

 <b>artesanías de colombia</b>	<b>FORMATO</b> Formulario de programas y proyectos	<b>CODIGO: FORDES01</b> Documento vigente a partir de: 30/09/2011
		<b>VERSIÓN: 08</b>

## I. IDENTIFICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

### Fecha de diligenciamiento del Formato

Mayo 28 de 2014

### Nombre

Artesanías de Colombia S.A.

### No. Identificación

860.007.887-8

### Año de Constitución de la Organización

1964

Registro Cámara de Comercio de Bogotá, D.C. 0065434 en el N° 35285 del libro IX

### Tipo de Organización

Mixta

### Domicilio de la Organización

Dirección: Carrera 2 # 18a - 58, Bogotá D.C.

### Teléfono(s)

2861766

Fax 28061766

### Contacto Electrónico

Correo electrónico: ncastellanos@artesaniasdecolombia.com.co

Página Web: www.artesaniasdecolombia.com.co

### Representante Legal

AIDA LECTHER DE FURMANSKI - GERENTE GENERAL

### Identificación

41.637.506

### Responsable del Proyecto

Nydia Leonor Castellanos Gasca

Profesional de Gestión Subgerencia de Desarrollo

ncastellanos@artesaniasdecolombia.com.co

 <b>artesanías de colombia</b>	<b>FORMATO</b> Formulario de programas y proyectos	<b>CODIGO: FORDES01</b> Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		<b>VERSIÓN: 08</b>	Página 2 de 15

## II PERFIL DEL PROYECTO

### Título del Proyecto

FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO

### Resumen del Proyecto

#### Descripción

#### Ubicación Geográfica

El proyecto se desarrollará en 11 municipios del departamento de Putumayo, ubicados en dos regiones del departamento: Región del Valle del Sibundoy (4 municipios): Santiago, Sibundoy, San Francisco y Colón. Región bajo Putumayo (6 municipios): Mocoa, Puerto Asís, Orito, Leguizamo, Valle del Guamuez- La Hormiga/ San Miguel y Villagarzón.

**No Beneficiarios: 570**

Municipio	No de grupos	No de Artesanos	Total Artesanos
Villa Garzón	2	30	60
Puerto Asís	2	30	60
Mocoa	3	30	90
Orito	1	30	30
Valle del Guamuez y San Miguel	1	30	30
Leguizamo	1	30	30
Santiago	3	30	90
Sibundoy	3	30	90
Colon	1	30	30
San Francisco	2	30	60
<b>Total Beneficiarios</b>	<b>19</b>		<b>570</b>

Valle del Sibundoy: 80% Indígena, 20% Colonos.

Bajo Putumayo: 50% Indígenas, 50% Colonos

#### Presupuesto

Valor del proyecto \$ 428.000.000

#### Duración

 <b>artesanías de colombia</b>	<b>FORMATO</b> Formulario de programas y proyectos	<b>CODIGO: FORDES01</b> Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		<b>VERSIÓN: 08</b>	Página 3 de 15

La duración del proyecto es de 5 meses.

### ***Justificación del Proyecto***

#### **Antecedentes**

El departamento de Putumayo, está situado en el sur del país, en la región de la Amazonía, localizado entre 01°26'18" y 01°27'37" de latitud norte, y 73°50'39' y 77°4'58" de longitud oeste.<sup>1</sup> Cuenta con una superficie de 24.865 km<sup>2</sup> lo que representa aproximadamente el 2.2 % del territorio nacional. Limita por el Norte con los departamentos de Nariño, Cauca y el río Caquetá que lo separa del departamento de Caquetá, por el Este con el departamento del Caquetá, por el Sur con el departamento del Amazonas y los ríos Putumayo y San Miguel que lo separan de las repúblicas de Perú y Ecuador, y por el Oeste con el departamento de Nariño. En la actualidad El departamento del Putumayo está dividido en trece (13) municipios: Santiago, Colón, Sibundoy, San Francisco, Mocoa, Villagarzón, Puerto Guzmán, Puerto Caicedo, Puerto Asís, Orito, Valle del Guamuéz, San Miguel y Puerto Leguízamo.

#### **a. Población**

Putumayo cuenta con 310.132 habitantes, donde el 73,59% corresponde a población mestiza, el 20,94% pertenece a población Indígena y el 5,47% pertenece a población afrocolombiana. Según (DANE, 2007); (IGAC, 2008) y (DANE, 2010).

La Población indígena Según (DANE, 2012) y citado en el portal Geographiando 2.0, se proyecta en 27.976 habitantes.

La población artesanal más representativa del departamento está concentrada en el Valle de Sibundoy, población indígena de las etnias Camentsa; en los municipios de Sibundoy y San Francisco e Inga en los municipios de Santiago y Colón. Los resguardos ubicados en los cascos urbanos de los municipios y de los corregimientos y veredas como el resguardo de la etnia Inga de Santiago (Samanoy) y Quinchoa – Pamba en el municipio de Santiago, el de Colón, y la playa-el Carmelo-Michoacan-villa Rosa de Colón del municipio con el mismo nombre. El municipio de Sibundoy tiene los resguardos Camentsa de Sibundoy, parte alta, y comparte con el municipio de San Francisco el resguardo de Kamsá Sibundoy-San Francisco. El municipio de san Francisco acoge los resguardos de San Silvestre del pueblo Camentsa y el Kamsá Inga.

En el bajo Putumayo la población artesanal es equitativa entre Colonos en Indígenas, poblaciones con dificultades en muchos aspectos entre esto el difícil acceso y la problemática de orden público en las zonas, aspectos que han limitado el desarrollo de actividades de apoyo y seguimiento. Actualmente subsisten poblaciones indígenas como Ingas, Awas, Sionas, witotos, entre otros.

<sup>1</sup> Plan de desarrollo 2012 – 2015 “Putumayo solidario y competitivo” Pág. 7



artesanías  
de colombia

FORMATO

Formulario de programas y  
proyectos

CODIGO: FORDES01  
Documento vigente a partir de:  
30/09/2011

VERSIÓN: 08

Página  
4 de 15

Proyección de la población, resguardos indígenas. Putumayo. Según (DANE, 2012) citado en el portal Geographiando 2.0, la proyección total de la población indígena para el departamento en el 2012 es de 27.976 habitantes.				
CÓDIGO DPTO.- MPIO.	CÓDIGO DANE RESGUARDO - CODANE	MUNICIPIO	RESGUARDO	Proyección de población 2012
86001	1161	Mocoa	El Descanse	55
86001	1388	Mocoa	Inga de Condagua	445
86001	1389	Mocoa	Inga de Puerto Limon	448
86001	1390	Mocoa	Inga-Kamsa de Mocoa	1.013
86001	1392	Mocoa	Yunguillo	1.089
86001	1518	Mocoa	Kamentza-Biya	499
86001	1668	Mocoa	San Joaquin	69
86001	1683	Mocoa	Inga de Mocoa	574
86001	1716	Mocoa	La Florida	173
86001	1768	Mocoa	Villa María de Anamú	101
				4466
86219	1386	Colon	Valle de Sibundoy	570
				570
86320	1393	Orito	La Cristalina	351
86320	1706	Orito	Awa de Cañaveral	157
86320	1707	Orito	Awa de Los Guaduales	347
86320	1721	Orito	Alto Orito6	159
86320	1722	Orito	Bellavista7	137
86320	1723	Orito	Caicedonia8	172
86320	1724	Orito	Selva Verde9	114
86320	1725	Orito	Simorna O La Venada10	230
86320	1731	Orito	Espigo16	140
86320	1758	Orito	Bocana de Luzon	236
86320	1761	Orito	Inkal Awa	148
86320	1774	Orito	Agua blanca	131
				2322
86568	1394	Puerto Asís	Buenavista	305
86568	1395	Puerto Asís	Santa Cruz de Piñuña Blanco	264
86568	1708	Puerto Asís	La Italia	236
86568	1709	Puerto Asís	Vegas de Santa Ana	105
86568	1710	Puerto Asís	Alto Lorenzo	447
86568	1776	Puerto Asís	Nasa Chamb	206
				1563
86569	1689	Puerto Caicedo	Damasco Vides	219
86569	1726	Puerto Caicedo	San Andrés-Las Vegas-Villaunion11	564
86569	1730	Puerto Caicedo	Santa Rosa de Juanambu15	423
				1206
86571	1391	Puerto Guzmán	La Aguadita	258
86571	1396	Puerto Guzmán	Calenturas	94
86571	1397	Puerto Guzmán	El Descanso	310
86571	1593	Puerto Guzmán	Villa Catalina de Puerto Rosario	336
86571	1717	Puerto Guzmán	El Porvenir La Barrialosa	671
86571	1727	Puerto Guzmán	Alpamanga12	215
				1884
86573	1001	Puerto Leguizamo	Predio Putumayo	785

86573	1398	Puerto Leguizamo	Agua Negra	122
86573	1399	Puerto Leguizamo	Calarca	213
86573	1400	Puerto Leguizamo	Cecilia Cocha	250
86573	1401	Puerto Leguizamo	Consara-Mecaya	73
86573	1402	Puerto Leguizamo	El Hacha	140
86573	1403	Puerto Leguizamo	El Progreso	88
86573	1404	Puerto Leguizamo	El Tablero	201
86573	1405	Puerto Leguizamo	Jirijiri	268
86573	1406	Puerto Leguizamo	La Paya	134
86573	1407	Puerto Leguizamo	Lagarto Cocha	220
86573	1408	Puerto Leguizamo	Witoto de Tukunare	170
86573	1655	Puerto Leguizamo	Santa Rita	90
86573	1762	Puerto Leguizamo	Bajo Casa Cunte	131
				2885
86749	1386	Sibundoy	Valle de Sibundoy	2.364
86749	1409	Sibundoy	Sibundoy Parte Alta	456
				2820
86755	1386	San Francisco	Valle de Sibundoy	1.233
				1233
86760	1386	Santiago	Valle de Sibundoy	2.561
				2561
86865	1509	Valle del Guamuez	Yarinal-San Marcelino	749
86865	1510	Valle del Guamuez	Santa Rosa del Guamuez	387
86865	1690	Valle del Guamuez	La Argelia	162
86865	1691	Valle del Guamuez	Nuevo Horizonte	359
				1657
86757	1509	San Miguel	Yarinal-San Marcelino	1.020
86757	1512	San Miguel	Afilador-Campoalegre	171
				1191
86885	1001	Villagarzón	Predio Putumayo (Puerto Limón)	423
86885	1543	Villagarzón	Wasipungo	1.174
86885	1577	Villagarzón	Albania	307
86885	1592	Villagarzón	Chaluayaco	93
86885	1656	Villagarzón	San Miguel de La Castellana	446
86885	1718	Villagarzón	Blasiaku	124
86885	1730	Villagarzón	Santa Rosa de Juanambu15	102
86885	1744	Villagarzón	Piedra Sagrada la Gran Familia28	217
86885	1753	Villagarzón	Jerusalén, San Luis Alto Picudito	614
86885	1755	Villagarzón	Awa de Playa Larga	118
				3618
<b>TOTAL</b>				<b>27.976</b>

## b. Oficios y Técnicas artesanales

 <b>artesanías de colombia</b>	<b>FORMATO</b> Formulario de programas y proyectos	<b>CODIGO: FORDES01</b> Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		<b>VERSIÓN: 08</b>	Página 5 de 15

Las actividades artesanales en Putumayo, están ligadas directamente a su tradición indígena visualizada especialmente en los oficios de tejeduría en telar de guanga, tejido en chaquiras o semilla con fibras naturales, talla en madera para la elaboración de piezas de uso tradicional y/o ritual. El tejido y cestería en bejucos, yare, chocolatillo, palma real entre otros; cabe destacar incluso la elaboración de instrumentos musicales.

Se observa la elaboración de Las mantas, sayos y las fajas, mochilas; todos ellos elementos típicos de las culturas indígenas de las comunidades Inga y camentsa. Producen también máscaras, bancos, figuras escultóricas tipo tótems, objetos utilitarios como cuencos, figuras antropomorfas y zoomorfas. Instrumentos musicales andinos como quenás, zampoñas, rondadores, guitarras y bombos, elaborados en tunda y tundilla

La importancia de todos estos oficios se enmarcan en la correlación de las culturas con su entorno ambiental, el uso y aprovechamiento de sus recursos naturales; y la caracterización con las manifestaciones culturales inmateriales, de cosmovisión, costumbres, mitos y leyendas y representados en expresiones materiales y /u objetos de uso cotidiano.

Por otro lado podemos observar trabajos de población Colona, especialmente en ebanistería de maderas de la región y algunas técnicas de arte manual.

### **c. Materias primas**

Las materias primas empleadas en el oficio de tejeduría son principalmente las fibras naturales de origen animal; como la lana de oveja y de origen vegetal como el algodón, Esta materia prima, por escasas y dificultades para conseguirlas, se han ido sustituyendo por fibras mixtas como el hilo líder, hilo guajiro e incluso por lana sintética.

Otras manifestaciones se expresan en el marco del oficio de la Talla en madera que emplea especies maderables como sauce, aliso, cedro y uparán. Con una reconocida habilidad a nivel regional y nacional de los artesanos talladores del Valle del Sibundoy. En el Bajo Putumayo encontramos trabajos en especies maderables como Chonta y Guadua, para la elaboración de muebles auxiliares y objetos decorativos.

La variedad de semillas producto de la biodiversidad de la región, son materias primas para los trabajos de bisutería y vestimenta indígena.

El Mopa – Mopa es una materia prima propia de la región comercializada con artesanos de Barníz de Pasto, del vecino departamento de Nariño, sin embargo en el momento esta cadena de proveeduría y recolección de materia prima está pasando por problemas de escasas.

Entre la variedad de materias primas el departamento de putumayo y estudios realizados por Corpoamazonía, se encuentra:



Cuadro 1. Fibras y bejucos naturales utilizados en la elaboración de artesanías en departamento de Putumayo\*

Materia prima	Nombre científica de la especie	Oficio en el que se emplea	Departamento
Estropajo	<i>Sin identificar</i>	Tejidos	Putumayo
Yare	<i>Heteropsis sp-</i>	Cestería	Putumayo
Fique	<i>Sin identificar</i>	Tejidos	Putumayo

Cuadro 2 Maderas y macanas utilizadas en la elaboración de artesanías en los departamento Putumayo\*\*

Materia prima	Nombre científica de la especie	Oficio en el que se emplea	Departamento
Guadua	<i>Guadua angustifolia</i>	Talla	Putumayo
Chonta	<i>Iriartea deltoidea</i>	Talla	Putumayo
Yarumo.	<i>Cecropia o Cousapoa</i>	Talla	Putumayo
Sauce	<i>Salix humboldtiana</i>	Talla	Putumayo
Pino	<i>Sin identificar</i>	Talla	Putumayo
Cauchillo	<i>Clarisia biflora o Terorchideum sp.</i>	Talla	Putumayo
Motilón	<i>Freziera candicans</i>	Talla	Putumayo
Urapan	<i>Sin identificar</i>	Talla	Putumayo
Encino	<i>Weinmannia sp</i>	Talla	Putumayo
Cedrillo	<i>Huertea granadina</i>	Talla	Putumayo
Higuerón	<i>Sin identificar</i>	Talla	Putumayo

Cuadro 3. Semillas utilizadas en la elaboración de artesanías



Materia prima	Nombre científica de la especie	Oficio en el que se emplea	Departamento
Achira	<i>Canna sp.</i>	Tejidos y bisutería	Putumayo
Lágrimas de san pedro	<i>Coix lacrimajobi</i>	Tejidos y bisutería	Putumayo
Ojo de buey	<i>Macuna aff. Holtoni</i>	Bisutería	Putumayo
Chambimbe	<i>Sapindus saponaria</i>	Bisutería	Putumayo
Chocho pionía	<i>Abrus precatorius</i>	Bisutería	Putumayo
Chocho	<i>Ormosia sp.</i>	Bisutería	Putumayo
Palma Bombona	<i>Dictyocarium sp.</i>	Bisutería	Putumayo

\*\*\* Lugo J.T. 2002. Líneas de investigación en el Sur de la Amazonia Colombiana. Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia – CORPOAMAZONIA. Subdirección de Manejo Ambiental. Mocoa. Pág.31,32 y 33

#### d. Antecedentes institucionales

Entre los antecedentes institucionales se pueden mencionar que en el 2009 se realizó el convenio interinstitucional CNV2008-023 de asociación entre la *Corporación para el Desarrollo Sostenible del Sur de la Amazonia -Corpoamazonia- Artesanías de Colombia S.A.* y la *Cámara de Comercio de Pasto*, el cual tuvo como propósito la creación y puesta en marcha del proyecto “*Creación y fortalecimiento del Centro de Desarrollo Artesanal en el departamento del Putumayo*”. El proyecto estableció la sede del CDA Putumayo en el municipio de Sibundoy, lugar escogido por la trayectoria, representatividad y la concentración de la población artesanal en el alto Putumayo, con oficios con gran tradición como la tejeduría y talla en madera.

El objetivo general del proyecto fue “*Mejorar el nivel de competitividad y de rentabilidad de la producción artesana del departamento del Putumayo promoviendo alternativas de generación de ingresos, ocupación productiva para mejorar las condiciones de vida de la población vulnerable y artesana a través de la intervención integral del sector con actividades de Investigación y Desarrollo e Innovación, Producción, Promoción, Fomento, Mercadeo y Comercialización dentro de un marco de desarrollo sostenible.*”<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Informe final Proyecto para la creación y fortalecimiento del centro de desarrollo artesanal en el departamento del putumayo, Sibundoy, Julio, 2010.

 <b>artesanías</b> <b>de colombia</b>	<b>FORMATO</b> <b>Formulario de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORDES01</b> Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		<b>VERSIÓN: 08</b>	Página 8 de 15

El proyecto se ejecutó entre el año 2009 y el primer semestre de 2010, con las comunidades artesanales indígenas de las etnias Camentsa e Inga y de colonos artesanos en los municipios del alto Putumayo: Santiago, Colón, Sibundoy y San Francisco y en el medio y bajo Putumayo con artesanos de las etnias Camentsa y colonos artesanos den los municipios de Mocoa, Villa garzón y Puerto Asís. El proyecto tuvo una inversión **\$319.233.877** distribuidos entre los financiadores CORPOAMAZONIA, Artesanías de Colombia y Cámara de Comercio de Pasto.

En años 2011-2013, el Centro de desarrollo Artesanal, es considerado dentro de la estrategia de ampliación de cobertura de Artesanías de Colombia como Laboratorio de Diseño e innovación, prestando los servicios Asesorías puntuales, atención a artesanos, preparación en eventos comerciales y proyectos especiales como: APD, Atención a Población en condición vulnerable y de desplazamiento, el proyecto Orígenes financiado por ECOPETROL, y que ha atendido hasta la fecha ocho comunidades indígenas de las etnias Kichwa, Cofán, Siona, Embera Chami, e Inga en zona de influencia de esta entidad, en los municipios de San Miguel, Orito, Mocoa, Puerto Asís y Valle del Guamuez. De igual manera el proyecto Moda, del cual tuvo excelente representación con artesanas de tejido en chaquiras del Valle de Sibundoy.

## Fundamentos

El sector productivo artesanal de Putumayo no es ajeno a la realidad nacional del sector artesanal. Está se manifiesta en la región con leves o grandes variaciones en la intensidad de la problemática con respecto al sector a nivel nacional. Presenta marcadas desventajas por situaciones exclusivas propias de la dinámica socioeconómica y de su entorno.

La agenda interna de productividad y competitividad, documento sectorial cadena artesanal describe una serie de debilidades del sector artesanal, situaciones que se consideran familiares para los artesanos del departamento, entre las que se encuentran:

### a) Materias Primas e Insumos

- Acceso a materias primas limitado por la baja capacidad financiera y la iliquidez de capital de trabajo del artesano, como consecuencia de sus elevados niveles de pobreza.
- Deficiencias en la conservación y almacenamiento de las materias primas, que generan deterioro de las mismas.

### b) Proceso Productivo

- Escaso desarrollo de formas de asociatividad empresarial.
- Deficiencias en la organización de la producción y distribución de los espacios productivos.
- Uso de herramientas y equipos inadecuados.
- Baja cualificación del artesano.

 <b>artesanías de colombia</b>	<b>FORMATO</b> Formulario de programas y proyectos	<b>CODIGO: FORDES01</b> Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		<b>VERSIÓN: 08</b>	Página 9 de 15

c) Diseño

- Falta de claridad sobre la funcionalidad o utilidad de los objetos.
- Improvisación en el diseño, en ocasiones deficiente inadecuado.
- Problemas técnicos y de calidad de productos

d) Comercialización

- Baja capacidad de desarrollo de esquemas de comercialización, como consecuencia de la escasa asociatividad entre artesanos.
- Amplia presencia de intermediarios.
- Escaso manejo de imagen corporativa.
- Desconocimiento de los mercados.

Con base a este documento se exponen a continuación la descripción de una serie de situaciones problemáticas que plantean la necesidad del proyecto para el departamento de Putumayo.

**a. Materias primas**

Tomando como referente el documento sectorial, para el contexto regional se puede afirmar que en la actualidad el problema neurálgico del sector artesanal del departamento de Putumayo<sup>3</sup> (*ver anexo 1 materias primas*) está relacionado con el manejo y beneficio de materias primas de bosque. Si se tiene en cuenta que “*el 73% de las materias primas vegetales utilizadas en artesanías crecen exclusivamente dentro de las selvas*”<sup>4</sup> ..... “*y el 27% restante se encuentran en potreros, bordes de caminos, riberas de los ríos y quebradas, lugares cenagosos y lagunas.*”<sup>5</sup>, esta proporción plantean en primera instancia la imperiosa necesidad de abastecerse de material de bosques naturales, como materia prima para las actividades artesanales. Las consecuencias no se dejan esperar y es así que al respecto el censo artesanal de Artesanías de Colombia para el año 1997 se concluye en general que el 61.83% de los artesanos del país, tienen problemas de escasez de materia prima natural y un 25.94% tienen problemas de calidad. Se hace evidente que la intervención de la comunidades nativas sobre los ecosistemas de bosque y en particular del sector artesanal; actividad que aunque se considera de bajo impacto ambiental con respecto a otros sectores, sufre de la disponibilidad del material por la presión e inmediatez en la explotación de recursos del bosque; de los cuales dada su naturaleza estacional obliga a los artesanos a practicar técnicas de adecuación y almacenamiento. Inclusive el fenómeno plantea para el caso de las semillas una cadena logística de provisión, comercialización y transformación de semillas con agentes como el

<sup>3</sup> Ver anexo cuadros 1, 2 y 3 de materias primas.

<sup>4</sup> LUGO, Johana, “Caracterización y Diagnóstico de la Cadena de Artesanías en los Departamentos de Amazonas, Caquetá y Putumayo”, Corpoamazonia, Mocoa, 2005. Pág. 30

<sup>5</sup> *Ibíd.*, pág. 30

 <b>artesanías de colombia</b>	<b>FORMATO</b> Formulario de programas y proyectos	<b>CODIGO: FORDES01</b> Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		<b>VERSIÓN: 08</b>	Página 10 de 15

extractor, el artesano recolector, comercializador menor – Intermediario, mayorista y finalmente al artesano productor.

Entre las materias primas se encuentran maderas duras y blandas nativas de la región, semillas de un gran número de especies amazónicas y de otras introducidas, tintes o colorantes obtenidos por los mismos artesanos directamente de las plantas. Las materias primas empleadas en artesanías se han ido agotando y se hace más difícil su consecución. Dentro de las especies más utilizadas por los artesanos de la región se catalogan como especies mayormente presionadas en el medio natural, principalmente 11 especies: 5 productoras de semillas (*Ormosiasp.*), *Coixlacrimajobi*, *Sapindus saponaria*, *Mucunaspp.* y *Abruspreparatorius*), 4 para la obtención de madera o macana (*Iriartedeltoidea*, *Guadua sp.*, *Brosimumrubescensy Ochroma tomentosa*) y 2 para la extracción de fibras (*Astrocaryumchambiray Ficus maxima*).

El empleo de las materia primas requiere la implementación de aprovechamiento sostenible de materias primas del bosque, lineamientos y protocolos desarrollados por la Corporación en investigaciones con diversas entidades, el repoblamiento de especies entre otras y especialmente la toma de conciencia de los actores de la cadena de valor del sector artesanal para acoger las directrices que permitan la conservación del ambiente y el mejoramiento de la calidad de vida.

### **b. Proceso productivo**

Con base a la información de la base de datos del programa filemaker pro versión 10 del Laboratorio de diseño e innovación/Putumayo, Artesanía de Colombia se puede tener un aproximado del estado del sector artesana, encontrando:

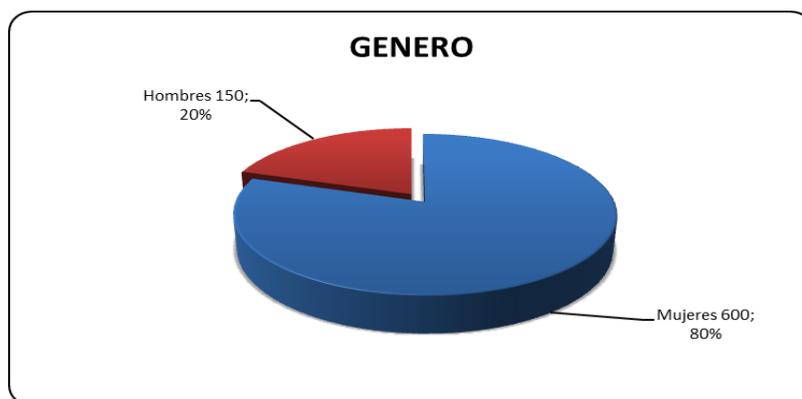
Se puede mencionar que de 750 artesanos registrados el 83% (621 artesanos) manifiesta dedicarse a la actividad artesanal, esta cifra supera ampliamente a la dedicación a las artes manuales y otras actividades similares con el 16% (121 artistas manuales y el 1% (8) respectivamente.





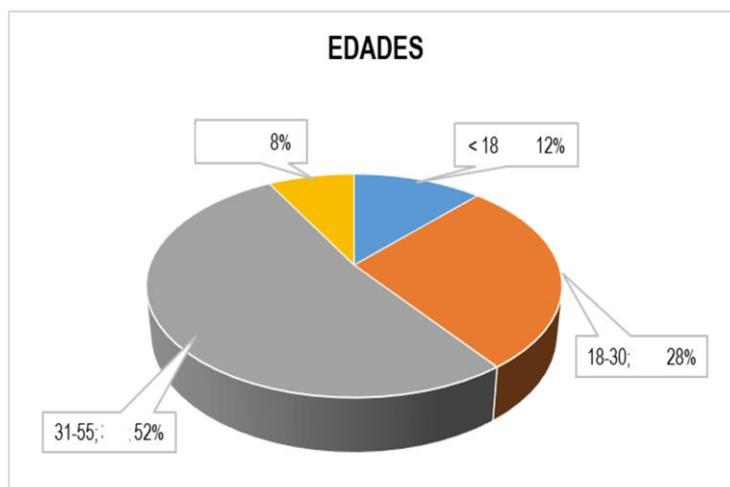
Fuente base datos Laboratorio Putumayo artesanías de Colombia 2009 - 2013

La actividad artesanal la desempeñan mujeres con el 80% (600 artesanas) y con un aporte del 20% (150 artesanos) la población de género masculino dedicado a los oficios de talla en madera.



Fuente base datos Laboratorio Putumayo artesanías de Colombia 2009 - 2013

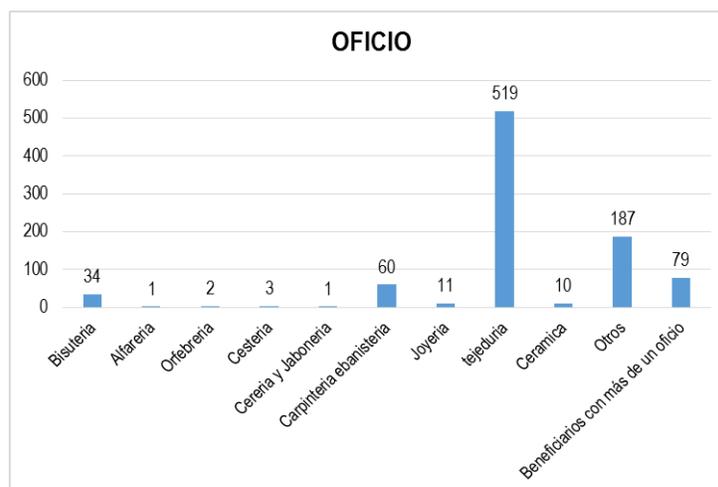
La población artesanal con respecto a la edad tiene una mayor participación en el rango de los 31 a 55 años con el 52% (390 artesanos), le sigue el rango de los 18 a 30 años con el 28% (210 artesanos). La población menor de 18 años corresponde al 12% (90 artesanos). Finalmente un 8% corresponde a los artesanos mayores de 55 años. Evidenciando una población adulta y joven artesana, y un grupo de artesanos mayores de edad, entre ellos Maestros Artesanos importantes para la transferencia de su conocimientos a otros grupos.



Fuente: Laboratorio Putumayo Artesanías de Colombia 2009 - 2013



Respecto a los oficios el paralelo del impacto de género femenino se evidencia en la tejeduría con el 62.08% de la población artesanal, otros trabajos asociados a las artes manuales con el 22.37%, le sigue la carpintería y la ebanistería con el 7.18%, y otra técnica la bisutería con el 4.07%.



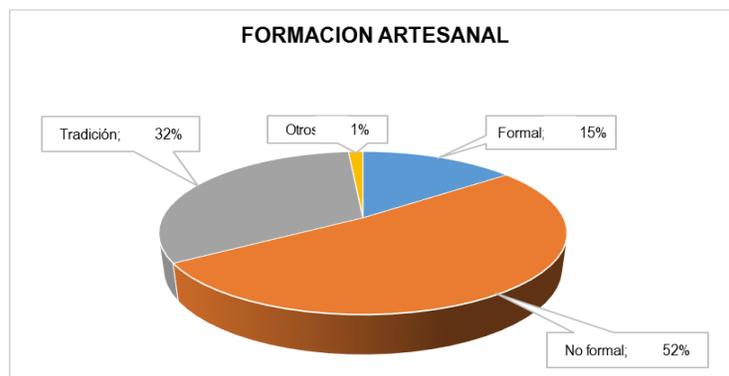
Fuente: Laboratorio Putumayo Artesanías de Colombia 2009 - 2013

Las cifras evidencian una dinámica del sector productivo de los artesanos del Alto y bajo Putumayo, sin embargo; la actividad artesanal aunque no corresponde con la actividad económica principal de los núcleos familiares, es considerada como importante complemento de subsistencia diaria, aspectos como la falta de organización del trabajo, la baja capacidad de producción, asociatividad, la deficiente administración de los recursos provenientes de la venta, la falta de preparación, no magnifica la proyección que la actividad artesanal puede llegar a tener. Se observa que un 69% (518 artesanos) considera que el trabajo artesanal no corresponde con su actividad económica principal, mientras que el 30% (220 artesanos) consideran a la actividad artesanal como su fuente de ingresos.



Fuente base datos Laboratorio Putumayo artesanías de Colombia 2009 – 2013

La formación en la actividad artesanal es tacita<sup>6</sup>, el aprendizaje de los oficios y técnicas artesanales es informal con el 52% (390 artesanos), a través de la tradición de padres y familiares dedicados a la actividad el 32% (240 artesanos). Una minoría reporta educación formal con el 15% (112 artesanos); aunque no la información no especifica la entidad o proyecto. Una minoría el 1% (8 artesanos) reporta otros medios como textos, internet, etc.



Fuente: Laboratorio Putumayo Artesanías de Colombia 2009 - 2013

La asociatividad y desarrollo empresarial es una de las debilidades no solo de la región, sino del sector. Los registros del Laboratorio Putumayo indican que solo el 15% (110 artesanos) están vinculados a una organización o asociación artesanal, esta sin embargo no se presenta desarrollo organizacional, los mismos beneficiarios admiten la baja efectividad de las asociaciones. Por el otro lado, el 85% (640 artesanos) expresa que no tiene acceso a ninguna forma de organización de tipo social o comercial, por lo que sus esfuerzos individuales son mayores para las actividades artesanales.

<sup>6</sup> Se refiere al conocimiento personal, difícil de formalizar y comunicar a otros. El conocimiento tácito también consiste en destrezas informales y difíciles de definir en el término Know How.



artesanías  
de colombia

Formato de programas y  
proyectos

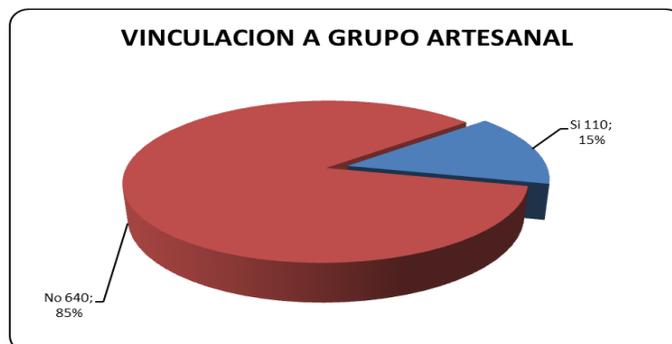
FORMATO

CODIGO: FORDES01

Documento vigente a partir de:  
30/09/2011

VERSIÓN: 08

Página  
14 de 15



Fuente base datos Laboratorio Putumayo artesanías de Colombia 2009 – 2013

Las deficiencias en la estructuración los procesos técnico productivos no permiten una mayor productividad de los talleres artesanales, con la consecuencia de una menor rentabilidad de la actividad con respecto a otras actividades intensivas agropecuarias o actividades asociadas al comercio de bienes y servicios de la región.

De otro lado y a partir de cambios en las dinámicas sociales en los territorios indígenas se presenta perdida en los oficios tradicionales asociados a la actividad artesanal, es por esto que se debe promover estrategias locales para transmisión de saberes tradicionales en relaciona la actividad artesanal

### **c. Diseño**

El componente de diseño en la actualidad es estratégico en el sector artesanal, su incorporación ha logrado el posicionamiento de productos tradicionales en mercados contemporáneos. Si bien es cierto que medir sus resultados en el sector es difícil al considerarse una variable intangible, los referentes corresponden a las percepciones de los clientes y la respuesta del producto en un contexto comercial.

El departamento de Putumayo y en particular las comunidades indígenas tiene grandes ventajas en cuanto sus productos tienen una alta carga cultural, en sus orígenes con objetos de uso cotidiano de la comunidad, sin embargo al integrarse en procesos de comercialización ante las necesidades de subsistencia de las comunidades, la adecuación muchas veces es difícil ante la falta conocimiento de las necesidades del mercado y de los usuarios y clientes.

En el Alto Putumayo; región donde se han implementado actividades de diseño y desarrollo de producto artesanal, persisten aunque con menor impacto, problemas de funcionalidad del producto, usos y conceptos. El uso de materias primas en particular de maderas y semillas con deficiencias en el proceso de beneficio, se vuelve en ocasiones inadecuadas o incompatibles. La oferta de productos aislados persiste aunque hay una importante toma de conciencia en el desarrollo de conceptos integrales, definición y diferenciación no solo de productos sino de talleres como estrategia de competitiva.

 <b>artesanías de colombia</b>	<b>FORMATO</b> Formulario de programas y proyectos	<b>CODIGO: FORDES01</b> Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		<b>VERSIÓN: 08</b>	Página 15 de 15

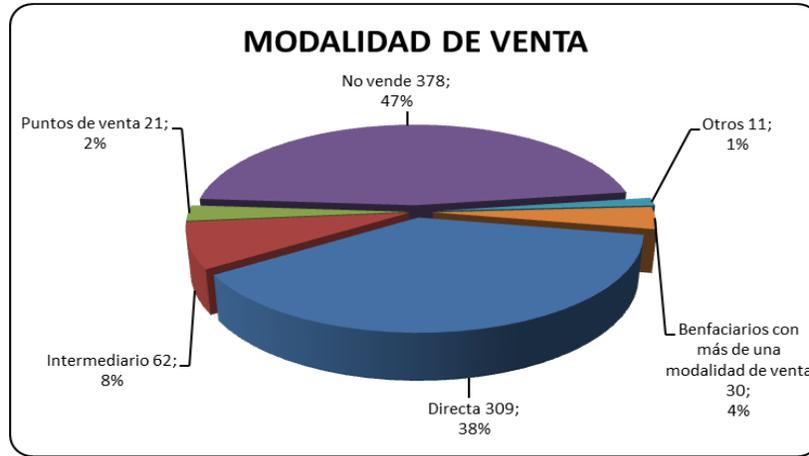
La mala implementación o adecuación de componentes y acabados superficiales. Todos ellos se manifiestan en la estética del producto y en la percepción de baja calidad en el cliente.

#### **d. Comercialización**

Las actividades de comercialización están asociadas en la región a los modelos de asociatividad y a la concepción del artesano con respecto a las actividades básicas de comercialización. En lo que respecta a los modelos de asociatividad subsisten grupos informales que se crean ocasionalmente para responder a actividades de producción, o por la coyuntura de un proyecto. Otra forma de organización son talleres de trabajo informal con énfasis en la producción que cubren pedidos o temporadas de demanda de producto artesanal. Finalmente existen talleres y asociaciones organizados para las actividades de producción y comercialización; algunos responden con beneficios adicionales como acceso a capacitación y con solidaridad hacia los integrantes.

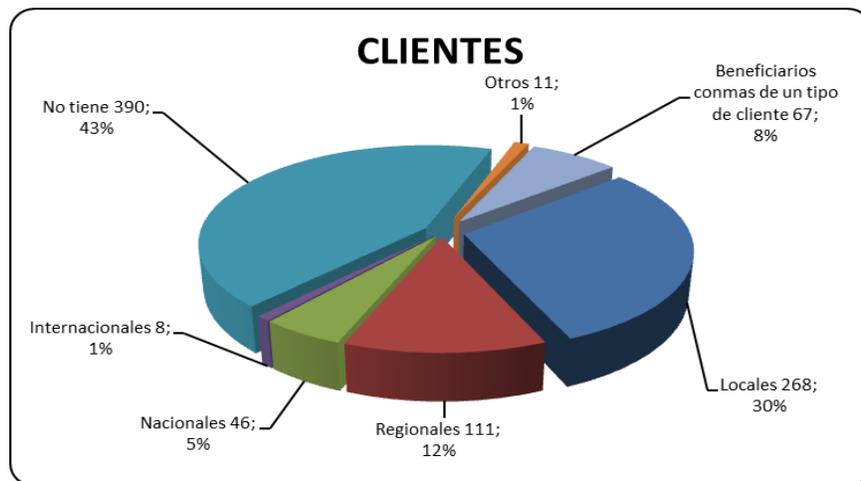
Las actividades de comercialización, o en la oportunidad de un contacto comercial el artesano debe acudir a otros medios como la intermediación de terceros delegando la responsabilidad de la transacción y del producto. En otros casos a recurrir a intermediarios o comercializadores. Existen también otras situaciones como la resistencia al cambio, si se comprende que los artesanos pretenden incorporarse a entornos dinámicos y la persistente necesidad de apoyo no les permite autonomía para desarrollar el emprendimiento o para asumir de forma progresiva las actividades de comercialización de forma independiente y/o asociada.

Tomando nuevamente como referente, el registro de la base de datos del Laboratorio Putumayo sobre el tema registra la siguiente información: Las cifras en el registro manifiestan un dato preocupante en las actividades de comercialización de los artesanos del Putumayo. El 47% (378 artesanos) no vende con regularidad sus productos, requiere mayores esfuerzos para comercializarlos y necesariamente ofrecerlos con menores ganancias. El 38% (309 artesanos) ofrece de manera directa sus productos sin embargo aunque esta cifra es positiva, no describe las condiciones de esta actividad. El 8% (62 artesanos) manifiesta recurrir a intermediarios para vender sus productos.



Fuente: Laboratorio Putumayo Artesanías de Colombia 2009 - 2013

Con respecto a los tipos de clientes el registro en Putumayo en el proyecto para el año 2009 – 2013, describe los siguientes porcentajes: El 43% (390 artesanos) manifiesta no tener clientes, el 30% (268 artesanos) tiene clientes en el mercado local, los clientes en mercados regionales tiene un porcentaje del 12% (111 artesanos), una mínima proporción manifiesta tener clientes nacionales e internacionales con un 5% (46 artesanos) y 1% (8 artesanos) respectivamente. Estas cifras indican que las actividades comerciales autónomas son bajas como consecuencia de las condiciones de la oferta (calidad del producto, capacidad productiva, necesidades de los clientes), a la venta por otros canales de comercialización. El apoyo de instituciones en ferias nacionales ha logrado jalonar en poco porcentaje, pero importante las cadenas de producción artesanal.



Fuente: Laboratorio Putumayo Artesanías de Colombia 2009 - 2013

Una circunstancia que no permite una adecuada actividad comercial de los productos artesanales y la expansión a mercados más amplios se atribuyen las dificultades

 <b>artesanías</b> <b>de colombia</b>	<b>FORMATO</b> Formulario de programas y proyectos	CODIGO: FORDES01 Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		VERSIÓN: 08	Página 17 de 15

logísticas y las dificultades para el acceso de los clientes, y el riesgo (atención oportuna de los pedidos, riesgos por daño o pérdida del producto en el transporte), la salida de los productos a mercados. Esta condición aumenta el costo del producto puesto en un mercado nacional y reduce su posibilidad de compra.

Otro aspecto que se manifiesta transversalmente que se suma a la problemática es el riesgo de la pérdida progresiva de las manifestaciones materiales autóctonas de los pueblos indígenas y de los artesanos tradicionales. El conocimiento ancestral y la toma de conciencia de los impactos ambientales en los ecosistemas producto de la actividad artesanal.

### Universo Objetivo

El Laboratorio de Diseño de Putumayo de Artesanías de Colombia cuenta con 750 registros de artesanos para el departamento de Putumayo, de los cuales 485 artesanos (64,7%) corresponde al Valle de Sibundoy 265 artesanos equivalentes al 35%, son del Bajo Putumayo.

La población beneficiaria para el presente proyecto corresponde a 570 artesanos directos, considerando 270 del Valle de Sibundoy y 300 artesanos del Bajo Putumayo, siendo consecuentes con nuestro propósito de ampliación de cobertura y atención, sin dejar de fortalecer a los grupos, que se han ido preparando, en cuanto que la continuidad de los procesos les dará proporcionalmente las herramientas indicadas para dinamizar de manera integral sus actividades productivas y madurar comercialmente.

Debido a la iniciativa, la población se focalizará con artesanos, grupos, talleres y asociaciones que tienen un “vinculo formal o informal” de carácter productivo artesanal, de promoción y/o actividad comercial.

### III. Estrategia del Proyecto

*La visión integral que se tiene del mismo, en la cual se pueda determinar “qué” se espera alcanzar, “cómo” se va a lograr, y “para qué” se va a desarrollar el proyecto, lo cual indica el valor agregado con el que va a contribuir a la competitividad de sector. Esta sección se desarrolla a través de los siguientes puntos:*

#### Orientación de la Propuesta

El proyecto “FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO” pretende desarrollar la oferta productiva de las comunidades artesanales de Putumayo y fortalecer la cadena de valor. Dando inicio a actividades básicas e importantes como la identificación, registro y actualización de

 <b>artesanías</b> <b>de colombia</b>	<b>FORMATO</b> <b>Formulario de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORDES01</b> Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		<b>VERSIÓN: 08</b>	Página 18 de 15

artesanos, la consolidación del primer censo artesanal del departamento: fuente importante de información, caracterización y diagnóstico del sector.

Otra actividad prioritaria, transversal es la de investigación de la cultura material e inmaterial entendiendo y reconociendo a Putumayo como un departamento multiétnico y de gran carga cultural, en pro y beneficio de la preservación de su patrimonio y por ende del país. En este componente se tiene en cuenta el inicio de un estudio Sociológico de la Cosmovisión, saberes y modos de vida de comunidad, Registro Gráfico, Iconográfico y semiológico identidades y significados, como elemento de referencia en procesos de diseño y de validación de los conocimientos, habilidades propias, para sus posteriores procesos legales de propiedad intelectual, como denominación de origen, marca colectiva, registro de marca individual.

De igual manera atender las problemáticas y necesidades del sector artesanal en la sinergia de su actividad productiva, desde el reconocimiento de su biodiversidad – en la posibilidad, aprovechamiento y proyección de materias primas, la sensibilización de artesanos en su correlación y responsabilidad con el medio ambiente.

El desarrollo humano componente en nuestra estrategia considera al artesano como punto focal principal y de desarrollo, proyección de vida y de comunidad. La contextualización de la actividad artesanal como alternativa viable de trabajo y de vida, pretende generar en el artesano herramientas de autodeterminación, liderazgo, autogestión, ampliando su participación e interrelación con su comunidad.

Se pretende aportar al mejoramiento y consolidación de procesos asociativos en grupos de artesanos que han avanzado en organización (Valle del Sibundoy), con la incorporación de estrategias de tipo organizacional, productiva, y de promoción comercialización con la incorporación de procesos con criterios de equidad, autonomía, democracia y sostenibilidad, que propicie la consolidación de “organizaciones” que respondan a sus intereses y necesidades, que permita la negociación con proveedores de materias primas, optimizar los recursos en el proceso productivo, aumentar la productividad, responder a las necesidades de los clientes y aprovechar las oportunidades de comercialización.

Cabe destacar dentro del componente Productivo, el mejoramiento y transferencia de técnicas artesanales a través de sabedores – Maestros Artesanos, especialmente en oficios de tejido en telar y talla en madera en los grupos nuevos (bajo Putumayo), y el mejoramiento técnico en acabados de productos en madera, con la participación de técnicos preparados en el tema. Y la implementación tecnológica de herramientas básicas con artesanos, de acuerdo a necesidad y compromiso.

Desde el componente de diseño y la propuesta de ampliación de cobertura, se pretende incursionar en grupos que no hemos atendido o a los cuales hemos llegado con poca continuidad, con estos grupos se pretende trabajar procesos de sensibilización y transferencia tecnológica considerando que hay un camino por recorrer y poco a poco

 <b>artesanías</b> <b>de colombia</b>	<b>FORMATO</b> Formulario de programas y proyectos	<b>CODIGO: FORDES01</b> Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		<b>VERSIÓN: 08</b>	Página 19 de 15

estos grupos tendrán las herramientas necesarias y la madurez necesaria para competir en el mercado, con productos diferenciados – (rescate de productos tradicionales).

Se realizará igualmente el aporte en diseño con la valoración de Producto y asesoría Puntual personalizada y la asesoría en Diseño y desarrollo de nuevos productos por grupo para un total de 67 líneas. (Líneas de tres a cinco productos según tamaño y costo).

En diseño es importante tener en cuenta la relación productos – usuario o consumidor, quien a través del producto tendrá en sus manos toda la manifestación cultural de los artesanos Putumayo, aquí es clave y muy importante el desarrollo de imagen gráfica considerando una etiqueta, una tarjeta de presentación, elementos de conexión y contacto directo, elementos no solo claves a la hora de transmitir la información y valor agregado del producto sino requisito indispensable para la presentación de sus propuestas en ferias y eventos comerciales. En el proyecto se considera el desarrollo de imagen gráfica por grupo (19) y 50 paquetes de imagen gráfica para grupos artesanales o artesanos con proyección y que representan al Putumayo en ferias Nacionales, regionales o locales.

El proyecto en su componente de Promoción y Comercialización, pretende desarrollar una estrategia de apoyo en la búsqueda, identificación y negociación comercial, considerando la contratación de un profesional en comercio internacional. Tendrá la función de contactos, negociaciones e identificación de posibles compradores y/o usuarios que demanden el tipo de producto del departamento.

Se presentará la oferta productiva resultado del proyecto en Expoartesanías, feria institucional, especializada en artesanía y una de la más importante de América para el sector, se contemplan todos los elementos logísticos, pertinentes, desarrollo de material POP que no solo como herramienta de promoción sino que también visualizará las acciones del proyecto. Para este objetivo se considera un rubro de recursos para materias primas, e insumos para la producción del 30% de las líneas diseñadas y aprobadas.

Igualmente la estrategia contempla una Misión comercial Expoartesanías, para 20 artesanos escogidos (2 por municipio), con proyección para liderar los procesos de comercialización y comprometidos en las actividades del proyecto, misión que no solo enriquecerá a los artesanos en su proyección sino también aportará al desarrollo de sus grupos y comunidades, el conocer la dinámica comercial en un espacio nacional, la interacción directa con los consumidores, ver directamente la presentación de productos, exhibidores y complementos, y analizar la competencia en calidad y precios, aporta a la autovaloración y ajustes para su proyección.

La iniciativa responde a la visión de Artesanías de Colombia en el fortalecimiento del sector artesanal y el mejoramiento integral del sector con la consolidación de la artesanía como una actividad económica generadora de mejores empleos y mayores ingresos, con significativa participación en la economía nacional, El Mejoramiento de los procesos tecnológicos, preservando y mejorando las tecnologías propias de las comunidades del

 <b>artesanías</b> <b>de colombia</b>	<b>FORMATO</b> <b>Formulario de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORDES01</b> Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		<b>VERSIÓN: 08</b>	Página 20 de 15

Putumayo, dentro de un marco de rescate, preservación y desarrollo de la artesanía como parte del patrimonio cultural.

La propuesta facilita a las organizaciones, la promoción de los grupos o talleres, de los productos artesanales en el marco de actividades comerciales a nivel nacional como estrategia que les permita oportunidades de participación en el mercado.

### **Resultados e Impactos Esperados**

Los resultados esperados del proyecto FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO

- Caracterización de 855 artesanos del Putumayo actualizados, verificados y digitalizados en el sistema estadístico Artesanías de Colombia SIEAA.
- Base de datos y caracterización del sector artesanal iniciada y con proyección de continuidad como herramienta estratégica de gestión y desarrollo del sector.
- Talleres participativos en crecimiento personal, Liderazgo, Autogestión para todos los municipios priorizados en el departamento.
- Talleres de Fortalecimiento organizacional y de Asociatividad de a los talleres de los municipios de Mocoa, Orito, Villa Garzón, Puerto Asís, Leguizamo, Valle de Guamuez y San Miguel.
- Fortalecimiento de al menos dos organizaciones de tipo asociativo o cooperativo para la gestión de estrategias orientadas a la de obtención y administración de materias primas y actividades de promoción y comercialización.
- Asistencia técnica en acabados de madera (talla e instrumentos musicales) Municipios de Santiago, Sibundoy y San Francisco, Colón, y Mocoa
- Asistencia técnica en mejoramiento y rescate de técnicas de tejido y talla en los municipios de Mocoa, Villa Garzón, Orito, Puerto Asís, Leguizamo, Valle del Guamuez (Yarinal San Marcelino) - San Miguel.
- Cuantificación e Identificación de la oferta y demanda de 9 materias primas de origen vegetal del departamento de Putumayo
- Sensibilización y transferencia en diseño para todos los grupos de los municipios priorizados del departamento.
- Talleres Teórico prácticos en identidad y referentes, con el compendio de cultura material
- Evaluación del Producto frente a las características técnicas y comerciales a todos los grupos artesanales
- Diseño y desarrollo de mínimo 11 sub colecciones de producto (una por municipio) cada una de estas compuestas por 5 líneas de producto (de 3 a 5 productos)
- Mínimo 165 fichas de producto de los diseños aprobados
- Resultados de la Investigación participativa sobre la Cosmovisión, saberes y modos de vida en de las comunidades Indígenas (relacionada con la cultura material) de las culturas indígenas
- Diseño de la Imagen Gráfica para todos los municipios y para el proyecto

 <b>artesanías</b> <b>de colombia</b>	<b>FORMATO</b>  <b>Formulario de programas y proyectos</b>	<b>CODIGO: FORDES01</b> Documento vigente a partir de: 30/09/2011	
		<b>VERSIÓN: 08</b>	Página 21 de 15

- Participación en un evento comercial, llevando mínimo el 60% de las líneas de producto diseñadas y aprobadas
- Paquete Fotográfico (formato Artesanías de Colombia) por cada Comunidad en temas de Procesos Productivos, Objetos y Usos.

**Impactos:**

- Oferta productiva del departamento caracterizada que permita identificar oportunidades comerciales para cada uno de los grupos, así como estrategias de acompañamiento y fortalecimiento.
- Artesanos sensibilizados y avanzando en responsabilidad ambiental, legalidad y aprovechamiento responsable de materias primas.
- Con la ejecución del proyecto se espera mejorar la competitividad del sector artesano del departamento de Putumayo generando nuevas oportunidades estratégicas, articulación entre los diferentes actores de la cadena de valor, fortalecer el capital social o la formalización de las unidades productivas, así como ampliar las oportunidades comerciales y el acceso a nuevos mercados.