servicios en línea,
- **Visitas Portal.** Se recibieron 433.820 visitas, presentando un crecimiento del tráfico del 100% respecto del año 2011, el 40% en promedio de las visitas corresponden a usuarios nuevos.
- Desarrollo de Contenidos y Publicaciones (Comunicación digital) Con el fin de lograr mantener actualizada la información sobre los hechos de interés para el sector, se actualizaron todos los menús, submenús y contenidos del Portal de acuerdo con la Política editorial y el Mapa de contenidos, los cuales también fueron actualizados a las nuevas directrices de la Entidad. De la misma forma se trabajó en la edición, actualización y publicación de los contenidos de carácter obligatorio de la fase de Información de Gobierno en Línea fase de Información.
- El Sistema durante el 2012 generó 210 Noticias públicas y 24 en el portal interno, se actualizaron 80 contenidos de los menús Nuestra Empresa, Ventas, Proyectos y Sector y Ventas.



- **Cubrimiento de eventos.** Durante el año 2012 se realizó el cubrimiento de los eventos más importantes de la empresa, tales como la apertura del Almacén del Norte, reapertura de las Aguas, Invitados Especial, Inti Vélez, Cumbre de las Américas entre otras, Inauguración Almacén del Norte, Stephen Burks, Expoartesanías entre otros.



- **Boletines Informativos.** Se elaboró y envió mensualmente una campaña con el Boletín del Sector. Se realizaron 12 boletines “Artesanías de Hoy”, y cerca de 14 correos masivos sobre convocatorias e información importante del sector.
- Semanalmente se publica una nota en el newsletter del sector de comercio industria y turismo.



- **Redes Sociales.** Se inició con 1000 seguidores a la fecha se cuenta con más 8000, en twitter 250 seguidores, ahora cerca de 4.000. Es destacado el manejo de redes sociales de la entidad, así lo reconoce el Ministerio de Tecnologías de Información y Comunicación, quienes invitaron a la entidad a compartir la estrategia y esta fue incluida como ejemplo de éxito. Así mismo se realiza publicaciones de imágenes en la redes sociales de imágenes.



- **Atención y gestión de Servicios en Línea.** Se gestionaron y atendieron más de 1250 solicitudes de servicios del Portal, discriminados en los siguientes servicios disponibles durante el 2012 (Clasificados, Eventos Calendario, Contáctenos, Galería 200 y Catalogo y Directorio).



- **Apropiación y Articulación Fomento del uso de Tecnologías de Información y Comunicación por parte de los artesanos.** Se diseñó el programa de capacitación para los artesanos en Tecnologías de Información y Comunicación, artesanía 2.0, compuesta por uno contenido de competencias básicas y otras intermedias y avanzadas y redes sociales. Se realizaron 6 Talleres de Capacitación en las ciudades de Pasto y Eje Cafetero para los artesanos y uno para funcionarios del Laboratorio



- **Promoción y Divulgación SIART.** Se ha participado en 8 eventos de promoción y divulgación de servicios de la entidad, servicios en línea, en las ciudades de San Andrés, Pasto, Apartado, Cúcuta, y

Quibdó, Buenaventura, Florencia, Medellín en el marco de la Ferias Nacional de Atención y Servicio al Ciudadano.

1.1.2 METAS DEL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO QUE DEBE EJECUTAR LA ENTIDAD

Las metas contempladas para la empresa se encuentran en el capítulo VII soportes transversales de la prosperidad democrática, del Plan de Desarrollo Prosperidad para Todos.

“... En este mismo sentido, se adelantarán un conjunto de acciones dirigidas al desarrollo empresarial y aumento de la competitividad, especialmente del sector artesanal, teniendo en cuenta los siguientes elementos: asociatividad; formalización; adecuación de materias primas ,procesos y productos a las características de los mercados y criterios de sostenibilidad ambiental; comercialización, promoción y posicionamiento de mercado a través de la diferenciación de productos (diseño) y gestión de la calidad; y el desarrollo de información sectorial...”

El cumplimiento y avances de estas directrices se pueden ver en los numerales 1.1.4.1, 1.1.4.2 y 1.1.9.

1.1.3 METAS DEL PLAN SECTORIAL ATENDIDAS POR LA ENTIDAD

1.1.3.1 Eje Temático Desarrollo Empresarial

El Plan Estratégico Sectorial – PES 2011 -2014, identificó los siguientes cuatro ejes:

1. **Internacionalización de la Economía**, cuyo objetivo es aumentar y diversificar el comercio exterior de bienes y servicios y los flujos de inversión extranjera directa.
2. **Desarrollo Empresarial**, orientado a fortalecer un ambiente propicio para que Colombia tenga una estructura productiva de bienes y servicios sólida, competitiva e innovadora, que contribuya a la generación de empleos formales y sostenible
3. **Colombia destino Turístico de Clase Mundial**, encaminado a hacer de Colombia un Destino Turístico de Clase Mundial mediante el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la competitividad regional.
4. **Gestión Administrativa**, busca promover una gestión administrativa que tenga como ejes fundamentales el trabajo en equipo, la comunicación organizacional y la responsabilidad social corporativa para garantizar mayor competitividad y desarrollo sostenible del Sector Comercio, Industria y Turismo.

Artesanías de Colombia se enmarca en el segundo eje “Desarrollo Empresarial” y en la estrategia cinco denominada “Del Aprovechamiento del Mercado Interno a la internacionalización de las Mipymes”

En el año 2013 se tiene como compromiso realizar dos eventos feriales y dos ruedas de negocios.

Los avances reportados hasta la fecha son:

En el transcurso del año se han realizado las siguientes actividades:

Definición de las fechas para la realización de los eventos:

- Manofacto: 25 al 28 de abril.
- Expoartesanías: 6 al 19 de diciembre. (quedo en estudio la posibilidad de disminuir días de este evento)
- se realizaron reuniones con los directivos de corferias en bogotá y plaza mayor en medellín, para formalizar los contratos de asociación para la realización de los dos eventos feriales.
- Durante cuatro días 25 al 28 de Abril se realizó expoartesano en la ciudad de Medellín con la participación de 300 de los mejores artesanos del país que estuvieron concentrados en el recinto ferial Plaza Mayor. Asistieron 23.400 visitantes quienes compraron cerca de 5 mil millones de pesos. De igual manera se llevó a cabo el Diálogo de Saberes, un foro abierto en el que se trato la importancia de las tradiciones ancestrales en la construcción del país que todos deseamos.
- También se reunió el Comité Intergubernamental de Iberartesanías, una iniciativa continental que busca promover la artesanía en Iberoamérica y a la cual asistieron delegados de 8 países y varias entidades regionales.

Se realizó la evaluación de los resultados de Expoartesano, resaltando los excelentes resultados obtenidos en ese evento. Se inició el proceso de preparación de la feria del 2014.

En expoartesanías se cuenta con la confirmación de 800 unidades productivas como expositores, dentro de los cuales existen 124 nuevas.

Se ampliaron los metros comercializados al pasar de 9.000 a 10.000 metros cuadrados.

Se han realizado 70 asesorías en diseño, desarrollo de producto, fichas técnicas y rescate de productos.

Se invitaron a compradores (grandes superficies, museos, tiendas especializadas), para realizar una rueda de negocios con los expositores en el primer día de feria

Nombre Indicador	Unidad de Medida	Descripción	Fórmula	Meta Anual	Resultado Acumulado	Porcentaje de Cumplimiento (Resultado/Meta)	ANALISIS
				2013	Q3		
Número de unidades productivas del sector artesanal beneficiadas a través de eventos feriales	Número	El indicador mide el número de unidades productivas que participan y se benefician de los eventos feriales, en especial con la promoción y venta de sus productos.	Sumatoria de las unidades productivas beneficiadas de eventos feriales	1.100	300	27,00%	El 27% obedece al número planeado para la feria Expoartesano realizada en Medellín, la diferencia es lo programado para la feria Expoartesánías que es la que más artesanos congrega (800) y se realizará en diciembre.

1.1.3.2 Eje Temático Gestión Administrativa

Artesanías de Colombia dentro de la Planeación Estratégica Sectorial desarrolla múltiples actividades definidas para el sector Comercio, Industria y Comercio, contribuyendo con ello al fortalecimiento institucional del sector en cuanto a la gestión administrativa. Las estrategias en las cuales participa la Entidad y sus resultados se presentan a continuación:

- Estrategia 1. Desarrollo del Talento Humano Estatal.

Encuesta de clima organizacional 2.012. La encuesta fue remitida para su diligenciamiento el 30 de noviembre de 2011, a todos los empleados del sector comercio, industria y turismo y fue cerrada el 12 de diciembre de 2011. Resultado de la encuesta Sectorial: 64 %. Encuestas diligenciadas por entidad: 45.

Plan de capacitación sectorial para una segunda lengua. Todas las entidades del sector incluyeron dentro de sus planes de capacitación institucionales, programas que apuntan al desarrollo de una segunda lengua (Inglés). Entidades como el Ministerio, el Fondo Nacional de Garantías, Bancoldex, Supersociedades, Superindustria y Artesanías de Colombia ya iniciaron la ejecución del programa.

- Estrategia 2. Democratización de la administración pública.

Diagnóstico del número de trámites y servicios que ofrecen las entidades del sector y cuáles de ellos están en línea. Artesanías de Colombia ofrece 5 servicios en línea y uno no en línea

- Estrategia 3. Moralización y Transparencia en la administración pública.

Informe de evaluación de gestión de la CGR. El Indicador definido como el "Porcentaje de entidades del sector dentro de la escala de gestión "Muy Buena"" arrojó como resultado que el 56% de las entidades del sector presentaron "Gestión Muy Buena" destacando a Bancoldex, FNG, JCC, Proexport y Fiducoldex, el 45% restantes con calificación de la gestión diferente a la de "Gestión Muy Buena" son Artesanías de Colombia, SIC, Supersociedades y MCIT.

1.1.4 METAS Y CUMPLIMIENTO FRENTE A LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

La Empresa formuló su plan estratégico 2011- 2014, dentro del cual se fijaron las siguientes metas para los años 2012 y 2013 a las dos áreas misionales y de apoyo.

1.1.4.1. Informe de Resultados de Planeación Institucional 2012

Subgerencia de Desarrollo.

Estrategias	Programas o proyectos	Indicadores	Avance	Metas 2012
Gestión del Conocimiento	Consolidar y posicionar el centro de documentación de AdC como centro de conocimiento al servicio de estudiantes, artesanos, investigadores, organizaciones	No. de documentos procesados	Cumplimiento de la meta: 160%	Catalogar 750 documentos para poner al servicio de los usuarios del CENDAR

	Conformar equipo de investigadores encargados del diagnóstico e identificación de necesidades para la sostenibilidad del sector	No. de investigaciones que se lleven a proyecto	Investigación realizada en el proyecto “Fortalecimiento de las tradiciones culturales y planes de vida de pueblos indígenas y afrodescendientes” en convenio con ECOPEPETROL, con cobertura a 30 comunidades indígenas, como base de diagnóstico para las actividades del proyecto. Se realizó y documento un Encuentro de Saberes con 32 líderes representantes de 30 comunidades en el marco de Expoartesánias.	Una investigación en curso
			Cumplimiento de la meta: 100%	
	Alianzas con las universidades y organizaciones financiadoras de investigación	No. de alianzas con universidades, numero de alianzas con organizaciones	Cumplimiento de la meta: 200%	Programación de alianzas 2012 a 2014 y 2 alianzas, una para investigación conjunta con universidades, otra con organizaciones.
Asociatividad y Formalización	Apoyar el fortalecimiento de las asociaciones existentes y la creación de nuevas	No. de proyectos con componente de asociatividad	Cumplimiento de la meta: 100%	4 proyectos
	Proyectos que sensibilicen sobre la importancia de la protección intelectual	Numero de comunidades con signos distintivos	Cumplimiento de la meta: 200%	5 comunidades nuevas con signos distintivos colectivos
	Apoyar la formalización de los artesanos	Artesanos o asociaciones con RUT		Realización del inicio de diagnóstico de formalización del sector artesanal. Actividades de sensibilización para la formalización y lograr que el 20% cuenten con RUT
Consolidar Sello de Calidad Hecho a Mano para la Artesanía	Consolidar el sello de Calidad	No. de normas elaboradas y sellos entregados	Cumplimiento de la meta: 350%	Revisión de 2 normas y elaboración de 2 nuevas y entrega de 10 nuevos sellos y renovación de 10
Proyectos dentro de un Marco ambiental	Alianzas con instituciones y organizaciones interesadas en el tema ambiental	No. de alianzas	1. Ministerio del Medio Ambiente y Sostenibilidad en el marco de la reformulación del régimen de aprovechamiento forestal	Una alianza y suscribir una nueva

			2. Se mantiene la alianza con la WWF en torno al pacto intersectorial para el uso de la madera legal entre Artesanías de Colombia y la WWF.	
			3 Alianza con Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico IIAP Trabajo en conjunto para identificar procesos del aprovechamiento sostenible de la Damagua como materia prima asociada con la producción artesanal en el departamento de Chocó	
			Cumplimiento de la meta: 100%	
	Materias primas alternativas naturales o recicladas	No. de proyectos con materias primas alternativas	Proyecto Nacional de Materias Primas: Aplicación de los resultados de investigación del totumo como una especie promisorio en la elaboración de artesanías para decoración, en el municipio de Since, departamento de Sucre como estrategia de aprovechamiento Capacitación y asistencia técnica en el manejo y aprovechamiento sostenible de la lata de corozo como materia prima promisorio para la elaboración de artesanías en el Departamento de Córdoba	Proyecto que hace uso de la materia prima alternativa
			Cumplimiento de la meta: 100%	
	Uso racional y sostenible de materias primas	No. de proyectos.	Cumplimiento de la meta: 100%	dos proyectos que incluyen el uso racional y sostenible de materias primas
Proyectos Especiales	La artesanía en la moda	No. de clúster al que se ha vinculado la artesanía	Cumplimiento de la meta: 100%	Sector artesanal vinculado a los diferentes clúster de moda
	Ampliación del programa de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país	Proyectos	Cumplimiento de la meta: 100%	3 Proyectos de mejoramiento de la competitividad del sector joyero en el país
	Programa de Formación para el trabajo y el desarrollo humano del sector artesanal	Personas certificadas en formación para el trabajo y desarrollo humano	Nota: Iniciaron actividades en julio. Por tiempo real de ejecución (08/12) y el no inicio de programa de joyería se ajustó la meta a 35 beneficiarios certificados, aunque con la estrategia de becas y valoración de aprendizajes previos iniciaron 46. Cumplimiento de la meta: 100%	Impulsar el centro de formación como certificador

	Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del país	No. de personas atendidas	Cumplimiento de la meta: 100%	Atender a 1.200 personas en condiciones de desplazamiento
	Proyecto de fortalecimiento de las tradiciones culturales dentro de planes de vida al sector artesano de comunidades indígena y Afrodescendiente*	No de Planes de Acción		Caracterizar y formular 30 planes de acción para comunidades indígenas y afrodescendientes
Fortalecer el valor agregado del producto artesanal	Identidad , cosmovisión y simbología en la artesanía	Medios de difusión	Los resultados de la Investigación sobre el bagaje cultural y simbólico de productos artesanales de comunidades tradicionales del país, culminó con la impresión y distribución de 38 fichas implementadas en la oferta comercial de la empresa y publicadas en la web institucional WWW.artesaniasdecolombia.com.co – sector – identidad y cosmología	<i>Difusión de los resultados de la investigación de 30 oficios y/o comunidades en los productos artesanales y en la web</i>
Diferenciación entre Arte, artesanía, artes manuales y manufactura	Arte, artesanía, artes manuales y manufactura	Medios de difusión	Cumplimiento de la meta: 90%	Publicación de los resultados de la investigación en una revista académica
Intercambio de experiencias y conocimientos sobre el sector.	Talleres y encuentros de artesanos y agentes interesados en el sector	No Eventos (talleres, encuentros y otros)	<p>Foro “Patrimonio, Artesanía y Tecnologías” Marzo 9 de 2012. Alcaldía Local de Engativá. Con el apoyo del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural-IDPC. V Encuentro de Diálogos y Saberes Artesanales. Claustro de Usaquén Marzo 18 y 19 de 2012. Con el apoyo del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural-IDPC.</p> <p>II Seminario Internacional de Propiedad Intelectual y Artesanías. Diciembre 11 y 12 de 2012. Apoyo OEA y SIC</p> <p>Lanzamiento del Movimiento OVOP – Colombia, Diciembre 10 de 2012. Apoyo JICA y APC Colombia. Lanzamiento de la Denominación de Origen – Sombrero Aguadeño. Diciembre 13 de 2012. Apoyo Laboratorio de Caldas y Alcaldía de Aguadas. Relanzamiento de Marca Colectiva Kanku. Diciembre 14 de 2012. Apoyo Fundación Carboandes.</p>	Cumplimiento de la meta: 150%

Ampliación de Cobertura	Fortalecimiento y ampliación de los laboratorios de Artesanías de Colombia	No de Laboratorios en funcionamiento	Fortalecimiento para los laboratorios en: Bogotá D.C., Bolívar, Caldas, Nariño, Putumayo, Risaralda, Quindío, que cuentan con el apoyo y compromiso de las Gobernaciones, municipios, Organizaciones no gubernamentales y/o Cámaras de Comercio. El Laboratorio Nariño cuenta con cofinanciación internacional.	7 laboratorios fortalecidos y uno nuevo en operación
			Se gestiona la implementación de otro laboratorio para el Huila, estando pendientes tres solicitudes más de nuevos laboratorios Cumplimiento de la meta: 93%	
	Gestión y Desarrollo de Proyectos	Beneficiarios	A través de 24 proyectos que se ejecutaron, algunos de ellos que vienen desde 2011, y se han finalizado durante la vigencia de 2012, se atendieron 6.649 beneficiarios de todo el país, con 2.144 unidades productivas entre nuevas y ya atendidas, con lo cual se considera que la meta se cumplió satisfactoriamente.	6500 beneficiarios atendidos; 1500 unidades productivas; Puesta en marcha de ejercicios de rescate en comunidades artesanas.
		La cobertura en beneficiarios fue del 102%		

1.1.4.2 Avances Planes de Acción 2013

Gestión y Desarrollo de Proyectos

El Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía (CENDAR) ha desarrollado un proceso de catalogación de los documentos que ha producido Artesanías de Colombia a lo largo de su historia. Este proceso que se ha regido por los lineamientos internacionales para la catalogación, ha permitido estandarizar las descripciones y así facilitar los procesos de búsqueda y hallazgo de información para las personas interesadas en la actividad artesanal que ahora cuentan con un página (<http://cendar.artesantiasdecolombia.com.co/>) en la que pueden realizar consultas y acceder a los materiales en formato PDF. Para el tercer trimestre del año el equipo del CENDAR ha logrado catalogar 2084 documentos de los 2250 que se habían establecido como meta para el 2013, esto representa un porcentaje de cumplimiento de 92.6%.

Como parte del fortalecimiento institucional y del sector artesanal, se ha venido avanzando en un proceso de sistematización de experiencias derivadas del trabajo de Artesanías de Colombia con las distintas poblaciones

de artesanos del país. El proceso ha priorizado los proyectos “Atención a Población en Situación de Desplazamiento y Vulnerable” y “Orígenes”, dos de los proyectos más grandes que tiene en la actualidad la empresa (por cobertura geográfica, poblacional e inversión) y porque éstos, además, están constituidos desde una enfoque diferencial y de vulnerabilidad desde los que se empieza a reconocer y concretar la necesidad de un trabajo específico con cada población. Las dos investigaciones están en curso y esperan concretar los resultados al finalizar el año, porcentualmente están en el 70% de avances.

La adecuada toma de decisiones y el direccionamiento estratégico del sector artesanal colombiano depende del volumen y calidad de la información con la que se cuente como soporte. El Sistema de Información Estadístico para la Actividad Artesanal en Colombia –SIAAC- se ha diseñado como una estrategia que permite consolidar información primaria y secundaria sobre todos los actores e instituciones vinculadas a cada uno de los eslabones de la cadena de valor de la artesanía. Para el tercer trimestre del año, se ha avanzado en el diseño del formulario de captura y en la arquitectura del Sistema (que tendrá acceso para consulta vía Web). Dado que la meta es la implementación del Sistema, el avance para el tercer trimestre es del 50%.

Como parte de los procesos de implementación y fortalecimiento de la gestión del conocimiento dentro de Artesanías de Colombia y para el sector artesanal, se ha empezado a consolidar y sistematizar la experiencia de la empresa con relación al desarrollo de investigaciones concernientes a la actividad artesanal. El proceso ha permitido la identificación de temas priorizados, metodologías y técnicas para la recolección, documentación y análisis de información; desde este inventario, en la actualidad se desarrolla un documento que debe convertirse en una política para el desarrollo de investigaciones en Artesanías de Colombia que además de los temas, metodologías y técnicas permita establecer algunos lineamientos éticos sobre y para el desarrollo de los trabajos de investigación. Para el tercer trimestre del año, se ha avanzado en un 25% que representa el inventario referido, se espera que durante el último trimestre se pueda tener el documento que servirá como política de investigación.

El Observatorio para la Actividad Artesanal es una estrategia con la que Artesanías de Colombia pretende articular a los distintos actores del sector, con injerencia en uno o varios eslabones de la cadena de valor de la artesanía, para que empiecen a trabajar mancomunadamente en los procesos de producción, circulación y apropiación de conocimientos relevantes para el sector. Durante el año 2013 se elaboró el perfil del Observatorio, documento con el que se ha empezado a gestionar la vinculación humana, financiera y logística de los distintos actores a esta iniciativa para el sector artesanal colombiano.

Una de las estrategias con las que Artesanías de Colombia le apuesta a la circulación de conocimientos y así a la visibilización de la actividad artesanal en Colombia es la Revista “Artífices”. Esta revista tendrá una circulación semestral y tiene un formato digital que permitirá una mayor difusión. Durante el segundo semestre se elaboraron los lineamientos editoriales para la revista, éstos sirvieron como soporte para la convocatoria que se hizo, a través del portal institucional y correos a la base de datos de Artesanías de Colombia, para la recepción de artículos para la primera edición que versará sobre la relación entre Actividad Artesanal y Estado en Colombia.

En el marco de las acciones encaminadas a la gestión del conocimiento, se desarrollaron dos conversatorios para público general interesado aspectos de la actividad artesanal. El primero de ellos fue sobre las relaciones entre las artesanías y los diseños; el segundo, versó sobre legalidad ambiental relacionada con la actividad artesanal. Estos dos conversatorios se desarrollaron en las instalaciones de Artesanías de Colombia y contaron con transmisión vía *streaming* a través de la cuenta que la empresa tiene YouTube.

Como parte de los procesos de caracterización de la población artesanal en Colombia, Artesanías de Colombia desarrolló un par de instrumentos piloto para la caracterización de los artesanos vinculados a proyectos en ejecución de la entidad. De estos dos instrumentos se eligió aquel que robustecerá el Sistema de Información para la Actividad Artesanal. El instrumento se aplicó a los artesanos inscritos en la “Unidad de Formación” y aspirantes de los procesos de asesoría que brindará el “Laboratorio Bogotá”.

En el marco del proyecto “Investigación y gestión del conocimiento” se ha logrado fomentar, articular y visibilizar la investigación como parte relevante de la cadena de valor de la artesanía. Muestra de ello es el convenio suscrito con el Ministerio de Cultura y Colciencias para la apertura de la convocatoria para un banco de proyectos elegibles sobre la actividad artesanal: “Arte, Cultura y Diálogo de Saberes”; lo mismo que los procesos de sistematización y la articulación con instituciones de educación superior para la conformación del Observatorio para la Actividad Artesanal. Un par de resultado concretos de este trabajo son las investigaciones que derivaron en dos artículos publicables en revistas indexadas y que fueron sometidos y aprobados para su publicación; este proceso se surtió en las revistas “Tabula Rasa” e “Intervenciones en estudios culturales”.

Como parte del proceso de difusión de la información sobre la actividad artesanal con la que cuenta Artesanías de Colombia S.A., el Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía –CENDAR- realizó un proceso

de digitalización de los documentos que reposan en el centro. Para asegurar un servicio de calidad para los usuarios del centro (presencial o virtual) se ha desarrollado un proceso de revisión de la calidad del trabajo de digitalización antes de subirlos al espacio virtual y de re-digitalización de aquellos documentos (textos y fotografías) que no eran legibles o visualizables con facilidad.

Gracias a la conformación de un equipo dedicado a esta labor, para el tercer trimestre la meta de 649 documentos se ha superado con creces, llegando a 3.163 documentos y fotografías.

Como parte de las labores de digitalización, re-digitalización y búsqueda de un servicio de consulta de mayor calidad para los usuarios del Centro de Investigación y Documentación, se ha realizado un proceso de depuración de los registros inscritos en la base de datos que soporta las consultas que realizan los usuarios. Al tercer trimestre del año, ya se han depurado 1.014 registros dentro de la base de datos ajustándolos a los lineamientos internacionales de catalogación, aunado a un proceso de eliminación de duplicados y de adecuación a criterios de búsqueda más eficientes.

Como parte de la estrategia de fortalecimiento de la red de actores involucrados o interesados en la actividad artesanal en Colombia, Artesanías de Colombia ha procurado generar alianzas con instituciones de educación superior que permitan el desarrollo de prácticas investigativas y de generación de conocimiento sobre la actividad en los distintos ámbitos territoriales del país en los que la empresa tiene presencia temporal o permanente desde los proyectos que realiza; esto pensando en que este tipo de alianzas deben generar al menos cuatro efectos entre los actores/instituciones vinculadas al sector artesanal, a saber: generación de información desde los ámbitos locales y con actores locales; descentralizar y desconcentrar la operación misional de la empresa; permitir que la actividad artesanal adquiera relevancia en los ámbitos gubernamentales locales como efecto de las dinámicas generadas desde la academia y su trabajo con las comunidades artesanales y; lograr que las comunidades artesanales se articulen a las redes institucionales locales y nacionales con las cuales trabaja Artesanías de Colombia, esto con miras al fortalecimiento de sus procesos organizativos, administrativos, productivos y comerciales.

De las 11 alianzas o convenios establecidos hasta el tercer trimestre del año, cabe resaltar el que se ha hecho con el Centro de Investigaciones para el Desarrollo, adscrito a la Universidad Nacional de Colombia para el desarrollo del Sistema de Información para la Actividad Artesanal en Colombia –SIAAC- y el que se estableció con la Pontificia Universidad Bolivariana de Medellín para el trabajo con las comunidades vinculadas al proyecto



de Atención a Población en Situación de Desplazamiento y Vulnerabilidad que la empresa ha desarrollado durante el año en los departamentos de Córdoba y Antioquia.

Como estrategia para promover la Unidad de Formación, motivar al artesano y ejecutar la oferta de formación 2013, se otorgaron becas por el 50% del valor de la matrícula aprobada por la Secretaría de Educación del Distrito. Para tal fin se diseñó un plan de comunicación que incluyó free press y publicidad comercial, además del manejo informativo por redes sociales y por nuestro portal apoyado por el SIART. Después de hacer un proceso de selección condicionado a los requerimientos del perfil de entrada de los programas se matricularon 40 artesanos -22 en el Técnico Laboral por competencias en Preparación para el Diseño de Productos artesanales y 18 en el Técnico Laboral por Competencias en Mercadeo y Ventas del Producto Artesanal-; Actualmente contamos con 36 personas asistiendo activamente a las jornadas de formación

Una de los mayores problemas que presenta la actividad artesanal en Colombia es la falta de organización de los productores y la articulación entre ellos y los actores de los diferentes eslabones de la cadena de valor; es por esto que para la empresa resulta de vital importancia promover, fomentar y fortalecer la asociatividad, al menos, entre los productores. Esto aunado a la estrategia de descentralización y desconcentración de la operación misional de Artesanías de Colombia mediante la estrategia de los Laboratorios de Diseño e Innovación como iniciativa para genera procesos de desarrollo desde la actividad artesanal ha generado que los proyectos que desarrollan estos laboratorios en los departamentos de Caldas, Quindío, Risaralda y Nariño, lo mismo que el proyecto APD, lo hayan integrado como prioridad en el desarrollo de su ejecución.

Para el tercer trimestre del año, Artesanías de Colombia a través del proyecto de Propiedad Intelectual ha recibido, procesado y gestionado 11 solicitudes promovidas por las comunidades artesanales para el registro de igual número de marcas colectivas, a saber: Tejeduría de Marulanda, Bordados de Cartago, Alfarería de Cubay en Mitú, Cestería del Valle de Tensa Boyacá, Sombrero de Palma Real Tolima, Guadua de Quindío, Tejeduría de Nopsa, Joyería la Candelaria Bogotá, Tejeduría fique San Vicente Antioquia, Cestería de Tibaná Boyacá, Joyería de Quibdó Chocó. Estas marcas colectivas se entregarán en el marco del 3r. Seminario Iberoamericano de Propiedad Intelectual y Artesanías que se desarrollará en Expoartesanías 2013.

Artesanías de Colombia tienen registrados al tercer trimestre del año 396 artesanos con RUT correspondiente, se están adelantando gestiones a través de los laboratorios regionales para sensibilizar la población acerca de la importancia de la formalización.

El sello de calidad ICONTEC Hecho a Mano para la Artesanía, es una estrategia que a través de la elaboración de normas técnicas de calidad para las comunidades productoras, y mediante el otorgamiento o renovación de sellos de calidad para las mismas comunidades, contribuye a mejorar la circulación de productos en mercados nacionales e internacionales en igualdad de condiciones a los productos industriales.

Para el año 2013 se han revisado y actualizado 8 normas técnicas de calidad, también se han elaborado dos nuevas normas técnicas. Se han otorgado 10 nuevos sellos de calidad y renovado 10 sellos de calidad. Se viabilizó por parte de ICONTEC la solicitud de acreditación como Unidad Sectorial de Normalización para Artesanías de Colombia.

Artesanías de Colombia cuenta con alianzas encaminadas al fortalecimiento del sector no solo para el logro del aprovechamiento sostenible de los recursos del bosque asociados con la producción artesanal, sino para el logro del cumplimiento de la legalidad ambiental tanto de las materias primas como de los procesos productivos; que les permita desarrollar procesos productivos sostenibles y de comercialización legales.

Actualmente se mantienen dos alianzas: Pacto intersectorial por la Madera Legal en alianza con MADS, Consejo de la Secretaría Técnica Nacional del Fique.

Se suscribió una nueva alianza con la Secretaría Distrital de Ambiente PIGA.

Se desarrolló una nueva investigación para la identificación del Maquenque como materia prima alternativa donde se desarrolla la identificación de un proyecto productivo que le permite a un grupo de beneficiarios cambiar su fuente de ingresos, la caza de fauna nativa, por un proceso sostenible con la elaboración de productos artesanales. Esta investigación permitió además de caracterizar el recurso natural identificar las posibilidades para el desarrollo de producto.

Artesanías de Colombia viene desarrollando dos proyectos que permiten fortalecer la totalidad de la cadena de valor artesanal de las unidades productivas beneficiarias de los proyectos, en donde se logra realizar la trazabilidad de los productos. Los proyectos son: “Estudios de identidad territorial y materias primas en convenio con la Agencia de los valles del Sinú y del San Jorge” y “Aprovechamiento y uso sostenible de recursos naturales en la producción artesanal en el departamento de Córdoba” CVS

Artesanías de Colombia inicialmente desarrolló un instrumento que permitiera realizar procesos de monitoreo a los artesanos vinculados a los proyectos de Artesanías de Colombia, esta herramienta se aplicó con la participación de los artesanos que actualmente están en proceso de formación con miras a titulación; sin embargo, en la medida en que se requiere de un instrumento unificado que permita el registro, caracterización y monitoreo de los artesanos de Colombia, este instrumento se articuló con el que se desarrolló para el Sistema de Información para la Actividad Artesanal en Colombia –SIAAC- de tal forma que permitiera un proceso de captura de información dinámico y propicio para las necesidades de información que presenta el sector.

La moda ha sido una de las estrategias en las que ha venido avanzando Artesanías de Colombia para visibilizar la actividad artesanal del país y generar mecanismos alternativos para la comercialización de productos; este año se ha procurado tener presencia en un evento de talla mundial como Colombiamoda y uno local como Festilana, para lo que se ha invitado a reconocidos diseñadores de modas para que se inspiren o incluyan en sus colecciones el trabajo artesanal que realizan las comunidades del país.

Se ha realizado fortalecimiento de unidades productivas de diferentes localidades del país en torno a la búsqueda del relevo generacional en comunidades donde se ha venido perdiendo la vocación productiva. Todo ello a través de la implementación de talleres de fortalecimiento a la Joyería en los municipios de Barbacoas, Mompox y Bogotá.

Durante el año 2013 el proyecto de Atención a Población en Situación de Desplazamiento y Vulnerabilidad ha priorizado los departamentos de Córdoba y Antioquia y, a continuado con el trabajo que ha venido realizando en la ciudad de Bogotá. A la fecha se han vinculado 1800 personas al proyecto, de ellas 600 lo hacen por primera vez.

Los planes de acción que direccionan el trabajo del proyecto “Orígenes” para sus cuatro componentes: Desarrollo Humano, Diseño, Asistencia Técnica y Comercialización; fueron ajustados y puestos en funcionamiento para 34 comunidades. Por otra parte, al tercer trimestre se han adelantado las actividades para desarrollar cinco nuevos planes de acción con igual número de comunidades que se vinculan al proyecto y en la última fase del año se tiene previsto el inicio de actividades y planteamiento del plan de acción con la última comunidad adicional.

Como parte de las estrategias de gestión del conocimiento que se vienen afincando en la empresa, durante el año se han realizado varias actividades encaminadas al propiciar el intercambio de experiencias y conocimientos relacionados con la actividad artesanal. Estos eventos han sido tanto locales como internacionales y han dado cabida para una gama de modalidades que van desde los conversatorios hasta un seminario. Aunque no en todos Artesanías de Colombia ha sido el organizados o patrocinador, sí es cierto que la participación de la empresa en estos eventos ha permitido articulaciones con actores/instituciones vinculadas al sector en el ámbito nacional e internacional, lo que ha significado una plataforma interesante para la consolidación del Programa Iberoamericano de Promoción de las Artesanías –Iberartesanías- del cual Artesanías de Colombia tiene la Presidencia y la Secretaría Técnica. Para el tercer trimestre del año ya se cumplió la meta que planteaba la realización de 6 eventos, a saber: Seminario SELA Pymes - Artesanías Barranquilla, Encuentro Iberoamericano para la conformación del programa Iberartesanías Medellín, IV encuentro nacional de patrimonio inmaterial Barranquilla, I encuentro Iberoamericano de Oficios Popayán, Conversatorio Relaciones entre las artesanías y los Diseños Bogotá, Conversatorio Legalidad Ambiental. Bogotá.

Como parte de la estrategia encaminada a descentralizar y desconcentrar la operación misional de Artesanías de Colombia se ha fortalecido los laboratorios de Diseño e Innovación para el Desarrollo y Sostenibilidad de la Actividad Artesanal en los departamentos de Quindío, Risaralda, Caldas y Nariño. De igual forma se ha iniciado el proceso de ampliación de la cobertura que, a través de esta estrategia, procura aunar esfuerzos con los gobiernos locales de los departamentos. Para el tercer trimestre del año, se ha logrado la apertura y puesta en funcionamiento de los laboratorios de Bogotá, Valle, Boyacá, Cundinamarca y Atlántico; a los que hay que sumar dos que están en proceso de gestación: Arauca y Tolima.

Consecuentemente con la apertura de los cinco laboratorios nuevos (Boyacá, Cundinamarca, Atlántico, Bogotá y Valles) y de uno de los que está en aprestamiento (Tolima) se conformaron los comités operativos para la puesta en marcha de esos laboratorios. Esto quiere decir que en la actualidad existen seis nuevos comités.

En el laboratorio de Bogotá se ha identificado una metodología de desarrollo participativo y esta metodología se encuentra en proceso de aplicación.

Igualmente contamos con diagnósticos participativos elaborados en los laboratorios de Bogotá, Atlántico, Valle, Boyacá y Cundinamarca, donde se han realizado el levantamiento de línea de base y Caracterización de las unidades productivas.

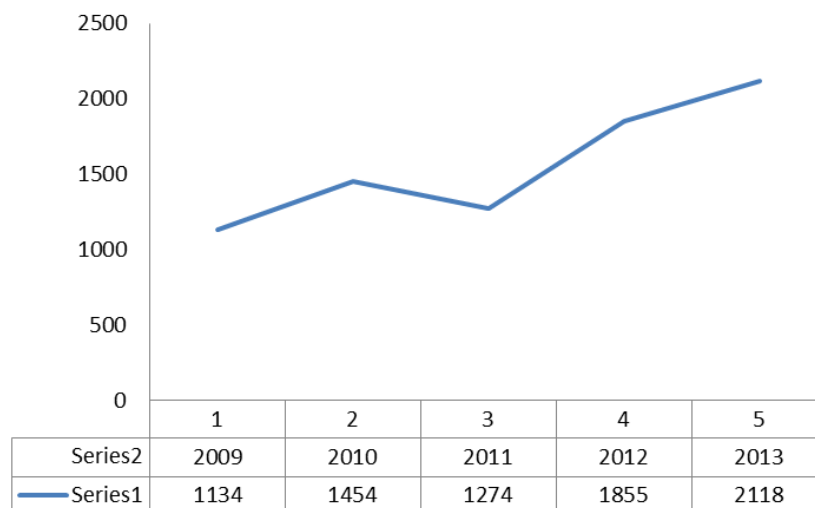
Ligado a la estrategia de descentralización y desconcentración de la operación misional de Artesanías de Colombia mediante la constitución de laboratorios de Diseño e Innovación, se elaboró un proyecto que permitiera apalancar iniciativas locales para el trabajo con uno o varios eslabones de la cadena de valor. Este proyecto se elaboró y presentó ante el DNP con una proyección de ejecución a 4 años para lograr una cobertura geográfica a 32 departamentos y 50.000 artesanos. Para el año 2014 Artesanías de Colombia logró la aprobación 8.000 millones con los que se espera apalancar la creación de siete nuevos laboratorios y una cobertura de 7000 artesanos.

Al tercer trimestre del año 2013 se han atendido 3207 a nivel nacional.

Gestión Comercial y de Promoción Enero – Septiembre 2013.

Se destacan los principales logros obtenidos:

- Durante el periodo de enero a septiembre de 2013 la empresa concreto ventas netas por valor de \$ 2.118 millones, lo cual representa un aumento del 12% sobre las ventas netas del año 2012 las cuales fueron de \$1.885 millones, cumpliendo a la fecha la meta del año 2013 de \$ 2.368 millones en un 89%.



Por el canal institucional se han logrado en el año 2013 ventas por \$1.137 millones que representan un incremento del 20%, frente a las ventas de la vigencia 2012 de \$944 millones (Se incluyen negociaciones tales como Alpina, Diageo, Grandes Superficies de Colombia, Promotora de Café Colombia, entre otras).

Los 10 principales clientes institucionales del 2013 son:

	CLIENTE	VALOR	Porcentaje dentro del total vendido 2013
1	DIAGEO COLOMBIA	414.416.483	20%
2	ALPINA PRODUCTOS ALIMENTICIOS	402.854.000	19%
3	GRANDES SUPERFICIES DE COLOMBIA	57.240.000	3%
4	PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA	53.727.408	3%
5	PROEXPORT	34.196.541	2%
6	VANDENENDEN S.A.	19.469.835	1%
7	ECOPETROL	15.847.450	1%
8	COLECCIÓN INDIGENA S.A.	10.685.624	1%
9	UNIVERSIDAD DE LOS ANDES	6.131.046	0%
10	MINISTERIO DE DEFENSA	5.025.863	0%
		1.019.594.250	48%

- Dentro de la estrategia comercial, Artesanías de Colombia, cuenta con tres vitrinas comerciales, de las cuales dos fueron abiertas al público en el año 2012, el comportamiento en las ventas de estas vitrinas asciende a \$ 80 millones promedio mensual, observándose una tendencia ascendente.

A través de diversas estrategias, las vitrinas comerciales se utilizan para la divulgación de la artesanía a nivel nacional e internacional, una de ellas es la realización de talleres artesanales presenciales que tienen como objetivo articular la oferta artesanal con el consumidor final e incrementar las ventas directas del artesano. Los talleres se han realizado con maestros artesanos de diferentes técnicas, se han divulgado a través de medios masivos de comunicación escritos, audiovisuales y digitales. Se pretende promocionar la riqueza y técnica de los oficios artesanales colombianos y estimular el uso de la artesanía como una experiencia de vida. Durante el año 2013 se han realizado 5 talleres, así:

	Nombre del taller	Fecha de realización	Maestro artesano	No. Participantes
1	Taller Tejeduría en mimbre- Silvania	Marzo 14 de 2013	José Nid Rueda	28
2	Taller Modelado en arcilla- Ráquira	Mayo 16,17, 18 y 21 de mayo 2013	Rosa María Jerez	70
3	Taller aplicación sobre tela - Bogotá	Agosto 31 y 7 de septiembre 2013	Miriam Rodríguez	14
4	Taller Modelado en arcilla- Ráquira	Agosto 16 y 17 de 2013 - Cartagena	Rosa María Jerez	32
5	Taller aplicación Mopa Mopa sobre madera	Octubre 12 de 2013	Eduardo Muñoz Lora	50
6	Taller para el Tecnológico de Monterrey	Septiembre 19 de 2013	Presentación sobre el sector y la Artesanía	25
	Total beneficiarios			219



Nombre: Taller Maestro José Nid Rueda

Fuente: Artesanías de Colombia



Nombre: Taller modelado arcilla – Cartagena

Fuente: Artesanías de Colombia



Nombre: Taller aplicación de mopa mopa sobre madera

Fuente: Artesanías de Colombia



Nombre: Taller con el Tecnológico de Monterrey México.

Fuente: Artesanías de Colombia

- Así mismo Artesanía de Colombia participa con muestras comerciales de artesanía en eventos de carácter nacional e internacional donde se identifican clientes potenciales. Durante el año 2013 se han realizado 13 eventos en diferentes partes de Colombia, Cartagena, Cali, Bogotá, así:

	Fecha realización	Nombre Evento	Ciudad
1	Enero 25 2013	Hay Festival	Cartagena
2	Febrero 14 - 16 de 2013	BID - PPPAméricas	Cartagena
3	Febrero 18 de 2013	Inauguración Almacén Cartagena	Cartagena
4	Febrero 19 de 2013	OMPI Congreso Propiedad Intelectual	Bogotá
5	Febrero 28 de 2013	FYCA - Congreso Bolsa Mercantil - Hotel Hilton	Cartagena
6	Marzo 13 a 15 de 2013	Colombiamar- Centro de Convenciones	Cartagena
7	Abril 15 de 2013	Convención empresarial - Hotel Las Américas	Cartagena
8	Mayo 23 de 2013	Alianza Pacifico - Cumbre - Club Campestre	Cali
9	Junio 19 a 20 de 2013	Alianza Pacifico - Macrorueda - CE Valle Pacifico	Cali
10	Julio 4 a 8 septiembre de 2013	GMAPI - Mambo.	Bogotá
11	Julio 25 a 4 agosto de 2013	Colombia la Naturaleza de la Cultura - Paseo Bolívar	Cali
12	Julio 28 a 30 de 2013	ALATRO - Congreso Gematours - Hotel Américas	Cartagena
13	Septiembre 16 a 18 de 2013	ALAID - Derecho de Autor - Hotel Américas	Cartagena

- Una de las más importantes estrategias para dar a conocer la artesanía colombiana y buscar oportunidades comerciales es a través de la participación comercial en ferias nacionales e internacionales. Durante el año 2013 se ha participado en tres ferias nacionales y una internacional en New York, así:

	Fecha realización	Nombre de la Feria	Ciudad
1	Febrero 28 a marzo 1 2013	Anato Vitrina Turística - Corferias	Bogotá
2	Abril 25 al 29 de 2013	Expoartesano	Medellín
3	Julio 23 a 25 de 2013	Colombiamoda - Plaza Mayor	Medellín
4	Agosto 18 al 20 de 2013	Now Artisan Resource	New York

- A través de la web, se sigue ofreciendo la artesanía colombiana en el portal de ventas en línea “Tienda de Marcas”, ofreciendo nuestro catálogo de productos por internet.
- Una estrategia que articula la oferta y demanda artesanal es la organización de ferias artesanales. Durante el año 2013 se organizó y realizó la feria Expoartesano del 25 al 28 de abril en el recinto ferial Plaza Mayor en Medellín, fue visitada por 23.400 personas alcanzando una ventas de \$ 5.000 millones de pesos.



- Gracias a la organización de los mercados campesinos, de la muestra de plantas y flores en Patrimonio Vivo, la presencia de la Alcaldía de Medellín y la gobernación de Antioquia, la feria creó un carácter regional que fue bien recibido por los visitantes y medios de comunicación generando un voz a voz importante que hizo que los visitantes y expositores artesanales sobrepasaran las expectativas.
- Así mismo se está organizando la XXIII versión de Expoartesanas a realizarse del 6 al 19 de diciembre de 2013 en Bogotá, que contará con una participación de 703 expositores de todo el país y 175 internacionales. Para promocionar la feria se están realizando diferentes estrategias como la promoción en medios de comunicación, alianzas con diferentes Entidades para generar valor agregado al evento, ruedas de

negocios, visitas de clientes internacionales en convenio con Proexport, incentivo a visitas a la feria a través de paquetes turísticos dirigidos a los visitantes de la ciudad de la época navideña en convenio con Avianca, entre otros.

- Para apoyar la venta de productos se actualizó el catalogo comercial y se elaboran catálogos específicos según los requerimientos de los clientes. Durante el 2013 se han elaborado catálogos para clientes como Avianca, Juan Valdez, Line Sheets 2013, Perry Ellis Catalog, JRosen 2013, Marca País, Alianza del Pacifico, entre otros. Así mismo se han realizado brochures en la página web de la Entidad para promocionar los eventos y actividades de tipo comercial que se realizan con el sector.
- Mediante la compra directa de productos se beneficiaron 168 unidades productivas, en el año 2012 se beneficiario 379 unidades. La cobertura en el año 2013 es en 24 Departamentos del territorio nacional avanzando en la meta del año en un 92%.
- A través de la gestión de Artesanías de Colombia con Entidades nacionales e internacionales, y con el objetivo de promover la artesanía nacional y de Iberoamericana, del 17 de julio al 17 de septiembre de 2013, se realizó la exposición Grandes Maestros del Arte Popular de Iberoamérica en la ciudad de Bogotá. La exposición contó con más de 3.800 piezas originales producidas por 500 de los más destacados maestros artesanos de 22 países iberoamericanos, se trasladó directamente desde México y se expuso en el Museo de Arte Moderno de Bogotá (MAMBO) al cual asistieron más de 10.000 visitantes entre los que se encuentran estudiantes, personas mayores de 60 años y ciudadanía en general se realizaron visitas guiadas para promover el interés y riqueza del oficio artesanal. La exposición dejó un balance positivo en términos laborales se requirieron 300 personas para las diferentes labores y actividades, dejando así un resultado de 100 empleos directos y 200 indirectos. Las personas seleccionadas pertenecen a todas las clases sociales y socioeconómicas, sin discriminar por género, niveles de educación clases sociales, edad, etc.

Colombia tiene presencia en esta muestra con el trabajo de 30 maestros artesanos, quienes fueron elegidos por sus artesanías elaboradas en materias primas como barro, oro, plata, palma de werregue, palma de caña flecha, junco, chocolatillo, caña brava, fique, iraca, paja blanca, semilla de Tagua, entre otros.

- Con el objetivo de promocionar el sombrero vueltiao elaborado por los artesanos Zenúes, se realizó un convenio con la Fuerza Naval del Caribe, Buque Escuela ARC Gloria, para enviar en el Buque Gloria 500 sombreros que recorren el mundo y promueven nuestro símbolo artesanal durante el año 2013.
- Se comercializa una línea de productos específica para los puntos de venta Juan Valdez y los elementos de ambiente que utilizan para la decoración de las tiendas a nivel internacional, lo anterior fruto de la “Alianza para Canales de Distribución” con Juan Valdez.

- Dentro de la estrategia de agregar valor a la cadena de comercialización de la artesanía, se está organizando la segunda versión Expodiseño 2013 que contará con productos resultado de la interacción de grandes diseñadores y artesanos tradicionales con sus técnicas tradicionales. Se busca con estas líneas de producto atraer el interés de clientes jóvenes hacia el consumo y uso de la artesanía y mostrar nuevas alternativas de diseño con la artesanía.
- Con el objetivo de atender las falencias existentes con la participación de los artesanos en ferias y eventos comerciales tales como: material promocional no adecuado para la demanda, exhibición de los productos en las participaciones en ferias y eventos, identidad de producto consecuente entre calidad, imagen gráfica, precio, promoción y valor agregado del producto, así mismo la identificación de los actores que demandan la artesanía tanto a nivel nacional como internacional, las tendencias que el mercado requiere de productos relacionados con la Artesanía e información comercial de interés para el sector, se ha presentado un proyecto ante el DNP, el cual atenderá tres componentes, así: identificar la demanda y las tendencias del mercado relacionadas con la artesanía, organizar exhibiciones de artesanía transitorias y permanentes con la participación de los artesanos, ofrecer herramientas y capacitación de tecnologías de mercado realizando la conexión entre compradores y comerciantes de artesanía a nivel nacional e internacional.

Gestión Administrativa y Financiera

Esquemas de atención por múltiples canales electrónicos

Portal web www.artesantiasdecolombia.com.co, donde se encuentra los siguientes canales de atención al ciudadano:

- Chat. Por medio de la sala de chat de servicio al cliente se han resuelto de forma inmediata solicitudes sobre temas variados. El horario de atención de este servicio es de lunes a viernes de 9 a.m. a 12 m y de 3 p.m. a 5 p.m.
- Contáctenos. Por medio de este servicio los ciudadanos pueden consignar preguntas, observaciones o felicitaciones que tengan respecto a Artesanías de Colombia. Una vez recibida la solicitud, es asignada al funcionario o área de la Entidad idóneos para dar respuesta y es respondido dentro de los tres (3) días hábiles siguientes de la fecha de registro.
- Foro. El Portal de Artesanías de Colombia cuenta con un Foro en el cual, los ciudadanos pueden participar de manera activa en la toma de decisiones de la Entidad dejando sus opiniones y comentarios

sobre los temas publicados por la Entidad. Estos temas pueden ser sobre políticas, estrategias, planes, programas, actividades, publicaciones de la misma o temas de interés general para el sector artesano colombiano.

- Blog. Cada contenido del Portal de la Entidad cuenta con una sección de Comentarios en la parte inferior, donde los ciudadanos sin necesidad de estar registrados pueden consignar sus opiniones acerca del mismo.
- Redes sociales Facebook y Twiteer, Canales RSS, YouTube, Flickr y Picasa.
- Contáctenos: Se atendieron 119 solicitudes por este canal las cuales fueron atendidas, por el Sistema de Información para la artesanía SIART.
- Chat: Durante el primer semestre se atendieron 90 consultas por este canal, el cual se encuentra bajo la administración del Centro de Información y Documentación CENDAR. [Ver informe CHAT primer semestre.](#)
- Los temas de consulta recurrentes por los usuarios en estos dos canales de participación fueron:
 - Como registrarse en el portal
 - Confirmar datos de contacto de las oficinas de la entidad
 - Como participar en el portal – galería artesanal
 - Bases de datos de exportaciones
 - Capacitaciones – fechas de asesorías puntuales
 - Como participar en ferias
 - Medalla a la maestría artesanal
 - Información sobre proyectos
 - Comercialización de productos

Formulación del Plan de Gestión ambiental.

- Elaboración y revisión del documento Plan Institucional de Gestión Ambiental PIGA conforme a los lineamientos de la Resolución 6416 de 2011 de la Secretaria Distrital de Ambiente, proceso liderado por un profesional del área perteneciente a dicha Entidad.
- Formulación y adopción de la Política Ambiental de Artesanías de Colombia y designación de gestor ambiental, mediante la Resolución 5002759 del 14 agosto de 2013.

- Modificación del Plan de Gestión Ambiental de Artesanías de Colombia anteriormente presentado, de acuerdo al Plan de Acción 2013 del PIGA.
- Solicitud de concertación del Documento PIGA de Artesanías de Colombia ante la Secretaría Distrital de Ambiente.

Artesanías de Colombia es la segunda entidad estatal a nivel nacional en concertar PIGA, lo cual refleja el interés y compromiso de la Entidad con la gestión ambiental y el cumplimiento normativo, todo esto acorde con su Política Ambiental.

1.1.5 INVERSIONES Y PRESUPUESTO ASOCIADOS A LAS METAS Y RESULTADOS DE LA GESTIÓN

PRESUPUESTO DE INGRESOS 2012

\$ Millones

	Recaudo 2011	Presupuesto de ingresos 2012	Variación%
DISPONIBILIDAD INICIAL	1.798	2.041	14%
INGRESOS CORRIENTES	10.257	12.633	23%
Ingresos de Explotación	3.875	4.536	17%
Venta de servicios a otras empresas	2.630	3.056	16%
Comercialización de mercancías	1.245	1.481	19%
Aportes	6.382	8.096	27%
Aportes de la Nación	6.382	8.096	27%
Funcionamiento	3.415	4.507	32%
Inversión	2.967	3.589	21%
INGRESOS DE CAPITAL	24	21	-15%
Rendimientos Financieros	24	21	-15%
TOTAL INGRESOS VIGENCIA	10.281	12.653	23%
TOTAL INGRESOS + D. INICIAL	12.078	14.694	22%

Concepto	Pagos 2011	Presupuesto de Gastos 2012	Variación %
GASTOS DEFUNCIONAMIENTO	3.735,30	4.772,80	28%
Gastos de Personal	3.128,10	3.923,70	25%
Gastos Generales	510,5	727,1	42%
Transferencias	96,7	122	26%
GASTOS DE OPERACIÓN COMERCIAL	1.211,20	1.562,60	29%
Compra de productos	851,2	962	13%
Servicios para la venta	360	600,6	67%
GASTOS DE INVERSION	4.505	6.831	52%
Proyectos financiados con recursos PGN	2.966,60	3.588,80	21%
Proyectos financiados Convenios y/o Contratos	1.537,90	3.241,90	111%
DISPONIBILIDAD FINAL	2.627	1.528	-42%
TOTAL PRESUPUESTO GASTOS	12.078	14.694	22%

Ingresos

La empresa obtuvo ingresos al 31 de Diciembre/2012 por \$17.505.867.285.94, así:
Disponibilidad de Caja por \$2.501.740.031

Ingresos Corrientes

Los ingresos Corrientes se situaron en \$14.978.602.088.45 originados en la venta de servicios, la comercialización de mercancías y Aportes de la Nación.

Venta de Servicios

El recaudo ascendió a \$1.721.344.603.73, que corresponden al 56.33%, provenientes de los contratos y/o Convenios con: Convenio CSDE 07/11 Departamento de Cundinamarca, Convenio 3973 Secretaria distrital de Integración Social, Convenio Departamento de Caldas-Inficaldas, Convenio 2011-241 Fundación Enrique Acosta Huertas-Alcaldía de Sincé-Sucre, Convenio Fundación Saldarriaga Concha y Corporación Mundial de la Mujer,

Convenio 005/2011 Instituto de Turismo del Meta, Contrato 76/2011 Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, Contrato GER2012-078 COTELCO, Cumbre de las Américas, Expoartesanías 2011, Convenio CVS24, Convenio Organización Solidarias, Expoartesano-2011, CAF, Convenio SAVE THE CHILDREN, Convenio con ECOPETROL, convenio CARBOANDES, APC-Colombia, Convenio CVS27, por \$1.653.214.656 y Servicios de Comercialización \$68.129.947.73.

Comercialización de Mercancías

Su ejecución es de \$1.999.025.262.72, se cumplió en un 99.92%, de la meta presupuestada de \$2.000.600.000

Aportes de la Nación

Se cumplió en 97.08%, que corresponde a \$11.258.232.222, de los cuales \$4.742.011.964 son de funcionamiento y \$6.516.220.258 de Inversión.

Ingresos de capital

Por este concepto la Entidad recibió \$25.525.166.49 equivalentes al 123.91%, de lo proyectado y corresponde a Rendimientos financieros y corrección monetaria producto de las inversiones realizadas con recursos propios de la Empresa.

Gastos

La empresa tiene compromisos a 31 de Diciembre/2012 por \$15.575.022.488, así:

Funcionamiento

Los gastos de funcionamiento se comprometieron \$5.013.384.706, equivalentes al 97.11%, representados en:

Gastos de Personal

Se ejecutó \$3.826.185.452 equivalentes al 96.88% de lo presupuestado, que corresponde a pagos efectuados por concepto de Servicios Personales Asociados a la Nómina y Contribuciones Inherentes a la Nómina.

Gastos Generales

Se ejecutaron \$725.111.993, que corresponden al 97.53%, en los siguientes rubros: Compra de Equipo, Materiales y suministros, Mantenimiento, Servicios Públicos, Viáticos y gastos de viaje, Impresos y Publicaciones, Comunicaciones y Transporte, Seguros, Bienestar Social, Capacitación e Impuestos, tasas y multas.

Transferencias Corrientes

Se ejecutó el 98.38%, que equivale a \$462.087.261, representados en la Cuota de Auditaje CONTRANAL, Mesadas Pensionales y Otras transferencias (Sentencias y Conciliaciones y Destinatarios de otras transferencias).

Operación Comercial

Se ejecutó \$2.039.577.388, que corresponden al 97.93%, de los rubros detalle de bienes para la venta: compra de productos artesanales y detalle de servicios para la venta.

Inversión

La inversión de Artesanías de Colombia, alcanzó un nivel de ejecución del 85.72%, que en valores absolutos corresponde a \$8.522.060.394, distribuido de la siguiente manera:

Presupuesto General de la Nación vigencia 2012	\$6.629.232.474
Rezago año 2011	\$ 52.986.867
Convenios y/o Contratos	\$1.839.841.053
Total	\$8.522.060.394

PRESUPUESTO DE INGRESOS APROBADO 2013	
CONCEPTO	PRESUPUESTO
I. DISPONIBILIDAD INICIAL	2.749.000.000
II. INGRESOS CORRIENTES	25.786.834.500
INGRESOS DE EXPLOTACION	4.937.397.407
VENTA DE SERVICIOS A OTRAS EMPRESAS	2.568.797.407
COMERCIALIZACION DE MERCANCIAS	2.368.600.000
APORTES E IMPUESTOS	20.849.437.093
APORTES DE LA NACION	20.849.437.093
-FUNCIONAMIENTO	6.885.098.010
-INVERSION	13.964.339.083
III. INGRESOS DE CAPITAL	27.000.000
RENDIMIENTOS FINANCIEROS	27.000.000
TOTAL INGRESOS:+ DISPONIB.INICIAL I+II+III	28.562.834.500

PRESUPUESTO DE GASTOS APROBADO 2013			
CONCEPTO	PRESUPUESTO APROBADO	PRESUPUESTO APROBADO	PRESUPUESTO
	RECURSOS PGN	RECURSOS PROPIOS	APROBADO
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	6.885.098.010	419.121.990	7.304.220.000
GASTOS DE PERSONAL	6.234.529.500	136.000.000	6.370.529.500
Servicios Personales Asociados a la Nómina	5.343.249.500		5.343.249.500
Sueldos de personal de nomina	1.836.848.000		1.836.848.000
Bonificacion por servicios prestados	215.514.222		215.514.222
Auxilio de transporte	3.360.000		3.360.000
Prima de servicios	173.642.146		173.642.146
Prima de vacaciones	175.943.549		175.943.549
Prima de navidad	310.443.571		310.443.571
Otros gastos personales- Previo concepto DGPPN	1.839.445.995		1.839.445.995
Bonificacion Especial de Recreacion	2.001.000		2.001.000
Prima Técnica	569.044.017		569.044.017
Prima de Antigüedad	217.007.000		217.007.000
Servicios Personales Indirectos	0	136.000.000	136.000.000

PRESUPUESTO DE GASTOS APROBADO 2013			
CONCEPTO	PRESUPUESTO APROBADO	PRESUPUESTO APROBADO	PRESUPUESTO
	RECURSOS PGN	RECURSOS PROPIOS	APROBADO
Honorarios	0	136.000.000	136.000.000
Contribuciones Nómina Sector Privado	425.024.000	0	425.024.000
Caja Compensacion Familiar	101.016.000	0	101.016.000
Aportes Prevision Social Servicios medicos	195.865.000	0	195.865.000
Aportes Prevision Social Pensiones	128.143.000	0	128.143.000
Contribuciones Nómina Sector Público	466.256.000	0	466.256.000
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar	68.694.000	0	68.694.000
Fondo Nacional del Ahorro	212.782.000	0	212.782.000
Servicio Nacional de Aprendizaje	36.383.000	0	36.383.000
Aportes Prevision Social Pensiones	131.760.000	0	131.760.000
Aportes Prevision Social Atep	16.637.000	0	16.637.000
GASTOS GENERALES	632.543.510	164.146.990	796.690.500
Adquisición de Bienes	58.500.000	0	58.500.000
Materiales y suministros	57.678.026	0	57.678.026
RESERVAS DE APROPIACION AÑO 2012	821.974	0	821.974
Materiales y suministros	821.974		821.974
Adquisición de Servicios	574.043.510	42.326.990	616.370.500
Mantenimiento	317.986.974	41.971.490	359.958.464
Servicios Publicos	120.000.000	255.500	120.255.500
Viáticos y Gastos de Viaje	40.000.000	100.000	40.100.000
Impresos y Publicaciones	1.000.000	0	1.000.000
Comunicaciones y Transporte	8.575.000	0	8.575.000
Seguros	60.000.000	0	60.000.000
Bienestar Social	7.500.000	0	7.500.000
Capacitacion	3.200.000	0	3.200.000
RESERVAS DE APROPIACION AÑO 2012	15.781.536	0	15.781.536
Mantenimiento	15.781.536	0	15.781.536
Impuestos y Multas	0	121.820.000	121.820.000
Impuesto Tasas y Multas	0	121.820.000	121.820.000
TRANSFERENCIAS CORRIENTES	18.025.000	118.975.000	137.000.000
Transferencias al Sector Público	18.025.000	975.000	19.000.000
Administración Pública Central	18.025.000	975.000	19.000.000

PRESUPUESTO DE GASTOS APROBADO 2013			
CONCEPTO	PRESUPUESTO APROBADO	PRESUPUESTO APROBADO	PRESUPUESTO
	RECURSOS PGN	RECURSOS PROPIOS	APROBADO
Cuota de Auditaje Contranal	18.025.000	975.000	19.000.000
Transferencias Previsión y Seguridad Social	0	9.000.000	9.000.000
Pensiones y Jubilaciones	0	9.000.000	9.000.000
Mesadas pensionales	0	9.000.000	9.000.000
Otras Transferencias	0	109.000.000	109.000.000
Destinatarios de otras transferencias	0	109.000.000	109.000.000
GASTOS DE OPERACION COMERCIAL	0	2.368.600.000	2.368.600.000
Gastos de Comercialización	0	2.368.600.000	2.368.600.000
Compra de Bienes para la Venta	0	1.634.300.000	1.634.300.000
Detalle de Bienes para la Venta	0	1.634.300.000	1.634.300.000
Compra de Servicios para la Venta	0	734.300.000	734.300.000
Detalle de Servicios para la Venta	0	734.300.000	734.300.000
GASTOS DE INVERSION	13.964.339.083	2.123.431.446	16.087.770.529
TOTAL RECURSOS DE LA NACION	13.964.339.083	0	13.964.339.083
VIGENCIA 2013	13.798.340.000	0	13.798.340.000
Mantenimiento del Sistema Integrado de Gestión de Artesanías de Colombia S.A	310.000.000	0	310.000.000
Restauración reforzamiento, adecuación y mantenimiento del Claustro de Las Aguas Bogotá	8.000.000.000	0	8.000.000.000
Mejoramiento de la competitividad del sector artesanal de la población vulnerable del país- Atención a la Población Desplazada -APD	584.000.000	0	584.000.000
Sistematización y fortalecimiento de la información comunicación y tecnología para el sector artesanal del país	610.000.000	0	610.000.000
Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesanal en Colombia	3.444.340.000	0	3.444.340.000
Investigación y Gestión del Conocimiento	850.000.000	0	850.000.000
RESERVAS DE APROPIACION AÑO 2012	165.999.083	0	165.999.083

PRESUPUESTO DE GASTOS APROBADO 2013			
CONCEPTO	PRESUPUESTO APROBADO	PRESUPUESTO APROBADO	PRESUPUESTO APROBADO
	RECURSOS PGN	RECURSOS PROPIOS	
			APROBADO
Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable de Colombia-Generación de Ingresos	111.626.722		111.626.722
Sistematización y fortalecimiento de la información comunicación y tecnología para el sector artesanal del país	7.821.200		7.821.200
Apoyo y fortalecimiento del Sector Artesanal en Colombia	46.551.161		46.551.161
TOTAL RECURSOS DE CONVENIOS Y/O CONTRATOS	0	2.123.431.446	2.123.431.446
Convenio 2011-091 Corporación Andina de Fomento - CAF		74.874.718	74.874.718
Convenio DHS No.5211057 - ECOPETROL		36.955.086	36.955.086
Otros Convenios por Gestionar		1.296.205.676	1.296.205.676
Convenio 008/2012 Organización Solidarias		13.988.180	13.988.180
Convenio 053-06-12 SAVE THE CHILDREN		62.079.965	62.079.965
Convenio 0281/2012 Departamento de Caldas		43.288.660	43.288.660
Convenio /2012 Fundación CARBOANDES para el Desarrollo Empresarial		5.488.211	5.488.211
Convenio 120/2012 APC Colombia		49.123.950	49.123.950
Convenio 27/2012 Corporación Autónoma Regional de los Valles del Sinu y San Jorge - CVS		40.000.000	40.000.000
Convenio 2144/13 Ministerio de Cultura		200.000.000	200.000.000
Convenio GOB-CC-159-001-2013 FUNDEORINOQUIA		34.255.000	34.255.000
ADC-2013-212 Convenio 95/2013 - Departamento del Quindío		30.000.000	30.000.000
ADC-2013-086 CPS.MP434/2013 Municipio de Palmira		38.172.000	38.172.000
ADC-2013-267 CNV.040-06-13 Save The Children		50.000.000	50.000.000
ADC-2013-293 CNV.SCDE-0048		101.000.000	101.000.000

PRESUPUESTO DE GASTOS APROBADO 2013			
CONCEPTO	PRESUPUESTO APROBADO	PRESUPUESTO APROBADO	PRESUPUESTO
	RECURSOS PGN	RECURSOS PROPIOS	APROBADO
Departamento de Cundinamarca-Secretaría de Competitividad			
ADC-2013-294 CONVENIO/2013 Gobernación del Tolima		35.000.000	35.000.000
Proyecto Unidad de Formación para el Trabajo y el Desarrollo Humano		13.000.000	13.000.000
DISPONIBILIDAD FINAL			2.802.243.971
TOTAL GASTOS (A+B+C+D)	20.849.437.093	4.911.153.436	28.562.834.500

El presupuesto de Ingresos y Gastos para la vigencia fiscal del 2013 tiene una apropiación de **\$28.562.834.500,00**

INGRESOS

La empresa obtuvo ingresos al 30 de Septiembre/2013 por **\$13.270.845.585.21**, así:

Disponibilidad de Caja por \$2.009.198.911,05

Ingresos Corrientes

Los ingresos Corrientes se situaron en \$11.241.388.721.38 originados en la venta de servicios, la comercialización de mercancías y Aportes de la Nación.

Venta de Servicios

El recaudo ascendió a \$1.060.781.789.80, que corresponden al 41.29%, provenientes de los contratos y/o Convenios con: Convenio Departamento de Caldas, Convenio Fundación Saldarriaga Concha, CORFERIAS, Corporación Andina de Fomento- CAF, Save The Children, INFICALDAS, Ministerio de Cultura, FUNDEORINOQUIA, Corporación autónoma Regional de los Valles del Sinú y San Jorge- CVS, Fundación CARBOANDES, Departamento del Quindío, Convenio con el Municipio de Palmira, Convenio Departamento de Cundinamarca por \$1.021.604.165.80 y Servicios de Comercialización \$39.177.624.00

Comercialización de Mercancías

Su ejecución es de \$2.066.736.893.18, se cumplió en un 87.26%, de la meta presupuestada de \$2.368.600.000,00

Aportes de la Nación

Se cumplió en un 38.92%, que corresponde a \$8.113.870.038.40, de los cuales \$3.689.798.319.96 son de funcionamiento (Rezago \$16.603.510,00 – vigencia 2013 \$3.673.194.809.96) y \$4.424.071.718.44 de Inversión (Rezago \$165.622.083,00 – vigencia 2013 \$4.258.449.635.44).

INGRESOS DE CAPITAL

Por este concepto la Entidad recibió \$20.257.952.78 equivalentes al 75.03%, de lo proyectado y corresponde a Rendimientos financieros y corrección monetaria producto de las inversiones realizadas con recursos propios de la Empresa.

GASTOS

La empresa ejecutó gastos al 30 de Junio/2013 por **\$12.633.297.566.68**, así:

Funcionamiento

Los gastos de funcionamiento se ejecutaron **\$4.144.034.281.16**, equivalentes al 56.73%, representados en:

Gastos de Personal

Se ejecutó **\$3.391.709.878.16** equivalentes al 53.24% de lo presupuestado, que corresponde a pagos efectuados por concepto de servicios personales asociados a la nómina y contribuciones inherentes a la nómina.

Gastos Generales

Se ejecutaron **\$661.835.828.00**, que corresponden al 83.07%, en los siguientes rubros: Materiales y suministros, Mantenimiento, Servicios Públicos, Viáticos y gastos de viaje, Impresos y Publicaciones, Comunicaciones y Transporte, Bienestar Social e Impuestos, tasas y multas.

Transferencias Corrientes

Se ejecutó el 66.05%, que equivale a **\$90.488.575.00**, representados en las Mesadas Pensionales y Otras transferencias (Destinatarios de otras transferencias).

Operación Comercial

Se ejecutó **\$2.317.441.312,00**, que corresponden al 97.84%, de los rubros detalle de bienes para la venta: compra de productos artesanales y detalle de servicios para la venta.

Inversión

La inversión de Artesanías de Colombia, alcanzó un nivel de ejecución del 38.36%, que en valores absolutos corresponde a **\$6.171.821.973.52**, distribuido de la siguiente manera:

Presupuesto General de la Nación vigencia 2013	\$5.409.750.194.52
Rezago año 2012	\$ 165.622.083.00
Convenios y/o Contratos	\$ 596.449.696.00
Total	\$6.171.821.973.52

BALANCE GENERAL

(En miles de pesos)

<u>Activo</u>	<u>Notas</u>	<u>Año terminado en</u> <u>31 de diciembre de</u>	
		<u>2012</u>	<u>2011</u>
Activo corriente			
Disponible	4	2.009.199	2.501.740
Deudores Neto	5	1.025.299	1.088.306
Inventarios Neto		632.373	677.298
Total activo corriente		3.666.871	4.267.344
Propiedades, planta y equipo	6	1.147.908	1.034.022
Otros activos	7	182.532	361.372
Valorizaciones	6	9.262.556	8.835.934
Total del activo		14.259.867	14.498.672
<u>Pasivo y patrimonio de los accionistas</u>			
Pasivo corriente			
Cuentas por pagar	8	228.730	127.056
Impuestos, gravámenes y tasas	9	441.617	182.109
Obligaciones laborales		148.787	105.183
Pasivos estimados y provisiones	10	0	223.047
Depósitos y anticipos recibidos	11	589.889	1.719.803
Total pasivo		1.409.023	2.357.198
Patrimonio de los accionistas, ver estado adjunto		12.850.844	12.141.474
Total del pasivo y patrimonio de los accionistas		14.259.867	14.498.672
Cuentas de orden			
Deudoras	20	1.083.737	1.381.499
Acreedoras por contra	20	306.439	466.503

Las Notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.



Aida Vivian Lechter de Furmanski
Aida Vivian Lechter de Furmanski
Gerente General

Milton I. Torres P.
Milton I. Torres P.
Contador
T.P. No. 43.765 - T

Miguel Eduardo Vasquez Barrera
Miguel Eduardo Vasquez Barrera
Revisor Fiscal
T. P. No. 109.108 - T
Miembro de Latin professional S. .
Ver opinión adjunta
DF-003-12



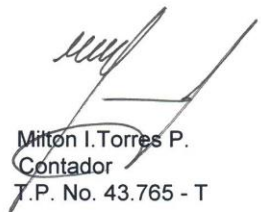
ESTADO DE RESULTADOS


(En miles de pesos)

	Notas	Año terminado en 31 de diciembre de	
		2012	2011
Ingresos operacionales			
Transferencias recibidas	15	11.251.990	5.840.502
Ventas netas		1.855.864	1.274.454
Servicios (Convenios Eventos, Corferias)	12	2.414.565	2.171.313
		<u>15.522.419</u>	<u>9.286.269</u>
Costos operacionales			
Costos de operación comercial por Ventas	13	(290.242)	(214.268)
Costos de Promoción	13	(270.226)	(203.042)
Costos de los productos vendidos		(1.352.215)	(886.427)
Costos de inversión social pgr/tp	17	(6.476.783)	(2.404.673)
Costos de operación con Convenios	14	(1.843.194)	(1.626.685)
Funcionamiento (Personal)		(3.929.927)	(3.271.720)
		<u>(14.162.587)</u>	<u>(8.606.815)</u>
Utilidad Bruta		<u>1.359.832</u>	<u>679.454</u>
Gastos operacionales			
Gastos de administración	16	(597.593)	(510.513)
Provisiones y depreciaciones	18	(497.832)	(294.092)
		<u>(1.095.425)</u>	<u>(804.605)</u>
Ingresos y Egresos no operacionales, neto	19	<u>224.768</u>	<u>77.212</u>
Ganancia antes de provisión para impuesto sobre la renta		<u>489.175</u>	<u>(47.939)</u>
Provisión para impuesto sobre la renta	9	<u>(112.025)</u>	<u>(35.556)</u>
Resultado del Ejercicio		<u>377.150</u>	<u>(83.495)</u>

Las Notas que se acompañan son parte integrante de los estados financieros.


Aida Vivian Lechter de Furmanski
Gerente General


Milton I. Torres P.
Contador
T.P. No. 43.765 - T


Miguel Eduardo Vasquez Barrera
Revisor Fiscal
T. P. No. 109,108 - T
Miembro de Latin professional S. A.
Ver opinión adjunta
DF-003-12



ANEXO No.2						
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.						
BALANCE GENERAL						
A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2013						
(Cifras en miles de pesos)						
ACTIVO	Período Actual	Período Anterior	Código	PASIVO	Período Actual	Período Anterior
CORRIENTE (1)	3.671.897	4.262.080		CORRIENTE (4)	1.448.712	1.923.064
Efectivo	1.683.521	1.770.588		23 Operaciones de financiamiento	-	-
Caja	38.141	37.660	2306	Operaciones de financiamiento ir	-	-
Bancos y corporaciones	1.645.380	1.732.928				
				24 Cuentas por pagar	877.154	1.664.260
Inversiones	-	-	2401	Adquisicion Bienes y Servic.Nale	113.980	130.042
Inversión Admon. Liquid Rta.Fija	-	-	2425	Acreedores	77.890	754.005
Inversión Admon. Liquid Rta.Vari	-	-	2436	Retención en la fuente e impuest	52.525	58.998
Inversión Fines Polít.Rta.Fija	-	-	2440	Impuestos, contribuciones y tasa	197.879	295.486
			2445	Impuesto al valor agregado	29.787	43.216
Deudores	1.134.695	1.728.987	2450	Avances y anticipos recibidos	404.943	382.093
Venta de Bienes	548.822	471.966	2455	Depositos recibidos de terceros	0	0
Prestacion de Servicios	123.914	227.980	2490	Otras cuentas por pagar	150	420
Transferencias por Cobrar	18.935	475.290				
Avances y anticipos entregados	36.750	81.117	25	Obligaciones laborales	109.843	132.181
Antic. o saldos a favor por imp. y	34.418	81.075	2505	Salarios y prestaciones sociales	109.843	132.181
Depositos entregados	252.779	254.479	2510	Pensiones por Pagar	-	-
Otros deudores	173.185	174.587				
Fondos Especiales	38.324	18.324	27	Pasivos estimados	440.629	118.754
Provisión para deudores	- 92.432	- 55.831	2705	Provision para Oblig.Fiscales	-	-
			2710	Provisión para contingencias	-	-
Inventarios	853.681	762.505	2715	Provisión para prestaciones soci	440.629	118.754
Bienes Producidos	-	-				
Mercancías en existencia	826.182	708.779				
En poder de terceros	48.846	76.662	29	Otros pasivos	21.086	7.869
Provisión para protección de inve	21.347	- 22.936				
			2905	Recaudos a favor de terceros	19.520	6.303
NO CORRIENTE (2)	11.163.564	10.876.905	2915	Creditos diferidos	1.566	1.566
Propiedades, planta y equipo	1.681.685	1.092.357		NO CORRIENTE (5)	-	-
Terrenos	34.384	34.384				
Construcciones en curso	407.645	-				
Bienes Muebles en Bodega	-	-		PATRIMONIO (6)	13.386.749	13.215.921
Edificaciones	820.794	820.794	32	Patrimonio institucional	13.386.749	13.215.921
Maquinaria y equipo	218.060	127.118				
Muebles, enseres y equipos de c	1.283.288	1.244.836	3204	Capital autorizado y pagado	500.000	500.000
Equipos de comunicación y com	1.193.251	1.110.148	3215	Reservas	558.168	264.512
Equipo de transporte, tracción y	70.000	70.000	3225	Utilidad o pérdida de ejerc.anterior	-	293.656
Depreciación acumulada	-2.345.737	-2.314.923	3230	Resultados del ejercicio	535.904	365.076
			3235	Superávit por donación	778.873	778.873
Otros activos	9.481.879	9.784.548	3240	Superávit por valorización	9.262.556	9.262.556
Gastos pagados poranticipado	1.212	349.360	3245	Revalorización del patrimonio	1.751.248	1.751.248
Cargos diferidos	-	-				
Obras y mejoras en propiedad aj	-	-				
Bienes entregdos a terceros	1.107	1.107				
Amortización acumulada bienes (-	775	- 775				
Intangibles	662.463	741.371				
Amortización acumulada de intar	- 444.684	- 569.071				
Valorizaciones	9.262.556	9.262.556				
TOTAL ACTIVO (3)	14.835.461	15.138.985		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	14.835.461	15.138.985
CUENTAS DE ORDEN DEUDO	-	-		CUENTAS DE ORDEN ACREED	-	-
Derechos contingentes	882.230	882.230	91	Responsabilidades Contingentes	-	-
Deudoras de control	1.912.991	1.912.991	93	Acreedoras de control	335.750	321.855
Deudoras por contra (cr)	- 2.795.221	- 2.795.221	99	Acreedoras por contra (db)	- 335.750	- 321.855

ESTADO DE ACTIVIDAD FINANCIERA, ECONÓMICA Y SOCIAL			
A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2013			
(Cifras en miles de pesos)			
Código	Cuentas	Período Actual	Período Anterior
		\$	\$
	INGRESOS OPERACIONALES (1)	11.424.882	7.110.196
42	Venta de bienes	2.107.678	1.093.339
43	Venta de servicios	1.203.439	1.066.223
44	Operaciones interinstitucionales	8.113.765	-
47	Operaciones interinstitucionales	-	4.950.634
	COSTO DE VENTAS (2)	1.380.051	714.687
62	Costo de ventas de bienes	1.380.051	714.687
63	Costo de Venta Servicios	-	-
	GASTOS OPERACIONALES (3)	9.580.404	6.091.188
51	De administración	8.488.920	5.196.442
52	Gastos de Operación	658.068	556.050
53	Provisiones, agotamiento, amortización	433.416	338.696
56	Gastos de Inversion Social	-	-
	EXCEDENTE (DÉFICIT) OPERACIONAL (4)	464.427	304.321
	OTROS INGRESOS (5)	101.383	77.087
48	Otros ingresos	101.383	77.087
	SALDO NETO DE CONSOLIDACIÓN EN CUENTAS DE RESULTADOS	565.810	381.408
	OTROS GASTOS (7)	29.906	16.332
58	Otros gastos	29.906	16.332
	EXCEDENTE (DÉFICIT) ANTES DE AJUSTES POR INFLACIÓN	535.904	365.076
	EXCEDENTE (DÉFICIT) DEL EJERCICIO (9)	535.904	365.076

 artesanías de colombia	CODIGO: PLNGAD02
	FECHA: 2004 02 01
PLAN DE COMPRAS MATERIALES Y SUMINISTROS 2013	VERSION: 1
	Página 1 DE 2

DESCRIPCION DE ELEMENTOS	CANTIDAD PARA COMPRAR	V. UNITARIO PROMEDIO SIN IVA	VALOR TOTAL
UTILES Y PAPELERIA			
ARCHIBADOR AZ CORRIENTE OFICIO MARCA NORMA	12	4.670,00	56.040
BANDERITAS POR 4 COLORES SURTIDOS POS-IT	6	13.163,00	78.978
BANDERITAS POST-IT AMARILLO	4	10.663,00	42.652
BISTURI GRANDE GENERICO	12	388,00	4.656
BLOCK MEDIA CARTA CUADRICULADOAMARILLO MARCA NORMA	12	1.447,00	17.364
BORRADOR PZ-20 NATA PELIKAN	12	259,00	3.108
CAJA CHINCHES MARCA GEMA	12	605,00	7.260
CAJA DE CLIPS MARCA GEMA	40	344,00	13.760
CAJA DE GRAPA COSEDORA STANDAR GEMA	12	1.653,00	19.836
CAJA GANCHO LEGAJADOR PLAST. POR 20 GEMA	12	1.089,00	13.068
CAJA GANCHOS CLIPS MARIPOSA CAJA X50 GEMA	12	1.267,00	15.204
CAJA LIMPIATIPOS PELIKAN	4	4.485,00	17.940
CAJA MINAS 0.5 PENTEL	12	750,00	9.000
CAJA MINAS 0.7 PENTEL	4	770,00	3.080
CAJAS BANDAS DE CAUCHO No. 22	60	248,00	14.880
CARPETA BLANCA 1 1/2" TRES AROS NORMA	3	5.014,00	15.042
CARPETA BLANCA 1" CARTA TRES AROS NORMA	3	4.127,00	12.381
CARPETA BLANCA 1/2" TRES AROS NORMA	3	4.231,00	12.693
CARPETA BLANCA 2" TRES AROS NORMA	3	6.496,00	19.488
CARPETA LEGAJADORA CARTA MARCA NORMA	50	243,00	12.150
CARPETA LEGAJADORA OFICIO MARCA NORMA	150	236,00	35.400
CARPETA LEGAJADORA OFICIO TAPA CONTRATAPA	1500	150,00	225.000
CARPETAS AZULES, CELUGUIAS MARCA NORMA	100	619,00	61.900
CD-R IMATION O VERBATIM (TORRE X 100 UNIDADES)	2	53.052,00	106.104
CD-RW IMATION O VERBATIM (TORRE X 25 UNIDADES)	3	23.761,00	71.283
CINTA DE ENMASCARAR 18MM X 40 MTS MARCA TESA	12	2.117,00	25.404
CINTA DE ENMASCARAR DE 48X40 MTS MARCA TESA	20	5.144,00	102.880
CINTA DE ENMASCARAR DE 12mm X 40 MARCA TESA	20	1.327,00	26.540
CINTA PEGANTE DE 48MM*100MT ANCHA EMPAQ MARCA TESA	150	3.730,00	559.500
CINTA PEGANTE DOBLE FAX	4	21.671,00	86.684
CINTA PEGANTE TRANSPARENTE DELGADA MARCA TESA 12 MM X 40 MTS	50	937,00	46.850
CINTA SUMADORA 4A BICOLOR	12	2.077,00	24.924
CORRECTOR LIQUID PAPER	10	3.440,00	34.400
COSEDORA RANK REF: 570 25 HOJAS	4	14.142,00	56.568
DVD-R IMATION O VERBATIM (TORRE X 100 UNIDADES)	2	28.900,00	57.800
DVD+RW IMATION O VERBATIM (TORRE X 25 UNIDADES)	2	18.006,00	36.012
ESFERO BIC NEGRO	120	243,00	29.160
ESFERO BIC ROJO	30	270,00	8.100
GANCHO LEGAJADOR PLÁSTICO FILAMENTO CORTO REFERENCIA 9996 MARCA BEBA	500	1.089,00	544.500
GANCHO LEGAJADOR PLÁSTICO FILAMENTO LARGO REFERENCIA 9994 MARCA BEBA	600	5.120,00	3.072.000
LAPICES NEGROS MARCA FABER CASTELL	10	746,00	7.460
LAPIZ ROJO MARCA FABER CASTELL	10	829,00	8.290
LIBRETA TAQUIGRAFIA NORMA /CID	5	1.315,00	6.575
LIBRO CARVAJAL 1/2 OF 80 OZK		8,50	0
MARCADO PERMANENTE PELIKAN	50	1.078,00	53.900
MARCADOR SECO TABLERO ACRILICO PELIKAN	30	1.495,00	44.850
MICROPUNTA PELIKAN NEGRO	10	807,00	8.070
NOTAS ADHESIVAS - POSIT MEDIANOS	20	1.146,00	22.920
PEGANTE BARRA PEGASTIC 40 GRS	120	4.485,00	538.200

DESCRIPCION DEL MANTENIMIENTO		CODIGO CUBS	CANT PARA COMPRAR	V. UNITARIO PROMEDIO	VALOR TOTAL APROXIMADO
CARROS					
GASOLINA Y COMBUSTIBLE ANUAL	1.65.2	1		7.500.000	
ARREGLOS VEHICULOS Y OTROS	2.25.2	1		7.000.000	
SUBTOTAL MANTENIMIENTO CARROS GERENCIA:					14.500.000,00
PLANTA FISICA Y EQUIPOS DE OFICINA					
FUMIGACION	2.24.1	1		250.000	
LAVADO DE TANQUES DE AGUA Y MANTENIMIENTO DE ESTOS	2.24.1	1		400.000	
MANTENIMIENTO VARIOS PLANTA FISICA	2.24.1	1			
SERVICIO DE VIGILANCIA	2.27.5.1.2	12		162.000.000	
SERVICIO DE ASEO Y CAFETERIA	2.27.10.1.75	12		100.000.000	
SERVICIO DE MANTENIMIENTO LOCATIVO	2.24.1	10		77.000.000	
	2.24.1	1			
		1			
SUBTOTAL MANTENIMIENTO PLANTA FISICA Y EQUIPOS					177.650.000,00
SERVICIOS PUBLICOS					120.000.000,00
SERVICIOS VARIOS					
RECARGA DE EXTINTORES		1	850.000	850.000	
SEGUROS PLAN GENERAL EMPRESA + SOAT	2.28.5	1	60.000.000	60.000.000	
TOTAL SERVICIOS					\$ 60.850.000
TOTAL DE MANTENIMIENTO					358.500.000

			FECHA: 2004 02 01	
			VERSION: 1	Página 1 de 2
PLAN DE TIC'S				
DESCRIPCION PLAN DE COMPRAS RECURSOS Y SERVICIOS	CODIGO CUBS	CANT PARA COMPRAR	V. UNITARIO PROMEDIO	VALOR TOTAL APROXIMADO
REPOSICIÓN Y ACTUALIZACION DE RECURSOS HARDWARE				
Equipo de cómputo, redes y periféricos				0
SERVIDORES	1.47.1.9.19	0	8.500.000,00	0
Equipo de escritorio o sobre escritorio o sobremesa (PC)	1.47.1.1.30	20	2.090.000	41.800.000
Estaciones de trabajo	1.47.1.13.8	2	4.524.000	9.048.000
Equipos Portátiles	1.47.1.4.15	4	2.070.000	8.280.000
Impresoras				0
Matriz de puntos	1.47.2.1	0	1.650.000,00	0
Inyección de tinta	1.47.2.2	0	0,00	0
Multifuncionales	1.47.2.2	5	650.000,00	3.250.000
Laser	1.47.2.3	4	670.000	2.680.000
Solución SAN	1.47	0	62.000.000,00	0
Scanner	1.47.2.6	5	750.000,00	3.750.000
SUBTOTAL HARDWARE			82.904.000,00	\$ 68.808.000
EQUIPOS DE RED Y SEGURIDAD				
Switche tecnología IEEE802.5	1.47.6.3.4	5	350.000,00	2.030.000
Acces Point conexiones inalámbricas IEEE802.11		0	461.175,00	0
Router, enrutadores para interconexión de redes		0	0,00	0
FireWall	1.47.6.3.4	1	18.615.132,00	21.593.553
Adecuación Centro de Datos		0	120.000.000,00	0
UPS, Sistema de corriente regulada e ininterrumpida	1.39.12.21	1	6.500.000,00	7.540.000
SUBTOTAL EQUIPOS DE RED				\$ 31.163.553
ELEMENTOS Y DISPOSITIVOS MANTENIMIENTO CORRECTIVO				
Elementos para actualización y reparación de equipos que se detectan en el proceso de mantenimiento preventivo, y los procesos diarios de soporte		2	1.000.000	2.000.000
SUBTOTAL EQUIPOS DE RED			\$ 1.000.000	\$ 2.000.000
SUBTOTAL REPOSICIÓN EQUIPOS DE HARDWARE				\$ 101.971.553

SOFTWARE				
Licencias Office 2010, edición estandar y versión educativa	1.47.4.6.1	30	151.380,00	5.268.024
Licencias de Windows 7 educativa	1.47.4.7.1	15	190.000,00	3.306.000
Licencias Adobe suite CS3 Estandar	1.47.4.6.1	2	1.150.000,00	2.668.000
Licencia de Adobe Acrobat profesional	1.47.4.6.1	0	0,00	0
Licencias de la suite Corel Draw X6	1.47.4.6.1	2	240.000,00	556.800
Licencias Autocad 2009	1.47.4.6.1	0	0,00	0
Licencias de Wondows Server 2008 Entreprise Edition	1.47.4.6.1	4	615.000,00	2.853.600
Licencias CAL para Windows Server	1.47.4.6.1	30	25.000,00	870.000
Licencia SharePoint	1.47.4.6.1	2	4.750.000,00	11.020.000
Licencias CAL para SharePoint	1.47.4.6.1	130	65.000,00	9.802.000
Renovación antivirus Symantec Entreprise Edtion	1.47.4.7.1	0	52.687,20	0
Licencias software administración e inventario parque TI	1.47.4.7.1	130	130.000,00	19.604.000
Actualización File Maker	1.47.4.7.1	40	750.000,00	34.800.000
Sistema Gestión Documental		1	62.000.000,00	71.920.000
Implemetación Intranet Corporativa		1	34.000.000,00	39.440.000
Soporte y mantenimiento sistema de información ERP (ZBOX)	1.47.2.19	1	30.000.000,00	34.800.000
SUBTOTAL ACTUALIZACION Y COMPRA DE SOFTWARE		0,00	\$ 134.119.067	\$ 236.908.424
TOTAL RECURSOS HARDWARE Y SOFTWARE				\$ 338.879.977

SERVICIOS				
Internet, comunicaciones, hosting y otros				
Servicio de Internet, 1 canal dedicado de 9 MG		12	2.500.000	34.800.000
Canal dedicado de 4 MB para solución ERP		0	1.650.000	0
Canal de 2 MB de la RAVEC		12	0	0
Servicio de Hosting, para solución ERP		0	7.500.000	0
Servicio de hosting, para alojamiento SIART		12	1.550.000	21.576.000
Servidor de correo		1	14.500.000	16.820.000
Adecuación y mantenimiento red LAN y eléctrica regulada		1	8.500.000	9.860.000
SUBTOTAL SERVICIO IINTERNET, REDES Y HOSTING			\$ 36.200.000	\$ 83.056.000
Servicios Profesionales				
Procesos administración, mantenimiento y operación SIART,		1	\$ 75.000.000	\$ 87.000.000
Procesos capacitación artesanos en uso SIART		1	20.500.000	23.780.000
Procesos posicionamiento SIART		1	36.000.000	41.760.000
Procesos de divulgación y promoción (material POP)		1	12.000.000	13.920.000
SUBTOTAL SERVICIO IINTERNET, REDES Y HOSTING			\$ 143.500.000	\$ 166.460.000
Mantenimiento Parque TI de la Entidad				
Mantenimiento Preventivo - 2 procesos al año (se multiplica por 2)				
Servidores		5	\$ 50.000	500.000
Portatiles		28	\$ 25.000	1.400.000
Equipos de escritorio PC		80	\$ 30.000	4.800.000
Impresoras				
Inyección de tinta		10	\$ 30.000	600.000
Matriz de punto		3	\$ 25.000	150.000
Laserjet		25	\$ 35.000	1.750.000
UPS		0	\$ 50.000	0
TOTAL DE LOS DOS (4) MANTENIMIENTO DEL AÑO			\$ 245.000	\$ 9.200.000
Mantenimiento Correctivo				
Soporte y asistencia técnica				\$ 12.500.000
COSTO TOTAL MANTENIMIENTO PARQUE TI				\$ 21.700.000
COSTO TOTAL SERVICIOS TI				\$ 271.216.000
COSTO TOTAL PLAN DE COMPRAS TIC'S				\$ 610.095.977

1.1.6. IMPACTO DE LOS RECURSOS Y PRODUCTOS REALIZADOS POR LA ENTIDAD

Artesanías de Colombia viene ejecutando 6 proyectos de inversión, cuyo impacto se describe a continuación:

➤ **MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANAL DE LA POBLACION VULNERABLE DEL PAIS - ATENCION A LA POBLACION DESPLAZADA - APD.**

Tiene como objetivo promover alternativas de generación de ingresos ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable a nivel nacional, empezando con 9 departamentos y 23 municipios. El proyecto “Mejoramiento de la competitividad del sector artesano de la población desplazada y vulnerable del País”, está dirigido a la población vulnerable, en riesgo de desplazamiento y en situación de desplazamiento registrados, los cuales deben ser artesanos y conocedores de las artes manuales. El proyecto tiene como objetivo principal la reactivación del sector artesanal, generando ingresos y mejorando su calidad de vida.

LOGROS Y METAS 2012-2013

Durante la intervención del programa Atención a Población Desplazada APD, se han atendido los departamentos de Nariño, Norte de Santander, Valle del Cauca, Bolívar, San Andrés y Putumayo, participando activamente en los procesos de asesoría y capacitación más de 1000 artesanos directos y en promedio 3000 artesanos indirectos, dotados de herramientas, utensilios básicos y materia prima, para mejorar la capacidad instaladas y su productividad, se han fortalecido y creado 10 asociaciones artesanales legalmente constituidas, se ha participado en más de 13 ferias artesanales del orden local, regional y nacional y en una feria internacional en Alemania y se han creado más de 500 referencias de productos artesanales. Actualmente se cuenta con los Mini Sitios WEB <http://putumayoapd.artesaniasdecolombia.com.co> para el Departamento de Putumayo, y <http://putumayoapd.artesaniasdecolombia.com.co/valle>, para el Departamento de Valle del Cauca, donde se encuentra la información de los proyectos y el catálogo de los productos de los artesanos.

En el 2.012 se beneficiaron 2 organizaciones de artesanos de 2 programadas, las cuales tuvieron participación en la feria de Expoartesanias, las cuales tuvieron gran desarrollo comercial durante la intervención del proyecto, además que el papel de divulgación de las mismas fue de gran importancia, realizando contactos comerciales que posiblemente harán parte constante de su comercialización.

Así mismo se diseñaron 80 líneas de producto de 80 programadas, resaltando que en la feria de Expoartesanias 2.012 realizada en el mes de diciembre, se presentaron más de 200 propuestas de productos, en oficios de cestería, marroquinería, joyería, bisutería, tejeduría, orfebrería, talla en madera. Los oficios anteriormente detallados cumplieron un papel fundamental en la Feria, por su respuesta en ventas. Cabe anotar que los productos se encuentran ubicados en el mini-sitio web creado para el proyecto el cual encontrarán en la página www.artesantiasdecolombia.com.co.

Por otra parte en lo corrido del año 2.012 se atendieron 450 personas, ubicadas en Bogotá, en Huila (Acevedo, Suaza, Guadalupe, y San Agustín), La Guajira (Riohacha) y Bolívar (Barú), se realizaron 24 talleres de capacitación

➤ **SISTEMATIZACION Y FORTALECIMIENTO DE LA INFORMACION COMUNICACION Y TECNOLOGIA PARA EL SECTOR ARTESANAL DEL PAIS**

Este proyecto tiene como objetivo Fortalecer, promover y difundir el Sistema de Información para la Artesanía (SIART) como la herramienta con la cual Artesanías de Colombia da respuesta a la Estrategia de Gobierno en Línea (GEL) e impulsar la apropiación y el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) como una estrategia para el mejoramiento de la productividad y competitividad del sector artesanal colombiano, y su inserción a la economía del país. Como principales logros se rescata que Pese al alto grado de analfabetismo digital de artesano, como eje central del sistema, el proyecto ha alcanzado unos logros que son bastante importantes y significativos, en especial en el año 2012 donde se alcanzó un total de 433.820 visitas con un crecimiento de trafico del100% con relación al año 2.011.

➤ **APOYO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL EN COLOMBIA**

Su objetivo es Aumentar la competitividad de los artesanos colombianos, a través de la promoción y el fomento del sector artesano, la asociatividad, la creación de redes empresariales, la incorporación y el desarrollo de nuevas tecnologías, la innovación y el desarrollo de productos y la comercialización. Como logros relevantes sobresalen

Proyectos formulados: 4
Unidades productivas promovidas: 107
Personas certificadas: 89
Eventos de promoción del sector artesanal realizados: 3
Organizaciones de Artesanos Beneficiadas: 80
Líneas de producto diseñados: 574
Personas atendidas: 6.261
Alianzas realizadas con instituciones educativas: 2
Solicitudes de registro de propiedad industrial radicados: 10
Programas de capacitación diseñados: 1. Unidad de formación para el trabajo.
Talleres o actividades de capacitación realizados: 600.
Proyectos Cofinanciados: 16
Asistencias técnicas realizadas: 177

➤ **INVESTIGACIÓN Y GESTION DEL CONOCIMIENTO PARA EL SECTOR ARTESANAL COLOMBIANO.**

Este proyecto tiene como objetivo El sector artesanal colombiano es valorado y reconocido por su positivo impacto socioeconómico y aporte cultural, Por medio de la investigación aplicada e interdisciplinaria del sector artesanal, una planeación estratégica institucional de mediano plazo y la adecuada gestión documental de fuentes especializadas, Artesanías de Colombia demostrará empíricamente el gran potencial de este sector para el desarrollo socioeconómico y la prosperidad del país.

LOGROS Y METAS

Estos son los resultados del proyecto:

INDICADORES DE PRODUCTO

Investigaciones publicadas: 2
Usuarios atendidos en la biblioteca: 1.973
Estudios Sectoriales y poblacionales actualizados: 1

INDICADORES DE GESTIÓN

Documentos depurados: 1.042

Documentos accedidos en base de datos virtual: 1.253

Proyectos de investigación aplicada formulados: 2

➤ RESTAURACIÓN, REFORZAMIENTO, ADECUACION Y MANTENIMIENTO DEL CLAUSTRO DE LAS AGUAS BOGOTA.

Realizar la restauración, el reforzamiento, la adecuación y el mantenimiento general al Claustro de Las Aguas, para mantener y conservar la edificación como patrimonio cultural y monumento nacional según Decreto 1584 de 1975.

LOGROS Y METAS

Indicador	Unidad de Medida		2013
0300P045 - Metros Cuadrados Adecuados	Porcentaje	Meta	50.0
1000P324 - Adecuaciones Institucionales Ejecutadas	Porcentaje	Meta	50.0
9900P048 - Metros cuadrados de infraestructura física con intervención	Metro cuadrado	Meta	2.635

Indicadores de Gestión (2013)

Indicador	Unidad de Medida	Meta Inicial	Meta Vigente	Avance
9900G023 - Contratos de Obra Física Celebrados	Número	2.0	2.0	0.0
9900G081 - Estudios y	Número	5.0	5.0	0.0

consultorías realizadas				
----------------------------	--	--	--	--

➤ **MANTENIMIENTO DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN DE ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**

Objetivo: Incrementar los niveles de satisfacción tanto del cliente interno, como externo de la Entidad. El proyecto “Mantenimiento del sistema integrado de gestión de Artesanías de Colombia”, está orientado a mantener y mejorar el sistema integrado de gestión de la Entidad, como herramienta estratégica para el logro de los objetivos de la entidad y su contribución al logro de los fines esenciales del estado.

LOGROS Y METAS

Este proyecto ha determinado los siguientes indicadores de producto y gestión en cuanto al cumplimiento de logros y metas:

Indicadores de producto

Indicador	Meta 2013	Avance 2013
Sistemas de gestión y evaluación implementados	1	1
Promedio de calificación de calidad del servicio	4	4.3
Sistemas de gestión de calidad recertificados	2	2
Capacitaciones realizadas	5	2

Indicadores de gestión

Indicador	Meta 2013	Avance 2013
Porcentaje de avance en la implementación de sistemas de gestión de la calidad	100%	90%
Planes de manejo ambiental elaborados	1	1

En el marco de ejecución de este proyecto se han desarrollado las siguientes actividades:

1.1.7. ESTADO DE LOS CONTRATOS EN RELACIÓN CON EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS.

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A., al ser una Sociedad de Economía Mixta con Régimen de Empresa Industrial y Comercial del Estado, por disposición del artículo 14 de la Ley 1150 de 2007, reformado por el artículo 93 de la Ley 1474 de 2011, que exceptúa del Estatuto General de Contratación Estatal a: “...Las Empresas Industriales y Comerciales del Estado, las Sociedades de Economía Mixta en las que el Estado tenga participación superior al cincuenta por ciento (50%), sus filiales y las Sociedades entre Entidades Públicas con participación mayoritaria

del Estado superior al cincuenta por ciento (50%), estarán sometidas al Estatuto General de Contratación de la Administración Pública, con excepción de aquellas que desarrollen actividades comerciales en competencia con el sector privado y/o público, nacional o internacional o en mercados regulados, caso en el cual se regirán por las disposiciones legales y reglamentarias aplicables a sus actividades económicas y comerciales, sin perjuicio de lo previsto en el artículo 13 de la presente ley. Se exceptúan los contratos de ciencia y tecnología, que se regirán por la Ley 29 de 1990 y las disposiciones normativas existentes...” ; cuenta con un régimen contractual excepcional al Estatuto General de Contratación, con sujeción a los principios de la función administrativa y sometida al régimen de inhabilidades e incompatibilidades previstas legalmente para la contratación estatal.

La gestión de Contratación se dirige al apoyo en la realización de los procesos de selección de contratistas, conforme con los requerimientos de las áreas solicitantes de la contratación, dentro de los términos contemplados en el Manual de Contratación y en las normas que reglamentan la materia.

1.1.7.1 Resumen de la Gestión Contractual Período 2012 y Enero – Junio de 2013

VIGENCIA 2012

MODALIDAD DE SELECCIÓN	Nº DE CONTRATOS
Contratación Directa	187
Invitación Abierta	8
Mínima Cuantía	374
TOTAL	569

Valores comprometidos por modalidad

MODALIDAD	\$ DE CONTRATOS
Contratación Directa	\$6.267.483.566
Invitación Abierta	\$920.810.262
Mínima Cuantía	\$1.755.900.515
TOTAL	\$ 8.944.194.343

Contratación directa por causal

CONTRATACIÓN DIRECTA	N° DE CONTRATOS
Arrendamiento	5
Asociación	1
Comercialización	1
Compra	36
Cooperación	1
Interadministrativo	6
Interinstitucional	5
Mandato	1
Prestación de Servicios	106
Servicios	25
Suministro	2
TOTAL	187

CONTRATACIÓN DIRECTA	Valor
Arrendamiento	\$462.000.953
Convenio Asociación	\$27.434.870
Comercialización	\$956.521
Compra	\$1.656.433.805
Cooperación	\$180.000.000
Interadministrativo	\$661.855.074
Interinstitucional	\$239.990.000
Mandato	\$12.500.000
Prestación de Servicios	\$2.232.368.911
Servicios	\$708.444.273
Suministro	\$85.099.159
TOTAL	\$6.267.483.566

- VIGENCIA 2013 (ENERO A JUNIO)

MODALIDAD DE SELECCIÓN	N° DE CONTRATOS
Contratación Directa	81
Invitación Abierta	10
Mínima Cuantía	158
TOTAL	249

Valores comprometidos por modalidad

MODALIDAD	\$ CONTRATOS
Contratación Directa	\$3.529.647.632
Invitación Abierta	\$1.170.395.830
Mínima Cuantía	\$1.038.509.212
TOTAL	\$5.758.552.674

Contratación directa por causal

CONTRATACIÓN DIRECTA	N° DE CONTRATOS
Asociación	3
Compra	5
Consultoría	2
Interadministrativo	7
Interinstitucional	3
Interventoría	1
Prestación de Servicios	50
Servicios	16
Suministro	4
TOTAL	187

CONTRATACIÓN DIRECTA	Valor
Convenio Asociación	\$125.040.000
Compra	\$201.999.308
Consultoría	\$416.444.000
Interadministrativo	\$925.145.840
Interinstitucional	\$475.753.600
Interventoría	\$49.885.800
Prestación de Servicios	\$1.590.208.995
Servicios	\$738.355.610
Suministro	\$237.236.109
TOTAL	\$3.529.647.632

1.1.8. PRINCIPALES DIFICULTADES EN LA EJECUCIÓN CONTRACTUAL

Artesanías de Colombia no presentó, ni ha presentado durante la vigencia dificultades en la ejecución contractual.

1.1.9. PROYECCIONES PARA LA SIGUIENTE VIGENCIAS 2013-2014

GESTIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS.

PROGRAMAS O PROYECTOS	INDICADORES	METAS 2014	METAS 2013
INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	NO DE DOCUMENTOS PROCESADOS	CATALOGAR 3000 DOCUMENTOS PARA PONER AL SERVICIO DE LOS USUARIOS DEL CENDAR	CATALOGAR 2250 DOCUMENTOS PARA PONER AL SERVICIO DE LOS USUARIOS DEL CENDAR
	NÚMERO DE INVESTIGACIONES QUE SE LLEVEN A PROYECTO	CUATRO INVESTIGACIONES, UNA INVESTIGACIÓN POR AÑO APLICADAS EN PROYECTOS	TRES INVESTIGACIONES APLICADAS EN PROYECTOS
	NÚMERO DE ALIANZAS CON UNIVERSIDADES, NUMERO DE ALIANZAS CON ORGANIZACIONES	CONTAR CON TRES ALIANZAS EN DESARROLLO DE CADA UNA.	CELEBRAR UNA NUEVA ALIANZA
	NO. DE SISTEMAS IMPLEMENTADOS	SISTEMA EN OPERACIÓN	IMPLEMENTAR UN SISTEMA ESTADÍSTICO PARA EL SECTOR ARTESANAL
	NO. DOCUMENTO ELABORADO	APLICACIÓN DE LA POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN	ELABORACIÓN DE LA POLÍTICA DE INVESTIGACIÓN PARA ADC
	NO. PROYECTOS FORMULADOS SOBRE POLÍTICAS DEL SECTOR	1 POLÍTICA CONSOLIDADA PARA EL SECTOR	1 DOCUMENTO DE LINEAMIENTOS DE POLÍTICAS DE DESARROLLO SOBRE EL SECTOR

	NO DE PERSONAS GRADUADAS	60 PERSONAS CERTIFICADAS	60 PERSONAS CERTIFICADAS
--	--------------------------	--------------------------	--------------------------

PROGRAMAS O PROYECTOS	INDICADORES	METAS 2014	METAS 2013
INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	DOCUMENTO		ELABORACIÓN DE DOCUMENTO PARA GESTIÓN ANTE ACTORES DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL
	NO. DOCUMENTO-LINEAMIENTOS EDITORIALES NO. ARTÍCULOS ELABORADOS NO. CONVERSATORIOS		GESTIÓN ANTE REVISTAS IDENTIFICACIÓN DE TEMAS RELEVANTES Y REALIZACIÓN DE CONVERSATORIOS
	NO. DE CONVENIOS Y ACUERDOS REGIONALES	3 NUEVAS RONDAS DE VISITAS 2 NUEVOS DOCUMENTOS DE ACUERDOS REGIONALES	15 RONDAS DE VISITAS 5 DOCUMENTOS DE CONVENIOS O ACUERDOS REGIONALES
	INSTRUMENTOS PARA EL MONITOREO Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	CONTINUACIÓN DE LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO PARA EL COMPONENTE DE DESARROLLO HUMANO DE LOS MISMOS PROYECTOS	APLICACIÓN DE UN INSTRUMENTO PARA EL COMPONENTE DE DESARROLLO HUMANO.
	NO DE INVESTIGACIONES Y DOCUMENTOS PUBLICADOS.		GESTIÓN ANTE REVISTAS
	CONTENIDOS PRODUCIDOS Y	64 CONTENIDOS PRODUCIDOS Y	64 CONTENIDOS

	CIRCULADOS	CIRCULADOS	PRODUCIDOS Y CIRCULADOS
	CONTROL DE CALIDAD A DOCUMENTOS DIGITALIZADOS	1.298 DOCUMENTOS REVISADOS Y REDIGITALIZADOS, SI APLICA (ACUMULATIVO)	649 DOCUMENTOS REVISADOS Y REDIGITALIZADOS, SI APLICA
	REGISTROS BIBLIOGRÁFICOS (INCLUYE FOTOGRAFÍAS, ARTÍCULOS, REVISTAS, LIBROS Y DOCUMENTOS) CATALOGADOS Y DEPURADOS	2000 REGISTROS BIBLIOGRÁFICOS DEPURADOS. (ACUMULATIVO)	1000 REGISTROS BIBLIOGRÁFICOS DEPURADOS.

PROGRAMAS O PROYECTOS	INDICADORES	METAS 2014	METAS 2013
APOYAR EL FORTALECIMIENTO DE LAS ASOCIACIONES EXISTENTES Y LA CREACIÓN DE NUEVAS	NUMERO DE PROYECTOS CON COMPONENTE DE ASOCIATIVIDAD	AL MENOS 10 PROYECTOS	AL MENOS 6 PROYECTOS
PROYECTOS QUE SENSIBILICEN SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA PROTECCIÓN INTELECTUAL	NUMERO DE COMUNIDADES CON SIGNOS DISTINTIVOS	25 COMUNIDADES NUEVAS CON SIGNOS DISTINTIVOS COLECTIVOS	15 COMUNIDADES NUEVAS CON SIGNOS DISTINTIVOS COLECTIVOS
APOYAR LA FORMALIZACIÓN DE LOS ARTESANOS	ARTESANOS O ASOCIACIONES CON RUT	LOGRAR QUE EL 80% DE LOS ARTESANOS O ASOCIACIONES BENEFICIARIAS DE LOS PROGRAMAS DE ADC,	LOGRAR QUE EL 40% DE LOS ARTESANOS O ASOCIACIONES BENEFICIARIAS DE LOS PROGRAMAS DE ADC,

		CUENTEN CON RUT	CUENTEN CON RUT
--	--	-----------------	-----------------

PROGRAMAS O PROYECTOS	INDICADORES	METAS 2014	METAS 2013
CONSOLIDAR EL SELLO DE CALIDAD	NO DE NORMAS ELABORADAS Y SELLOS ENTREGADOS	REVISIÓN DE 10 NORMAS Y ELABORACIÓN DE 6 NUEVAS NORMAS. ENTREGA DE 40 NUEVOS SELLOS Y RENOVACIÓN DE 40.	REVISIÓN DE 8 NORMAS Y ELABORACIÓN DE 4 NUEVAS NORMAS. ENTREGA DE 30 NUEVOS SELLOS Y RENOVACIÓN DE 30.

PROGRAMAS O PROYECTOS	INDICADORES	METAS 2014	METAS 2013
ALIANZAS CON INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES INTERESADAS EN EL TEMA AMBIENTAL	NUMERO DE ALIANZAS	MANTENER TRES ALIANZAS Y SE SUSCRIBE UNA NUEVA.	MANTENER DOS ALIANZAS Y SE SUSCRIBE UNA NUEVA.
MATERIAS PRIMAS ALTERNATIVAS NATURALES O RECICLADAS	NO DE PROYECTOS CON MATERIAS PRIMAS ALTERNATIVAS	2 PROYECTOS QUE HAGAN USO DE ESTAS MATERIAS PRIMAS ALTERNATIVAS	NUEVA INVESTIGACIÓN DE OTRA MATERIA PRIMA ALTERNATIVA

USO RACIONAL Y SOSTENIBLE DE MATERIAS PRIMAS	NÚMERO DE PRODUCTOS	DOS NUEVOS PROYECTOS QUE INCLUYEN EL USO RACIONAL Y SOSTENIBLE DE MATERIAS PRIMAS	DOS NUEVOS PROYECTOS QUE INCLUYEN EL USO RACIONAL Y SOSTENIBLE DE MATERIAS PRIMAS
--	---------------------	---	---

PROGRAMAS O PROYECTOS	INDICADORES	METAS 2014	METAS 2013
DISEÑO Y DESARROLLO DE UN MODELO PARTICIPATIVO DE MONITOREO PARA PROYECTOS CON DURACIÓN SUPERIOR A SEIS MESES	NUMERO DE PROYECTOS CON DURACIÓN SUPERIOR A SEIS MESES CUENTAN CON MODELO DE MONITOREO PARTICIPATIVO	EL 75% DE PROYECTOS CON DURACIÓN SUPERIOR A SEIS MESES CONTARA CON UN MODELO DE MONITOREO PARTICIPATIVO	EL 50% DE PROYECTOS CON DURACIÓN SUPERIOR A SEIS MESES CONTARA CON UN MODELO DE MONITOREO PARTICIPATIVO

PROGRAMAS O PROYECTOS	INDICADORES	METAS 2014	METAS 2013
LA ARTESANÍA EN LA MODA	NUMERO DE CLÚSTER AL QUE SE HA VINCULADO LA ARTESANÍA	SECTOR ARTESANAL VINCULADO A LOS DIFERENTES CLÚSTER DE MODA	SECTOR ARTESANAL VINCULADO A LOS DIFERENTES CLÚSTER DE MODA
AMPLIACIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR JOYERO EN EL PAÍS	PROYECTOS	EJECUCIÓN DE PROYECTO UN DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL	EJECUCIÓN DE CUATRO PROYECTOS DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL

		SECTOR JOYERO EN EL PAÍS EN EJECUCIÓN	SECTOR JOYERO EN EL PAÍS EN EJECUCIÓN
MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DEL SECTOR ARTESANO DE LA POBLACIÓN DESPLAZADA Y VULNERABLE DEL PAÍS	NO DE PERSONAS ATENDIDAS	ATENDER A 2400 NUEVAS PERSONAS EN CONDICIONES DE DESPLAZAMIENTO	ATENDER A 1800 NUEVAS PERSONAS EN CONDICIONES DE DESPLAZAMIENTO
PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LAS TRADICIONES CULTURALES DENTRO DE PLANES DE VIDA AL SECTOR ARTESANO DE COMUNIDADES INDÍGENA Y AFRODESCENDIENTE*	NO DE PLANES DE ACCIÓN		

PROGRAMAS O PROYECTOS	INDICADORES	METAS 2014	METAS 2013
IDENTIDAD , COSMOVISIÓN Y SIMBOLOGÍA EN LA ARTESANÍA	MEDIOS DE DIFUSIÓN		EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LA ESTRATEGIA.

PROGRAMAS O PROYECTOS	INDICADORES	METAS 2014	METAS 2013
APOYO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL	NO DE INVESTIGACIONES Y DOCUMENTOS PUBLICADOS.	REALIZACIÓN DE UNA NUEVA INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIÓN DE SUS RESULTADOS EN UNA REVISTA ACADÉMICA	GESTIÓN ANTE REVISTAS PARA LA PUBLICACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

PROGRAMAS O PROYECTOS	INDICADORES	METAS 2014	METAS 2013
APOYO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL	NO EVENTOS (TALLERES, ENCUENTROS Y OTROS)	8 ENCUENTROS SOBRE EL TEMA	6 ENCUENTROS SOBRE EL TEMA

PROGRAMAS O PROYECTOS	INDICADORES	METAS 2014	METAS 2013
APOYO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR ARTESANAL	NO DE LABORATORIOS EN FUNCIONAMIENTO	CREACIÓN DE 2 LABORATORIOS NUEVOS	CREACIÓN DE 5 LABORATORIOS NUEVOS
	NO DE COMITÉS EN FUNCIONAMIENTO	ESTABLECER DOS NUEVOS COMITÉS	ESTABLECER DOS NUEVOS COMITÉS
	DOCUMENTO DE METODOLOGÍA DE DESARROLLO PARTICIPATIVO	TRANSFERIR UNA METODOLOGÍA DE DESARROLLO PARTICIPATIVO A LOS LABORATORIOS EXISTENTES	TRANSFERIR UNA METODOLOGÍA DE DESARROLLO PARTICIPATIVO A LOS LABORATORIOS EXISTENTES
	NO DE DIAGNÓSTICOS REALIZADOS A NIVEL TERRITORIAL	CONSOLIDAR LA TRANSFERENCIA METODOLÓGICA DE DIAGNÓSTICO A LOS NUEVOS LABORATORIOS	5 DIAGNÓSTICOS PARTICIPATIVOS REGIONALES ELABORADOS POR LOS 5 LABORATORIOS EN FUNCIONAMIENTO.
PROGRAMA DE AMPLIACIÓN DE COBERTURA	NO DE PROYECTOS COFINANCIADOS	PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO	ELABORACIÓN DE PROYECTO SEGÚN

GEOGRÁFICA Y DEMOGRÁFICA A TRAVÉS DE LA COFINANCIACIÓN.			REQUERIMIENTOS DE CADENA DE VALOR DEL DNP
	BENEFICIARIOS	6500 BENEFICIARIOS ATENDIDOS	6500 BENEFICIARIOS ATENDIDOS
	UNIDADES PRODUCTIVAS	1500 UNIDADES PRODUCTIVAS	1500 UNIDADES PRODUCTIVAS

PROGRAMAS O PROYECTOS	INDICADORES	METAS 2014	METAS 2013
IDENTIFICACIÓN DE PROVEEDORES ACTUALES Y AMPLIACIÓN DE ÉSTOS	% PROVEEDORES EVALUADOS	REVALUAR EL 75% DE LOS PROVEEDORES ARTESANOS.	REVALUAR EL 75% DE LOS PROVEEDORES ARTESANOS.
CONVOCATORIA NACIONAL			
SELECCIÓN DE PROVEEDORES	COBERTURA GEOGRÁFICA POR COMPRA DE	CUBRIR 26 DEPARTAMENTOS CON LA COMPRA DE	CUBRIR 26 DEPARTAMENTOS CON LA COMPRA DE
REVISIÓN DE ESTUDIOS Y POLÍTICAS ACTUALES Y DEFINICIÓN DE NUEVAS POLÍTICAS DE COSTOS Y PRECIOS	PRODUCTOS	PRODUCTOS	PRODUCTOS

SEGUIMIENTO TRIMESTRAL A RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LAS POLÍTICAS			
---	--	--	--

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013
Participación en ferias o eventos nacionales	No participaciones	Participación en 7 ferias o eventos Nacionales	Participación en 7 ferias o eventos Nacionales
Organización de ferias	No de ferias organizadas	Organizar 2 ferias del sector artesanal	Organizar 2 ferias del sector artesanal
Oportunidades Comerciales	Elaboración y Ejecución de un proyectos	Ejecutar el proyecto con las oportunidades de conectar oferta y demanda.	Formulación de proyecto que proponga oportunidades comerciales para conectar oferta y demanda artesanal

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013
Programa de bienestar de la Entidad.	Promedio del resultado de la encuesta de clima organizacional.		
Clima Organizacional	Cumplimiento del Plan	Informe de seguimiento de implementación del Plan integral BCM. (3B- Bienestar, Beneficios,	Informe de seguimiento de implementación del Plan integral BCM. (3B- Bienestar, Beneficios,

		Buen Vivir).	Buen Vivir).
Programa institucional de capacitación.	% de incremento de funcionarios que tengan conocimiento medio de una segunda lengua.	El 30% de los funcionarios de la Institución tienen un conocimiento medio o alto de una segunda lengua.	El 29% de los funcionarios de la Institución tienen un conocimiento medio o alto de una segunda lengua.

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013
Atención al Ciudadano	Porcentaje de servicios del sector en línea	Atención al ciudadano.	Informe del cumplimiento del cronograma de trabajo para la automatización de los servicios en línea de las entidades del Sector
Satisfacción del Ciudadano	Nivel de satisfacción del Usuario	Informe del cumplimiento del cronograma de trabajo para lograr el aumento porcentual propuesto para la encuesta de Satisfacción al ciudadano.	Informe del cumplimiento del cronograma de trabajo para lograr el aumento porcentual propuesto para la encuesta de Satisfacción al ciudadano.
Estrategia de Gobierno en Línea	Nivel de Avance en la implementación de la estrategia de Gobierno en Línea	Informe del cumplimiento del plan de actividades para el cumplimiento de las Fases de la estrategia GEL.	Informe del cumplimiento del plan de actividades para el cumplimiento de las Fases de la estrategia GEL.

Audiencia Pública	Numero de audiencias públicas realizadas. En el marco del Sector Comercio , Industria y Turismo	Realizar una audiencia Pública	Realizar una audiencia Pública
Evaluación de la Gestión Pública CGR			

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013
Seguimiento a la ejecución presupuestal	% ejecución presupuestal (apropiado/obligado)	Informe de seguimiento de la ejecución presupuestal	Informe de seguimiento de la ejecución presupuesta

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013
Sistema Integral de Gestión.	Entidad certificada en los Sistemas de Calidad.	Aprobación de la primera auditoria de seguimiento en ambas normas, después de la renovación	Aprobación de la auditoria de renovación en ISO 9001 y NTCGP 1000 en las versiones que se encuentren vigentes a la fecha
Gestión Ambiental	Acciones realizadas y Acciones en Gestión.	Mantener el Plan Ambiental de la Entidad.	Plan Ambiental en ejecución

Responsabilidad Social Empresarial	Plan de Responsabilidad Social Empresarial	Implementación del Plan de RSE	Incorporación de Plan de RSE a la Planeación Estratégica
------------------------------------	--	--------------------------------	--

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013
Fortalecimiento organizacional	Entidad ajustada a las necesidades.	Se contará con una estructura de la Entidad, ajustada a las necesidades de la planeación estratégica, y a las funciones otorgadas por ley de acuerdo con las disponibilidades presupuestales y legales.	Implantación del estudio técnico del rediseño organizacional.

Programas o proyectos	Indicadores	Metas 2014	Metas 2013
Infraestructura de la Entidad	Infraestructura Adecuada de la Entidad	Realización de Obra de Construcción	Realización de Estudios exigidos por el Ministerio de Cultura e inicio de Obra

1.2 ACCIONES PARA EL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

1.2.1 PLAN DE MEJORAMIENTO INSTITUCIONAL

La Contraloría General de la Nación, realizó auditoría Regular con Enfoque integral para la vigencia 2011, en visita realizada el año 2012.

El plan se suscribió el 2 de agosto de 2012, arrojando como resultados 40 hallazgos: uno (1) de los cuales tienen carácter disciplinario (HD4) y uno (1) con notación disciplinaria, fiscal y penal (HDFP28)

En el seguimiento realizado al 30 de junio se dio como resultado lo siguiente:

Hallazgos cumplidos al 100%:35

Hallazgos no cumplidos:

- Hallazgo 4, acción 3
- Hallazgo 5, acción 2
- Hallazgo 11, acciones 1 y 2
- Hallazgo 36, se cumplió en un 30%

A la fecha del corte se reporta un cumplimiento y avance general del 88.11%

1.2.2. ESTADO DE IMPLEMENTACIÓN DEL MECI Y ACCIONES DE MEJORAMIENTO

Informe Ejecutivo	
Subsistema de Control Estratégico	
Avances	
Se mantiene la máxima calificación en los siguientes elementos:	
Acuerdos, compromisos o protocolos éticos, Estilos de Dirección, Planes y programas, Modelo de Operación por procesos, Estructura Organizacional, Contexto estratégico, Identificación de riesgos, Análisis de riesgos, Valoración de riesgos, Políticas de administración de riesgos	
Dificultades	
Calificación del Subsistema: Se disminuye ostensiblemente la calificación al pasar del 98.18 al 90%	
Elementos: Desarrollo del Talento Humano	
Subsistema de Control de Gestión	
Avances	
Calificación del Subsistema: Se aumenta visiblemente la calificación al pasar del 99.64 al 100%	
Se mantiene la máxima calificación en todos los elementos del subsistema: Políticas de Operación,	

Procedimientos, Controles, Indicadores, Manual de Procedimientos, Información Primaria, Información Secundaria, Sistemas de Información, Comunicación Organizacional, Comunicación informativa, Medios de Comunicación

Dificultades

No se evidencian dificultades al evaluar este subsistema

Subsistema de Control de Evaluación

Avances

Se mantiene la máxima calificación en los siguientes elementos: Autoevaluación del control, Autoevaluación de gestión, Evaluación Independiente al Sistema de Control Interno, Auditoría Interna, Planes de Mejoramiento Institucional, Planes de Mejoramiento por Proceso

Dificultades

Calificación del Subsistema: Se disminuye visiblemente la calificación al pasar del 99.77 al 92%

Elemento: Planes de Mejoramiento Individual

Estado general del Sistema de Control Interno

Puntaje: Calidad 100%. MECI: 95.36%

El rango de calificación obtenida en Calidad, (más del 85%) nos evidencia que el Sistema en la entidad se gestiona de acuerdo con el modelo NTCGP 1000:2009 y somos ejemplo para otras entidades del sector.

El rango de calificación de MECI, (entre el 90% y el 100%, expresa que de acuerdo a la información suministrada el modelo está en un desarrollo óptimo, se debe continuar con actividades de mantenimiento para su sostenimiento a largo plazo

De los nueve (9) componentes los siguientes siete (7) se mantienen dentro del rango de desarrollo óptimo: Direccionamiento estratégico, Administración del riesgo, Actividades de control, Información, Comunicación Pública, Autoevaluación, Evaluación independiente

Elementos que requieren ser fortalecidos (2): Desarrollo del Talento Humano, Plan de Mejoramiento Individual

Durante el año 2012, se realizaron las auditorías internas de calidad a todos los procesos. Se requiere trabajar los siguientes elementos para mejorar o fortalecer:

En las evaluaciones de capacitación, preguntarle a los servidores si consideran haber recibido conocimientos necesarios para el cumplimiento de sus funciones.

Los encargados de evaluar a los funcionarios deben realizar seguimiento al desempeño. Con las evaluaciones de desempeño evidenciar que exista correspondencia entre los resultados de la gestión de los procesos o áreas y los resultados individuales al que pertenece el servidor.

La administración del riesgo se debe fortalecer para que contribuya a la disminución en el número de hallazgos de la Contraloría.

El proceso de Gestión de Talento Humano debe velar porque los jefes realicen seguimiento programado a los planes de mejoramiento de los servidores a su cargo.

El proceso de Gestión de Talento Humano debe velar porque los jefes verifiquen que las acciones contempladas en los planes de mejoramiento individual sean las adecuadas para minimizar o eliminar las desviaciones encontradas.

Recomendaciones

Se hace necesario fortalecer entre los servidores de la entidad, el Modelo MECI.

Elaborar Plan de Mejoramiento en relación con los elementos que se describen necesarios para mejorar o

fortalecer

1.2.3. EVALUACIÓN DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

- Durante el año 2012 Artesanías de Colombia realizó múltiples actividades orientadas hacia el mantenimiento y fortalecimiento del sistema de gestión de calidad de la entidad, entre las que sobresalen:
- Realización de la auditoria de seguimiento a las certificaciones del sistema de gestión de calidad según las normas ISO 9001:2008 y NTCGP 1000:2009, por parte de ICONTEC la cual se realizó los días 18 y 19 de julio. Producto de esta auditoria se detectaron cuatro (4) no conformidades menores, se realizó el cierre eficaz de tres (3) acciones correctivas detectadas en el año 2.011 y se mantuvo la certificación en estas normas.
- Se formuló el proyecto de inversión: “Mantenimiento y mejoramiento del sistema integrado de gestión de calidad de Artesanías de Colombia”, para el periodo 2013 -2016, el cual fue aprobado por el DNP logrando una asignación de recursos para el año 2.013 por valor de \$310.000.000, los cuales están destinados al fortalecimiento de actividades básicas del sistema y el fortalecimiento de los procesos internos, especialmente en el componente de talento humano, transformación cultural y clima organizacional.
- Artesanías de Colombia participó en la asamblea extraordinaria de afiliados de ICONTEC realizada el día 17 de abril de 2.012.
- Se actualizaron los mapas de riesgo de los diferentes procesos y el mapa de riesgos de la Entidad.
- Se realizó la revisión gerencial al sistema de gestión de calidad el día 07 de junio por parte de la alta dirección de la entidad, reunión donde se detectaron acciones de mejoramiento para el sistema.
- Se realizó la capacitación del equipo de auditores internos de la entidad con ICONTEC enfocada hacia la actualización en la norma ISO 19011:2011 “Directrices para las auditorias de los sistemas de gestión”.
- Se realizaron las auditorías internas de calidad en el mes de septiembre de 2.012 y se dio cubrimiento a todos los procesos del sistema.
- Se inició el proceso de cotización de los aplicativos para la automatización del sistema de gestión de calidad y se inició la elaboración de los términos de referencia para el proceso de invitación pública que se adelantará en el año 2.013 con los recursos del proyecto PGN.

- Medición, análisis y mejora (requisito N° 8 NTCGP 1000:2009). Artesanías de Colombia realiza medición y análisis al desempeño de sus procesos directivos, misionales y de apoyo y al nivel de satisfacción del cliente. Durante el 2012 producto de este seguimiento y de la realización de auditorías internas se detectaron 49 hallazgos, clasificados en 21 no conformidades tipo menor, 24 acciones de mejora y 4 riesgos potenciales.
- Satisfacción del cliente: Artesanías de Colombia realiza la medición de la satisfacción del cliente con la prestación de los servicios que ofrece la Entidad a través de sus procesos misionales como son comercialización, gestión y desarrollo de proyectos e información y documentación. Como resultado de esta medición la entidad alcanzo un nivel de satisfacción global de sus clientes del 87% frente a una meta del 85%.

PROCESO	NIVEL DE SATISFACCION
Comercialización Puntos de venta	94,62%
Comercialización Expoartesanias - Expositores	67%
Comercialización Expoartesanias - Visitantes	91%
Gestión y Desarrollo de Proyectos	87%
Información y Documentación	93,87%
Promedio	86,69%

Fuente: Acta de revisión gerencial 2013.

Durante el año 2013 se ha continuado con la realización de actividades orientadas hacia el mantenimiento y fortalecimiento del sistema de gestión de calidad de la entidad, como son:

- Realización de la auditoria de recertificación del sistema de gestión de calidad según las normas ISO 9001:2008 y NTCGP 1000:2009, por parte de ICONTEC la cual se realizó los días 27 y 28 de mayo. Producto de esta auditoria se detectaron tres (3) no conformidades menores, se realizó el cierre eficaz de cuatro (4) acciones correctivas detectadas en el año 2.012 y se logró la renovación de las certificaciones en estas normas por tres (3) años más con fecha de vigencia hasta el 15 de julio de 2.016.
- Se realizaron las auditorías internas de calidad en los meses de abril y mayo de 2.013, dando cubrimiento a todos los procesos del sistema.

- Se realizó la revisión gerencial al sistema de gestión de calidad el día 15 de marzo de 2.013 por parte de la alta dirección de la entidad, reunión donde se detectaron acciones de mejoramiento para el sistema.
- Se inició la ejecución del proyecto de inversión: “Mantenimiento y mejoramiento del sistema integrado de gestión de calidad de Artesanías de Colombia”, para la vigencia 2.013 en el que sobresalen como principales logros:

ENTIDAD	CODIGO	Avance Físico %	Avance Gestión%	Avance Total %	Avance Financiero%
Artesanías de Colombia	2012011000151	99,6%	94,00%	96,80%	76,73%

Fuente: Seguimiento a proyectos de inversión SPI. DNP

1. Adquisición del software ISOLUCION para la administración del sistema integrado de gestión de la entidad por valor de \$ 85.765.760, el cual permitirá optimizar el proceso de mantenimiento y mejoramiento del sistema.
2. Rediseño de todos los procesos y procedimientos de la entidad, actualizando a su vez la documentación del sistema de gestión (manuales, procedimientos, instructivos)
3. Realización de la evaluación de desempeño 180° a los funcionarios de la entidad.
4. Realización de actividades de transformación cultural y mejoramiento del clima laboral de la Entidad.
5. Elaboración del Plan Institucional de Gestión Administrativa PIGA de la Entidad.
6. Inicio del proceso de elaboración del reporte de Sostenibilidad en materia de Responsabilidad Social de Artesanías de Colombia 2013 con el centro Vincular de Chile, firma reconocida a nivel de Suramérica en la realización de estos procesos.
7. Participación en el proceso de construcción de la Política Sectorial de Derechos Humanos, liderado por la Presidencia de la Republica como componente fundamental de la implementación del modelo de Responsabilidad Social.
8. Realización del primer módulo del Diplomado en Gestión Publica con la participación de 53 funcionarios de la entidad.
9. Medición, análisis y mejora (requisito N° 8 NTCGP 1000:2009). Artesanías de Colombia realizó medición y análisis al desempeño de sus procesos directivos, misionales y de apoyo y al nivel de satisfacción del cliente. Durante el 2013 producto de este seguimiento y con corte al mes de septiembre

se tienen un total de 162 acciones preventivas, correctivas y de mejora documentadas en el sistema de gestión de calidad de las cuales se han implementado de manera eficaz 88 acciones y 74 están siendo implementadas en los diferentes procesos de la entidad.

10. Satisfacción del cliente: Artesanías de Colombia realiza la medición de la satisfacción del cliente con la prestación de los servicios que ofrece la Entidad a través de sus procesos misionales como son comercialización, gestión y desarrollo de proyectos e información y documentación. Como resultado de esta medición, con corte al 30 de septiembre de 2.013 la Entidad alcanzo un nivel de satisfacción global de sus clientes del 87% frente a una meta del 85%.

PROCESO	NIVEL DE SATISFACCION
Comercialización Puntos de venta	81%
Gestión y Desarrollo de Proyectos	84%
Información y Documentación	96 %
Promedio	87 %

Fuente: Encuestas de satisfacción procesos misionales

1.2.4. ACCIONES PARA GARANTIZAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Durante el 2012 la Entidad participó en las ferias de servicio al ciudadano organizadas por el Departamento Nacional de Planeación en el marco del Programa Nacional del Servicio al ciudadano, las cuales tienen como propósito acercar los servicios que ofrecen las entidades del Estado a la ciudadanía en general. Estas ferias fueron realizadas en San Andrés islas (21 de abril), Pasto (19 de mayo), Apartado (16 de junio), Cúcuta (14 de julio), Quibdó (18 de agosto) y Florencia (03 de noviembre). El número de personas atendidas en estas ferias por Artesanías de Colombia, a las cuales se les ha entregado información acerca de la entidad, de sus servicios y material promocional son:

FERIA	PESONAS ATENDIDAS
San Andrés	240
Pasto	310
Apartado:	181
Cúcuta	235
Quibdó	86
Florencia	112



	Total	1.164
--	--------------	--------------

Otras actividades adelantadas:

- Participación de la Entidad en el encuentro del Sistema Nacional de Servicio al Ciudadano llevado a cabo el 30 de julio en Bogotá y organizado por DNP, siendo Artesanías de Colombia una de las entidades que forman parte activa de este sistema, siendo clasificada en el subsistema de entidades que formulan y gestionan proyectos de inversión nacional.
- Artesanías de Colombia participo en el seminario – taller fortalecimiento de competencias para el servicio al ciudadano. “Servicio Humanizado”, organizado por la ESAP y el DNP en el mes de mayo.

En el 2013, Artesanías de Colombia ha actualizado su manual de participación y servicio al ciudadano el cual se encuentra publicado en el portal web de la entidad www.artesantiasdecolombia.com.co para consulta de toda la ciudadanía, el cual consolida los servicios ofrecidos por la entidad y los mecanismos de participación ciudadana definidos por la entidad como son recepción de peticiones, quejas, reclamos y denuncias, buzón de sugerencias, línea gratuita 01-800 -913082, contáctenos, aplicación móvil y redes sociales.

Otras actividades adelantadas:

- Elaboración del plan de acción anticorrupción y de atención al ciudadano 2.013.
- Elaboración de la primera versión del mapa de riesgos anticorrupción.
- Formación de seis (6) funcionarias de la entidad en el Seminario Taller de Cualificación “La calidad del servicio a través del ser”, organizado por el Programa Nacional del Servicio al ciudadano.
- Representación de la Entidad en el Centro Integrado de Servicios del Sector Comercio, Industria y Turismo en San Andres Islas.
- Artesanías de Colombia durante los años 2012 y 2013 ha adelantado múltiples actividades tendientes al mejoramiento tanto de los servicios ofrecidos como de sus procesos internos entre los que sobresalen:

- Reformulación de la Planeación Estratégica de la Entidad y formulación de los planes de acción por procesos.
- Rediseño organizacional de la Entidad fortaleciendo los procesos misionales, con la ampliación de la planta de personal.
- Formulación e inicio de las actividades del proyecto “Restauración y reforzamiento del Claustro de Nuestra Señora de las Aguas”, el cual tiene como objetivo mantener y conservar la edificación sede de Artesanías de Colombia como patrimonio cultural, monumento nacional según decreto 1584 de 1975.
- Formulación del proyecto “Remodelación, reforzamiento, adecuación y mantenimiento de los centros artesanales de Raquira, Pitalito y San Jacinto, el cual contará con un presupuesto para el 2014 por valor de \$100.000.000.
- Redefinición del portafolio de servicios ofrecidos por la entidad el cual quedo conformado por seis (6) servicios como son: Educación para el trabajo y Desarrollo Humano; Capacitación; Información; Asesoría; Asistencia Técnica y Oportunidades Comerciales. Estos servicios serán actualizados en el Portal del Estado Colombiano.

1.2.5. PLANTA DE PERSONAL

A partir del ejercicio de redefinición de los ejes estratégicos de la entidad y teniendo en cuenta que Artesanías de Colombia no había tenido ajustes de su planta de personal ni procesos de reestructuración desde 1992, a partir del primer semestre del presente año se dio inicio al estudio comparativo de estructura, planta y salarios dentro del sector comercio, industria turismo.

Luego de efectuar los análisis pertinentes, la entidad presentó para aprobación a la Junta Directiva, Presidencia de la República, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Departamento Administrativo de la Función Pública y Ministerio de Hacienda y Crédito Público una propuesta con los siguientes objetivos:

- Buscar mayor agilidad, eficiencia y productividad en el logro de los nuevos ejes y objetivos institucionales, a fin de responder a las exigencias del entorno actual y a los retos nuevos, en especial en sus procesos misionales.

- Aplanar la estructura organizacional agrupando y unificando niveles de cargos, basados en roles, retos, competencias, responsabilidades y requisitos similares.
- Nivelación salarial acorde con el promedio del sector y con el rol dentro de la entidad.
- Transformación cultural y mejoramiento de clima laboral.

Con Acuerdo de Junta Directiva No. 004 y 005 de agosto 26 de 2013 y mediante Decretos No. 2291 y 2302 de octubre 21 de 2013 se redefinieron la estructura y planta de Artesanías de Colombia S.A., y así mismo se redefinieron los niveles salariales de los trabajadores oficiales de la entidad.

A partir del Decreto No. 2291 de octubre 21 de 2013, Artesanías de Colombia S.A., tiene la siguiente estructura:

Asamblea General de Accionistas

Junta Directiva

1. Gerencia General
 - 1.1 Oficina de Control Interno
 - 1.2 Oficina Asesora de Planeación e Información
2. Subgerencia de Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales
3. Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
4. Subgerencia Administrativa y Financiera

A continuación se presentan cuadros comparativos de la planta anterior y la aprobada en octubre de este año.

EMPLEADOS PUBLICOS

ANTERIOR				ACTUAL			
NUMERO DE CARGOS	DENOMINACION DEL EMPLEO	CODIGO	GRADO	NUMERO DE CARGOS	DENOMINACION DEL EMPLEO	CODIGO	GRADO
1 (uno)	Gerente de Entidad Descentralizada	0015	23	1 (uno)	Gerente de Entidad Descentralizada	0015	23
3 (tres)	Subgerente de Entidad Descentralizada	0040	21	3 (tres)	Subgerente de Entidad Descentralizada	0040	21
1 (uno)	Jefe de Oficina	0137	14	1 (uno)	Jefe de Oficina	0137	14
				1 (uno)	Jefe de Oficina Asesora de	1045	10

					Planeación		
				2 (dos)	Asesor	1020	08

En el marco del rediseño organizacional generado se crearon tres (3) cargos de Empleados Públicos (Libre Nomenclatura y Remoción), así:

Dos (2) ASESOR Código 1020 Grado 08

Un (1) JEFE OFICINA ASESORA DE PLANEACION Código 045 Grado 24

A partir del Decreto 2302 de octubre 21 de 2013, la planta de trabajadores oficiales de la entidad pasó de 22 a 81 cargos, cuyas denominaciones y rangos salariales fueron establecidos por Junta Directiva, mediante Acuerdos No. 004 y 005, así:

No. DE CARGOS	DENOMINACION DEL EMPLEO	NIVEL PROFESIONAL		SALARIAL BASICA
			ASIGNACION	
11 (once)	Especialista de proyecto			\$ 4.655.000
6 (seis)	Coordinador			\$ 3.828.000
20 (veinte)	Profesional de gestión			\$ 3.414.000
20 (veinte)	Profesional			\$ 2.793.000

SUBTOTAL: Cincuenta y siete (57) cargos

No. DE CARGOS	DENOMINACION DEL EMPLEO	NIVEL TECNICO		SALARIAL BASICA
			ASIGNACION	
13 (trece)	Técnico Operativo			\$ 1.759.000
10 (diez)	Técnico Administrativo			\$ 1.448.000

SUBTOTAL: Veintitrés (23) cargos

No. DE CARGOS	DENOMINACION DEL EMPLEO	NIVEL ASISTENCIAL		SALARIAL BASICA
			ASIGNACION	
1 (uno)	Auxiliar administrativo			\$ 931.000

SUBTOTAL: Un (1) cargo

1.2.6. VINCULACIÓN Y EVALUACIÓN MERITOCRÁTICA DE GERENTES PÚBLICOS

Durante el año 2013 los cargos públicos aprobados en la planta de personal de Artesanías de Colombia, se encontraron ocupados. Por lo anterior, la entidad no realizó procesos de evaluación y vinculación meritocrática.

2. TEMAS DE INTERÉS AL CIUDADANO

2.1 CLASIFICACIÓN DE QUEJAS Y RECLAMOS

Durante el 2.012 se recibieron las siguientes peticiones, quejas y reclamos ante la entidad.

TEMA	I SEMESTRE	II SEMESTRE	TOTAL
Peticiones	31	37	68
Quejas	3	11	14
Totales	34	48	82

Durante el periodo de Enero a Septiembre de 2.013 se registran 50 radicados de PQRSD, de las cuales son 46 Peticiones y 4 quejas y reclamos.

Canal de Atención				
De las 50 Peticiones, quejas y reclamos recibidos, se evidencian los canales de atención utilizados de la siguiente manera:				
CANAL	PETICION Total	QUEJA Total	TOTALES	PORCENTAJE
Oficios recibidos	46	4	50	100%
Correo Electrónico	2		2	4%
Escrita	27	1	28	56%
Página Web	17	3	20	40%

2.2 CONSULTA DE TEMAS ESPECÍFICOS DE INTERÉS

Además del canal de peticiones, quejas y reclamos la entidad recibe y tramita a través de la sección contáctenos del portal web temas de consulta por parte de la ciudadanía en general entre los que sobresalen:

- Como registrarse en el portal web de la entidad
- Confirmación de datos de contacto de las oficinas de la entidad
- Como participar en el portal – galería artesanal
- Bases de datos de exportaciones

- Capacitaciones – fechas de asesorías puntuales
- Como participar en ferias
- Medalla a la maestría artesanal
- Información sobre proyectos
- Comercialización de productos